

- سرشنا : ویتال، جو، ۱۹۵۳ - م.
- Vitale, Joe
- عنوان و نام پدیدآور : محدودیت صفر: روش اسرارآمیز بومیان هاوایی برای دستیابی به فراوانی، سلامتی، آرامش و فراتر از اینها... / نویسنده جو ویتال و ایها لیا کالاکالا هولن؛ مترجم مژگان جمالی.
- مشخصات نشر : تهران: کتیبه پارس، ۱۳۹۶.
- مشخصات ظاهری : ۳۲۷ ص.؛ مصور، نمودار. ۲۱/۵×۱۴/۵ س.م.
- شابک : ۹۷۸-600-9651-9-3
- وضعیت فهرست نویسی : ایران
- یادداشت : عنوان اصلی: Zero limits : the secret Hawaiian system for wealth, health, peace, and more © 2007
- یادداشت : کتاب حاوی عنوان بدون محدودیت: جایی که آرامش آغاز میشود، متد اسرارآمیز هاواییایی برای کسب ثروت، تندرستی، آرامش "با ترجمه فرزانه رستمی توسط ایران بان در سال ۱۳۸۹ فیبا دریافت کرده است.
- عنوان دیگر : روش اسرارآمیز بومیان هاوایی برای دستیابی به فراوانی، سلامتی، آرامش و فراتر از اینها...
- عنوان دیگر : بدون محدودیت: جایی که آرامش آغاز میشود، متد اسرارآمیز هاواییایی برای کسب ثروت، تندرستی، آرامش
- موضوع : موفقیت -- جنبه های مذهبی
- موضوع : Success -- Religious aspects
- شناسه افزوده : هیولن، هالی کالاکالا، ۱۹۳۹ - م.
- شناسه افزوده : Hew Len, Haleakalā
- شناسه افزوده : جمالی، مژگان، ۱۳۶۴ -
- شناسه افزوده : jamali, mozhgan, mozhgan
- رده بندی کنگره : BL۶۵/م۸۹ ۱۳۹۶
- رده بندی دیویی : ۲۰۴/۴
- شماره کتابشناسی ملی : ۴۹۷۱۶۷۲

انتشارات



تهران، خ ستارخان، خ شاد، پ ۱۰۹، کدپستی: ۱۴۵۶۶۷۳۴۵۵

Katibe.pars 1393@gmail.com

تلفن ناشر و مرکز پخش ۱: ۰۹۱۹۲۳۰۰۵۳ و ۰۹۱۹۳۸۰۶۳۸۱

مرکز پخش ۲: موسسه گسترش فرهنگ و معالعات ۰۲۱-۷۷۳۵۴۱۰۵

نام کتاب: محدودیت صفت

نویسنده: جو ویتالی و دکتر ایها لیاکا هار

مترجم: مرگان جمالی

ویراستار: آ. د. م. ن. د. فر

چاپ: پدید رنگ

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

طرح جلد: سپیده صاحب قلم

صفحه آرای: حروفچینی راه شهاب

نوبت چاپ: اول، بهمن ماه ۱۳۹۶

هرگونه کپی برداری، تکثیر کلی یا جزئی از مطالب کتاب یا طرح جلد، بدون

اجازه ی کتبی ناشر پیگرد قانونی به همراه دارد.

قیمت: ۲۲۰۰۰ تومان

معرف تعلیم هواپوئوئوئو از زبان مردمان هاوایی باستان

محدودیت صفر

روش اسرار آمیز بومیان هاوایی برای دستیابی به
فراوانی، سلامتی، آرامش
و فراتر از اینها...

اثر نگری از جو ویتالی
(نویسنده و پرفروش عامل جذب)

و
دکتر ایهای نالا همار

مترجم: مژگان جمالی



فهرست

پیش گفتار.....	۱۳
جایی که آرامش از آنجا آغاز می شود.....	۱۳
مقدمه.....	۱۵
از جهان هستی.....	۱۵
عاز ماجرایی.....	۲۷
پیدا کردن "عمو" ترین درمانگر دنیا.....	۳۹
اولین گشت و گذار بین ما.....	۴۹
حقیقت هوشناک در باره ی قصدها.....	۵۷
آیا استثنایی وجود دارد؟.....	۷۳
دوستت دارم.....	۹۳
غذا خوردن با روح الهی.....	۱۱۵
شواهد.....	۱۲۹
چطور سریع تر به نتیجه برسیم؟.....	۱۸۵
چطور ثروت بیشتری جذب کنیم؟.....	۱۹۷
ذهن های شکاک می خواهند بدانند.....	۲۱۵
انتخاب، نوعی محدودیت است.....	۲۲۹
سیگار، همبرگر و کشتن روح الهی.....	۲۵۱
حقیقت پشت داستان.....	۲۶۹
کلام آخر.....	۲۸۱
پیوست اول.....	۲۸۹
اصول اساسی وضعیت صفر.....	۲۸۹

۲۹۵	پیوست دوم
۲۹۹	پیوست سوم
۲۹۹	چه کسی مسئول است؟
۳۱۹	منابع اینترنتی
۳۲۱	درباره‌ی نویسنده‌ها
۳۲۴	چطور همین حالا بودن در وضعیت صفر را تجربه کنیم

www.ketab.ir

مقدمه

راز جهان هستی

من در سال ۲۰۰۶ مقاله‌ای با عنوان *نامعمول‌ترین درمانگر دنیا*^۱ نوشتم. مقاله در مورد روان‌شناسی بود که به بهبود یک بخش، پر از بحران روانی کمک کرده بود بدون اینکه حتی یک نفر از آنها را به‌طور تخصصی ویزیت کند. او از روش ویژه‌ی بومی‌های هاوایی استفاده می‌کرد. من تا سال ۲۰۰۴ چیزی درباره‌ی خود او یا روش عجیب و غریبش شنیده بودم، اما بعد از دو سال جست‌وجو او را پیدا کردم، روشش را آموختم و مقاله‌ای را که حالا کاملاً شناخته شده است، به نگارش درآوردم.

مقاله‌ام به سرعت در اینترنت پخش شد، در اتاق‌های گفت‌وگو در معرض دید عموم قرار گرفت و من بیست بلندبالایی از مخاطبان از اقشار مختلف ایمیل شد. همه‌ی کسانی که از وبلاگ www.mrfire.com بازدید کرده بودند آن را پسندیده بودند و دست به دست، به دست هزاران نفر رسانده بودند. تا جایی که مقاله آمد و به دست خانواده و دوستان خودم رسید. فکر می‌کنم تا حالا حدود پنج میلیون نفر آن را خوانده باشند.

باور عنوان آن برای خواننده‌ها دشوار بود. برخی با خواندنش خنده گرفته بودند و بعضی دیگر در درستی آن تردید داشتند. همه

می‌خواستند بیشتر بدانند. این کتاب حاصل کنجکاوی آنها و کاوش من است.

حتی اگر به پنج مرحله‌ای که در کتاب قبلی‌ام «عامل جذب»^۱ راجع به آن صحبت کردیم مسلط باشید، باز هم از بینش‌های خارق‌العاده‌ای که این کتاب از آن پرده برمی‌دارد متحیر می‌شوید، دست‌کم در وهله‌ی اول. فرایند ساده‌ای که در این کتاب با شما سهیم خواهیم شد به روشنی بیان خواهد کرد که چطور من توانسته‌ام کارهای بزرگ بکنم، بی‌آن‌که چنین تصمیمی داشته باشم یا برای انجامشان تلاش بکنم.

نمونه‌های مرفقیت‌هایم:

- توانستم برنامه‌ی انگیزشی رادیویی‌ام را با عنوان «قدرت بازاریابی»^۲ پس از ناامیدی از تلاش ده ساله‌ام به اجرا درآورم.
- موفق شدم از کتاب بی‌خانمان به یک پولدار، و از یک نویسنده‌ی نوپا به مرفه‌ترین کاتب چاپی و سپس به نویسنده‌ی پرفروش‌ترین کتاب‌ها و یک پیشکسوت در حوزه‌ی بازاریابی اینترنتی بدل شوم. بی‌آن‌که برنامه‌ای برای هیچ‌یک داشته باشم.
- اشتیاقم به جذب یک بی‌ام‌دبلیو زد^۳ باعث شد ایده‌ی بازاریابی اینترنتی که تا آن زمان کسی به آن فکر نکرده

1 - Attractor Factor

2 - The Power of Outrageous Marketing

3 - BMWZ3

بود به ذهنم خطور کند، الهامی که در عرض یک روز ۲۲/۵۰۰ دلار و در طی یک سال دویست و پنجاه میلیون دلار درآمدزایی داشت.

- تمایل من برای خرید خانه در حومه‌ی تگزاس در زمانی که ورشکسته و از جدایی ملول بودم به خلق حرفه‌ای جدید با درآمد روزانه ۵۰۰,۰۰۰ دلار منتهی شد.
- وقتی تلاش برای رژیم گرفتن را کنار گذاشتم و قلبم را به روی راهی جدید برای نیل به خواسته‌ام گشودم، وزنم هشتاد پوند کاهش یافت.
- اقدام به تألیف کتابی پرفروش باعث شد پرفروش‌ترین کتاب‌ها را به دستش درآوردم، درحالی که نه قصد آن را داشتم و نه آیدمان برایش.
- بازی‌ام در فیلم رنجر را بدون درخواست و خواهش یا قصد و برنامه‌ریزی من صورت گرفت.
- ایفای نقشم در فیلم لاری کینگ، کاملاً زنده^۲ در نوامبر ۲۰۰۶ و بار دیگر در مارس ۲۰۰۷ - روزی اینک به‌خواهم صورت گرفت.
- اکنون که دارم این جملات را می‌نویسم فداکاران موفقی هالیوود در حال صحبت در مورد ساخت فیلمی بر اساس کتاب «عامل جذب» من هستند و عده‌ای دیگر

1 - The secret

2 - Larry King Live

نیز مشغول تبادل نظر در خصوص تهیه برنامه‌ی
تلویزیونی شخصی‌ام هستند.

موفقیت‌هایم بی‌شمار است، اما مهم این است که تا همین‌جا متوجه
مطلب شده‌اید. معجزه‌های زیادی در زندگی‌ام وجود دارد، اما چرا این
معجزه‌ها اتفاق می‌افتند؟

من زمانی بی‌خانمان بودم و حالا مولف پر فروش‌ترین کتاب‌ها،
پره‌ای شناخته‌شده در دنیای مجازی، و یک مولتی‌میلیونر هستم.
چه اتفاقی در من افتاد که باعث شد به چنین موفقیت‌هایی دست
یابم؟

بله، آرزویم را دنبال کردم!

درست است، دست به عمل زدم!

دقیقا، پشتکار به خرج دادم.

پس چرا عده‌ای همین کارها را می‌کنند و موفق نمی‌شوند؟
تفاوت من با آنها در چیست؟

اگر با دید منتقدانه به موفقیت‌هایی که داشته‌ام نگاه کنید شاید
متوجه شوید که هیچ‌یک مستقیما توسط شخص من خلق نشده‌اند،
بلکه وجه مشترک تمام این دستاوردها یک دید سرری الهی بوده تا
جایی که در بعضی موارد من هیچ تمایلی به انجام آن‌ها نداشتم.

اجازه بدهید طور دیگری توضیح بدهم. من در اواخر سال ۲۰۰۶
سمیناری با عنوان *فراتر از تجلی*^۱ (www.BeyondManifestation.com)
مراجعه کنید) برگزار می‌کردم. این سمینار تا حد زیادی متأثر از
آموخته‌هایم پس از کشف شفاگر اسرارآمیز هاوایی و روش مرموز او

بود. من در سمینار از تک تک شرکت کنندگان خواستم تا تمام راه‌هایی را که برای تجلی یا جذب چیزی در زندگی‌شان می‌دانند فهرست کنند. فهرست آنها شامل موارد زیر بود:

تلقین

تجسم

قصد کردن

روش‌های هشیارسازی بدن

تجسم نتیجه‌ی نیایی

مکتوب کردن خواسته‌ها

روش‌هایی هیپنوتیک (ای. اف. تی)^۱

ضربه زدن با چوب‌دستی

و ...

پس از تهیه‌ی فهرست، از آنها پرسیدم که آیا این روش‌ها همیشه و بدون استثنا موثرند؟

همه اتفاق نظر داشتند که نه همیشه!

سؤال کردم: «خب چرا نه؟»

هیچ‌کس نتوانست جواب قاطعی بدهد.

حالا وقتش بود که با نتیجه‌ای که از مشاهداتم گرفته بودم آنها را منقلب کنم.

پس با اطمینان گفتم: «تمام آن روش‌ها محدودیت دارند. این روش‌ها، اسباب‌بازی‌هایی هستند که ذهن‌تان با آنها بازی می‌کند تا به شما بقبولاند این شمايید که مسئولید، درحالی‌که واقعیت این است که

شما به هیچ عنوان مسئول نیستند و معجزه‌ی واقعی زمانی رخ می‌دهد که اسباب‌بازی‌ها را رها کرده و به جایی در درون‌تان که محدودیت صفر است اتکا کنید.»

سپس به آنها گفتم: «جایی که شما می‌خواهید در آن باشید آن‌سوی تمام این اسباب‌بازی‌هاست، آن‌سوی حرافی ذهن، و درست همان‌جا که الهی می‌خوانیمش». در ادامه توضیح دادم که زندگی دست‌کم سه مرحله دارد: مرحله‌ی **قربانی شدن**، **خالق زندگی خودتان شدن** و پس از آن، چنان‌چه خوش‌شانس باشید **بنده‌ی حقیقی خدا شدن**. در این مرحله‌ی پایانی که بعدها در این کتاب درباره‌اش صحبت خواهیم کرد معجزه‌های خیره‌کننده‌ای رخ می‌دهند، تقریباً بی‌هیچ تلاشی از جانب شما.

اوایل امروز در خصوص دوره‌ی آموزش طلای هیپنوتیزم با یک متخصص هدف‌گذاری مصاحبه کردم. (برای اطلاعات بیشتر در خصوص دوره به آدرس www.HypnoticGold.com مراجعه کنید).

او تاکنون چندین کتاب نوشته و میلیون‌ها نسخه از آنها را به فروش رسانده است. او می‌داند چطور هدف‌گذاری را به افراد آموزش بدهد. اساس فلسفه‌ی او داشتن اشتیاق سوزان برای انجام کار مورد نظر است، اما این راهکارها چیزی کم دارند.

از او پرسیدم: «اگر کسی نتواند انگیزه‌ی لازم برای هدف‌گذاری را در خود ایجاد کند، چه برسد به انگیزه‌ی انجام آن کار، چه پیشنهادی برایش داری؟»