



ادیان و کسب و کار

(آشنایی با مبانی، مفاهیم، نیازگاه‌ها، چالش‌ها و راه کارها)

تألیف:

رضا فدائی کیوانی - محمد رضا اخوان

PhD Candidate Entrepreneurship at QIAU



| | | |
|---------------------|-------------------|--|
| سروشناهه | - ۱۳۵۲ | : فدایی کیوانی، رضا |
| عنوان و نام پدیدآور | | : کارآفرینی و کسب و کار : آشنایی با مبانی ، مقاهمیم ، دیدگاهها ، چالش‌ها و راه کارها / تالیف محمدرضا اخوان ، رضا فدایی کیوان . |
| مشخصات نشر | . ۱۳۹۵ | : رشت: حق شناس |
| مشخصات ظاهری | . ۱۹۹ | : ص: مصور ، جدول ، نمودار . |
| شابک | ۹۷۸-۶۰۰-۷۳۰۴-۵۹-۴ | : ۱۴۰۰۰ |
| و ضعیت برسی توییسی | : فیبا | |
| یادداشت | | : کتابنامه |
| موضوع | | : کارآفرینی |
| موضوع | | : Entrepreneurship |
| موضوع | | : در قیمت در کسب و کار |
| موضوع | | : Success in business |
| شناسه افزوده | - ۱۳۵ | : اخوان، محمد، رضا، - |
| رده بندی کنگره | ۱۳۹۵HB | : ۱۴۱۵HB |
| رده بندی ڈیبوی | ۰۴/۲۳۸ | : ۰۴/۲۳۸ |
| شماره کتابشناسی ملی | ۴۰۳۴۶۳ | : ۴۰۳۴۶۳ |

| | |
|-----------------|-------------------------------------|
| نام کتاب | : کارآفرینی و کسب و کار |
| تألیف | : رضا فدایی کیوانی - محمد رضا ایمان |
| ناشر | : نشر حق شناس |
| طراح روی جلد | : سحر خیر خواه |
| چاپ | : پاییز ۱۳۹۵ |
| لیتوگرافی | : همراهان |
| چاپخانه و صحافی | : توکل |
| قیمت | : ۱۴۰۰۰ ریال |
| شمارگان | : ۵۰۰ |
| شابک | : ISBN 978-600-7304-59-4 |

ISBN 978-600-7304-59-4 ۹۷۸-۶۰۰-۷۳۰۴-۵۹-۴ :

حق چاپ برای ناشر محفوظ است.
 مرکز نشر و پخش: رشت - سبزه میدان - نیش بیستون - مرکز تجاری سبز
 تلفن: ۳۳۲۴۴۱۴ نمبر: ۳۳۲۴۶۷۶۹ همراه: ۰۹۱۱۶۳۴۷۸۲۰

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

| | |
|---|----------|
| ۵ | پیشگفتار |
|---|----------|

فصل اول : مذهب کارآفرینی

| | |
|----|---------------------------------------|
| ۸ | مقدمه |
| ۹ | چرا ما به آموختن تئوری‌ها نیاز داریم؟ |
| ۱۳ | تعاریف کارآفرینی |
| ۱۸ | انواع کارآفرینی |
| ۲۱ | ویژگی‌های شخصیتی کارآفرینان |
| ۲۱ | دیدگاه‌های کارآفرینی |
| ۲۵ | بررسی رویکرد اندیشمندان کارآفرینی |

فصل دوم : فرهنگ کارآفرینی

| | |
|----|--|
| ۵۲ | تعریف فرهنگ |
| ۵۲ | صفات و ویژگی‌های فرهنگ |
| ۵۷ | تأثیر فرهنگ حاکم بر جامعه بر فرهنگ کارآفرینی |
| ۶۰ | کارآفرینی و فرهنگ |
| ۶۳ | مذهب، کارآفرینی و توسعه اقتصادی |
| ۶۳ | فرهنگ کارآفرینی در آموزه‌های دینی |
| ۷۲ | معیارها و اصول کارآفرینی در آموزه‌های نبوی |
| ۷۸ | فرهنگ کار در غرب |
| ۸۰ | فرهنگ کار در ژاپن |
| ۸۱ | فرهنگ کارآفرینی در هندوستان |
| ۸۴ | فرهنگ کارآفرینی در ایران |

فصل سوم : رشد و توسعه کارآفرینی

| | |
|---|-----|
| موانع کارآفرینی در ایران | ۸۸ |
| توسعه کارآفرینی | ۸۹ |
| شکست کارآفرینانه | ۹۷ |
| رشد کسب و کار | ۱۱۸ |
| چهارچوب یکپارچه رشد کسب و کارها | ۱۲۱ |
| اندازه گیری رشد | ۱۲۸ |
| فرصت‌ای کارآفرینی | ۱۲۹ |
| سرمهای مخاطره پذیر | ۱۴۵ |
| توسعه کارآفرینی در جهان | ۱۴۶ |
| عوامل تأثیرگذار در شتابی فرucht | ۱۵۱ |
| فناوری اطلاعات و دارآوردها | ۱۵۷ |
| سوالات اساسی برای ایجاد کسب و کار | ۱۶۱ |
| رواج کارآفرینی در جامعه | ۱۶۲ |
| مشکلات و موانع کارآفرینی در ایران | ۱۶۴ |
| مصائب تولید در ایران | ۱۶۹ |
| دولت کارآفرین | ۱۷۳ |
| راهکارهای کارآفرینانه | ۱۸۰ |
| نتیجه گیری | ۱۸۸ |
| منابع | ۱۹۱ |

پیش گفتار

امروزه انسان‌های کارآفرین به عنوان یکی از ابزارهای توسعه محسوب می‌شوند؛ زیرا وجود آنها موجب ایجاد بسترها موقفيت می‌شود. همچنین با توجه به افزایش سریع رقبای جدید و ایجاد حس بی اعتمادی نسبت به شیوه‌های مدیریت سنتی در شرکت‌ها ضرورت کارآفرینی در سازمانها احساس می‌شود، در این ارتباط وظیفه سازمانهای پویا و پیشرو، کشف و پرورش افراد خلاق و کارآفرین است.

دستیابی به کارآفرینی نیازمند به ابزار بوده که یکی از ابزارهای مناسب برای رشد و توسعه کارآفرینی وجود نداشته است. ارتباط میان کارآفرینی و فرهنگ از دو سو قابل بحث است؛ از یک سو نتایج کارآفرینی است که بر جامعه تأثیر می‌گذارد و از سوی دیگر، خود فرآیند کارآفرینی و فرهنگ حاصل بر آن است که هم متأثر از مبانی فرهنگ جامعه است و هم می‌تواند در آن تحولات اساسی ایجاد کند.

در واقع فرآیند کارآفرینی در بضخ خواهد بود. فرهنگ خاصی را نهفته دارد که این فرهنگ را می‌توان همان فرهنگ حاکم بر سازمان یا شرکت دانست. این فرهنگ مفهوم مشترکی است که اعضای سازمان یا شرکت پذیرفته اند و ارزش‌ها، باورها و روش‌ها، مشارکی است که بر فعالیت سازمان یا شرکت حاکم است. بنابراین با توجه به نقش کارآفرینی در توسعه همه جانبه کشورهای صنعتی و پیشرفتی، کشورهای در حال توسعه نیز باید در بی ایجاد ارزشان و شرکتها کارآفرین باشند و این مهم میسر نمی‌شود مگر آنکه ضمن توجه به نقش و اهمیت فرهنگ کارآفرینی؛ عوامل رشد و توسعه دهنده و یا موائع آن در سازمان‌ها و شرکت مشخص شوند.

به طور کلی، میان قابلیت‌های مدیریتی و کارآفرینی منابع انسانی، رابطه مستقیم دارد. به کلامی واضح تر، جامعه و سازمانی می‌تواند در مسیر توسعه، حرکت روبه جلو و شتابان داشته باشد که با ایجاد بسترها لازم در منابع انسانی، خود را به دانش و مهارت کارآفرینی تجهیز کند و با استفاده از این توانمندی ارزشمند، سایر منابع جامعه و سازمان را به سوی ایجاد ارزش و حصول رشد و توسعه، مدیریت و هدایت کند. کارآفرینی برای توسعه اقتصادی یک جامعه به عنوان یکی از ارزان ترین ابزارها با بهترین نتیجه و بیشترین کارآئی مطرح است و فرهنگ لازم برای این منظور از اهمیت خاصی برخوردار است. لذا بستر لازم جهت ایجاد کارآفرینی سازمانی، آماده سازی فرهنگ آن سازمان خواهد بود.

کارآفرینی، مفهومی است که همراه با خلقت بشر به وجود آمده است. به تعبیر دیگر کارآفرینی، کانون و مرکز نقل کار و تلاش، و پیشرفت بشر در قرون متتمدی تلقی می شود. به زبان ساده کارآفرینی همان فرآیند تاسیس و یا توسعه کسب و کار، برمنای یک فکر و ایده نو است. کارآفرینی، به منظور رشد و نمو در جوامع، نیازمند وجود فرهنگ خاصی است.

با توجه به اهمیت کلیدی کارآفرینی در اقتصادهای نوین و ایجاد شرکت‌های کوچک و متوسط، کشورهای مختلف، برنامه‌های مفصلی را برای بسط چنین فرهنگی در جامعه خود تدارک دیده‌اند تا بتوانند همچنان مسیر رشد و پویایی شان را ادامه دهند. بنابراین، در ذی این روزی شناسایی عوامل مؤثر بر ایجاد و توسعه فرهنگ کارآفرینی در جامعه و پژوهگی‌های منحص به فرد کارآفرینان در سازمان شغلی، به عنوان عنصر رشد و توسعه از بعد مختلف قصاصان، فرهنگی، اجتماعی و سیاسی محسوب می شود؛ به گونه‌ای که عنصر کارآفرینی از حد سه به عنوان موتور حرکتی تولید و توسعه اقتصادی و از سوی دیگر، پرورش دهنده و نفوذ کننده روحیه سرمایه‌گذاری و بهره‌وری در نیروی انسانی تلقی می شود.

ما در این گفتار برآن شدیم با این وجود مجموعه‌ای بسیار کوچک از اقیانوس عظیم پژوهش‌ها و خوانده‌ها و تئوری‌های اندیشه‌ندان کهکشان کارآفرینی را جمع آوری و پردازش نموده و در اختیار علاقمندان، نوجوانان، دانشجویان رشته‌های مختلف تحصیلی که علاقمند به آشنایی و آموختن درباره مقوله کارآفرینی هستند تاریخ دهیم. بی‌گمان آنچه موجب غلبه بر کاستی‌های این مجموعه خواهد افزود، راهنمایی‌ها و نقدهای شما خوانندگان محترم می باشد. ازین رو خواهشمند است: رسیدهای خود را به نشانی رایانامه makhavan35@gmail.com و rz.adayee@gmail.com ارسال فرمایید تا در ویرایش‌های آتی مورد بهره برداری قرار گیرد. با سپاس از همراهی شما.

رضاء‌الدین کیوانی

عضو هیأت علمی جهاد دانشگاهی گیلان

محمد رضا اخوان

مدرس دانشگاه