

۱۴۵۷۵۶.

مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته

(بارویکرد کاربردی)

مؤلفان

دکتر حمیدرضا عسگری ده‌آبادی

(مدرس، مشاور و پژوهشگر مدیریت)

دکتر حسن درویش

(عضو هیئت علمی گروه مدیریت دولتی دانشگاه پیام‌نور)

سرشناسه : عسگری ده آبادی، حمیدرضا ۱۳۶۶ -
 عنوان و نام‌پدیدآور : مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته (با رویکرد کاربردی) مؤلفان حمیدرضا عسگری ده آبادی، حسن درویش.
 مشخصات نشر : تهران: فوژان، ۱۳۹۵
 مشخصات ظاهری : ۳۷۵ ص.
 شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۷۲۹۸-۵۴-۱
 وضعیت فهرست‌نویسی : فیبا
 یادداشت : کتابنامه ص. ۳۶۷
 موضوع : رفتار سازمانی -- مدیریت
 موضوع : Organizational behavior -- Management
 شناسه افزوده : درویش، حسن، ۱۳۴۳ -
 رده‌بندی کنگر : HD۵۸۷/۴۵۲م۴ ۱۳۹۵
 رده‌بندی یویی : ۶۵۸/۳
 شماره کتابشناسی ملی : ۴۴۸۴۰۰۰



نشر فوژان

مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته (با رویکردی کاربردی)

دکتر حمیدرضا عسگری ده آبادی - دکتر حسن درویش

شمارگان: ۲۰۰۰ جلد

نوبت چاپ: اول، ۱۳۹۵

طراح جلد: سیما شریعی

حروفچینی و صفحه‌آرایی: اعظم فلاح

ویراستار: دکتر مهدی نجاریان

چاپ / صحافی: تندیس برتر / کیمیا

تمامی حقوق این اثر محفوظ است. تکثیر یا تولید مجدد آن بطور کلی و جزئی (چاپ، فتوکپی، فایل صوتی، تست‌سازی و انتشار الکترونیکی...) بدون اجازه مکتوب ناشر ممنوع بوده و قابل پیگرد قانونی است.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۲۹۸-۵۴-۱

قیمت: ۲۰۰۰۰ تومان

مرکز پخش: نشر فوژان

تهران، م انقلاب، خ لبافی‌نژاد، بین اردیبهشت و کارگر، کوچه درخشان، پ ۲ واحد ۲.

تلفن: ۰۹۱۲۶۸۶۰۹۲۳-۶۶۴۰۸۵۰۱-۶۶۴۹۰۲۰۹

WWW.FOZHANPUB.IR

Email: fozhanpub@yahoo.com

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

۹	مقدمه مؤلفان
۱۱	فصل اول: مقدمه، بر رفتار سازمانی پیشرفته
۱۳	مقدمه
۱۳	تعریف مدیریت و سازمان
۱۶	تعریف رفتار سازمانی
۱۸	متغیرهای وابسته اصلی در رفتار سازمانی
۲۱	دلایل اهمیت رفتار سازمانی
۲۴	علوم زیربنایی رفتار سازمانی
۲۶	ابعاد جهانی مدیریت رفتار سازمانی
۳۰	واقعیت های نوین جهانی
۳۷	فصل دوم: مدل پیشرفته رفتاری فرد
۳۹	مقدمه
۴۰	انواع ارزش ها و آشنایی با چارچوب های مختلف درک آن
۴۲	نگرش و مسائل مربوط به آن در سازمان
۴۴	رضایت شغلی و مسائل مرتبط با آن
۴۸	تعهد سازمانی و جنبه های مختلف آن
۵۰	شخصیت و انواع شاخص های سنجش و طبقه بندی آن
۵۸	خطاهای ادراکی در دنیای سازمان
۶۵	یادگیری و مقیاس های سنجش یادگیری فردی

فصل سوم: هوش های چهارگانه..... ۷۹

مقدمه..... ۸۱

مغز و ذهن..... ۸۲

ذهن کسب و کار..... ۸۶

ترس و نقش آن در رفتار افراد..... ۸۹

هوش مالی..... ۹۲

هوش مشتری..... ۹۶

یک گروه هوش مشتری را تشکیل دهید..... ۹۷

هوش داده ها..... ۱۰۱

هوش بیوغ فکری..... ۱۰۵

فصل چهارم: مدیریت اخلاق در سازمان های امروزی..... ۱۱۵

مقدمه..... ۱۱۷

آیا می توان اخلاق کسب و کار را تدریس نمود؟..... ۱۱۸

تعریف اخلاق..... ۱۲۰

هشت گام برای وارد کردن تصمیم گیری اخلاقی در کسب و کار..... ۱۲۳

اخلاق سازمانی از دیدگاه حضرت علی (ع) در نهج البلاغه..... ۱۲۹

شاخص های اخلاق درون سازمانی از منظر نهج البلاغه..... ۱۳۰

شاخص های اخلاق برون سازمانی از منظر نهج البلاغه..... ۱۳۱

شاخص های اخلاق حرفه ای از منظر نهج البلاغه..... ۱۳۳

شاخص های اخلاق فردی از منظر نهج البلاغه..... ۱۳۷

آگاهی اخلاقی و قضاوت اخلاقی..... ۱۳۸

نقش احساسات و هیجانات در تصمیم گیری اخلاقی..... ۱۴۲

تبعیض در محل کار..... ۱۴۵

آزار جنسی و دیگر آزارها..... ۱۴۹

افشاگری در سازمان..... ۱۵۲

فصل پنجم: مدیریت گروه ها و تیم ها در سازمان..... ۱۶۱

مقدمه..... ۱۶۳

تعریف گروه و مراحل توسعه آن.....	۱۶۴
انواع مختلف گروه‌ها.....	۱۶۸
عوامل مؤثر بر عملکرد گروه.....	۱۷۰
انسجام گروه و نحوه تعیین ترکیب گروه.....	۱۷۱
تصمیم‌گیری گروهی.....	۱۷۵
گروه اندیشی و راه‌های غلبه بر آن.....	۱۷۷
بریدن از گروه.....	۱۸۰
تعریف تیم و تفاوت آن با گروه.....	۱۸۲
مراحل شکل‌گیری تیم.....	۱۸۴
عوامل مؤثر بر ایجاد تیم‌هایی با عملکرد عالی.....	۱۸۷
تبدیل افراد ب. عضو تیم.....	۱۹۰

فصل ششم: مهندسی رفتار سازمانی.....	۱۹۵
مقدمه.....	۱۹۷
تعریف ارتباطات و ماهیت آن در سازمان.....	۱۹۸
فرایند ارتباطات و انواع مسیرهای ارتباطی.....	۲۰۱
انواع شبکه‌های ارتباطی.....	۲۰۴
ویژگی‌های ارتباطات مؤثر و موانع ارتباطات اثربخش.....	۲۰۶
انواع ارتباطات مبتنی بر زبان بدن.....	۲۱۱
شایعه و مدیریت آن در سازمان.....	۲۱۵
روش‌های برخورد با افراد ناهنجار (تحلیل مراده‌ای).....	۲۱۷
انتقاد سازنده و آشنایی با روش درست انتقاد کردن.....	۲۲۰
روش اثربخش ارائه بازخورد.....	۲۲۲

فصل هفتم: مدیریت اعتماد در سازمان.....	۲۲۵
مقدمه.....	۲۲۷
تعریف اعتماد.....	۲۲۸
نیاز مبرم انسان‌ها به اعتماد.....	۲۳۰
بحران اعتماد در دنیای امروزی.....	۲۳۳

۲۳۶	 پنج مزه دلنشین اعتماد
۲۳۶	 اعتماد تجاری
۲۳۷	 اعتماد عملیاتی
۲۳۹	 اعتماد الگوریتمی
۲۴۰	 اعتماد بین شخصی
۲۴۱	 اعتماد شخصی
۲۴۲	 اعتماد از نظر دین مبین اسلام
۲۴۳	 مؤلف های اجتماعی اعتماد از نظر اسلام
۲۴۴	 مؤلفه های اقتصادی اعتماد از نظر اسلام
۲۴۵	 اعتماد ارباب رجوع به سازمان های دولتی
۲۴۸	 اعتماد کر
۲۵۰	 بی اعتمادی
۲۵۳	 اعتماد آگاهانه (هوشمندانه)
۲۵۶	 ماتریس اعتماد آگاهانه

۲۶۳	 فصل هشتم: قدرت و رفتار سیاسی در سازمان
۲۶۵	 مقدمه
۲۶۵	 تعریف قدرت و معرفی منابع آن
۲۶۹	 کاربرد قدرت در سازمان ها
۲۷۲	 سوءاستفاده از قدرت: آزار در محیط کاری
۲۷۲	 رفتار سیاسی و عوامل مؤثر بر آن
۲۷۴	 مدیریت رفتارهای سیاسی در سازمان
۲۷۷	 تسخیر احساسات (مدیریت تصویرپردازی دیگران از ما)
۲۸۰	 نحوه امتیازدهی

۲۸۱	 فصل نهم: مدیریت استرس و ایجاد تعادل میان کار و زندگی
۲۸۳	 مقدمه
۲۸۳	 ماهیت و تعریف استرس
۲۸۵	 فرایند استرس

۲۸۷	دلایل ایجاد استرس
۲۹۴	پیامدهای استرس
۲۹۵	مدیریت استرس در محیط کار
۲۹۷	ارتباط بین کار و زندگی
۲۹۹	عوامل و شرایط بروز عدم تعادل در کار و زندگی
۳۰۲	روش‌های ایجاد تعادل میان زندگی و کار

فصل دهم: مدیریت اشتغال زنان در سازمان

۳۰۷	مقدمه
۳۰۹	امکان‌پذیری رهبری زنان در سازمان‌های امروزی
۳۱۰	عدالت جنسیتی
۳۱۲	سقف و دیوارهای شیشه‌ای
۳۱۳	دیدگاه ساخت‌نگرایان در مورد اشتغال زنان
۳۱۷	دیدگاه فرانویگرایان در مورد اشتغال زنان
۳۱۸	موانع محیطی برای اشتغال زنان
۳۲۰	موانع فرهنگی برای اشتغال زنان
۳۲۱	کلیشه‌ای کردن نقش‌های جنسیتی
۳۲۲	اسلام و اشتغال زنان

فصل یازدهم: نگاهی بین‌المللی به فرهنگ سازمانی

۳۳۳	مقدمه
۳۳۵	تعریف فرهنگ و آشنایی با ماهیت آن
۳۳۶	گام‌های لازم برای ایجاد و حفظ فرهنگ سازمانی
۳۴۰	فرهنگ و رفتار هنجاری
۳۴۳	یک مدل برای فرهنگ، شناخت و اقدام مدیریتی
۳۴۵	فرهنگ و نقش مدیریتی
۳۴۹	یک مدل برای فرهنگ و ارتباطات
۳۵۴	ارزش‌های کاری در پهنه فرهنگ‌ها
۳۵۶	فرهنگ و روان‌شناسی کار

۵۸	شناخت‌ها و انتظارات.....
۶۰	اسنادهای علی.....
۶۰	ریسک و عدم اطمینان.....
۶۱	کم‌کاری اجتماعی و عملکرد تیم.....
۶۲	مبانی تعارضات بین فرهنگی.....
۶۷	منابع و مآخذ کتاب:.....

www.ketab.ir

مقدمه مؤلفان

علم مدیریت رفتار سازمانی، پیوسته در حال گسترش و پیشرفت است و تاکنون کتب بسیار زیادی در زمینه مدیریت رفتار سازمانی در کشور ما به رشته تحریر درآمده است. با این وجود، شاهد این هستیم که سازمان‌های فعال در کشور ما با مشکلات زیادی از نظر رفتاری مواجه هستند. به نظر شما چرا چنین است؟ آیا کتب مدیریت رفتار سازمانی نقای دارند یا ایراد در عملی ساختن نظریه‌های موجود در این کتاب‌هاست؟

مدیریت رفتار سازمانی بیش از حد، سطحی بالاتر از مدیریت رفتار سازمانی قرار دارد و در پی توانمندسازی رهبران فعلی و آتی سازمان‌ها و همچنین نمودن آنها به مهارت‌های لازم جهت بهبود اثربخشی و رفع موانع است. علم مدیریت رفتار سازمانی ریشه‌ای است که در آن اموری نظیر اثرات افراد، گروه‌ها و ساختار بر رفتار در درون سازمان مطرح می‌شود تا عمکرد ارزش یابد، تعارض‌ها حل و فصل گردند و تیم‌های اثربخش در سازمان ایجاد شوند. ولی مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته، در سطحی فراتر از مسائل فوق ظاهر می‌ود. پس برای فراگیری مطلوب مباحث مطرح در این حوزه، نیاز است که مخاطبان گرامی با نظریه‌های مطرحه در مدیریت رفتار سازمانی آشنا بوده و سپس به مطالعه این کتاب بپردازند.

در کتاب حاضر، مؤلفان کوشیده‌اند با نگاهی کاربردی، برخی از مهم‌ترین مسائل و سرفصل‌های مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته را مطرح سازند. در این کتاب سعی شده از ارائه صرف نظریات ساختاری‌گردد و بیشتر حجم کتاب به ارائه راهکارهای عملی و کاربردی اختصاص یابد تا مخاطبان گرامی پس از مطالعه هر فصل، قادر به تجزیه و تحلیل مسائل رفتاری در سازمان خویش باشند. همچنین در پایان هر فصل نیز یک آزمون خودشناسی به فراخور عنوان فصل گنجانده شده است تا مخاطبان با انجام این آزمون‌ها، به خودشناسی هرچه بیشتر دست یابند. این کتاب می‌تواند برای دانشجویان مقاطع کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری رشته‌های مدیریت رفتار سازمانی، مدیریت منابع انسانی، مدیریت بازاریابی، MBA، مدیریت اجرایی و ... نیز مفید واقع گردد و بعنوان یک منبع درسی مورد استفاده قرار گیرد زیرا بسیاری از مطالب مطرحه در کتاب حاضر، جدید بوده و برای اولین بار است که در کتب مدیریت رفتار سازمانی کشور مورد بحث قرار می‌گیرد.

در پایان یادآور می‌گردد علیرغم تمامی دقت‌نظرهای اعمال شده در نگارش این کتاب و تلاش برای حداقل نمودن خطاها و اشتباهات محتوایی و نگارشی، باز هم امکان دارد خطاهایی از نظر مؤلفان دور مانده و اصلاح نشده باشد. لذا از مخاطبان گرامی استدعا دارد نظرهای، پیشنهادات و انتقادات ارزشمند خویش را از طریق آدرس پست الکترونیک hamid.askari66@gmail.com منعکس نمایند.

«وَمَا تَوْفِيقِي إِلَّا بِاللَّهِ الْعَلِيِّ الْعَظِيمِ»

دکتر حمیدرضا عسگری ده آبادی

دکتر حسن درویش

www.ketab.ir