



الحاق ایران به سازمان تجارت جهانی و تأثیر آن بر صنعت توریسم



مؤلفان:

محمد غلامی بهنمیری

کارشناس ارشد حقوق تجارت بین‌الملل

دکتر علیرضا حسینی

عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد دامغان

سرشناسه	: غلامی بهنمیری، محمد، ۱۳۶۹
عنوان و نام پدیدآور	: الحاق ایران به سازمان تجارت جهانی و تأثیر آن بر صنعت توریسم
مشخصات نشر	: تهران، کتاب آوا، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	: ۱۲۷ ص
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۳۴۶-۴۰۰-۱
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
موضوع	: سازمان تجارت جهانی (1994) General Agreement on Trade in Services
موضوع	: گردشگری Tourism
شناسه افزوده	: حسنی، علیرضا، ۱۳۴۷
رده بندی کنگره	: ۱۳۹۶ غ۸/۱۵۵ G
رده بندی دیویی	: ۴۱۱/۳۲۰
شماره کتبخانسی ملی	: ۴۹۰۱۸۲۲

الحاق ایران به سازمان تجارت جهانی و تأثیر آن بر صنعت توریسم



انتشارات کتاب آوا

مولفان:	محمد غلامی بهنمیری - علیرضا حسنی
ناشر:	کتاب آوا
نوبت چاپ:	اول - پاییز ۱۳۹۶
شمارگان:	۱۰۰۰ نسخه
قیمت:	۱۰۰۰۰۰ ریال
شابک:	۹۷۸-۶۰۰-۳۴۶-۴۰۰-۱

نشانی دفتر مرکزی: انقلاب، خیابان ۱۲ فروردین، بن بست حقیقت، پلاک ۲، طاقچه ۲، واحد ۴
شماره‌های تماس: ۶۶۹۷۴۶۴۵ | ۶۶۹۷۴۱۳۰ | ۶۶۴۰۷۹۹۳ | دورنگار: ۶۶۴۰۷۹۸۰

www.avabook.com avabook_kazemi@yahoo.com

فروشگاه کتاب آوا: اسلام‌شهر، خیابان صیاد شیرازی، روبروی دانشگاه آزاد اسلامی، جنب دادگستری
تلفن: ۵۶۳۵۴۶۵۱

هرگونه تکثیر این اثر از طریق ارسال یا بارگذاری فایل الکترونیکی، یا چاپ و نشر کاغذی آن بدون مجوز ناشر، به هر شکل، اعم از فایل، سی‌دی، افست، ریسوگراف فتوکپی، زیراکس یا وسایل مشابه، به صورت متن کامل یا صفحاتی از آن، تحت هر نام اعم از کتاب، راهنما، جزوه، یا وسیله کمک آموزشی، در فضای واقعی یا مجازی، و همچنین توزیع، فروش، عرضه یا ارسال اثری که بدون مجوز ناشر تولید شده، موجب پیگرد قانونی است.

فهرست مطالب

۱۳	مقدمه.....
۱۵	فصل اول: تعاریف و مفاهیم نظری.....
۱۷	بخش اول: سازمان تجارت جهانی.....
۱۷	گفتار اول: تاریخچه.....
۱۷	بند اول: تاریخچه گات (GATT).....
۱۸	بند دوم: تاریخچه سازمان تجارت جهانی (WTO).....
۱۹	بند سوم: تفاوت ثبات با سازمان تجارت جهانی.....
۲۰	گفتار دوم: اهداف سازمان تجارت جهانی.....
۲۰	بند اول: ارتقاء سطح زندگی.....
۲۱	بند دوم: تضمین اشتغال کامل.....
۲۲	بند سوم: حجم زیاد و افزایش دائمی در آمد ملی.....
۲۲	بند چهارم: استفاده بهینه از منابع موجود در جهان مطابق با اهداف توسعه مشروع.....
۲۳	بند پنجم: حفظ و حراست از محیط زیست.....
۲۳	بند ششم: توسعه و گسترش تولید و تجارت کالا و خدمات.....
۲۴	بند هفتم: کوشش برای افزایش سهم کشورهای در حال توسعه.....
۲۵	گفتار سوم: اصول حاکم بر سازمان تجارت جهانی.....
۲۵	بند اول: اصل عدم تبعیض.....
۲۵	۱- اصل دولت کامله الوداد.....
۲۶	۲- رفتار ملی.....
۲۷	بند دوم: اصل آزاد سازی تجاری.....
۲۸	بند سوم: کاهش عوارض و تعرفه‌های گمرکی.....
۲۸	بند چهارم: اصل شفافیت بخشیدن به مقررات تجاری.....

- بند پنجم: اصل تجارت عادلانه یا منصفانه ۲۹
- گفتار چهارم: چگونگی الحاق به سازمان تجارت جهانی ۳۰
- بند اول: درخواست عضویت و برکردن فرم تقاضانامه ۳۰
- بند دوم: تشکیل کارگروه بررسی ۳۰
- بند سوم: بررسی رژیم تجاری و سیاست‌های تجاری خارجی ۳۱
- بند چهارم: پاسخگویی به سؤالات مطرح شده توسط اعضاء و تشکیل جلسه بررسی ۳۱
- بند پنجم: مذاکرات دوجانبه و چندجانبه با کشورهای اصلی و مهم تجاری ۳۱
- بند ششم: گزارش گروه کاری، رأی گیری و تنظیم پروتکل الحاقی ۳۲
- گفتار پنجم: سازمان تجارت جهانی ۳۲
- بند اول: اهداف و ریاست سازمان ۳۲
- بند دوم: کنفرانس وزیران ۳۳
- بند سوم: شورای عموم ۳۳
- بند چهارم: شورای ناظر ۳۴
- بند پنجم: کمیته‌های تخصصی و فرعی ۳۵
- بند ششم: دبیر خانه ۳۵
- گفتار ششم: موافقت نامه‌های سازمان تجارت جهانی ۳۶
- بند اول: موافقت نامه تأسیس سازمان تجارت جهانی ۳۶
- بند دوم: موافقت نامه عمومی تعرفه و تجارت ۱۹۹۴ (نات) ۳۹
- بند سوم: موافقت نامه عمومی راجع به تجارت خدمات ۴۱
- بند چهارم: موافقت نامه جنبه‌های حقوق مالکیت فکری مرتبط با تجارت ۴۳
- بند پنجم: موافقت نامه راجع به تدابیر سرمایه‌گذاری مرتبط با تجارت ۴۵
- بند ششم: تفاهم نامه راجع به قواعد و رویه‌های حاکم بر حل اختلافات ۴۷
- بند هفتم: موافقت‌نامه موانع فنی فرا راه تجارت ۵۰
- بند هشتم: ماده ۶ موافقت‌نامه عمومی تعرفه و تجارت ۱۹۹۴ (ضد دامپینگ) ۵۲
- بخش دوم: صنعت توریسم (TOURISM) ۵۵
- گفتار اول: تاریخچه و اهمیت صنعت توریسم ۵۵
- گفتار دوم: تعاریف و مفاهیم ۵۷

۵۷.....	بند اول: تورسم.....
۵۷.....	بند دوم: گردشگر و گردشگری.....
۵۹.....	گفتار سوم: تفاوت گردشگری و جهانگردی.....
۶۰.....	گفتار چهارم: پیشینه گردشگری در جهان.....
۶۰.....	گفتار پنجم: انواع گردشگری.....
۶۰.....	بند اول: گردشگری فرهنگی.....
۶۰.....	بند دوم: گردشگری روستایی.....
۶۱.....	بند سوم: گردشگری شهری.....
۶۱.....	بند چهارم: گردشگری مذهبی.....
۶۲.....	بند پنجم: گردشگری سلامت.....
۶۳.....	بند ششم: گردشگری تجاری.....
۶۳.....	بند هفتم: گردشگری "شتروات".....
۶۳.....	گفتار ششم: عوامل مؤثر بر توسعه گردشگری.....
۶۳.....	بند اول: توسعه فن آوری ارتباطی و اطلاعات.....
۶۴.....	بند دوم: گسترش آگاهی و سطح فرهنگ مردم.....
۶۴.....	بند سوم: امکانات زیربنایی و تسهیلات رفاهی.....
۶۴.....	بند چهارم: سیاست گذاری.....
۶۵.....	بند پنجم: تبلیغات و بازاریابی.....
۶۵.....	بند ششم: امنیت.....
۶۵.....	بند هفتم: تدوین و مقررات حقوقی گردشگری.....
۶۶.....	گفتار هفتم: ابعاد و اثرات گردشگری.....
۶۶.....	بند اول: اشتغال.....
۶۶.....	بند دوم: بهینه سازی.....
۶۷.....	بند سوم: سرمایه گذاری.....
۶۷.....	بند چهارم: محیط زیستی.....
۶۸.....	بند پنجم: اجتماعی و فرهنگی.....
۶۹.....	گفتار هشتم: مهم ترین سازمان های ملی و بین المللی در امر گردشگری.....

- بند اول: سازمان‌های بین‌المللی ۶۹
- ۱- سازمان جهانی گردشگری ۶۹
- ۲- سازمان مسافرت و گردشگری ۷۰
- ۳- سازمان بین‌المللی هواپیمایی کشوری ۷۰
- ۴- کمیسیون مسافرت اروپا ۷۱
- ۵- اتحادیه بین‌المللی هتل و رستوران‌ها ۷۱
- یونسکو ۷۲
- بند دوم: سازمان‌های ملی ۷۲
- ۱- سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری ایران ۷۲
- ۲- سازمان هواپیمایی کشوری ۷۳
- ۳- جامعه هندو ازارا ۷۳
- ۴- کانون انجمن‌های سفرگری راهنمایان و گردشگری ۷۴
- گفتار نهم: گردشگری و جهانی شدن ۷۴
- فصل دوم: اقتصاد و اثرات آن بر توسعه صنعت گردشگری** ۷۷
- گفتار اول: تعریف اقتصاد ۷۹
- گفتار دوم: اثرات اقتصادی گردشگری ۷۹
- بند اول: اشتغال در گردشگری ۸۰
- بند دوم: سرمایه‌گذاری در گردشگری ۸۱
- بند سوم: اقتصاد محلی ۸۲
- بند چهارم: درآمدهای مالیاتی گردشگری ۸۳
- بند پنجم: استاندارد ظرفیت‌ها ۸۳
- گفتار سوم: مهم‌ترین اثرات اقتصادی گردشگری در زیرساخت‌ها ۸۴
- بند اول: حمل و نقل ۸۴
- ۱- خطوط هوایی ۸۴
- ۲- حمل و نقل زمینی ۸۵
- ۳- حمل و نقل دریایی ۸۶

بند دوم: اقامتگاه‌های تجاری ۸۶

۱- هتل‌ها ۸۶

۲- رستوران‌ها ۸۷

۳- پارک‌های گردشگری ۸۷

بند سوم: حوزه سلامت ۸۸

آثار الحاق به سازمان تجارت جهانی ۸۹

فصل سوم: تأثیر گردشگری بر جامعه و فرهنگ ۹۳

گفتار اول: تعاریف ۹۵

بند اول: تعاریف جامعه ۹۵

بند دوم: تعاریف فرهنگ ۹۶

بند سوم: ارتباط فرهنگ و جامعه با تجارت ۹۶

گفتار دوم: آثار گردشگری بر جامعه و فرهنگ ۹۷

بند اول: فرد ۹۸

بند دوم: خانواده ۹۸

بند سوم: وابستگی مذهبی - قومی - نوسالژیک ۹۸

گفتار سوم: آثار گردشگری در ساختار جغرافیایی ۹۹

بند اول: گردشگری بین المللی (برون مرزی) ۹۹

بند دوم: گردشگری ملی (درون مرزی) ۹۹

بند سوم: گردشگری بومی (محلی) ۱۰۰

آثار الحاق به سازمان تجارت جهانی ۱۰۱

فصل چهارم: تجارت الکترونیک و تأثیر آن بر رشد صنعت توریسم ۱۰۳

گفتار اول: مفهوم تجارت الکترونیک ۱۰۵

گفتار دوم: انواع تجارت الکترونیک ۱۰۵

گفتار سوم: قلمرو تجارت الکترونیک ۱۰۶

گفتار چهارم: گردشگری در تجارت الکترونیک ۱۰۷

بند اول: شناخت انقلاب گردشگری الکترونیک ۱۰۷

- بند دوم: موانع افزایش استفاده مصرف کنندگان از گردشگری آنلاین ۱۰۸
- بند سوم: سیستم‌های مدیریت مقصد ۱۰۹
- بند چهارم: مدل‌های کسب و کار تجارت الکترونیکی برای سازمان‌های مدیریت مقصد ۱۱۰
- گفتار پنجم: درآمدزایی از خدمات بازاریابی الکترونیکی در گردشگری ۱۱۱
- بند اول: تبلیغات نمایشی در وب سایت ۱۱۱
- بند دوم: فروش گزارش آگهی در وب سایت و خبرنامه‌های رایانه‌ای ۱۱۲
- بند سوم: یکپارچه شدن یا یکی از عرضه کنندگان بزرگ تجارت الکترونیکی ۱۱۳
- گفتار ششم: چارچوب‌های قانونی برای فعالیت‌های بازاریابی الکترونیکی در گردشگری ۱۱۳
- بند اول: قوانین مربوط به کسب و کار تجارت الکترونیکی ۱۱۳
- بند دوم: مسائل قانونی مربوط به وب سایت‌ها ۱۱۴
- بند سوم: مسائل قانونی مربوط به تجارت و کسب و کار تجارت الکترونیکی ۱۱۵
- بند چهارم: مسائل قانونی مربوط به ارتباط بازاریابی ۱۱۵
- آثار الحاق به سازمان تجارت جهانی ۱۱۶
- نتیجه‌گیری ۱۱۹
- پیشنهادهای ۱۲۳
- منابع و مآخذ ۱۲۵

مقدمه

با یک نگرش کلی به سیستم های تجارتي در دنيا به اين مطلب مي رسيم كه امروزه سرمايه گذاري و صنعت متحول شده اند و هر كدام با توجه به رشد جمعيت و پيشرفت هاي علمي هدف هاي بزرگي را تحت شعاع قرار داده اند. عصر الكترونيك امروزي زمان و مكان را در هم نتيده و تجارت الكترونيك را شرح بسط داده است كه حاصل اين عمل دستاورد هاي بزرگي در زمينه هاي اقتصادي و تجاري فراهم شده است. بعنوان مثال رشد و درآمد هاي بسياري كه در زمينه جهانگردی بوجود آمده است آن را تبديل به يك شعب اقتصادي نموده چرا كه با رشد اين صنعت صنايع ديگري چون حمل و نقل اعم از دريائي، زميني، ريلي، هوايي و مركب و صنايع بزرگ ديگري چون بيمه، گمرک و بانكداري را در بر مي گيرد.

سازمان تجارت جهاني (WTO) در سال ۱۹۹۵ ميلادي پا به عرصه وجود گذاشت كه مي توان گفت از جوانترين سازمان هاي بين المللي است كه جانشين در راستاي ناميه عمومي تعرفه و تجارت (GATT) شده است. با توجه به موارد اعلام شده و سياست هاي سرمايه گذاري در سيستم تجارت جهاني مي توان اذعان داشت كه صنعت توريسم كه شامل گردشگري، جهانگردی، هتلداري و غيره مي شود و با نگاه مثبت به الحاق در سازمان تجارت جهاني به راحتي مي توان دریافت كه چگونه از منابع طبيعي و ثروت خدادادي مي توان به منابع مالي فراواني در اين زمينه دست يافت و همچنين رقابت عظيمي در سرمايه گذاري خارجي و داخلي در کشور پایه گذاري كنيم.

بنابراين بايك نگاه مثبت و بدون غرض و راهبردي در تمامي حوزه هاي فوق كه عنوان نموديم و حوزه هاي ديگر به خودي خود سبب درآمد و چرخه مالي و اقتصادي مي شود. در کشور ايران بايك پيشينه تاريخي مستدل و محكم و فرهنگي غني كه به تمام دنيا اثبات شده خود مي تواند پرچمدار رشد و تحول در اين زمينه گردد، کشور ايران با داشتن جمعيت جوان نياز به اشتغال، منابع تاريخي و فرهنگي نياز به تعمير و نگهداري، معادن خدادادي و بسيار استراتژيك و ساير مسايل

دیگر خود علنی است که می تواند رونق اقتصادی و کلانی را احیا کند، لذا برای بهتر به سرانجام رسیدن این امر اگر از افراد متخصص و تحصیل کرده در این حوزه و جذب سرمایه گذاری و رغبت نشان دادن مدیران ارشد جامعه می توان نتایج قابل توجهی دست یافت که دور از ذهن هم نیست و برای اثبات این عمل هم با یک تحقیق میدانی در کشورهای در حال رشد دیگر که میشود ادعا نمود یک چهارم ایران هم منابع و معادن ندارند قابل رویت هست. در نتیجه با وارد شدن به صحنه رقابت و حرکت جهادی و تعامل و تعادل با سایر کشورهای و با ایجاد امنیت و آرامش و سیاست های کلان اقتصادی درست و چشم اندازی مثبت می توان این صنعت توریسم را از منطقه ای به فرامنطقه ای و بین المللی تبدیل کنیم و باور داشته باشیم که از تمام نعمت های خداوند باید درست استفاده کرد و زمینه را برای نسل های آینده فراهم کرد تا دچار آشفته گی و سرگردانی نشوند هم نسل امروزی آرامش و آسایش می طلبد و هم نسل آینده و همه در قبال یکدیگر مسئول هستند.

نگارنده براین عقیده است که تشریح و سرمایه گذاری در بخش خصوصی و ایجاد قوانین جدید و مطابقت با قوانین روز دنیا و باز این تجارت منصفانه و شروع بحث رشد ارزآوری به کشور باشیم و بتوانیم با توسعه دادن این صنعت، رقابت با سایر کشورها بپردازیم. همچنین در گسترش این صنعت ما به تمام جهان فرهنگ و مفاید خود را شناسانده و در بسیاری از موارد که به صورت جنگ نرم علیه کشور صورت گرفته می توانیم جایگزینی نماییم و شایان ذکر است که تمام موارد ذکر شده اثبات شدنی و به دور از هرگونه رؤیا و خیالات دیگر می باشد و فقط نیاز به یک گام مثبت و محرک سریع می باشد. لذا برای بهتر شناخته شدن ما، موارد فوق توجه شما را به بخش های تهیه و تنظیم شده که مربوط به الحاق، اشتغال، سطح کیفیت زندگی، انواع گردشگری و بحث های مربوط به ابعاد و اثرات آن در سطح جامعه و منطقه و فرامنطقه و همچنین بر اقتصاد و سیاست و جامعه جلب می نمایم.