

به نام خداوند جان آفرین
حکیم سخن در زبان آفرین

۱۴۹۴۳۷۷

یک سبب ارتباطات

(درسنامه‌ای برای بدن)
فن بیان و سخنوری - تشبیهات - زبان بدن
هوش هیجانی - سواد رسانه‌ای

تألیف و گردآوری:
حسن خسروی - سارا خسروی

بهار ۱۳۹۶

مؤسسه انتشاراتی مشق شب

سرشناسه	خسروی، حسن، ۱۳۴۶ فروردین -
عنوان و نام پدیدآور	یک سبب ارتباطات : (درسنامه‌ای برای مدیران) فن بیان و سخنوری - تشریفات - زبان بدن هوش -
هیجانی - سواد رسانه‌ای / تالیف و گردآوری حسن خسروی، سارا خسروی.	
مشخصات نشر	تهران: مشق شب، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	۳۰۸ ص.: مصور، جدول.
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۷۲۵۲-۹۱-۸:
وضعیت فهرست‌نویسی	فیپا
عنوان دیگر	(درسنامه‌ای برای مدیران) فن بیان و سخنوری - تشریفات - زبان بدن هوش - هیجانی - سواد رسانه‌ای.
موضوع	ارتباط در مدیریت Communication in management
موضوع	مدیران -- اخلاق حرفه‌ای Executives -- Professional ethics
موضوع	سواد رسانه‌ای Media literacy
موضوع	سخنوری Oratory
موضوع	جلسه -- مدیریت Meetings -- Management
شناسه افزوده	خسروی، سارا، ۱۳۷۱ -
رده‌بندی کنگره	۱۳۹۶ HD۳۰/۳/۶۵
رده‌بندی دیویی	۶۵۰.۴۱
شماره کتابشناسی ملی	۲۰۰۰۱۴۷

مؤسسه انتشاراتی مشق شب



نام کتاب: یک سبب ارتباطات
تالیف و گردآوری: حسن خسروی - سارا خسروی
ناشر: انتشارات مشق شب
نظارت بر امور اجرایی: رضا هوشمند
صفحه‌آرایی و طرح جلد: مشق شب
شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه
نوبت چاپ: اول / بهار ۱۳۹۶
چاپ: مشق شب
قیمت: ۲۳۰۰۰ تومان
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۲۵۲-۹۱-۸
تلفن مشاوره و آموزش: ۰۹۱۲۲۱۷۴۳۸۳ - khosravi100@yahoo.com

حق چاپ محفوظ و مخصوص ناشر می‌باشد.
نشانی مرکز نشر و پخش: تهران، میدان انقلاب، ابتدای خیابان قدس،
ساختمان آنا تول فرانس (شماره ۳) واحد ۱۱
تلفن تماس: ۱۷-۶۶۹۶۲۵۱۶ نمابر: ۶۶۴۸۸۸۲۰
www.mashgheshabpub.ir

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱۱	فصل اول
۱۱	فن بیان و سخنرانی
۸۵	فصل دوم
۸۵	تشریفات
۱۸۳	فصل سوم
۱۸۳	زبان بدن
۲۳۳	فصل چهارم
۲۳۳	هوش هیجانی
۲۵۷	فصل پنجم
۲۵۷	سواد رسانه‌ای

مقدمه نوب هفدهم

ضرورت نگرش یک مجموعه مدون و البته کاربردی برای عده زیادی از مخاطبان در دانشگاه‌ها، ادارات، ارائه در دوره‌های آموزشی در سال‌های گذشته مرا بر آن داشت که یک منبع مطالعاتی و درسی مناسب برای استفاده مدیران نیز تهیه کنم. مجموعه اخیر حاصل سعی و قلم من است در همین راستا و به جهت اغنای نیاز مدیران در مباحث ارتباطی و مدیریتی و ...

البته ناگفته نماند که حسب نیاز درسنامه‌ای دربارهٔ مفاهیم کلیدی و مطالب آموزشی در این حوزه را مدت‌هاست احساس می‌کردم و به اسف خداوند، پیگیری مدیران به جهت دوره‌های آموزشی کارکنان و مجموعه تحت امرشان مرا بر این داشت که پاسخگوی این نیاز باشم. حال که فرصت‌های پیش رو در مجال اندک زندگی گزینند و مجال بودن کم، عزم جزم داشتیم و با همراهی سارا خسروی دخترم، که درس آموخته کارشناسی ارشد مدیریت فرهنگی است و همکارم در نگارش کتاب، توانستیم مجموعه‌ای گویا و کاربردی به نام "یک سبد ارتباطات" را تألیف و گردآوری کنیم.

سارا خسروی در نگارش کتاب "روابط عمومی و ارتباطات" هم با من همکاری خوبی داشت و همین امر موجب شد تا با همراهی قلم و نگاه دقیق ایشان به مقوله ارتباطات دست به کار نوشتن و جمع‌آوری مطلب از منابعی بزنیم که مورد نیاز و استفاده مدیران، کارشناسان و خوانندگان ارجمند باشد.

کتاب یک سبد ارتباطات در واقع با یک دسته‌بندی هدفدار در وهله اول می‌خواهد بگوید که مدیران غیر از تحصیلات آکادمیک مربوطه و تخصصی، بیش از هر چیز در دنیای مدیریت و ارتباطات و... نیازمند دانستن فن بیان و اصول و فنون سخنوری هستند.

به تجربه شاهد بوده‌ایم مدیران موفق‌تری را که از گویش و تکلم مناسب و خوبی برخوردار نبوده‌اند و نتوانسته‌اند پله‌های موفقیت در اقبال عمومی و همچنین ارتقای کاری را طی کنند و این امر زمانی بیشتر نمود پیدا می‌کند که شخص از تحصیلات آکادمیک و عنوان برخوردار باشد و تخصصی در فن بیان هم نداشته باشد.

تشریفات و آداب رفتاری در این حوزه هم از الزاماتی بود که در ادامه به آن پرداختیم و در همین جا یادآور می‌کنیم که از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.

در فصل سوم به موضوع مهر زبان بدن پرداختیم و با ذکر اصول، قواعد و نشانه‌هایی که در رفتار بدن مستتر است سعی بر تأثیرگذاری بیشتر مخاطبان در روابط درون سازمان و برون سازمانی بودیم.

و از آنجایی که بیان و رفتار دو ابزار مهم ارتباط هستند، حتماً شاهد بوده‌ایم که یک توفیق کاری می‌تواند با یک رفتار و یا گفته نامناسب، به ثبات دست مبدل شود و یا بالعکس، یک ناکامی با آگاهی از استانداردهای زبان بدن و کلام می‌تواند بازگردد و جلوی شکست را بگیرد.

در فصل چهارم با طرح موضوع هوش هیجانی به نکته غالبی که در کارنشده‌ای پرداخته‌ایم که با توجه به اینکه در دوره‌های مختلف آموزشی مدیران به آن پرداخته نشده و اگر هم موردی بوده کارشناسی و استانداردسازی درستی صورت نگرفته، بنابر آن که در کنار مباحث دیگر به مدیران کارآمد نکاتی را گوشزد کنیم که به کار بستن آنها از ابزار موفقیت است.

در نهایت در فصل پنجم به سواد رسانه‌ای پرداخته‌ایم. امروزه مؤلفه سواد رسانه‌ای به عنوان یک ارزش افزوده و یک مزیت شناخته می‌شود. سواد رسانه‌ای مقوله‌ای است که احاطه به آن می‌تواند دامنه دید مدیر را نسبت به تجزیه و تحلیل پیرامون خود افزایش داده و آستانه تحمل مدیر را در برابر شداید و سختی‌ها و... بالا ببرد.

در مجموع، این کتاب به قول امروزی‌ها یک پکیج مختصر و مفید است که با کنار هم قرار دادن برخی مهارت‌های موردنیاز مدیران سعی در ارتقای سطح دانش، بینش و توانش مدیران کشور در همه سطوح دارد. اینکه تا چه حد موفق بوده منوط به کارایی کتاب و استفاده مؤثر از آن می‌باشد و شاید ما همه حق مطلب را به جای نیاورده باشیم، فلذا لازم است که سروران گرامی و خوانندگان محترم حتماً برای احاطه بیشتر به موضوعات، منابع تکمیلی و بیشتری را مورد مطالعه قرار دهند. نقد منصفانه کتاب و ارائه راهکارهای سازنده ما را در برداشتن گام‌های بعدی و رفع مایه‌های کمک خواهد کرد.

ممنون از نگاه پرمهرتان

حسن خسروی - سارا خسروی

بهار ۱۳۹۶