

ترجمه و چاپ در ایران، تحت امتیاز
انتشارات وایی توسط انتشارات آوند دانش

WILEY

طراحے وبسایت

نوشتہی گرگ ریکابی

برآوردان: شیدا سرمدی



آوند دانش

سرشناسه: ریکابی، گرگ. Rickaby, Greg

عنوان و نام پدیدآور: طراحی وبسایت/ نوشته‌ی گرگ ریکابی؛ برگردان شیدا سرمدی.

مشخصات نشر: تهران: آوند دانش، ۱۳۹۶.

مشخصات ظاهری: ۱۳۲ص: مصور (رنگی)؛ ۱۴/۵×۲۱/۵س.م.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۶۶۸-۳۳-۶

وضعیت فهرست‌نویسی: فیا

یادداشت: عنوان اصلی: Creating a web site: design and build your first sitel, 2017

موضوع: وبگاه‌ها -- طراحی

موضوع: Web sites -- Design

شناسه افزوده: سرمدی، شیدا، ۱۳۶۸-، مترجم

ردیفی کنگره: ۱۳۹۶ ط۴ ۹۳/۹۳۸۸/۵ TK ۵۱۰۵

ه‌بندی دیویی: ۰۰۵/۷۲

شماره کتابشناسی ملی: ۴۹۳۵۶۸۸



آوند دانش

طراحی وبسایت

نوشته‌ی گرگ ریکابی

برگردان: شیدا سرمدی

ویراستار: طاهره صباغیان

نمونه‌خوان: لیلا ملکی

طراحی گرافیک: استودیو آوند دانش

صفحه‌آرا: فاطمه افشاری‌پور

تاریخ انتشار: پاییز ۱۳۹۶ - چاپ اول

شمارگان: ۲۰۰۰ جلد

لیتوگرافی: ترام‌نگار

چاپ و صحافی: مجتمع چاپ پرسیکا

نشانی ناشر: ابتدای خیابانداران، خیابان گل‌نبی، خیابان نوری، بن‌بست طلایی، پلاک ۴

مرکز پخش: میدان انقلاب، خیابان زاده شمالی، بعد از چهارراه نصرت، کوچه دعوتی، شماره ۱۲

صندوق پستی: ۱۹۵۸۵/۶۷۳

تلفن: ۲۲۸۹۳۹۸۸ نمابر: ۲۲۸۷۱۵۲۲ تلفن مرکز پخش: ۶۶۵۹۱۹۰۹

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۶۶۸-۳۳-۶

قیمت: ۱۹۰۰۰ تومان

کلیه حقوق این کتاب نزد ناشر محفوظ است

فهرست مطالب

۱	مقدمه
۱	در آره این کتاب
۱	کلامی درباره سهرات
۲	درباره‌ی شما
۳	درباره‌ی نمادها
۳	بیشتر بخوانید
۵	پروژه‌ی ۱: انتخاب موضوع
۵	فهرست موضوعها
۷	نگاهی به سایت‌های مشابه
۷	حفظ امنیت در حین وبگردی
۸	چگونه در google.com جست‌وجو کنیم
۹	چگونه با استفاده از similarsites.com جست‌وجو کنیم
۱۱	جست‌وجوی آفلاین
۱۱	ایده‌های ضعیف را حذف کنید
۱۲	مخاطب خود را انتخاب کنید
۱۳	پروژه‌ی ۲: طراحی نقشه‌ی سایت
۱۳	چیدمان محتوای سایت
۱۴	طراحی نقشه‌ی سایت با استفاده از Google Drawings
۱۴	ایجاد یک سند جدید Google Drawing

۱۶	ایجاد اولین حساب در Google Drawing
۱۸	ایجاد حساب‌های بیشتر
۲۱	طراحی نقشه‌ی سایت با قلم و کاغذ
۲۳	پروژه‌ی ۳: ایجاد یک وایرفریم
۲۳	وایرفریم چیست؟
۲۴	برای شروع چه چیزهایی را باید بدانید
۲۵	ایجاد یک وایرفریم Low-fidelity
۲۶	فرایند لایه‌بندی
۲۸	ایجاد هدر و فوتر
۲۹	محتوای اصلی را اضافه کنید
۳۰	ایجاد نوار کناری و پاورقی
۳۱	ایجاد پاصفحه
۳۱	وایرفریم کامل شد
۳۳	پروژه‌ی ۴: ایجاد راهنمای سبک
۳۳	راهنمای سبک چیست؟
۳۴	ایجاد راهنمای سایت با استفاده از Frontify
۳۴	ایجاد حساب کاربری در Frontify
۳۶	ایجاد یک برند با Frontify
۳۹	یادگیری کد رنگ‌ها
۳۹	کدهای هگز
۳۹	کشف ترکیب رنگ‌ها با ColorHexa
۴۰	انتخاب سه رنگ برای استفاده در وبسایتتان
۴۳	اضافه کردن پالت رنگ به Frontify
۴۷	پیدا کردن فونت با Google Fonts
۴۸	اضافه کردن فونت به Frontify

- ۵۰ پیدا کردن عکس‌ها از وب
- ۵۱ استفاده از VisualHunt برای پیدا کردن عکس‌های رایگان
- ۵۴ اضافه کردن عکس‌ها به Frontify
- ۵۷ پروژه‌ی ۵: به طراحی تان جان ببخشید
- ۵۷ راه‌اندازی محیط کدنویسی
- ۵۷ ایجاد Google Folder
- ۵۹ اضافه کردن برنامه‌های کدنویسی به Google Drive
- ۶۶ نوشتن کدهای صفحه‌ی خانگی
- ۶۷ ساختار HTML
- ۶۹ اضافه کردن منو به وب‌سایت
- ۷۰ اضافه کردن ساختار بیشتر به وب‌سایتتان
- ۷۲ اضافه کردن مشخصه‌های ایک به وب‌سایتتان
- ۷۸ اضافه کردن تصویر به وب‌سایت
- ۸۵ اضافه کردن صفحات بیشتر به وب‌سایت
- ۹۳ پروژه‌ی ۶: ظاهر وب‌سایتتان را زیبا کنید
- ۹۴ آماده کردن Google Drive
- ۹۵ فولدر Google Drive خود را عمومی کنید
- ۹۶ برنامه‌ی CSS Editey را به Google Drive اضافه کنید
- ۹۸ ایجاد یک فایل CSS برای سبک
- ۹۹ ایجاد یک فایل CSS
- ۱۰۰ انتقال کدهای سبک به فایل CSS
- ۱۰۲ فایل CSS را به فایل HTML لینک کنید
- ۱۰۵ تغییرات را امتحان کنید
- ۱۰۶ سبک‌دهی به وب‌سایت
- ۱۰۶ تعیین رنگ‌های پس‌زمینه

۱۰۷	تغییر رنگ فونت
۱۰۸	قالب بندی صفحه
۱۱۳	سبک دهی به لینک ها
۱۱۶	تغییر پس زمینه
۱۱۸	اضافه کردن محتوا
۱۱۸	اضافه کردن مطالب و ویجت ها به صفحه ی خانگی
۱۲۰	متن پا صفحه را تغییر دهید
۱۲۰	اضافه کردن محتوا به صفحات دیگر
۱۲۰	به اشتراک گذاری گزین با دوستان

به دوره‌ی آموزشی طراحی وب‌سایت خوش آمدید. وب‌سایت‌ها انواع مختلفی دارند، از وب‌سایت‌های کوچک شخصی گرفته تا وب‌سایت‌های بزرگ تجاری که از آن‌ها خرید می‌کنیم یا وب‌سایت شبکه‌های اجتماعی که میلیاردها کاربر دارند.

حُب، اسلأ وب‌سایت چیست؟ بسیاری از وب‌سایت‌ها با سه زبان برنامه‌نویسی نوشته شده‌اند که عبارت‌اند از HTML، CSS و JavaScript. وقتی هر سه این زبان‌ها را با هم استفاده کنید، یک صفحه‌ی وب شکل می‌گیرد. وقتی چندین صفحه را تحت یک دامنه یا دامنه به هم پیوند دهید، یک وب‌سایت ایجاد می‌شود.

درباره‌ی این کتاب

در این کتاب یاد می‌گیرید که وب‌سایت‌ها را چگونه طراحی کنید. به‌عنوان یک طراح تازه‌کار به موارد زیر نیاز دارید:

« کامپیوتری با یکی از جدیدترین نسخه‌های سیستم عامل ویندوز، مک یا اوبونتو؛

« اتصال به اینترنت پرسرعت؛

« یک مرورگر جدید مثل Google Chrome یا Mozilla Firefox

« یک قلم و کاغذ ساده.

کلامی درباره‌ی کپی‌رایت

کپی‌رایت چیست؟ کپی‌رایت، یعنی شخصی اثری را خلق کرده و فقط خود آن شخص اجازه‌ی استفاده از آن اثر را دارد مگر آنکه به شخص دیگری هم اجازه داده باشد.

خوشبختانه بسیاری از افراد و سازمان‌ها از به اشتراک گذاشتن آثارشان استقبال می‌کنند. عکس‌هایی که مجاز به استفاده از آن‌ها هستیم معمولاً از Creative Commons Zero مجوز گرفته‌اند (<https://creativecommons.org/>).

برخی از نرم‌افزارهای کامپیوتر و وب، تحت مجوز (GPL) General Public License رایگان هستند. این برنامه‌ها open source نامیده می‌شوند؛ یعنی هر کسی می‌تواند از آن‌ها استفاده یا کدهای آن‌ها را دست‌کاری کند.

کپی‌رایت یا قانون مالکیت فکری، بحثی جدی است و برای کسانی که بدون اجازه از آثار افراد دیگر استفاده می‌کنند، پیگرد قانونی وجود دارد. برای ادعای بیشتر در زمینه‌ی کپی‌رایت، ویکی‌پدیا را ببینید (حق کپی‌رایت https://fa.wikipedia.org/wiki/حق_کپی_رایت). همچنین اگر عکس، ویدئو یا متنی را از سایت‌های دیگر استفاده کردید حتماً فهرست منابع را در پاصفحه یا صفحه‌ای جداگانه در وب‌سایتتان ذکر کنید.

درباره‌ی شما

هر طراح وب تازه‌کاری باید از یک جا شروع به کار کند؛ اما برای استفاده از این کتاب باید توانایی‌های زیر را داشته باشید:

« تایپ کردن، کار با ماوس و تشخیص جهت؛ »

« داشتن یک آدرس ایمیل و حساب کاربری گmail. در بسیاری از پروژه‌های این کتاب برای دسترسی به سرویس‌ها و ابزارها به حساب کاربری‌تان وارد شوید. البته قبل از ایجاد حساب کاربری حتماً از قوانین آن‌ها آگاهی بگیرید؛ »

« از شکست نترسید. هیچ‌کس کامل نیست و هیچ طراح وبی از اول حرفه‌ای نبوده است. »

املا‌ی کلمات و قالب‌بندی‌ها در طراحی وب اهمیت زیادی دارند. درست است که کامپیوترها باهوش‌اند و هر فرمانی که به آن‌ها بدهید به‌دقت انجام می‌دهند؛ اما نمی‌توانند فکر شما را بخوانند. اگر کامپیوتری یک فرمان را

نفهمد، نمی‌داند چه کار باید بکند و هیچ تغییری اتفاق نمی‌افتد. باید کمی وقت بگذارید و روی مهارت املا و قالب‌بندی خود کار کنید.

درباره‌ی نمادها

همین طور که پروژه‌های این کتاب را می‌خوانید، نمادهایی در حاشیه‌ی کتاب می‌بینید:

این نماد به نکاتی اشاره دارد که کمک می‌کند پروژه‌ی شما بهتری اجرا شود.



این نماد اطلاعاتی را که باید به‌خاطر بسپارید نشان‌تان می‌دهد.



این نماد اشتباهات رایجی که مشخص می‌کند که هنگام کدنویسی باید از آن‌ها بپرهیز کنید.



بیشتر بخوانید

برای تسلط بیشتر بر مباحث کدنویسی می‌توانید کتاب *برنامه‌نویسی کامپیوتری* از همین سری را مطالعه کنید.

شما قرار است چیزهای زیادی درباره‌ی Google Drive، زبان‌های برنامه‌نویسی و خلاقیت یاد بگیرید. توصیه می‌کنم هر جا گیر افتادید، از آموزش‌های آنلاین، ویدئوهای یوتیوب و وب‌سایت‌هایی نظیر www.w3schools.com یا thewecan.zone بهره بگیرید. همچنین از کمک والدین یا دوستان غافل نشوید. بهترین طراحان وب کسانی هستند که زیاد با مردم صحبت می‌کنند.