

۱۴۷۳/۴

بسم الله الرحمن الرحيم

مقدمه ای بر

آرکستری موسیقی

نگارش:

بهنام افتخاریان

1917797

سرشناسه	اقتخاریان، بهنام، ۱۳۶۷-
عنوان و نام پدیدآور	مقدمه‌ای بر گردشگری موسیقی / نگارش بهنام اقتخاریان.
مشخصات نشر	تهران، مهکامه، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری	۱۹۶ ص: نمودار (بخشی رنگی)
شابک	978-600-7127-99-5
وضعیت فهرست‌نویسی: فیبا	
موضوع	موسیقی و گردشگری
موضوع	Music and tourism :
موضوع	موسیقی -- جنبه‌های اقتصادی
موضوع	Music-- Economic aspects :
رده‌بندی: کنگره	۱۳۹۵ ۱۷م۷ /الف/ ML۲۷۹۵
رده‌بندی دیوئی	۳۰۶.۴۸۱۴
شماره کتابشناسی ملی	۴۵۴۷۹۰۴

نام کتاب: مقدمه‌ای بر گردشگری موسیقی

مؤلف: بهنام اقتخاریان

ناشر: مهکامه

ناظر چاپ: بهزاد ربیعی فراهانی

لیتوگرافی: نقش

نوبت چاپ: اول / ۱۳۹۶

تیراژ: ۲۰۰ نسخه

قیمت: ۱۳۵۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۱۲۷-۹۹-۵

مراکز پخش: ۱- تهران، خیابان انقلاب، خیابان فخر رازی، نرسیده به لبای فراد، روبرو چاه انوری، پلاک ۸، طبقه دوم،

نشر و پخش مهکامه

فکس: ۰۹۱۲۳۹۷۴۰۲۱ - ۰۲۶۱۰۰۹

تلفن: ۶۶۴۴۸۸۲۰۳ - ۶۶۴۴۷۰۵۰

۲- تهران، میدان انقلاب، بین خیابان ۱۲ فروردین و اردیبهشت، کتابفروشی گاه

تلفن: ۶۶۴۶۰۹۳۲ - ۶۶۴۶۷۳۲۳

en_mahkame@yahoo.com

www.mahkame.com

پست الکترونیکی:

نمایندگی‌های شهرستان:

۱- اهواز: خیابان حافظ، بین سیروس و نادری، کتابفروشی رشد، تلفن: ۳- ۲۲۱۷۰۰۰ (۰۶۱۳)

۲- مشهد: خیابان سعدی، پاساژ مهتاب، کتابفروشی درخشش، تلفن: ۳۲۲۵۱۹۲۳ (۰۵۱)

۳- اصفهان: خیابان چهارباغ عباسی، مجتمع چهارباغ، زیرزمین، پلاک ۲۶، تلفن: ۳۲۲۳۸۸۵۶ (۰۳۱)

۴- یزد: خیابان فرخی، جنب مجتمع ستاره، کتابفروشی فدک، تلفن: ۳۶۲۲۷۴۷۵ (۰۳۵)

۵- شیراز: خیابان ملاصدرا، نبش خلیلی، کتابفروشی خوارزمی، تلفن: ۳۶۴۷۳۷۷۱ (۰۷۱)

۶- تبریز: فلکه دانشگاه، ابتدای خیابان دانشگاه، کتابفروشی علامه، تلفن: ۳۳۳۴۱۶۶۹ (۰۴۱)

آدرس کانال انتشارات مهکامه: telegram.me/mahkamepublishers

فهرست مطالب

۱۳	فصل اول: مبانی و مقدمه
۱۵	مقدمه
۱۷	گردشگری و جغرافیا و فرهنگ
۱۹	جاذبه‌های گردشگری
۲۰	جاذبه‌های اصلی و جاذبه مدل
۲۴	روش‌شناسی پژوهش‌های گردشگری و فرهنگ
۲۴	گردشگری فرهنگی و گردشگری میراث
۲۸	گردشگری هنری
۳۱	فصل دوم: ابعاد گردشگری موسیقی
۳۳	پیوند گردشگری و موسیقی
۳۴	موسیقی و انواع گردشگری
۳۴	گردشگری فرهنگی
۳۴	گردشگری موسیقی
۳۵	گردشگری درمانی
۳۵	گردشگری ورزشی
۳۵	طبیعت‌گردی
۳۶	گردشگری روستایی
۳۶	گردشگری شهری
۳۷	گردشگری رویدادها
۳۷	گردشگری موسیقی و گردشگر موسیقی
۴۰	ارکان گردشگری موسیقی
۴۴	موزه‌های موسیقی

۴۵	تجربه‌گرایی و آموزش در موزه‌ها
۵۰	موسیقی و ظرفیت تحمل جاذبه‌های گردشگری
۵۳	گردشگری موسیقی و تجارت
۵۵	تاثیرات کنسرت و وقایع موسیقی بر اقتصاد محلی
۵۵	هنرمندان و گردشگری موسیقی
۵۶	سیاست‌گذاری گردشگری موسیقی
۵۶	اصالت
۵۷	هویت، فابل، اجرا
۶۱	موسیقی، گردشگری، رنگ
۶۳	تداوم سنت‌ها و ابداع
۶۶	گردشگری موسیقی و معنای
۶۷	موسیقی و گردشگری مجاز
۶۷	استفاده از موسیقی به عنوان ابزار اصلی دشتی مجازی
۶۹	موسیقی و مقصد
۷۲	آواها در سفر
۷۲	گردشگری موسیقی و ریشه‌های وطنی موسیقی‌دانان
۷۶	یک نمونه
۷۸	نمودار مشخصات گردشگر
۸۱	درگیری گردشگر و تفاوت سطوح دستیابی به سایت‌ها
۸۲	دسترسی ساختارمند
۸۳	دسترسی نیمه ساختارمند
۸۳	دسترسی بدون ساختار
۸۳	دسترسی به همه جا
۸۵	تورهای موسیقی
۸۸	خانه موسیقی‌دانان که جاذبه گردشگری شده‌اند
۹۱	فصل سوم: موسیقی و جشنواره‌ها
۹۳	مقدمه
۹۴	رویدادهای گردشگری

۹۶	رویداد از منظر گردشگری
۹۷	انواع رویدادها
۹۸	جشن‌های فرهنگی
۹۹	جشنواره‌ها یا فستیوال‌ها
۱۰۰	کارناوال‌ها
۱۰۰	برزگداشت
۱۰۱	رویدادها مذهبی
۱۰۱	ویژگی‌های جشنواره و رویدادهای فرهنگی
۱۰۲	اثرات رویدادها
۱۰۴	تبدیل شدن رویداد به جاذبه گردشگری
۱۰۴	جشنواره‌های موسیقی
۱۰۶	اهداف برگزاری جشنواره‌های موسیقی
۱۰۷	جشنواره‌های موسیقی و اقتصادی محلی
۱۰۸	فاکتورهای موثر در جذب مخاطبان به یک جشنواره موسیقی
۱۱۰	جشنواره، گردشگری و توسعه فروش محصولات موسیقی
۱۱۲	گردشگری جشنواره‌ی موسیقی
۱۱۴	بازاریابی رویداد در گردشگری جشنواره‌ی موسیقی
۱۱۷	فصل چهارم: جغرافیای موسیقی ایران
۱۱۹	مقدمه‌ای بر موسیقی
۱۲۱	موسیقی ردیف دستگاهی ایران
۱۲۳	سازهای موسیقی
۱۲۴	اهمیت سازشناسی در فرهنگ و گردشگری
۱۲۶	دسته‌بندی سازها
۱۲۷	سازهای زهی
۱۲۷	سازهای بادی
۱۲۷	سازهای کوبه‌ای
۱۲۷	سازهای مرسوم در موسیقی ایرانی
۱۲۷	تار

۱۲۸	سه تار
۱۲۹	بریت
۱۳۱	کمانچه
۱۳۲	نی
۱۳۴	سنتور
۱۳۵	قانون
۱۳۶	تنبور
۱۳۶	تار
۱۳۷	تمبک
۱۴۰	تأثیرات اقلیم و محیط بر موسیقی مناطق ایران
۱۴۴	موسیقی اقوام ایرانی
۱۴۵	استان گیلان
۱۴۶	ترانه معروف رعنا
۱۴۸	استان کردستان
۱۵۲	استان بوشهر
۱۵۵	استان لرستان
۱۵۶	ترانه‌های مشهور لری
۱۵۷	برخی از مهم‌ترین سازهای بومی لرستان
۱۵۷	استان مازندران
۱۵۹	برخی از مهم‌ترین سازهای بومی منطقه مازندران
۱۵۹	استان سیستان و بلوچستان
۱۶۱	برخی از مهم‌ترین سازهای بومی سیستان و بلوچستان
۱۶۴	استان خوزستان
۱۶۷	موزه‌های موسیقی ایران
۱۶۷	موزه سازهای سنتی کرمان
۱۶۹	موزه موسیقی تهران
۱۷۰	سالن‌های نمایش ساز
۱۷۲	گنجینه موزه
۱۷۳	کتابخانه تخصصی و آرشیو صوتی و تصویری

- ۱۷۳.....کارگاه نمایش مراحل ساخت ساز
- ۱۷۶.....موزه صبا
- ۱۷۷.....موزه موسیقی اصفهان
- ۱۷۹.....جشنواره موسیقی فجر بزرگترین رویداد موسیقی ایران
- ۱۸۱.....برخی نقاط ضعف و چالش‌های گردشگری در موسیقی ایران
- ۱۸۳.....فهرست منابع

پیش‌گفتار

آه ای موسیقی عرشی سرود

از کجای عرش می‌آیی فرود

بدون شک اگر گردشگری موسیقی پر رونق‌ترین بخش بازار سفر نباشد، اما موسیقی را باید یکی از جذاب‌ترین بخش‌ها و جاذبه‌های سفر محسوب کرد. گردشگری موسیقی پدیده‌ای است که در ایران غریب است و هنوز مورد توجه جدی قرار نگرفته است ولی در ادبیات و اقتصاد جهانی گردشگری، جایگاه ویژه خود را دارد. با همه گیرتر شدن گردشگری در سالهای اخیر، پیوند عجیبی بین این صنعت و انواع هنرها به وجود آمده، هر چند که گردشگری هیچگاه از از حضور هنر بی‌نیاز نبوده، ولی دیگر این روزها، هنرها به جاذبه‌ای اصلی در صنعت جهانگیر تبدیل شده‌اند. گردشگری موسیقی جزئی از بازار بزرگ گردشگری فرهنگی است که بیشترین قسمت گردشگران بین‌المللی در این شاخه از گردشگری قرار می‌گیرند. در این نوع گردشگری، موسیقی به عنوان جاذبه‌ای در گردشگری دیده می‌شود و گردشگران مختلفی برای تجربه موسیقی به مقاصد مختلف سفر می‌کنند. که این تجربه ممکن است در قالب یک برنامه بزرگ مانند جشنواره‌ها و کنسرت‌ها و یا تجربه دیدار با یک هنرمند محلی باشد. متأسفانه هنوز نمی‌توانیم بگوئیم گردشگری موسیقی در ایران شکل گرفته و یا گردشگرانی فقط با این هدف خاص به ایران سفر می‌کنند، چنان که در بعضی کشورها این شاخه گردشگری چنان پر رونق است که بخش اصلی اقتصاد گردشگری آن‌ها به پایه اقتصاد گردشگری موسیقی بنا شده است. در ایران موسیقی بیشتر به عنوان یک آئیم تکمیلی و جاذبه مکمل در برنامه‌های تور دیده

می‌شود، که امید دارم با توجه و پرداخت بیشتر به این موضوع شاهد رونق بیش از پیش این شاخه پر جذبه گردشگری در کشور باشیم. هر چند قصد به درازا کشاندن این پیشگفتار را ندارم اما لازم است که اشاره کنم، که به عنوان راهنمای گردشگری پس از چند سال فعالیت در این صنعت، از آنجائیکه به نوازندگی و آهنگسازی در موسیقی نیز آشنایی داشتم همیشه به دنبال این بودم که بتوانم ارتباطی بین این دو پدیده برقرار کنم تا این که در مقطع کارشناسی ارشد مطالعات علمی خود را بر روی این موضوع متمرکز کرده و پایان نامه خود را هم در این موضوع بنام کردم. که در فصل‌های کتاب مفصل‌تر به ابعاد مختلف این شاخه نو پای گردشگری پرداخته شده است. کتاب بیش‌تر در چهار فصل تنظیم شده است. در فصل اول که مبانی و مقدمه و کلیاتی درباره جایگاه هنر در گردشگری بیان شده است. در فصل دوم ارتباط بین گردشگری و موسیقی نیز تشریف و ادبیات مربوط آورده شده است. در فصل سوم کتاب با توجه به اهمیت طراحی و برگزاری جشنواره‌ها در گردشگری موسیقی به طور مجزا به این سرفصل پرداخته شده است و در نهایت در فصل چهارم به جغرافیای موسیقی ایرانی به عنوان رکن اصلی توسعه گردشگری موسیقی در ایران پرداخته شده است. در نهایت لازم است ذکر کنم در تالیف این کتاب سختی‌های بسیاری بر سر راه بود چون تا به حال به طور مجزا به این موضوع در ایران پرداخته نشده بود و یافتن منابع دست‌یافتنی غیرممکن بود و بسیاری از پژوهشگران با مبانی و ادبیات مربوط به این نوع گردشگری اصلاً آشنایی نداشتند. سعی بر این بود که راه برای پژوهشگران این حوزه هموار شود و با تالیف این اثر که اولین کتابی است که به موضوع گردشگری موسیقی در ایران می‌پردازد و بدون شک خالی از ایراد نیز نیست، جایگاه واقعی این موضوع در ادبیات گردشگری مشخص شود.

بهنام افتخاریان^۱

تابستان ۱۳۹۵