



مِنْسَابٌ يَت مصروف

رسالة من مدارس امام



دشناسته: امام، سید محمد، ۱۳۹۱ - | عنوان و نام پدیدآور: مدیریت
محمد امام، امشخصات نشر: تهران: مؤسسه فرهنگی
وی دین و معنویت آل یاسین، ۱۳۹۲ | امشخصات ظاهری: ۲۴
صفحه | اونگری | سایز: ۲۰۰۰ | قیمت: ۷۹۱۷-۷۷-۰ | ریال ۹۷۸-۶۰۰-۰
فهرس: موسی | موضع: قیبا | یادداشت: کتابنامه: ص. ۲۳ -
۲۴ | همچو: صورت: ص. ۱۳۹۵ | موضع: مصرف | رده بندی
کنگره: ۱۳۹۵-۴-الف | رده بندی دیوبن: ۳۰۲/۲۳۱ |
شماره کتابشناس ملی: ۴۷۶۴

نام کتاب: مدیریت مصرف

مؤلف: سید محمد امام

ناشر: مؤسسه فرهنگی هنری دین و معنویت

طراح جلد: سعید فلاحتی

صفحه آر: فاطمه رحمن زاده قمی

تولید چاپ: اول، تابستان ۱۳۹۶

جای و صحافی: زیتون

سماوگان: ۲۰۰۰

قیمت: ۲۰,۰۰۰ | ریال

سایز: ۷۷-۰-۷۹۱۷-۶۰۰-۹۷۸

فهرست مطالب

۱	۱۰	۱۰) آنچه مصرف
۲	۸	(۱) تعریف مصرف
۳	۸	(۲) انواع مصرف
۴	۹	(۳) آسیب‌های سی مصرف‌گذگی
۵	۹	(۴) آسیب‌های ازدی مصرف‌گرایی
۶	۱۰	(دو) آسیب‌های اجتماعی مصرف‌گرایی
۷	۱۲	(۴) آسیب‌شناسی ازدی
۸	۱۲	(یک) آسیب‌های فردی، آسیب
۹	۱۲	(دو) آسیب‌های اجتماعی ازدی
۱۰	۱۴	(۵) مهارت‌ها و راهکارهای مدیریت حرف
۱۱	۱۴	(یک) راهکارهای ناظر به دستگاه‌های دولتی، حاکمی
۱۲	۱۵	(دو) راهکارهای ناظر به فرد
۱۳		نتیجه‌گیری
۱۴		کتابنامه

صرف‌گرایی در دوران مدرن. تغییر اندیشه مردم درباره مصرف پدید آمده است. پیش از آن مدن، مردم نخست کالاها و خدمات ضروری و درجه اول خواستار رسانی به مهندسی سپس به تهیه کالاها و خدمات غیرضروری آن ها برویت بندی و ملاحظه توان خرید خود اقدام می‌کردند؛ امروزه مصرف‌گران بی‌رویه گریبان‌گیر بیشتر کشورها شده است و ریشه این اتفاق را باید در شرکت‌های چندملیتی و جهانی، مناطق آزاد، فضای مجازی اینترنت و تبلیغات ماهواره‌ای جستجو کرد که مرزها را در هم شکسته، مردم را در دام مصرف‌گرایی گرفتار کرده‌اند. مصرف‌گرایی نو از اوآخر قرن نوزدهم با شعار «بگذار مرزها آزاد باشند» شروع شد و در نیمة اول قرن بیستم به اوج خود رسید.



در این نیز امران پهلوی دوم با وابستگی درآمد دولت به نفت و نابود شدن کشاورزی، الگوی مصرف، تابعی از تولیدات خارجی شد. ریسارهای مصنوعی مردم تغییر یافت. از آثار منفی جامعه‌شناختی مصرف^۱ می‌توان به تبدیل ثروت به مصرف، نمایش ثروت، شکاف عبقاتی، نابراحتی اجتماعی و محرومیت اشاره کرد.^۲

(۱) تعریف مصرف

مصرف واژه‌ای عربی است و در زبان فارسی همچون در زبان انگلیسی به consumption تعبیر می‌شود. در اصطلاح اقتصادی در تبیین مقوله مصرف آمده است: ثروت بیع را می‌دانند و از درآمد خالص (درآمد منهای استهلاک) به در سطور

۱. یاکاک، مصرف، ترجمه خسرو صبری، ص ۳.