

نقش اندازه حسابرس و اقلام تعهدی در محافظه کاری

هلاله بابائی



۱۳۹۶

سرشناسه: بابایی، هلاله، ۱۳۶۷ -

عنوان و نام پدیدآور: نقش اندازه حسابرس و اقلام تعهدی در محافظه کاری / هلاله بایانی.

مشخصات نشر: تبریز: انتشارات حکیم نظامی گنجه‌ای، ۱۳۹۶.

مشخصات ظاہری: ۱۴۳ ص: جدول، نمودار؛ رقمی.

شاپک: ۷-۲-۹۷۵۴۴-۶۰۰-۹۷۸: ۱۲۰۰۰۰ ریال

وضعیت فهرست نویسی: فیا.

یادداشت: کتابنامه: ص: [۱۲۵] - ۱۳۴.

موضوع: صورت‌های مالی -- ایران -- نمونه پژوهی

Financial statements -- Iran -- Case studies: موضوع:

نوع: سود و زیان شرکت ها -- ایران -- نمونه پژوهی

Corporate profits -- Iran -- Case study: موضوع

موضوع: اوراق بہادر -- ایران -- نمونہ پڑوہی

Securities -- Iran -- Case

موضوع: شرکت‌ها - ایران - امور مالی - نمونه پژوهی

Corporations -- Iran -- Finance -- Case studies: توصیفی

موضوع: ... رسی -- بران -- نمونه پژوهی

Auditing -- Case studies: موضوع

ده بندی کنگره: ۱۳۹۶ ۲ ب ۵ ص ۱ / HF۵۶۸

ده بندی دیویی: ۶۷/۳

شماره کتابشناسی ملی: ۴۱۰۵۵۸۱

حق چاپ برای ناشر محفوظ می باشد

انتشارات حکیم نظامی گنجپه ای

تبریز، اول سه راه طالق، روی منی مصلی،

ساختمان نورافزا، طبقه ۱

آدرس الکترونیک: azam.Pub@gmail.com

هاتف: ۰۹۳۷۵۶۴۲-۰۹۱۴۸۶۰۶۹۶۶



عنوان: نقش اندازه حسابرس و اقلام تعهدی در محافظه کار

نویسنده: هلاله بابانی

طراحی و صفحه آرایی: کارگاه نشر نظامی

شایک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۷۵۴۴-۲-۷

ناشر: انتشارات حکیم نظامی گنجہ ای

امور چاپ: مشکین، تهرآن نوبت چاپ: اول ۱۳۹۶

شمارگان: ۱۰۰۰ جلد

فهرست

۱۱	چکیده
۱۳	فصل اول
۱۳	کلیات پژوهش
۱۳	۱-۱ مقدمه
۱۷	۲-۱ بیان مسأله تحقیق
۲۰	۳-۱ سؤالات تحقیق
۲۰	۴-۱ جنبه‌های تحقیق
۱۲	۵-۱ ضرورت و اهمیت تحقیق
۲۲	۶-۱ اهداف پژوهش
۲۳	۷-۱ روش و نوع روش
۲۵	۸-۱ روش گردآوری داده‌ها
۲۵	۹-۱ روش‌های نمونه‌گیری و تحلیل داده‌ها
۲۶	۱۰-۱ جامعه آماری، روش نمونه‌گیری و حجم نمونه
۲۶	۱۱-۱ تعریف واژه‌های عملیاتی تحقیق
۲۷	۱۲-۱ خلاصه فصل
	فصل دوم
۲۹	مبانی نظری و پیشینه پژوهش
۲۹	۱-۲ مقدمه
۳۰	۲-۲-۱ بخش اول: ادبیات و مبانی نظری تحقیق
۳۰	۲-۲-۲ تبیین مفهوم محافظه‌کاری و دیدگاه‌های مرتبط به آن
۳۳	۳-۲-۲ انگیزه‌های مدیران برای گزارشگری جهت‌دار
۳۶	۴-۲-۲ تفاسیر محافظه‌کاری
۴۱	۵-۲-۲ تبیین ارقام محافظه‌کارانه حسابداری بعنوان اطلاعات
۴۲	۶-۲-۲ انتقادات و ایرادات وارده به محافظه‌کاری
۴۳	۷-۲-۲ دفاع از محافظه‌کاری
۴۵	۸-۲-۲ محافظه‌کاری و قراردادهای بدهی
۴۵	۹-۲-۲ محافظه‌کاری و راهبری شرکتی
۴۸	۱۰-۲-۲ اهرم مالی
۴۹	۱۱-۲-۲ اندازه صاحبکار
۵۱	عدم تقارن اطلاعاتی (افشاء)
۵۲	۱۲-۲-۲ تبیین مفهوم حسابرسی و اهمیت آن
۵۲	۱۳-۲-۲ ارکان اصلی حسابرسی

۵۴	۱۴-۲-۲ نقش حرفه حسابرسی در جامعه
۵۶	۱۵-۲-۲ هدف حسابرسی و انواع اظهار نظر حسابرسی
۵۸	۱۶-۲-۲ جنبه های گوناگون موسسات حسابرسی و ارتباط آنها با کیفیت حسابرسی
۵۸	۱۶-۲-۲ کیفیت حسابرسی
۵۹	۱۶-۲-۲ اندازه حسابرس
۶۰	۱۶-۲-۳ دوره تصدی حسابرسی
۶۰	۱۷-۲-۲ استقلال حسابرسی
۶۱	۱۷-۲-۳ خدمات غیر حسابرسی
۶۳	۱۷-۲-۴ حق الزحمه ی معوق حسابرسی
۶۴	۱۷-۲-۴ تأثیر مدیریت بر انتخاب با تمویض و تعیین حق الزحمه ی حسابرس مستقل
۶۴	۱۷-۲-۴ پذیرش مدایا و روابط صمیمانه صاحبکار
۶۵	۱۷-۲-۴ تأثیر انتخاب حسابرس برای مدت طولانی
۶۷	۱۸-۲-۲ تعامل میان حفظ اری و موسسات حسابرسی با جنبه های مختلف
۶۹	۱۹-۲-۲ تغییرات حسابرس
۶۹	۱۹-۲-۲ تغییر اجباری حسابرس
۷۲	۱۹-۲-۲ تغییر اختیاری حسابرس
۷۵	۲۰-۲-۲ حسابرس و اقلام تعمی
۷۷	۳-۲ بخش دوم: پیشینه تحقیق
۷۷	۳-۲-۱ مطالعات صورت گرفته در خارج از کشور
۸۵	۳-۲-۲ مطالعات صورت گرفته در داخل کشور
	فصل سوم
۹۱	روش شناسی پژوهش
۹۱	۱-۳ مقدمه
۹۱	۲-۳ روش تحقیق
۹۲	۳-۳ فرضیه های تحقیق
۹۳	۴-۳ جامعه آماری
۹۳	۵-۳ نمونه آماری
۹۳	۶-۳ قلمرو مکانی پژوهش
۹۳	۷-۳ قلمرو زمانی پژوهش
۹۴	۸-۳ نحوه گردآوری اطلاعات
۹۴	۹-۳ روش تحلیل داده ها
۹۴	۱۰-۳ متغیرهای تحقیق
	۱۱-۳ خلاصه فصل
۹۷	فصل چهارم
۹۷	یافته های پژوهش و تجزیه و تحلیل داده ها

۹۷	۱-۴- مقدمه
۹۸	۲-۴- تجزیه و تحلیل توصیفی داده‌ها
۹۹	۳-۴- بررسی نحوه توزیع داده‌ها
۱۰۰	۴-۴- جدول همبستگی بین متغیرها
۱۰۳	۵-۴- نتایج آزمون فرضیه‌ها
۱۰۳	۴-۵-۱- نتایج آزمون فرضیه‌ی اصلی اول
۱۰۴	۴-۵-۱-۱- نتایج آزمون فرضیه‌ی های فرعی منتج از فرضیه اصلی اول
۱۰۷	۵-۲- نتایج آزمون فرضیه‌ی اصلی دوم
۱۰۹	۵-۲-۱- نتایج آزمون فرضیه‌ی های فرعی منتج از فرضیه اصلی دوم
۱۱۲	۴- خلاصه نتایج آزمون فرضیه‌ها
۱۱۲	۷- خلاصه‌ی فصل
	فصل پنجم
۱۱۵	نتایج و پیشنهادها پژوهش
۱۱۵	۱-۵- مقدمه
۱۱۵	۲-۵- چکیده‌ها از مباحث کلی پژوهش
۱۱۷	۳-۵- چکیده‌های زیربخش‌ها، ماری و تفسیرهای حسابداری پژوهش
۱۲۱	۴-۵- جمع‌بندی نتایج تحقیق
۱۲۳	۵-۵- مقایسه نتایج پژوهش با سایر نتایج پژوهشهای پیشین
۱۲۴	۵-۶- پیشنهاد های تحقیق
۱۲۴	۵-۶-۱- پیشنهاد های کاربردی
۱۲۵	۵-۶-۲- پیشنهاد های علمی برای تحقیقات آتی
۱۲۵	۵-۷- محدودیت های تحقیق
۱۲۶	منابع و مأخذ

چکیده

هدف از این تحقیق، آزمودن ارتباط بین محافظه کاری با اندازه حسابرس و اقلام تعهدی اختیاری در شرکت های پذیرفته شده در اوراق بهادار تهران می باشد. این مطالعه ارتباط بین دو سطح بالا و پایین محافظه کاری با اندازه حسابرس و اقلام تعهدی اختیاری را بر روی نمونه ۸۳ شرکت ایرانی در دوره زمانی ۱۳۸۵-۱۳۹۰ تحقیق می کند. برای دستیابی به این هدف و برای ارزیابی محافظه کاری از مدل گاسی و هاین (۲۰۰۰) استفاده گردید. برای ارزیابی اندازه حسابرس، شرکت های مورد بررسی توسط حسابرسان، به دو گروه بزرگ و کوچک تقسیم شدند. گروه اول شرکت هایی هستند که توسط حسابرسان حسابرسی کشور، حسابرسی می شوند و گروه دیگر شرکت هایی هستند که توسط بقیه موسسات حسابرسی، حسابرسی می شوند. نتایج این مطالعه نشان می دهد که بین محافظه کاری و اندازه حسابرس ارتباط معنی دار مستقیم برقرار است. در رابطه با سطح بالای محافظه کاری، ارتباط معنی دار و مستقیم بین محافظه کاری و اندازه موسسه حسابرسی وجود دارد، و در مورد سطح پایین محافظه کاری، ارتباط معنی داری بین محافظه کاری و اندازه موسسه حسابرسی مشاهده نشد. همچنین نتایج نشان می دهد که بین محافظه کاری و اقلام تعهدی اختیاری، ارتباط معنی دار و معکوس برقرار است. در رابطه با سطح بالای محافظه کاری، ارتباط معنی داری بین محافظه کاری و اقلام تعهدی اختیاری مشاهده نشد، و در سطح پایین محافظه کاری، ارتباط معنی دار و معکوس بین محافظه کاری و اقلام تعهدی اختیاری مشاهده شد.

واژه های کلیدی: محافظه کاری، اندازه حسابرس، اقلام تعهدی اختیاری.