



کارآفرینی و کسب و کار

(آشنایی با مبانی، مفاهیم، دیدگاه‌ها، چالش‌ها و راه کارها)

تألیف:

رضا فدائی کیوانی - محمد رضا اخوار

PhD Candidate Entrepreneurship at QIAU



انتشارات حق شناس
HAGHENESS
PUBLICATION

۱۳۹۵



سرشناسه	فدایی کیوانی، رضا، ۱۳۵۲ -
عنوان و نام پدیدآور	کارآفرینی و کسب و کار: آشنایی با مبانی، مفاهیم، دیدگاهها، چالش‌ها و راه‌کارها/ تالیف محمدرضا اخوان، رضا فدائی کیوان.
مشخصات نشر	رشت: حق شناس، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری	۱۹۹ ص: مصور، جدول، نمودار.
شابک	۱۴۰۰۰۰ ریال 4-59-7304-600-978
وضعیت پرست نویسی: فپا	
یادداشت	کتابنامه
موضوع	کارآفرینی
موضوع	Entrepreneurship
موضوع	موفقیت در کسب و کار
موضوع	Success in business
شناسه افزوده	اخوان محمد رضا، ۱۳۵ -
رده بندی کنگره	۶۱۵HB / ۵۳ - ۱۳۹۵
رده بندی دیویی	۰۴/۳۳۸:
شماره کتابشناسی ملی	۴۴۰۳۴۶۳:

نام کتاب	کارآفرینی و کسب و کار
تالیف	رضا فدائی کیوانی - محمد رضا اخوان
ناشر	نشر حق شناس
طراح روی جلد	سحر خیرخواه
چاپ	پاییز ۱۳۹۵
لیتوگرافی	همراهان
چاپخانه و صحافی	توکل
قیمت	۱۴۰۰۰۰ ریال
شمارگان	۵۰۰:
شابک	ISBN 978-600-7304-59-4 ۹۷۸-۶۰۰-۷۳۰۴-۵۹-۴

حق چاپ برای ناشر محفوظ است.

مرکز نشر و پخش: رشت - سبزه میدان، انجمن بیستون - مرکز تجاری سبز

تلفن: ۳۳۲۴۴۴۱۴ نمایر: ۳۳۲۴۶۷۶۹ همراه: ۰۹۱۱۶۳۴۷۸۲۰

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

۵	پیشگفتار
---	----------

فصل اول : مفاهیم کارآفرینی

۸	مقدمه
۹	چرا ما به آموختن نتوانش‌ها نیاز داریم؟
۱۳	تعاریف کارآفرینی
۱۸	انواع کارآفرینی
۲۱	ویژگی‌های شخصیتی کارآفرینان
۲۱	دیدگاه‌های کارآفرینی
۲۵	بررسی رویکرد اندیشمندان کارآفرینی

فصل دوم : فرهنگ کارآفرینی

۵۲	تعریف فرهنگ
۵۲	صفات و ویژگی‌های فرهنگ
۵۷	تاثیر فرهنگ حاکم بر جامعه بر فرهنگ کارآفرینی
۶۰	کارآفرینی و فرهنگ
۶۳	مذهب، کارآفرینی و توسعه اقتصادی
۶۳	فرهنگ کارآفرینی در آموزه‌های دینی
۷۲	معیارها و اصول کارآفرینی در آموزه‌های نبوی
۷۸	فرهنگ کار در غرب
۸۰	فرهنگ کار در ژاپن
۸۱	فرهنگ کارآفرینی در هندوستان
۸۴	فرهنگ کارآفرینی در ایران

فصل سوم : رشد و توسعه کارآفرینی

۸۸.....	موانع کارآفرینی در ایران
۸۹.....	توسعه کارآفرینی
۹۷.....	شکست کارآفرینانه
۱۱۸.....	رشد کسب و کار
۱۲۱.....	چهارچوب یکپارچه رشد کسب و کارها
۱۲۸.....	اندازه گیری رشد
۱۲۹.....	فرصت های کارآفرینی
۱۴۵.....	سرمایه گذاری مخاطره پذیر
۱۴۶.....	توسعه دارآفرینی در جهان
۱۵۱.....	عوامل تأثیر گذار در شناسایی فرصت
۱۵۷.....	فناوری اطلاعات و کارآفرینی
۱۶۱.....	سوالات اساسی برای ایجاد کسب و کار
۱۶۲.....	رواج کارآفرینی در جامعه
۱۶۴.....	مشکلات و موانع کارآفرینی در ایران
۱۶۹.....	مصائب تولید در ایران
۱۷۳.....	دولت کارآفرین
۱۸۰.....	راهکارهای کارآفرینانه
۱۸۸.....	نتیجه گیری
۱۹۱.....	منابع

پیش گفتار

امروزه انسان‌های کارآفرین به عنوان یکی از ابزارهای توسعه محسوب می‌شوند؛ زیرا وجود آنها موجب ایجاد بسترهای موفقیت می‌شود. همچنین با توجه به افزایش سریع رقبای جدید و ایجاد حس بی‌اعتمادی نسبت به شیوه‌های مدیریت سنتی در شرکت‌ها ضرورت کارآفرینی در سازمانها احساس می‌شود. در این ارتباط وظیفه سازمانهای پویا و پیشرو، کشف و پرورش افراد خلاق و کارآفرین است.

دستیابی به کارآفرینی نیازمند به ابزار بوده که یکی از ابزارهای مناسب برای رشد و توسعه کارآفرینی وجود فرهنگ حامی کارآفرینی است. ارتباط میان کارآفرینی و فرهنگ از دو سو قابل بحث است؛ از یک سو نتایج کارآفرینی است که بر جامعه تأثیر می‌گذارد و از سوی دیگر، خود فرایند کارآفرینی و فرهنگ حامل بر آن است که هم متأثر از مبانی فرهنگ جامعه است و هم می‌تواند در آن تحولات اساسی ایجاد کند.

در واقع فرایند کارآفرینی در بطن خود فرهنگ خاصی را نهفته دارد که این فرهنگ را میتوان همان فرهنگ حاکم بر سازمان یا شرکت دانست. این فرهنگ مفهوم مشترکی است که اعضای سازمان یا شرکت پذیرفته اند و ارزش‌ها، باورها، شیوه‌های عملیاتی مشترکی است که بر فعالیت سازمان یا شرکت حاکم است. بنابراین با توجه به نقش کارآفرینی در توسعه همه جانبه کشورهای صنعتی و پیشرفته، کشورهای درحال توسعه نیز باید در پی ایجاد سازمانها و شرکت‌های کارآفرین باشند و این مهم میسر نمی‌شود مگر آنکه ضمن توجه به نقش و اهمیت فرهنگ کارآفرینی، عوامل رشد و توسعه دهنده و یا موانع آن در سازمان‌ها و شرکت مشخص شوند.

به طور کلی، میان قابلیت‌های مدیریتی و کارآفرینی منابع انسانی، رابطه‌ای دایره‌ای وجود دارد. به کلامی واضح تر، جامعه و سازمانی می‌تواند در مسیر توسعه، حرکت روبه جلو و شتابان داشته باشد که با ایجاد بسترهای لازم در منابع انسانی، خود را به دانش و مهارت کارآفرینی تجهیز کند و با استفاده از این توانمندی ارزشمند، سایر منابع جامعه و سازمان را به سوی ایجاد ارزش و حصول رشد و توسعه، مدیریت و هدایت کند. کارآفرینی برای توسعه اقتصادی یک جامعه به عنوان یکی از ارزان ترین ابزارها با بهترین نتیجه و بیشترین کارایی مطرح است و فرهنگ لازم برای این منظور از اهمیت خاصی برخوردار است. لذا بستر لازم جهت ایجاد کارآفرینی سازمانی، آماده سازی فرهنگ آن سازمان خواهد بود.

