

مدیریت خلاقیت

نوشته‌ی مایکل سیرت و جین لامیمان

ترجمه‌ی محمدرضا خرازمزی



آوند دانش

سیرت، مایکل، ۱۹۵۷ - م.
مدیریت خلاقیت / نوشته‌ی مایکل سیرت، جین لامیمان: ترجمه‌ی
محمد تقی فرامرزی - تهران: کتاب آوند دانش، ۱۳۸۳.
ص. ۲۰۷

ISBN 964 - 7114 - 34 - 6

فهرست‌نویسی براساس اطلاعات فیبا.
عنوان اصلی: Creativity c2002.
۱. تحول سازمانی. ۲. استعداد خلاق در کسب و کار. الف. لامیمان، جین
Lammiman, Jean ب. فرامرزی، محمد تقی، ۱۳۲۵ -
مترجم. ج. عنوان

۶۵۸/۴۰۶

HD ۵۸/۸/ص ۱۰۴

۸۳-۸۵۹

کتابخانه ملی ایران

مدیریت خلاقیت

ترجمه‌ی محمدتقی فرامرزی
طرح روی جلد: رضا باباخانلو
ویراستار: مهرداد فلاح / حروف‌چینی و صفحه‌بندی: رونک فتح‌الله زاده
لیتوگرافی: ترام‌نگار
چاپ و صحافی: مجتمع چاپ پرسیکا
تاریخ انتشار: بهار ۱۳۹۶ - چاپ دوم
شمارگان: ۲۰۰۰

نشانی ناشر: ابتدای پاسداران، خیابان گل‌نبی، خیابان ناطق نوری، بزم استطلاعی، پلاک ۴
مرکز پخش: میدان انقلاب، جمالزاده‌ی شمالی، بعد از چهارراه نصرت، کوچه‌ی دعوتی، شماره
صندوق پستی: ۱۹۵۸۵/۶۷۳
تلفن: ۲۲۸۹۳۸۸۸ نمابر: ۲۲۸۷۱۵۲۲ تلفن مرکز پخش: ۶۶۵۹۱۹۰۹
قیمت: ۸۰۰۰ تومان
کلیه حقوق این کتاب نزد ناشر محفوظ است.
شابک: ۹۶۴-۷۱۱۴-۳۴-۶

فهرست

۹	فصل یکم: آشنایی با خلاقیت
۱۷	فصل دوم: خلاقیت چیست؟
۱۹	در فضا، کسی نمی‌تواند صدای شما را بشنود
۲۲	برافروخته نگهداشتن جرقه
۲۸	اصل، فرآیند است
۳۰	نکات کلیدی برای یادگیری
۳۱	فصل سوم: تکامل خلاقیت به عنوان یک مفهوم اقتصادی
۳۴	طبیعت، نه تقویت
۳۸	خیر مطلق
۴۱	بازی‌های ذهنی
۴۴	دنده عوض کردن، ترمز نگرفتن
۴۵	نکات کلیدی برای یادگیری
۴۶	نمودار زمانی
۴۹	فصل چهارم: ابعاد الکترونیکی خلاقیت

۵۱	کاکستن و ماوس
۵۴	دستیابی در مقابل دارایی
۵۷	مشتري در مقام کارمند
۵۸	پژوهش موردی: بازی‌های ژیب
۶۵	نکات کلیدی برای یادگیری
۶۷	فصل پنجم: ابعاد جهانی
۶۹	آن زمان گذشت و ما اکنون این‌جا هستیم
۷۱	بهره‌رسان
۷۴	کار با مأموریت
۷۶	آشفته‌گی و غلابیت
۸۰	تنوع و جاسه‌های هاجان
۸۴	پژوهش موردی: شرکت‌های نو
۸۹	نکات کلیدی برای یادگیری
۹۱	فصل ششم: خلاقیت: آخرین دستاوردها
۹۴	کار گروهی: آتش را تیزتر کردن
۱۰۰	نقش محوری رهبر گروه شمشیر و سپر
۱۰۷	گزینش اندیشه‌های موفق
۱۱۲	بازی‌های ذهنی
۱۱۶	خلاقیت در دوره‌ی رکود
۱۱۹	نکات کلیدی برای یادگیری
۱۲۱	فصل هفتم: خلاقیت در عمل: چهار پژوهش موردی
۱۲۳	شرکت خطوط هوایی بریتانیا: نقش محوری رهبر گروه
۱۲۸	بی‌ام‌و: تقویت روح آزمایشگری در خط مونتاژ

- ۱۳۰ ----- چین پیشتاز: مدیریت تبادل خلاقانه
- ۱۳۶ ----- شبکه‌های نورتل: تقویت نوآوری در خط مقدم
- ۱۴۱ ----- نکات کلیدی برای یادگیری
- ۱۴۵ ----- فصل هشتم: مفاهیم و متفکران کلیدی
- ۱۴۷ ----- خلاقیت و رهبری
- ۱۵۲ ----- کار گروهی و خلاقیت
- ۱۵۸ ----- احساس جست‌وجوگری، شبکه‌های فراکارکردی و خلاقیت
- ۱۶۳ ----- اندیشه‌ها چه گونه الهام (و یا مخلود) می‌شوند؟
- ۱۶۷ ----- اندیشه‌ها چگونه تقویت و شکل داده می‌شوند؟
- ۱۶۹ ----- نکته‌های کلیدی برای یادگیری
- ۱۷۱ ----- فصل نهم: منابع
- ۱۷۳ ----- کتاب‌ها
- ۱۷۳ ----- کتاب‌هایی برای مطالعه‌ی عمومی
- ۱۷۹ ----- مدیریت از دیدگاه غیرمدیران
- ۱۸۰ ----- نشریه‌ها
- ۱۸۴ ----- چند نکته‌ی دیگر درباره تحقیقات نویسندگان کتاب
- ۱۸۵ ----- فصل دهم: ده راه برای تقویت خلاقیت
- ۱۸۷ ----- ۱. خلاقیت را به مثابه‌ی نیرویی جمعی تلقی کنید
- ۱۸۷ ----- ۲. خلاقیت را به مثابه‌ی فرآیندی جمعی تلقی کنید
- ۱۸۸ ----- ۳. فرآیندهای سازمان را آزاد نگهدارید
- ۱۸۹ ----- ۴. تفکر سازمان را آزاد نگهدارید
- ۱۸۹ ----- ۵. گفتار را با کردار همراه کنید
- ۱۹۰ ----- ۶. از مشاوران خارج از شرکت استفاده کنید

۷. خریداران و کارکنان شرکت را در حکم دو روی سکه‌ی فناوری تلقی

کنید ----- ۱۹۱

۸. سرمایه‌گذاری داخلی را کمتر به صورت «اقتصاد حاصل صفر» انجام

دهید ----- ۱۹۲

۹. حافظه‌ی شرکتی خود را از دست ندهید ----- ۱۹۳

۱۰. به جای کشیدن تصویر در تابلوی نقاشی، قاب آن را تهیه کنید ----- ۱۹۴

پرسش‌هایی که غالباً مطرح می‌شوند ----- ۱۹۵

پرسش ۱: تفاوت بین خلاقیت و نوآوری چیست؟ ----- ۱۹۵

پرسش ۲: الهام چه گونه پدید می‌آید؟ ----- ۱۹۶

پرسش ۳: چرا کسی صاحب اندیشه است؟ ----- ۱۹۸

پرسش ۴: آیا افراد را با پول دادن می‌توان خلاق کرد؟ ----- ۱۹۹

پرسش ۵: چه چیزها راه را به خلاق می‌کند؟ ----- ۲۰۰

پرسش ۶: چه چیزی سرجب خلاقیت فرد می‌شود؟ ----- ۲۰۱

پرسش ۷: آیا از طریق اینترنت می‌توان به خلاقیت رسید؟ ----- ۲۰۳

پرسش ۸: آیا می‌توان خلاقیت را به کسی آموخت؟ ----- ۲۰۴

پرسش ۹: سازمان‌ها چه گونه خلاقیت خود را از دست می‌دهند؟ ----- ۲۰۶

پرسش ۱۰: سازمان‌ها چه گونه خلاقیت خود را از روی رکود حفظ

می‌کنند؟ ----- ۲۰۶