

۱۵۱۱۱۹۸

تجارت بین الملل

تألیف: دابلیو. چارلز ساویر ، ریچارد ال اسپرینکل

ترجمه:

دکتر میثم موسائی

(استاد دانشگاه تهران)

مهدی مرادی شیبانی

(مدرس دانشگاه پیام نور)

سرشناسه	سایور، د.ج. (W. Charies Sawyer)
عنوان و پدیدآور	تجارت بین الملل / نویسنده: دابلیو. چارلز سایور، ریچارد ال اسپرینکل
مشخصات نشر	ترجمه: دکتر میثم موسایی، مهدی مرادی شیبانی.
مشخصات ظاهری	تهران: نور علم.
شابک	۲۸۹ ص. نمودار، مصور.
وضعیت فهرست نویسی	۷-۲۴۳-۱۶۹-۶۰۰-۹۷۸
موضوع	بر اساس اطلاعات فیپا (فهرست نویسی پیش از انتشار).
موضوع	اقتصاد بین الملل.
شناسه افزوده	بازرگانی بین المللی.
شناسه فزوده	موسایی میثم، ۱۳۴۵، مترجم.
رده بندی کنگره	مرادی شیبانی، مهدی: ۱۳۶۳، مترجم.
رد بنده بیوبی	۱۳۹۶ ت ۹ س / HF ۱۳۷۹
	۳۳۷/۷۰۵ :

نشر نور علم: تهران - چاپ اول - خ ۱۲ فروردین - نبش نظری - پ ۹۸ - - تلفن: ۶۶۴۰۵۸۹۴ و ۶۶۴۰۵۸۸۰
 ۰۹۱۲۳۳۳۴۲۲۹@nooreelm.com فروشگاه در تهران: دانشکده اقتصاد دانشگاه تهران

نام کتاب: تجارت بین الملل
 تألیف: دابلیو. چارلز سایور، ریچارد ال اسپرینکل
 ترجمه: میثم موسایی (استاد دانشگاه تهران)، مهدی مرادی شیبانی (مدرس پیام نور)
 ناشر: نور علم
 شمارگان: ۱۰۰۰ جلد
 شابک: ۷-۲۴۳-۱۶۹-۶۰۰-۹۷۸
 نوبت چاپ: اول ۱۳۹۶
 چاپ و صحافی: الغدیر
 قیمت: ۲۰۰۰۰ تومان

فروشگاه در تهران: دانشکده اقتصاد دانشگاه تهران پایگاه اینترنتی: www.nooreelm.com

موبایل کار: در صورت عدم دسترسی به کتابهای این انتشارات، از طریق تماس با شماره زیر
 ۰۹۱۲۳۳۳۴۲۲۹ کتابها با پست به تمام نقاط ایران ارسال می شود.

دکتر دابلیو چارلز ساویر استاد اقتصاد و تجارت بین الملل در دانشگاه می سی سی پی جنوبی است. او لیسانس و فوق لیسانس خود را از دانشگاه ایالتی مری و دکترا تخصصی خود را از دانشگاه آرکانزاس اخذ کرده است. وی همچنین در دانشگاه آرکانزاس، دانشگاه ایالتی لوئیزیانا و دانشکده اقتصاد و تجارت هلسینکی تدریس کرده است. ایشان علاوه بر تدریس آکادمیک، در تعدادی از برنامه های توسعه اجرایی برای بخش خصوصی و عمومی مشارکت داشته اند. ایشان به عنوان مشاور سازمان توسعه صنعتی و کفترانس سازمان ملل متحد در تجارت و توسعه نیز ایفای نقش کرده اند.

موضوعات تحقیق مورد علاقه پروفیسور ساویر در زمینه های اقتصاد بین الملل و توسعه اقتصادی است. ایشان همچنین صاحب تعدادی از مقالات تحقیقاتی در ژورنال های معتبر بین المللی است.^۱ تحقیقات فعلی ایشان بر مطالعه اثرات تجارت بین الملل بر ایالات و مناطق مختلف آمریکا متمرکز است. پروفسور عضو انجمن اقتصاد آمریکا و جامعه مالی و اقتصادی بین الملل هستند.

دکتر ریچارد ال اسپرینکل استاد اقتصاد در دانشگاه نکزاس درال پاسو است. پروفیسور اسپرینکل دارای دکترای تخصصی در اقتصاد از دانشگاه آرکانزاس با تخصص اقتصاد بین الملل، مالی بین الملل و اقتصاد سنجی کاربردی است. در حال حاضر ایشان اقتصاد کلان، اقتصاد سنجی و اقتصاد بین الملل را تدریس می کنند. در طول ۲۵ سال گذشته ایشان با دانشکده اوزارکس، دانشگاه ایالتی لوئیزیانا، دانشکده اقتصاد و تجارت هلسینکی و دانشگاه تکساس درال پاسو همکاری داشته اند.

تحقیق پروفیسور اسپرینکل بر روابط تجاری بین الملل آمریکا و اثرات موافقت نامه های تجاری بر تجارت و اشتغال متمرکز بوده است. او تعداد زیادی مقالات در ژورنال های مختلف، کتاب و منابع فنی منتشر کرده و جوایز حرفه ای خود را به خاطر تحقیقات تدریس در سطوح مختلف دریافت کرده است. پروفیسور اسپرینکل سرپرست سابق مرکز مطالعات تجارت نیمکره غربی در UTEP^۲ و در حال حاضر استادی تحقیقات تجارت نیمکره غربی را به عهده دارند.

۱. Review of Economics and Statistics, the Journal of Regional Science, Economics Development and Cultural Change & Weltwirtschaftliches Archiv

۲. University of Texas at El Paso

فصل ۱: مختصری از اقتصاد جهانی

۱	مقدمه.....
۳	دامنه‌ی اقتصاد بین‌الملل.....
۵	تولید اقتصاد جهانی.....
۶	واردات و صادرات کالاها در اقتصاد جهانی.....
۹	ایالات و مناطق آمریکا در اقتصاد جهانی.....
۱۰	تجارت بین‌الملل در خدمات.....
۱۲	موقعیت ایالات متحده در اقتصاد جهانی.....
۱۴	جریان‌های سرمایه در اقتصاد جهانی.....
۱۷	روند تولید و تجارت بین‌الملل.....
۱۸	رشد اقتصاد جهانی: از غارت‌گرایی تا پیچ و روند آینده.....
۲۰	خلاصه.....
۲۰	مسائل و سؤالاتی برای مرور.....
۲۱	محل یافتن اطلاعات.....

فصل ۲: چرا تجارت می‌کنند؟

۲۳	مقدمه.....
۲۴	تجارت بین‌الملل در مقابل تجارت بین منطقه‌ای.....
۲۵	مرکانتیلیست‌ها.....
۲۷	بازی فوتبال، موش‌ها و تئوری اقتصادی.....
۲۸	تجارت بر مبنای مزیت مطلق.....
۲۹	مزیت مطلق.....
۳۰	منافع حاصل از تخصص و تجارت با مزیت مطلق.....
۳۱	تجارت بر مبنای مزیت نسبی.....
۳۲	مزیت نسبی.....
۳۳	صادرات عمده و تمرکز صادراتی برای چند کشور منتخب.....
۳۵	منافع حاصل از تخصص و تجارت با مزیت نسبی.....
۳۶	هزینه‌های نیروی کار به عنوان منبعی از مزیت نسبی.....
۳۷	تجارت بر مبنای هزینه فرصت.....
۳۷	هزینه فرصت.....
۳۹	منافع حاصل از تخصص و تجارت با هزینه فرصت.....

۴۱	تغییر در منافع حاصل از تخصص و تجارت با هزینه فرصت
۴۲	رابطه مبادله
۴۲	شرایط تقاضا و رابطه مبادله
۴۳	توزیع منافع حاصل از تجارت
۴۴	رابطه مبادله کالایی
۴۶	تجارت تحت شرایط هزینه‌های ثابت: تجربه و تحلیل نموداری
۴۶	مرز امکانات تولید
۴۸	تولید و مصرف بدون تخصص و تجارت
۴۹	تولید و مصرف با وجود تخصص و تجارت
۵۱	اهمیت رابطه مبادله
۵۲	تخصص کامل
۵۲	تجارت تحت شرایط هزینه فرصت افزایشی
۵۳	هزینه‌های افزایشی و مرز امکانات تولید
۵۵	تولید و مصرف بدون تخصص و تجارت
۵۷	تولید و مصرف با تخصص و تجارت
۵۸	منافع پویای حاصل از تجارت
۶۰	مفاهیم سیاست تجارت بین‌الملل
۶۱	شکایت شمع سازان فرانسوی
۶۲	خلاصه
۶۳	مسایل و سوالاتی برای مرور
۶۶	محل یافتن اطلاعات
۶۷	ضمیمه ۱. ۲: تجارت بین‌الملل تحت شرایط هزینه‌های افزایشی: تجربه و تحلیل پیشرفته

فصل ۳: موجودی عوامل و ترکیب خالای تجارتی

۷۵	مقدمه
۷۷	تئوری نسبت‌های عوامل
۷۷	فروض تئوری نسبت‌های عوامل
۸۰	قضیه نسبت‌های عوامل
۸۱	موجودی نسبی عوامل برای چند کشور منتخب
۸۳	الگوها در تجارت ایالات متحده
۸۵	برابری قیمت عوامل و توزیع درآمد
۸۵	برابری قیمت عوامل
۸۸	تجارت و توزیع درآمد
۸۹	تغییرات در مزیت نسبی در طول زمان: کره جنوبی و هند

۹۱	برندگان و بازندگان بالقوه در تجارت بین الملل
۹۱	شواهدی تجربی بر تئوری نسبت های عوامل
۹۲	کمک به تعدیل تجارت
۹۳	تناقض لئونتیف
۹۴	توضیحاتی برای تناقض لئونتیف
۹۶	گونه هایی از تجارت بین الملل که به وسیله تئوری نسبت های عوامل توضیح داده نمی شوند
۹۷	موجودی جهانی منابع و الگوهای تجاری
۹۸	تجارت ایالات متحده - چین
۱۰۰	مدل عوامل ویژه
۱۰۳	خلاصه
۱۰۴	مسائل و سوالاتی برای مرور
۱۰۵	محل یافتن اطلاعات
۱۰۶	ضمیمه ۳.۱: تئوری نسبت های عوامل: تجزیه و تحلیل پیشرفته

فصل ۴: تجارت درون صنعتی

۱۱۱	مقدمه
۱۱۲	تجارت درون صنعتی در مقابل تجارت بین صنعتی
۱۱۳	تعیین تجارت درون صنعتی
۱۱۴	افزایش اهمیت تجارت درون صنعتی
۱۱۶	تجارت درون صنعتی در تجارت خارجی ایالات متحده
۱۱۸	توضیحاتی برای تجارت درون صنعتی در کالاهای همگن
۱۱۹	توضیحاتی برای تجارت درون صنعتی در کالاهای متمایز
۱۲۱	تعادل در رقابت انحصاری
۱۲۳	صرفه های مقیاس
۱۲۹	منحنی یادگیری
۱۳۰	چرخه تولید
۱۳۲	تقاضای همپوشان
۱۳۵	بازار اتومبیل ایالات متحده
۱۳۷	مفاهیم رفاهی تجارت درون صنعتی
۱۴۰	تجارت بین بنگاهی
۱۴۰	خلاصه
۱۴۱	مسائل و سوالاتی برای مرور
۱۴۲	محل یافتن اطلاعات

۱۴۳.....	مقدمه.....
۱۴۴.....	تجارت بین‌الملل در مقابل تحرک بین‌المللی عوامل تولید.....
۱۴۵.....	جابجایی بین‌المللی سرمایه.....
۱۴۸.....	دلایلی برای جابجایی بین‌المللی سرمایه.....
۱۵۱.....	اثرات رفاهی جابجایی بین‌المللی سرمایه.....
۱۵۲.....	سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی: دلیل اصلی.....
۱۵۳.....	محدودیت‌هایی بر سرمایه‌گذاری خارجی.....
۱۵۴.....	جابجایی بین‌الملل نیروی کار.....
۱۵۴.....	دلایلی برای جابجایی بین‌المللی نیروی کار.....
۱۵۶.....	اثرات رفاهی جابجایی بین‌المللی نیروی کار.....
۱۵۷.....	مهاجرت به آمریکا قبل از جنگ انقلابی.....
۱۵۸.....	مهاجرت و سیاست عمومی.....
۱۵۹.....	آیا مهاجرت، دست‌ردها را کاهش می‌دهد؟.....
۱۶۰.....	فرار مغزها.....
۱۶۲.....	شرکت چندملیتی.....
۱۶۲.....	دلایلی برای وجود شرکت‌های چندملیتی.....
۱۶۵.....	بزرگ‌ترین شرکت‌های چندملیتی جهان.....
۱۶۹.....	سیاست عمومی در مقابل شرکت‌های چندملیتی.....
۱۷۰.....	خلاصه.....
۱۷۱.....	مسائل و سوالاتی برای مرور.....
۱۷۲.....	محل یافتن اطلاعات.....
۱۷۴.....	ضمیمه ۵.۱: اثرات رفاهی جریان‌های بین‌المللی سرمایه و مهاجرت نیروی کار.....

فصل ۶: تعرفه‌ها

۱۷۸.....	مقدمه.....
۱۷۹.....	تعرفه‌ها: برخی جزئیات مقدماتی.....
۱۸۰.....	انواع تعرفه‌ها.....
۱۸۲.....	روش‌های ارزشیابی واردات.....
۱۸۲.....	اثرات اقتصادی تعرفه‌ها.....
۱۸۲.....	مازاد (اضافه رفاه) تولیدکننده و مازاد (اضافه رفاه) مصرف‌کننده: یک مرور.....
۱۸۷.....	اثرات واردات و تجارت آزاد.....
۱۹۱.....	اثرات تعرفه برای یک کشور کوچک.....
۱۹۳.....	هنری جرج در باب تجارت آزاد.....

۱۹۴	اثرات تعرفه برای یک کشور بزرگ
۱۹۶	اثرات اقتصادی مستحبی از تعرفه‌های وارداتی آمریکا
۱۹۷	نرخ موثر حمایت
۱۹۹	ضد دامپینگ، عوارض گمرکی جبرانی و شرط گریز
۲۰۰	ضد دامپینگ
۲۰۱	انواع دامپینگ
۲۰۲	تاریخچه قانون ضد دامپینگ در ایالات متحده
۲۰۴	عوارض گمرکی جبرانی
۲۰۶	شرط گریز
۲۰۶	هارلی - دیوینسن و شرط گریز
۲۰۷	خلاصه
۲۰۸	مسایل و سؤالی برای مرور
۲۰۹	محل یافتن اطلاعات
۲۱۰	ضمیمه ۶.۱: تبعیض تجاری

فصل ۷: انحرافات غیر تعرفه‌ای تجارت

۲۱۱	مقدمه
۲۱۲	موانع غیر تعرفه‌ای بر تجارت
۲۱۳	سهمیه بندی و محدودیت داوطلبانه بر صادرات
۲۱۶	سهمیه بندی شکر از سوی ایالات متحده
۲۱۷	اثرات اقتصادی سهمیه بندی
۲۲۲	مقررات اداری، فنی و غیره
۲۲۳	قوانین خرید دولتی
۲۲۴	هدف از مذاکرات تجاری
۲۲۵	موانع فنی برای تجارت
۲۲۶	فساد و تجارت بین الملل
۲۲۸	در دفاع از سویت شاپ ها
۲۲۹	کار و استانداردهای زیست محیطی
۲۳۰	سیاست تجاری استراتژیک
۲۳۱	قواعد منشأ در تجارت بین الملل
۲۳۳	خلاصه
۲۳۴	مسایل و سؤالاتی برای مرور
۲۳۵	محل یافتن اطلاعات

۲۳۷	مقدمه
۲۳۸	اقتصاد سیاسی حمایت
۲۳۹	حمایت و گزینش عمومی
۲۴۱	پیچیدگی آب میوه
۲۴۳	ساختار حمایت
۲۴۴	تعرفه های یکنواخت در شبلی
۲۴۵	سیر تکامل سیاست تجاری ایالات متحده
۲۵۰	توافقنامه کلی تعرفه و تجارت (GATT) و سازمان تجارت جهانی (WTO)
۲۵۱	توافقنامه کلی تعرفه و تجارت و مذاکرات تجاری چند جانبه
۲۵۳	سیاست گذار تجاری ایالات متحده کیست؟
۲۵۴	دور آرگون و ایجاد سازمان تجارت جهانی
۲۵۵	آینده، اکرات تجاری
۲۵۶	خلاصه
۲۵۷	مسایل و سوالانی برای مرور
۲۵۸	محل یافتن اطلاعات

فصل ۹: اتحادیه های اقتصادی

۲۶۰	مقدمه
۲۶۱	درجات یکپارچگی اقتصادی
۲۶۶	مناطق تجارت خارجی
۲۶۶	اثرات تجاری یکپارچگی اقتصادی
۲۶۹	اثرات ایستای یک اتحادیه گمرکی
۲۷۱	اتحادیه اروپا
۲۷۴	تخمین اثرات اشتغال و تجارت در موافقتنامه های تجاری
۲۷۶	انحراف تجارت در عمل: موافقتنامه تجارت آزاد اتحادیه اروپا - مکزیک
۲۷۷	موافقتنامه تجارت آزاد آمریکای شمالی
۲۷۹	مرکوسور
۲۸۰	خلاصه
۲۸۱	مسایل و سوالانی برای مرور
۲۸۱	محل یافتن اطلاعات
۲۸۳	ضمیمه