

برنامه‌ریزی استراتژیک

بر اساس مدل SWOT

در شرکت ملی مهندسی و ساختمان نفت ایران

مؤلف: سعید لطیفی

موسسه انتشاراتی مشق شب

سرشناسه	: لطیفی، سعید، ۱۳۶۰ -
عنوان و نام پدیدآور	: برنامه‌ریزی استراتژیک بر اساس مدل SWOT در شرکت ملی مهندسی و ساختمان نفت ایران/ مؤلف سعید لطیفی.
مشخصات نشر	: تهران: مشق شب، ۱۳۹۳.
مشخصات ظاهری	: ۲۰۰ ص.: جدول، نمودار.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۷۲۵۲-۱۰-۹
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
پادداشت	: کتابنامه: ص. ۱۲۳.
موضوع	: شرکت ملی مهندسی و ساختمان نفت ایران
موضوع	: برنامه‌ریزی استراتژیک -- ایران
موضوع	: برنامه‌ریزی راهبردی -- ایران -- نمونه‌پژوهی
ده بندی کنگره	: ۱۲۹۳ ۶۲/۴۸/HD۳۰
ده بندی دیویی	: ۶۵۸/۴۰۱۲
شماره کتابشناسی ملی	: ۳۲۵۲۳۲۶

مؤسسه انتشاراتی مشق شب



ناشر: انتشارات مشق شب

نام کتاب: برنامه‌ریزی استراتژیک بر اساس مدل SWOT

مؤلف: سعید لطیفی

نظارت بر امور اجرایی: رضا هوشمند

صفحه‌آرایی و طرح جلد: سارا مقدم

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

نوبت چاپ: اول

چاپ: مشق شب

قیمت: ۱۵۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۲۵۲-۱۰-۹

نشانی: تهران، میدان انقلاب، ابتدای خیابان قدس، ساختمان آنا تول فرانس (شماره ۳) واحد ۱۱

تلفن تماس: ۱۷ - ۶۶۹۶۲۵۱۶ - ۶۶۴۸۸۸۲۰ تمایر:

www.mashgheshab.com

فهرست مطالب

فصل اول: کلیات

- | | |
|----|--------------------------------------|
| ۱۶ | ۱-۱- مقدمه |
| ۱۷ | ۱-۱-۱- بیان مسأله پژوهش |
| ۱۷ | ۳-۱- اهمیت و ضرورت موضوع پژوهش |
| ۱۸ | ۴-۱- سؤالات پژوهش |
| ۱۸ | ۵-۱- اهداف پژوهش |
| ۱۸ | ۶-۱- قلمرو پژوهش |
| ۱۹ | ۷-۱- محدودیت های پژوهش |
| ۲۰ | ۸-۱- تعاریف، اصطلاحات و کلید واژه ها |
| ۲۲ | ۹-۱- مدل اجرایی پژوهش |

فصل دوم: ادبیات و پیشینه تحقیق

- | | |
|----|------------------------------------|
| ۲۴ | بخش اول: ادبیات نظری تحقیق |
| ۲۴ | ۱-۲- مقدمه |
| ۲۴ | ۲-۲- ادبیات نظری |
| ۲۴ | ۱-۲-۲- تعریف استراتژی |
| ۲۶ | ۲-۲-۲- تعریف برنامه ریزی استراتژیک |

۲۶	۳-۲-۲- تعریف مدیریت استراتژیک
۲۷	۴-۲-۲- فرآیند برنامه‌ریزی استراتژیک
۲۸	۵-۲-۲- انواع استراتژی
۲۹	۱-۵-۲-۲- استراتژی های اصلی
۳۱	۲-۵-۲-۲- استراتژی های فرعی
۳۶	۳-۵-۲-۲- استراتژی های عمومی (رقابتی عام)
۳۹	۶-۲-۲-۱۱- فرآیند برنامه‌ریزی استراتژیک
۳۹	۲-۲-۱-۱۰- فرآیند برنامه‌ریزی جامع
۴۰	۲-۲-۶-۲-۱۰- استراتژی صنعتی
۴۱	۳-۶-۲-۲- مدل رایت
۴۲	۴-۶-۲-۲- مدل هیل
۴۳	۵-۶-۲-۲- مدل دیوید
۴۴	۶-۶-۲-۲- مدل BCG
۴۵	۷-۶-۲-۲- مدل GE
۴۷	۸-۶-۲-۲- مدل پورتر
۴۷	۹-۶-۲-۲- مدل SWOT
۴۹	۷-۲-۲- فرآیند تدوین استراتژی
۵۰	۱-۷-۲-۲- مأموریت سازمان
۵۱	۲-۷-۲-۲- عوامل خارجی
۵۷	۳-۷-۲-۲- عوامل داخلی
۶۲	۴-۷-۲-۲- تجزیه و تحلیل SWTO

	۵-۷-۲-۲- تجزیه و تحلیل عوامل خارجی
۶۳	در شرکت ملی مهندسی و ساختمان نفت ایران
	۶-۷-۲-۲- تجزیه و تحلیل عوامل داخلی
۶۷	در شرکت ملی مهندسی و ساختمان نفت ایران
۶۹	بخش دوم: پیشینه تحقیق
۶۹	۳-۱- پیشینه تحقیق
	۱-۲-۱- نگاهی به پیشینه برنامه‌ریزی استراتژیک
۶۹	با استفاده از تکنیک SWOT در صنعت گردشگری
	۲-۳-۲- پیشینه برنامه‌ریزی استراتژیک
۷۱	با استفاده از تکنیک SWOT در مرکز تحقیقات کاربردی دارویی
	۳-۳-۳- نگاهی به پیشینه برنامه‌ریزی استراتژیک
۷۵	با استفاده از تکنیک SWOT در مدیریت آمار و اطلاع رسانی پزشکی
۷۸	۴-۲- نتیجه‌گیری

فصل سوم: روش تحقیق

۸۰	۱-۳- مقدمه
۸۰	۲-۳- نوع تحقیق
۸۱	۳-۳- جامعه آماری
۸۲	۴-۳- شیوه نمونه‌گیری و حجم نمونه
۸۳	۵-۳- روش‌های گردآوری اطلاعات
۸۳	۶-۳- ابزار گردآوری اطلاعات

۸۴	۳-۷-۱ جزای پرسشنامه
۸۵	۳-۸-۱ روایی پرسشنامه
۸۵	۳-۹-۱ پایایی پرسشنامه
۸۷	۳-۱۰-۱ روش‌های تجزیه و تحلیل اطلاعات

فصل چهارم: تجزیه و تحلیل داده‌ها

۹۰	۴-۱-۱ سیمه
۹۰	۴-۲-۱ ویژگی‌ها- سیمه تحقیق
۹۱	۴-۳-۱ بررسی و مصداق‌های عمومی و دموگرافیک مربوط به پاسخ‌دهندگان
۹۱	۴-۳-۱-۱ جنسیت پاسخ‌دهندگان
۹۲	۴-۳-۲ سن پاسخ‌دهندگان
۹۳	۴-۳-۳ میزان تحصیلات پاسخ‌دهندگان
۹۴	۴-۳-۴ سابقه کار پاسخ‌دهندگان
۹۵	۴-۴-۱ تجزیه و تحلیل سؤالات پرسشنامه
۱۲۹	۴-۵-۱ تجزیه و تحلیل استنباطی داده‌ها
۱۲۹	۴-۵-۱-۱ ماتریس «اولیه» عوامل داخلی و خارجی
۱۳۵	۴-۵-۲ ماتریس «اصلی» عوامل داخلی و خارجی
۱۳۶	۴-۶-۱ یافتن استراتژی اصلی شرکت ملی مهندسی و ساختمان نفت ایران
۱۳۸	۴-۷-۱ استراتژی اصلی SO «شرکت ملی مهندسی و ساختمان نفت ایران»

فصل پنجم: نتیجه گیری و پیشنهادات

- ۱۴۰- ۱-۵- خلاصه‌ای از پژوهش و یافته‌های آن
- ۱۴۲- ۱-۱-۵- نتیجه‌گیری (یافته‌های پژوهش)
- ۱۴۷- ۲-۱- مقایسه محتوایی بین تحقیق حاضر و تحقیقات انجام شده در این خصوص
- ۱۴۸- ۲-۵- پیشنهادها

فهرست منابع

- ۱۵۰- منابع
- ۱۵۳- پیوست‌ها
- ۱۵۴- پیوست ۱ (تاریخچه)
- ۱۶۱- پیوست ۲ (داده آماری)

مقدمه ناشر

توفیق هر سازمان و تشکلی اعم از دولتی، خصوصی و مردم‌نهاد به خط‌مشی، اهداف و برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته بستگی مستقیم داشته و ضرورت اجرایی شدن برنامه‌های استراتژیک آن سازمان و شرکت از مؤلفه‌های حیاتی بقا و پیشرفت است.

در این میان، با توجه به ساختار شرکت‌ها و مدل اجرای فرامین سازمانی و تحقق اهداف در قالب برنامه‌های استراتژیک می‌توان مدل‌های مختلفی را مورد بررسی، تحقیق و پژوهش قرار داد و با توجه به بازخورد مثبت و میزان انطباق آن مدل با اهداف سازمانی و ساختار آن، برنامه مورد نظر را گزینش، مطالعه و اجرایی ساخت.

«برنامه‌ریزی استراتژیک بر اساس مدل SWOT» پرداخت و پژوهشی است در حوزه برنامه‌ریزی در شرکت ملی مهندسی و ساختمان نفت ایران که توسط پژوهشگر ارجمند آقای سعید لطیفی در پنج فصل نگاشته شده است.

در بحث کلیات، اجرای برنامه‌ریزی را با طرح پرسش‌ها، بیان اهداف و در نهایت ارائه مدل اجرایی پژوهش آورده است.

فصل دوم به ادبیات نظری تحقیق و تعریف استراتژی و مدل برنامه‌ریزی استراتژیک و معرفی مدل‌های متعدد برنامه‌ریزی و بیان گستره و حوزه می‌پردازد.

فصل سوم نیز شامل پرداختن به روش تحقیق و نهایتاً روش‌های تجزیه و تحلیل اطلاعات است. در فصل چهارم تجزیه، تحلیل و بررسی داده‌ها را با مقدمه‌ای آغاز و به ذکر ویژگی‌ها، نمونه تحقیق پرداخته و در انتهای فصل به موضوع با اهمیت دستیابی به استراتژی اصلی شرکت ملی مهندسی و ساختمان نفت ایران می‌پردازد و جمع‌بندی کتاب و ارائه برنامه‌ریزی استراتژیک بر اساس مدل SWOT در فصل پنجم با نتیجه‌گیری و ارائه پیشنهادات به پایان می‌رسد.

مطالعه این کتاب فرصت و مجال مناسبی برای پژوهش، تحقیق و بررسی اساتید محترم، دانشجویان و پژوهندگان علوم برنامه‌ریزی و در مورد خاص برنامه‌ریزی استراتژیک بر اساس مدل SWOT است.