

Professional Texts for Students in Hospitality Management

Maryam Mohammadjafar – Golsanam Compani

سرشناسه	محمدجعفر، مریم، ۱۳۵۹ -
عنوان و نام پدیدآور	Mohammadjafar, Maryam Professional texts for students in hospitality management/ Maryam Mohammadjafar, Golsanam Compani.
مشخصات نشر	تهران: مهکامه، ۱۳۹۶ = ۲۰۱۷ م.
مشخصات ظاهری	۱۳۲ ص: مصور، جدول.
شابک	978-600-8731-13-9
وضعیت فهرست نویسی	فیا
یادداشت	انگلیسی:
آوانویسی عنوان	پرفشنال...
موضوع	زبان انگلیسی -- کتاب‌های قرائت -- صنعت مهمان‌داری
موضوع	English language -- Readers -- Hospitality industry :
موضوع	زبان انگلیسی -- راهنمای آموزشی
موضوع	English language -- Study and teaching :
موضوع	زبان انگلیسی -- مسائل، تمرین‌ها و غیره
موضوع	English language -- Problems, exercises :
شناسه افزوده	مهمان، گل صنم، ۱۳۵۰ -
شناسه افزوده	Compani, Golsanam :
رده‌بندی کنگره	۱۳ م. ۹۰۹ PE۱۱۳۷/۰۹
رده‌بندی دیوبی	۴ : ۲۸
شماره کتابشناسی ملی	۴۷۳۸۴۷۴ :

نام کتاب: Professional Texts for Students in Hospitality Management

مؤلف: مریم محمدجعفر - گل صنم کمپانی

طرح جلد: امیرحسین میرطالبی‌پور

صفحه‌آراء: الوهاب

لیتوگرافی: باختر

چاپ و صحافی: گوهراندیشه

نوبت چاپ: اول / ۱۳۹۶

تیراژ: ۵۰۰

قیمت: ۱۰۵۰۰۰ ریال

شماره شابک: ۹-۱۳-۸۷۳۱-۶۰۰-۹۷۸

مراکز پخش: ۱- تهران، خیابان انقلاب، خیابان فخر رازی، نرسیده به لبافی نژاد، کوچه انوری، کتابخانه طبقه دوم، نشر و پخش مهکامه

تلفن: ۶۶۴۹۷۰۵۰ - ۶۶۴۸۸۲۰۳ فکس: ۶۶۹۶۱۵۰۹ - ۹۱۲۳۹۷۴۰۲۱

۲- تهران، میدان انقلاب، بین خیابان ۱۲ فروردین و اردیبهشت، کتابفروشی آگاه

تلفن: ۶۶۴۶۷۲۲۳ - ۶۶۴۶۰۹۳۲

en_mahkame@Yahoo.com

www.mahkame.com

پست الکترونیکی:

نمایندگی‌های شهرستان:

۱- اهواز: خیابان حافظ، بین سیروس و نادری، کتابفروشی رشد، تلفن: ۳-۲۲۱۷۰۰۰ (۰۶۱۳)

۲- مشهد: خیابان سعدی، پاساژ مهتاب، کتابفروشی درخشش، تلفن: ۳۲۲۵۱۹۲۳ (۰۵۱)

۳- اصفهان: خیابان چهارباغ عباسی، مجتمع چهارباغ، زیرزمین پلاک ۲۶، تلفن: ۳۲۲۳۸۸۵۶ (۰۳۱)

۴- یزد: خیابان فرخی، جنب مجتمع ستاره، کتابفروشی فدک، تلفن: ۳۶۲۲۷۴۷۵ (۰۳۵)

۵- شیراز: خیابان ملاصدرا، نیش خلیلی، کتابفروشی خوارزمی، تلفن: ۳۶۴۷۳۷۷۱ (۰۷۱)

۶- تبریز: فلکه دانشگاه، ابتدای خیابان دانشگاه، کتابفروشی علامه، تلفن: ۳۳۳۴۱۶۶۹ (۰۴۱)

آدرس کانال انتشارات مهکامه

telegram.me/mahkamepublishers

CONTENTS

CHAPTER 1: The Hospitality Industry	7
READING 1: Hospitality History	9
READING 2: Hospitality Operations.....	10
READING 3: Hotel Housekeeping Job.....	13
READING 4: Interview with an EHK.....	14
CHAPTER 2: The Hospitality Management Career	21
READING 1: What is hospitality management	23
READING 2: Hospitality management program.....	25
READING 3: How to get a job in the hospitality?	28
READING 4: Mercur Hotel	29
CHAPTER 3: The Accommodation Sector.....	33
READING 1: Accommodation Experience	35
READING 2: Types of Travelers	36
READING 3: You Never Stop Learning.....	41
READING 4: Hilton hotel.....	43
CHAPTER 4: Accommodation Types	51
READING 1: Different types of accommodation in Tourism	53
READING 2 : How many accommodation types are there?	54
READING 3: Hotel Rating Systems	61
READING 4: Capsule Hotel	63

CHAPTER 5: The Accommodation Product	71
READING 1: Types of Room and Bed	73
READING 2: Room Rates	79
READING 4: Marriott Hotel and Resorts.....	82
CHAPTER 6: Front Office Sector	89
READING 1: Front Office Sector.....	91
READING 2: Guidelines for Handling Guest Complaints	92
READING 3: Computer Reservation System	93
Reading 4: Sheraton Hotels and Resorts.....	95
CHAPTER 7: Food Service Industry	101
READING 1: The Food Service	103
READING 2: Issues Facing Food Service.....	105
READING 3: Food Service and the Environment.....	107
READING 4: Managing the Waste Stream	110
CHAPTER 8: The Dining Market and the Eating Market	117
READING 1: The Dining Market and the Eating Market.....	119
READING 2: The Eating Market	122
READING 3: Chefs.....	126
READING 4: What About Some Cheese?	127

مقدمه

در صنعت هتل‌داری بین‌المللی مهارت یادگیری متون تخصصی به زبان انگلیسی پایه و اساس پیشرفت شغل برای کارکنان محسوب می‌گردد. به همین جهت، آموزش زبان تخصصی هتل‌داری به انگلیسی از جمله برنامه‌های اساسی بسیاری از مراکز، مؤسسات و دانشگاه‌های فعال در حوزه هتل‌داری در سراسر جهان است. افراد شاغل در این صنعت به‌عنوان یکی از نقش‌آفرینان اصلی باید بتوانند متون مرتبط با حرفه خود به زبان انگلیسی را به بهترین نحو تفسیر کنند.

کتاب حاضر برای درس متون تخصصی برای دانشجویان کاردانی و کارشناسی رشته مدیریت هتل‌داری تدوین گردیده است. با توجه به پراکندگی متون و منابع این رشته، مؤلفین در صدد برآمدند تا مجموعه‌ای متمرکز را جمع‌آوری کنند. این امر باعث می‌شود تا دانش‌آموختگان و علاقه‌مندان بتوانند تمرکز کافی را بر روی متون تخصصی در یک کتاب و یک مجموعه داشته باشند.

فصول کتاب در ۸ فصل تدوین گردیده است. مؤلفین نهایت تلاش خود را کرده‌اند که در این ۸ فصل مهم‌ترین مطالب و مسایل مرتبط با این حرفه را مورد بررسی قرار دهند.

در انتهای هر فصل تمرین‌هایی گنجانده شده است تا دانش‌آموختگان در چندین بعد از جمله لغات، اصطلاحات و نکات مهم گرامری افزایش پیدا کند. تمرین‌ها به‌گونه‌ای طرح شده است که دانش‌پژوهان را در حین انجام تکالیف به چالش بکشد. تمامی تمرین‌ها به نوعی با متن‌ها در ارتباط هستند.

در انتها لازم به ذکر است که این کتاب در پی تقویت زبان انگلیسی افراد وابسته به صنعت هتل‌داری کشور است در نتیجه هر فرد علاقه‌مند به مطالعه یا فعالیت در این حوزه جذاب اعم از دانشجویان، کارکنان محترم هتل‌ها و دیگر مشاغل وابسته می‌توانند از آن بهره‌مند شوند.

در اینجا از زحمات دوستان عزیزی که در تهیه‌ی این کتاب ما را یاری دادند نهایت تشکر و امتنان داریم.

مؤلفان

مریم محمدجعفر - گل صنم کمپانی