

۱۵۵۱۷۹۶

بسم الله الرحمن الرحيم

نمونه‌های جامع و کاربردی

کتابخانه و مهمانداری

مؤلف

دکتر جلال نصیریان

سرشناسه	نصیریان، جلال، ۱۳۲۲ -
عنوان و نام پدیدآور	فرهنگ جامع و کاربردی گردشگری و مهمانداری / جلال نصیریان.
مشخصات نشر	تهران: مهکامه، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	۱۲۶۷ ص.
شابک	978-600-8731-24-5
وضعیت فهرست نویسی	فیبا
موضوع	گردشگری -- واژه‌نامه‌ها -- انگلیسی
موضوع	Tourism -- Dictionaries -- English
موضوع	زبان انگلیسی -- واژه‌نامه‌ها -- فارسی
موضوع	English language -- Dictionaries -- Persian
رده‌بندی سکره	G1۵۵/۱۱۶۳ ۱۳۹۶
رده‌بندی دی. ی.	۳۸۸/۴۷۹۱۰۳
شماره کتابشناسی ملی	۴۸۵۳۵۴۵

نام کتاب: فرهنگ جامع و کاربردی گردشگری و مهمانداری

مؤلف: جلال نصیریان

ناشر: مهکامه

طرح جلد: حسین مبینی‌پور

لیتوگرافی: باختر

چاپ و صحافی: گوه‌راندیشه

نوبت چاپ: اول / ۱۳۹۶

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۱۱۸۰۰۰ تومان

شماره شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۷۳۱-۲۴-۵

مراکز پخش: ۱- تهران، خیابان انقلاب، خیابان فخر رازی، نرسیده به لبافی‌نژاد، پلاک ۸، طبقه دوم،

نشر و پخش مهکامه

تلفن: ۶۶۴۸۸۲۰۳-۶۶۴۹۷۰۵۰

فکس: ۶۶۴۹۶۱۵۰۹-۷۴۰۲۱

۲- تهران، میدان انقلاب، بین خیابان ۱۲ فروردین و اردیبهشت، کتابفروشی آگاه

تلفن: ۶۶۴۶۰۹۳۲ - ۶۶۴۶۷۳۲۳

en_mahkame@Yahoo.com

www.mahkame.com

پست الکترونیکی:

نمایندگی‌های شهرستان:

۱- مشهد: خیابان سعدی، پاساژ مهتاب، کتابفروشی درخشش، تلفن: ۳۲۲۵۱۹۲۳ (۰۵۱)

۲- شیراز: خیابان ملاصدرا، نیش خلیلی، کتابفروشی خوارزمی، تلفن: ۳۴۶۷۳۷۷۱ (۰۷۱)

۳- اصفهان: خیابان چهارباغ عباسی، مجتمع چهارباغ، زیرزمین پلاک ۲۶، تلفن: ۳۲۲۳۸۸۵۶ (۰۳۱)

۴- یزد: خیابان فرخی، جنب مجتمع ستاره، کتابفروشی فدک، تلفن: ۳۶۲۲۷۴۷۵ (۰۳۵)

۵- اهواز: خیابان حافظ، بین سیروس و نادری، کتابفروشی رشد، تلفن: ۲۲۱۷۰۰۰-۳ (۰۶۱۳)

۶- تبریز: فلکه دانشگاه، ابتدای خیابان دانشگاه، کتابفروشی علامه، تلفن: ۳۳۳۴۱۶۶۹ (۰۴۱)

آدرس کانال انتشارات مهکامه

telegram.me/mahkamepublishers

پیشگفتار ۱

به نام خداوند جان و خرد
کزین برتر اندیشه برنگذرد

در سال ۱۳۴۸ که به عنوان کارشناس تسهیلات جهانگردی به سازمان جلد سیاحان پیوستم، با کمبود و خلاء فرهنگ و یا حتی واژه نامه‌ای که واژگان و اصطلاحات توریسم / جهانگردی / گردشگری را تعریف و تبیین کند، مواجه شدم و از همان زمان به فکر تهیه چنین «فرهنگی» بودم.

کتاب حاضر، عنوان «فرهنگ جامع صنعت گردشگری و هتلداری» محصول این چند دهه است.

این فرهنگ در برگرفته از الباطن اطلاعات و واژگان بخش‌های پنجگانه مرتبط با صنعت گردشگری (بخش‌های ترابری، حمل و نقل، اقامتگاه‌ها و اماکن پذیرایی، جاذبه‌ها اعم از طبیعی و انسان ساخت، سفرسازان و آلاخره سازمان‌های مدیریتی و بازاریابی مقصد) می‌باشد و تلاش شده است تا مطابق به صورت توصیفی که جنبه آموزشی را هم برای دانشجویان رشته‌های مرتبط با این صنعت (از جمله دانشجویان دانشکده‌های جهانگردی و هتلداری، حمل و نقل اعم از هوایی، ریلی، جاده‌ای و دریایی)، باستان‌شناسی، مترجمان و دست‌اندرکاران صنعت گردشگری مانند دفاتر خدمات مسافرتی و سیاحتی، کارکنان واحدهای اقامتگاهی، راهنمایان گردشگری و ... داشته باشد.

سخن آخر: این «فرهنگ» را تقدیم می‌کنم به تمام عاشقان و سیفتگان ایران زمین که به عنوان سفرای فرهنگی، کشور اهورایی‌مان را همراه با ویژگی‌های نمادین و فرهنگ منحصر به فردش مهمان‌نوازانه به گردشگران و مردم جهان بشناسانند.

هر اثر مکتوب هر قدر هم دقت صرفش شده باشد، مصون از خطا و اشتباه نیست. چنانچه صاحب‌نظران موردی را یافتند که نیاز به اصلاح دارد، سپاسگزار خواهم شد دیدگاه خود را از طریق [Jalbe - Sayyahan @yahoo.com](mailto:Jalbe-Sayyahan@yahoo.com) به اطلاع برسانند.

زندگی صحنه یکتای هنرمندی ماست هر کسی نغمه خود خواند و از صحنه رود
صحنه پیوسته بحاست، خرم آن نغمه که مردم بسپارند بیاد
هماره سبز و پاینده باشد
جلال نصریان