



باوهاوس / دسائو

آهید واری به نسل آینده

تألیف: بهزاد سلیمانی

استاد یار و عضو هیات علمی گروه طراحی صنعتی دانشکده هنر دانشگاه الزهراء (س)



تشریح زاله
Jahah Publication

znolaboolqA - f



na_rjaleh



telegram.me/jalchpub

باوهاوس، دساتو، امیدواری به نسل آینده/ نویسنده:
بهزاد سلیمانی- تهران ژاله، ۱۳۹۵.
۱۵۰ص. ۱ مصور.
ISBN: 978-600-8089-00-1
فهرست نویسی بر اساس اطلاعات فیبا.
گروه سنی:

۷۰۷/۱۱۴۳

۲۱۳۹۵ پ ۷۲۲/۷۲

۴۶۴۲۵۹۸

کتابخانه ملی ایران

باوهاوس، دساتو، امیدواری به نسل آینده
نویسنده: بهزاد سلیمانی
صفحه آرایی: بینامین سلیمانی
طراحی جلد: بهزاد سلیمانی
ویرایش ادبی: مرجان محمدی
صفحه آرایی، حروف نگاری و امور اجرایی: نشر ژاله
چاپ اول: ۱۳۹۵، چاپ ششمه خوش نکار
تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه
ناشر: نشر ژاله

حق چاپ محفوظ



تهران، خیابان استاد مطهری، خیابان ترکمنستان، کوی فردا پلاک ۰۶، واحد ۸
تلفن: ۸۸۲۲۰۲۸ - ۸۸۲۲۱۷۷

برای اینکه کمی خبری را دریافت کند، باید پیامی را بگیرد و مهم‌تر از همه آن پیام را بفهمد. پیام ممکن است به شکل جوهر روی کاغذ، امواج صوتی در هوا، جریان برق، تکان دادن دست، پرچم یا هر نوع علامتی باشد که قادر به انتقال و تفهیم معناست. فهمیدن یک خبر دو مرحله بنوایی دارد، نخست آنکه خبر، هر صورتی که داشته باشد باید دریافت شود و سپس محتوای آن ادراک شود. برای ادراک خبر، شکل خبری که دریافت شده است، با الگوهای موجود در مغز قایم می‌شود و هنگامی مفهوم و محتوای خبر روشن خواهد شد، که بعضی از الگوهای جدید الگوهای موجود در مغز همخوانی پیدا کند.

دریافت خبر بدان معنی نیست که خبر فکری شده است. مثلاً یک رمز را در نظر بگیرید که به ظاهر هیچ معنی ندارد. باید کلید رمز را در دست داشت تا بتوان آن را رمزگشایی کرد و معنی حقیقی خبر، که در پس ظاهر بی معنی آن نهفته است، آشکار شود. زبان رمز قراردادی است، که بین دو طرف فرستنده و گیرنده (انسان یا ماشین) پذیرفته می‌شود، کشف پیام و فهمیدن آن شامل: دریافت کلماتی که از حروف رمز می‌کوبند، مقایسه آن‌ها با الگوهای قراردادی و بالاخره تبدیل آن‌ها، مجدداً به زبان عادی می‌باشد. همه عواملی در پیام وجود دارد که می‌تواند منتج به تأثیر مطلوب و مورد نظر شود. باید توجه داشت، احساس مقدمه ادراک است و ادراک نیاز به حافظه دارد. (گاهی داشتن نوع تاریخی آن می‌تواند، برای یک کشور سازنده باشد.) باید توجه داشت اهمیت ادراک در بالاترین سطح قرار دارد. پس از نوشتن مطلب بالا، چندین سؤال در ذهنم جاری شد. چرا باوهاوس در آلمان پدید آمد و اتفاق افتاد؟

چرا در جای دیگری از این کره خاکی بوجود نیامد؟ شاید بتوان گفت، رمزگشایی و ادراک و شنیدن آن جز در آن مکان معنی پیدا نمی‌کرد.

بین خواب و بیداری این سؤال‌ها بودم که یاد داستانی افتادم، داستان اسبی که به دنبال کاری می‌گشت و در شهر آن اسب سیرکی وجود داشت، او با سیرک تماس گرفت و با مدیر آن صحبت کرد، اسب به مدیر سیرک گفت می‌خواهم در سیرک شما استخدام شوم، مدیر سیرک گفت چقدر خوب، اتفاقاً ما نیاز به یک اسب متفاوت داریم. آیا تو می‌توانی از حلقه آتش عبور کنی؟ آیا تو می‌توانی روی دو پا راه بروی؟ آیا تو می‌توانی یورتمه بروی؟ اسب با نگرانی و تعجب گفت: نه. خوب پس حتماً می‌توانی روی توپ حرکت کنی؟ اسب گفت: متأسفانه، نه، نمی‌توانم.

مدیر سیرک گفت، بر این اساس برای تو در سیرک ما کاری وجود ندارد، چون تو کار متفاوت و خاصی انجام نمی‌دهی، اسب در گیجی و ناباوری گفت: بله کارهایی را که شما گفتید نمی‌توانم، اما من می‌توانم حرف بزنم!!!

هنوز و هنوز، هر روز به من یاد می‌دهد، به عوامل تأثیرگذار دریافت خبر و پیام فکر می‌کنم که کدام عامل است که نمی‌گذرد ما بسیاری از خبرها را مانند مدیر سیرک درک کنیم، آیا احساس ما مشکل دارد، نمی‌توانیم درک کنیم یا حافظه مناسبی نداریم. وقتی به داستان اسب و سیرک توجه می‌کنم باور دارم که خبر و پیام دو جزء دارد، گیرنده و فرستنده که با ضعف هریک پیام درک نخواهد شد.

خوشبختانه امروز کتاب باهاوس، یعنی دساتو امیدواری به نسل آینده در دست شماست و تمام تلاشم را انجام می‌دهم تا کتاب سوم باهاوس در دست شما (سلام شیکاگو) هرچه سریعتر توسط ناشر محترم به چاپ برسد.

جا دارد از زحمات یکایک دوستان محترم نشر ژاله تشکر کنیم، که اگر زحمات آن‌ها نبود، امروز این کتاب به چاپ نمی‌رسید. از تمام اساتید و همکاران و دانش‌آموزان عزیز، تمنای یاری دارم، و امید دارم با راهنمایی‌های خود، اینجانب را هدایت نمایند از نقص‌های احتمالی و ممکن در چاپ‌های بعدی جلوگیری شود. در صورتیکه خوانندگان، این کتاب را مفید دانسته‌اند تقاضا دارم به دیگران توصیه کرده تا نشر ژاله از کار نشر پشیمان نشود، و تصور کند تولید دفتر بدون هزینه و نوشتار اقتصادی‌تر از چاپ کتاب است!!!