

چرا به دیگران سلام کنیم؟

نویسنده: غلامرضا جعفری ابهری • تصویر: سیدعلی‌محمد موسوی

www.ketab.ir



کتاب کودک شبنم

کتاب کودک شبنم: ۶۱
مدیریت تولید کتاب های عمومی
معاونت فرهنگی و هنری مؤسسه دارالحدیث
سازمان چاپ و نشر مؤسسه دارالحدیث

چرا به دیگران سلام کنیم؟
شکوفه های دانایی، جلد ۲
نویسنده: غلامرضا حیدری ابهری
تصویرگر: سیدمیشم موسوی
مدیرتولید: مصطفی پورنجاتی
مدیرهنری و طراح گرافیک: فریدالدین ملانی
صفحه آرایی: استادیو دیزاین سپید

کارشناس ادبی: زهرا عیدی
ویراستار: رامین باباگل زاده
۱۴۰۴
شاب: ۹۷۸-۶۱۶-۴۹۳-۲
قیمت: ۱۰۰۰۰ تومان

دفتر مرکزی: خیابان معمار، پلاک ۱۲۵
تلفن: ۰۲۵-۳۷۷۴۰۵۴۵ / ۰۲۵-۳۷۷۴۰۵۷۱ / ۰۲۵-۳۷۷۴۰۵۷۲
صندوق پستی: ۳۷۱۵/۴۴۶۸
نمایشگاه دائمی: قم، خیابان معمار، پلاک ۱۲۵-۳۷۷۴۰۵۴۵
www.darulhadith.com | darulhadith.20@gmail.com

© کلیه حقوق چاپ و نشر برای ناشر محفوظ است.



۹۷۸۰۶۱۶۴۹۳۰۰۰۲

- ترجمه: حیدری ابهری، غلامرضا ۱۳۸۸
Haidari Abhari Gholam Reza
- عنوان و نام پدید آور: چرا به دیگران سلام کنیم؟
میشم موسوی، [تهیه کننده]، [تألیف]، [تدوین]، [تولید]، [فرهنگی و هنری] مؤسسه دارالحدیث، [مشخصات نشر]: قم: مؤسسه علمی فرهنگی دارالحدیث، سازمان چاپ و نشر، شبنم، ۱۳۸۵.
موضوع: کودکان - سلامت - تصویرگری.
- فرم ثبت: شکوفه های دانایی، ۲
شاب: ۹۷۸-۶۱۶-۴۹۳-۲
وضعیت ثبت نویسی: قیفا
ناشر: مؤسسه علمی فرهنگی دارالحدیث، سازمان چاپ و نشر، قم، ایران.
موضوع: کودکان - سلامت - تصویرگری
موضوع: Social Skills - Children
شاب: ۹۷۸-۶۱۶-۴۹۳-۲
موضوع: اسلام
- موضوع: Children
شماره افزوده: موسسه سیدمیشم تصویرگر
شماره افزوده: موسسه علمی فرهنگی دارالحدیث، اداره تدوین و تدوین تصویرگری
شماره افزوده: موسسه علمی فرهنگی دارالحدیث، سازمان چاپ و نشر
رده بندی یورپی: ۱۳۸۵ / ۳۷۵۰۵۴۵
شماره کتبخانه ملی: ۴۲۱۳۵۰۰
- فایشگاه دائمی علوم حدیث (قم، خیابان معلم) تلفن: ۰۲۵-۳۷۷۴۰۵۴۵
فروشگاه شماره ۲۰ (قم، خیابان معلم، مجتمع نازاران، طبقه همکف پلاک ۲۰) تلفن: ۰۲۵-۳۷۸۴۳۳۰۹ / ۰۲۵-۳۷۸۴۳۳۰۹
فروشگاه شماره ۳۰ (شهر ری، حرم حضرت عبدالعظیم حسنی علیه السلام درب شرقی ۷) تلفن: ۰۲۱-۵۵۵۹۵۸۶۲
فروشگاه شماره ۴۰ (شهر ری، حرم حضرت عبدالعظیم حسنی علیه السلام درب جنوبی) تلفن: ۰۲۱-۵۱۲۲۴۴۲۹
فروشگاه شماره ۵۰ (شهر ری، حرم حضرت عبدالعظیم حسنی علیه السلام بازار قدیم) تلفن: ۰۲۱-۵۵۹۳۰۹۹۹ / پلاک ۱۹/۱