

طراحی گرافیک در یک نگاه

یادداشت‌هایی درباره طراحی گرافیک

Gerard Barryman

مترجم:

حسین مظفری ترشیزی

انتشارات آزاده

• کلیه حقوق قانونی و شرعی برای ناشر محفوظ است.

• تکثیر تماماً یا قسمتی از این اثر به صورت حروفچینی، چاپ مجدد، چاپ افست، پلی‌کپی، فتوکپی و انواع دیگر چاپ ممنوع است.

• این اثر مشمول قانون حمایت از مؤلفان، مصنفان و هنرمندان مصوب سال ۱۳۴۸ است، هر کس تمام یا قسمتی از این اثر را بدون اجازه ناشر، نشر، پخش یا عرضه کند مورد پیگرد قانونی قرار خواهد گرفت.



سری کتاب‌های فنی و مهندسی

انتشارات آراذه

طراحی گرافیک در یک نگاه - یادداشت‌هایی درباره طراحی گرافیک

□ تألیف: Gereon Berryman

□ ترجمه: حسین مظفری - جزی

□ ناظر فنی: امیر دوستی

□ حروفچینی: انتشارات آراذه

□ لیتوگرافی: نقره‌آبی

□ چاپ و صحافی: ایران هنر

□ تیراژ: ۵۰۰ نسخه

□ چاپ اول: زمستان ۱۳۹۶

□ ناشر: انتشارات آراذه

□ شابک: ۸ - ۹۳۱ - ۵۰۱ - ۹۶۴ - ۹۷۸

□ بها: ۱۸۰۰۰ تومان

مسئولیت مطالب کتاب به عهده مترجم و حق چاپ و نشر برای ناشر محفوظ است.

• مرکز پخش: انتشارات آراذه - خیابان انقلاب، مقابل دانشگاه تهران (بین خ فخرآباد و خ دانشگاه)، جنب بانک ملت، پاساژ

پلاک ۱۲۰۲، طبقه زیرمخف - کدپستی ۱۳۱۴۷۵۴۷۱۳ تلفن: ۶۶۴۱۴۳۷۴ - ۵۷۵۳ - ۶۶۴۱۴۵۱۰ - وبسایت: ۶۶۴۱۴۵۱۰

عنوان و پدیدآور	طراحی گرافیک در یک نگاه - یادداشت‌هایی درباره طراحی گرافیک / نویسنده [گرگ بریمن] : مترجم حسین مظفری ترشیزی.
مشخصات نشر	تهران: آراذه، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	۱۲۳ ص. مصور.
فروست	سری کتاب‌های فنی و مهندسی.
شابک	۸ - ۹۳۱ - ۵۰۱ - ۹۶۴ - ۹۷۸
یادداشت	عنوان اصلی: Notes on Graphic Design And Visual Communication, c1984.
موضوع	گرافیک
موضوع	ادراک بصری
شناسه افزوده	مظفری ترشیزی، حسین، ۱۳۱۷ - مترجم
رده‌بندی کنگره	۱۳۹۶ ط ۴ ی / NC ۹۹۷
رده‌بندی دیویی	۷۴۱/۶
شماره کتابشناسی ملی	۴۹۶۰۴۶۲

برای خرید [online](http://www.rahianarshad.com) به آدرس زیر مراجعه کنید:

www.rahianarshad.com

مقدمه

این مجموعه یادداشت‌ها درباره طراحی گرافیک بر مبنای پانزده سال تجربه آموزش مفاهیم طراحی گرافیک به دانشجویان آغاز کننده این دوره در دانشگاه تهیه شده است. دریافت تکنیک‌های اصلی، مفاهیم و اصول ارتباطات دیداری بسیار حساس است. صرف نظر از اینکه آیا شما می‌خواهید با معلومات گرافیکی باشید و یا کار حرفه‌ای طراحی گرافیک را انجام دهید. اصول و پایه‌های آموزش مراحل طراحی بسیار با اهمیت است و بنابراین باید بسیار محکم گذاشته شود. پایه‌گذاری خوب و محکم به اراح کمک می‌کند که مسایل را بر پایه آگاهی‌های تاریخی و هوش و ذکاوت خود حل نماید. در غیر این صورت یک طراحی ساده انگارانه، بسیار کم عمق و در بدترین شرایط خطرناک انجام خواهد شد، طراحی گرافیکی تازه کاران را می‌تواند خراب کند.

تجربیات قابل توجه حرفه‌ای در زمینه طراحی گرافیکی دید شخصی من را نسبت به مراحل طراحی پرورش داده است. دو مرحله بلافاصله در مقابل هم قرار می‌گیرند. ضرورت دارد که این دو مرحله بخوبی پرورش یافته را با یکدیگر همراه و هماهنگ شوند. بیان شخصی یا خلاقیت فردی بایستی با نیاز به رضایت‌مندی بیننده در یک شرایط محدود اقتصادی در تعادل قرار بگیرند. اگر تدریجاً نیروی بیشتری بکار رود، مسائل طراحی می‌تواند جریان یابد و یک طراحی خوب و مؤثر نتیجه کار خواهد بود. طراحی یک طرح را می‌تواند اما یک پیگیری خلاقانه است و می‌تواند رضایت‌مندی مشابه بوجود آورد.

این یادداشت‌ها گردآوری شده‌اند تا مفاهیم آزمایش شده را با دقت بیان نمایند. برای تأکید بیشتر نمونه‌هایی دیداری و اشاره به مآخذی برای خواندن نیز ذکر شده و این مفاهیم می‌توانند شروع خوبی برای آموزش طراحی گرافیک باشند. در گردآوری یادداشت‌ها کوشش شده است یادداشت‌های مرتبط با هم ذکر شوند. متن کتاب بجای آنکه تایپ شده باشد، دست‌نویس است تا بیان کننده مفاهیم طراحی باشد. قصد نویسنده این بوده است که تصور را میزبودن طراحی گرافیک را برای دانشجویان مبتدی از بین ببرد. کوشش شده است که زبان طراحی را ساده نماید تا مسئله پیچیده‌ای نباشد. خوشحال خواهیم شد که نظرات و پیشنهادات شما را دریافت نمایم.

Geregg Berryman

فهرست

۴	مقدمه مترجم
۵	مقدمه
۷	طراحی
۱۰	طراحی گرافیک
۱۳	مکاتب و ریشه‌ها
۱۷	بینندگان
۲۰	مراحل کار
۲۳	ترکیب و انحلال مجموعه
۲۹	علامات (marks)
۳۲	نمادها و علائم - (Symbols)
۳۵	روش‌ها
۳۸	نمادها و علائم - نمونه‌ها
۴۲	علائم نوشتاری - (Logos)
۴۸	علامات تصویری
۵۲	هویت و شخصیت
۵۵	سیستم‌ها
۵۸	تایپ - استفاده از حروف
۶۹	تایپ
۸۳	مراحل مختلف
۸۶	کروکی ایده‌های اولیه (Thumbnails)
۸۸	رنگ
۹۴	آماده برای دوربین
۹۹	شبکه‌بندی
۱۰۵	شبکه‌ها
۱۱۶	پورت فولیو (Portfolio)
۱۱۹	رزومه
۱۲۱	منابع