

انقلاب تأمین مالی جمعی بستری برای تأمین مالی کسب و کارهای نوپا

www.ketab.ir

دکتر سعید زرندی
محسن افشارپور
سجاد عساکره

انقلاب تأمین مالی جمعی، بستری برای تأمین مالی کسب و کارهای نوپا

■ پدیدآورندگان: سعید زرنندی، محسن افشارپور، سجاد عساکره

■ ناشر: انتشارات بورس وابسته به شرکت اطلاع‌رسانی و خدمات بورس

■ کارشناس چاپ: سیدعلی اصغر حسینی

■ کارشناس تولید: علی اسماعیل پور

■ طراح جلد: سجاد عساکره

■ چاپ اول: ۱۳۹۵

■ قیمت: ۲۰۰,۰۰۰ ریال

■ شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

■ چاپ و صحافی: جنگل

■ شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۸۷۲-۲۱-۵

همه حقوق محفوظ و متعلق به ناشر است.

سرشناسه: زرنندی، سعید، ۱۳۵۹ -

عنوان و نام پدیدآور: انقلاب تأمین مالی جمعی: بستری برای تأمین مالی کسب و کارهای نوپا/سعید زرنندی، محسن افشارپور، سجاد عساکره.

مشخصات نشر: تهران: شرکت اطلاع‌رسانی و خدمات بورس، انتشارات بورس، ۱۳۹۵.

مشخصات ظاهری: ۲۸۰ ص.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۸۷۲-۲۱-۵

وضعیت فهرست‌نویسی: فیا

موضوع: ۱. سرمایه‌گذاری جمعی / Crowd funding

۲. گردآوری وجوه / Fund raising

شناسه افزوده: افشارپور، محسن، ۱۳۶۴ -

عساکره، سجاد، ۱۳۶۷ -

رده‌بندی دیویی: ۶۵۸/۱۵

رده‌بندی کنگره: ۱۳۹۵ الف۴/ز۴ HG۴۰۲۶

شماره کتابشناسی ملی: ۴۳۸۳۴۱۵

فهرست تفصیلی

.....	فهرست تفصیلی	۱
.....	سخن ناشر	۱
.....	پیشگفتار صندوق نوآوری و شکوفایی	۳
.....	مقدمه	۵
.....	فصل اول: سیر تاریخی و مفهومی تأمین مالی	۹
.....	۱-۱ سیر تاریخی	۹
.....	۱-۱-۱ ساخت مجسمه آزادی	۱۱
.....	۱-۱-۲ تصویب قانون آسمان آبی	۱۳
.....	۱-۱-۳ رکود بزرگ	۱۵
.....	۱-۱-۴ تصویب قانون اوراق بهادار	۱۶
.....	۱-۱-۵ تصویب مقررات دی	۱۸
.....	۱-۱-۶ تصویب قانون ساربانس-اکسلی	۲۰
.....	۱-۱-۷ بحران مالی ۲۰۰۸ و ظهور تأمین مالی جمعی	۲۲
.....	۱-۱-۸ تصویب قانون جایز یا شتابدهی به کسب و کارهای نوپا	۲۵
.....	۲-۱ سیر مفهومی	۲۶
.....	۱-۲-۱ ظهور اینترنت	۲۸
.....	۲-۲-۱ وب ۲	۲۸
.....	۱-۲-۲-۱ تعریف وب ۲	۳۰

ب □ انقلاب تأمین مالی جمعی

- ۳۲..... ۲-۲-۱ تفاوت وب ۲ و وب ۱
- ۳۸..... ۳-۲-۱ نمونه‌های جهانی وب ۲
- ۴۳..... ۴-۲-۱ رسانه‌های اجتماعی
- ۴۶..... ۳-۲-۱ نوآوری باز
- ۴۷..... ۱-۳-۲-۱ تعریف نوآوری باز
- ۴۸..... ۲-۳-۲-۲ تفاوت نوآوری باز و بسته
- ۵۰..... ۴-۲-۱ جمع سپاری
- ۵۱..... ۱-۴-۱ تعریف جمع‌سپاری
- ۵۳..... ۲-۴-۲-۱ تفاوت جمع‌سپاری و نوآوری باز
- ۵۵..... ۲-۲-۱ انواع جمع‌سپاری
- ۵۸..... ۲-۳-۱ انواع جمع‌سپاری از نظر ابزار مشارکت جمعیت
- ۶۰..... ۵-۴-۲-۱ انگیزه مشارکت‌ندگان در جمع‌سپاری
- ۶۱..... ۶-۴-۲-۱ فرآیند جمع‌سپاری
- ۶۲..... ۷-۴-۲-۱ مزایای جمع‌سپاری
- ۶۵..... فصل دوم: تعاریف، اهمیت، مزایا و معایب تأمین مالی جمعی
- ۶۵..... ۱-۲ تعاریف تأمین مالی جمعی
- ۶۸..... ۲-۲ اهمیت تأمین مالی جمعی
- ۷۴..... ۳-۲ جایگاه تأمین مالی جمعی
- ۷۹..... ۱-۳-۲ فاز شکل‌گیری و پیدایش
- ۷۹..... ۱-۱-۳-۲ مرحله شکل‌گیری ایده
- ۸۰..... ۲-۱-۳-۲ مرحله کشت ایده
- ۸۱..... ۳-۱-۳-۲ مرحله راه‌اندازی
- ۸۱..... ۲-۳-۲ فاز رشد سریع
- ۸۲..... ۳-۳-۲ فاز گسترش / رهبری بازار
- ۸۳..... ۴-۳-۲ منابع تأمین مالی
- ۸۴..... ۱-۴-۳-۲ منابع شخصی کارآفرین، خانواده و دوستان
- ۸۶..... ۲-۴-۳-۲ فرشتگان کسب و کار
- ۸۸..... ۳-۴-۳-۲ تأمین مالی جمعی

فهرست تفصیلی □ ج

- ۴-۳-۲ سرمایه‌گذاری خطرپذیر اولیه ۹۰
- ۵-۴-۳ وام و ضمانت بانکی ویژه ۹۲
- ۶-۴-۳ مراکز رشد ۹۳
- ۷-۴-۳ شتابدهنده ۹۵
- ۸-۴-۳ شتابدهنده سازمانی ۹۸
- ۹-۴-۳ سرمایه‌گذاری مخاطره‌پذیر شرکتی ۹۹
- ۱۰-۴-۳ حمایت‌های دولتی ۱۰۰
- ۱۱-۴-۳ خرید کسب و کارهای کوچک و متوسط ۱۰۱
- ۱۲-۴-۳ حمایت‌های صادراتی دولت ۱۰۳
- ۱۳-۴-۳ سرمایه‌گذاری خطرپذیر دولتی ۱۰۳
- ۱۴-۴-۳ سرمایه‌گذاری خصوصی ۱۰۴
- ۱۵-۴-۳ عرضه عمومی سهام ۱۰۵
- ۴-۲ مزایا و معایب تأمین مالی جدیدی** **۱۰۷**
- ۱-۴-۲ مزایا ۱۰۷
- ۱-۱-۴-۲ جمع‌سپاری و بهبود ایده ۱۰۸
- ۲-۱-۴-۲ بازاریابی و تبلیغات ۱۱۰
- ۳-۱-۴-۲ ایجاد شبکه‌های هم‌سو ۱۱۳
- ۴-۱-۴-۲ اعتبار سنجی سرمایه‌گذاران خطرپذیر ۱۱۵
- ۵-۱-۴-۲ کاهش ریسک مالی ۱۱۵
- ۶-۱-۴-۲ توسعه کارآفرینی ۱۱۶
- ۷-۱-۴-۲ تعریف روابط غیر رسمی ۱۱۶
- ۸-۱-۴-۲ تأمین مالی ۱۱۷
- ۲-۴-۲ معایب ۱۱۸
- ۱-۲-۴-۲ کلاهبرداری ۱۱۸
- ۲-۲-۴-۲ زیان ناشی از شکست پروژه ۱۱۹
- ۳-۲-۴-۲ افشا ۱۲۰
- ۴-۲-۴-۲ فعالیت دائمی ۱۲۰
- ۵-۲-۴-۲ تأمین مالی دشوار برای پروژه‌های بزرگ ۱۲۱

د □ انقلاب تأمین مالی جمعی

- ۱۲۱ ۶-۲-۴-۲ نبود قوانین شفاف
- ۱۲۲ ۷-۲-۴-۲ ارزیابی
- ۱۲۳ ۸-۲-۴-۲ ریسک سرمایه گذاران
- ۱۲۳ فصل سوم: فرآیند و اجزای تشکیل دهنده تأمین مالی جمعی
- ۱۲۴ ۱-۳ فرآیند تأمین مالی جمعی
- ۱۲۶ ۲-۳ بازیگران تأمین مالی جمعی
- ۱۲۶ ۱-۱-۳ پلتفرم
- ۱۳۲ ۲-۳ اجتماع
- ۱۳۴ ۲-۲-۲ انگیزه شرکت کنندگان
- ۱۳۸ ۳-۲-۳ کرافت
- ۱۴۰ ۳-۳ عوامل موفقیت پمپین
- ۱۴۰ ۱-۳-۳ انتخاب بازه زمانی مناسب
- ۱۴۱ ۲-۳-۳ بروزرسانی مستمر کسب
- ۱۴۲ ۳-۳-۳ شروع قوی و پایان قوی
- ۱۴۲ ۴-۳-۳ کار تیمی
- ۱۴۲ ۵-۳-۳ تبلیغات تصویری
- ۱۴۲ ۶-۳-۳ داشتن سرمایه اجتماعی مؤثر
- ۱۴۳ ۴-۳ اکوسیستم تأمین مالی جمعی
- ۱۴۷ ۱-۴-۳ چهارچوبی برای ترویج تأمین مالی جمعی
- ۱۴۷ ۱-۱-۴-۳ محافظت از سرمایه گذاران
- ۱۴۸ ۲-۱-۴-۳ تأمین سرمایه مورد نیاز کسب و کارهای کوچک و متوسط در آفرینان
- ۱۴۸ ۳-۱-۴-۳ شفافیت در قوانین
- ۱۴۸ ۴-۱-۴-۳ مشروعیت دادن به پلتفرم‌های تأمین مالی جمعی
- ۱۵۱ فصل چهارم: انواع مدل‌ها و عرصه‌های تأمین مالی جمعی
- ۱۵۱ ۱-۴ مدل‌های تأمین مالی جمعی
- ۱۵۳ ۱-۱-۴ اهدا
- ۱۵۵ ۱-۱-۴ معرفی پلتفرم گوفاندیمی

۱۵۷	۲-۱-۴ پاداش
۱۶۲	۱-۲-۴ مدل فرعی تضمین آستانه
۱۶۴	۲-۲-۴ مدل فرعی حفظ سرمایه
۱۶۵	۳-۲-۴ معرفی پلتفرم کیک استارتر
۱۷۱	۴-۲-۴ معرفی پلتفرم ایندیگوگو
۱۷۴	۵-۲-۴ معرفی پلتفرم لانچ‌گود
۱۷۶	۳-۱-۴ وام مالی جمعی
۱۷۹	۱-۱-۴ مدل‌های وام کوچک
۱۸۰	۲-۱-۴ معرفی پلتفرم کیوا
۱۸۳	۳-۳-۴ معرفی پلتفرم لندینگ‌کلوب
۱۸۵	۴-۱-۴ خرید سهام جمعی
۱۸۸	۱-۴-۱ مدل هولدرینگ
۱۸۹	۲-۴-۱ مدل باشگاه
۱۸۹	۳-۴-۱ معرفی پلتفرم میکروووتر
۱۹۰	۴-۴-۱ معرفی پلتفرم کرا‌دکیوب
۱۹۲	۲-۴ حوزه‌های تأمین مالی جمعی
۱۹۷	فصل پنجم: صنعت تأمین مالی جمعی در جهان
۱۹۹	۱-۵ اندازه بازار تأمین مالی جمعی
۲۰۳	۲-۵ پراکندگی و میزان رشد پلتفرم‌های تأمین مالی جمعی
۲۰۷	۳-۵ پراکندگی و تغییرات مدل‌های تأمین مالی جمعی
۲۱۷	فصل ششم: قوانین تأمین مالی جمعی
۲۱۷	۱-۶ روند قوانین آمریکا
۲۱۷	۱-۱-۶ قانون اوراق بهادار ۱۹۳۳
۲۱۸	۲-۱-۶ قانون بورس اوراق بهادار ۱۹۳۴
۲۱۹	۳-۱-۶ مقرارت دی
۲۲۰	۴-۱-۶ قانون سربانس اکسلی
۲۲۳	۵-۱-۶ قانون شتابدهی به کسب و کارهای نوپا

۲۲۴.....	۲-۶ قوانین مربوط به مدل‌های مختلف تأمین مالی جمعی
۲۲۴.....	۱-۲-۶ قوانین مربوط به مدل اهدا
۲۲۴.....	۲-۲-۶ قوانین مربوط به مدل پاداش
۲۲۵.....	۳-۲-۶ قوانین مربوط به مدل وام
۲۲۶.....	۴-۲-۶ قوانین مربوط به مدل سهام
۲۲۶.....	۱-۴-۲-۶ ایالات متحده آمریکا
۲۲۸.....	۲-۲-۲ نیوزیلند
۲۲۸.....	۳-۴-۲ استرالیا
۲۲۹.....	فصل هفتم: صنایع تأمین مالی جمعی در ایران
۲۲۹.....	۱-۷ آیین‌ها و قوانین
۲۳۱.....	۲-۷ تأمین مالی در ایران
۲۳۲.....	۱-۲-۷ وضعیت ایران: پذیرش تأمین مالی جمعی
۲۳۷.....	۳-۷ پلتفرم‌های تأمین مالی جمعی در ایران
۲۳۸.....	۱-۳-۷ معرفی پلتفرم دونیت
۲۴۳.....	۲-۳-۷ معرفی پلتفرم مهربانه
۲۴۷.....	فصل هشتم: پیشنهادات و جمع‌بندی
۲۴۷.....	۱-۸ حوزه‌های پیشنهادی مورد استفاده تأمین مالی جمعی
۲۴۸.....	۱-۱-۸ پروژه‌های نوآورانه در «صنایع خلاقانه»
۲۵۰.....	۲-۱-۸ کسب و کارهای نوپا مبتنی بر فناوری
۲۵۱.....	۳-۱-۸ کسب و کارهای مبتنی بر مسئولیت اجتماعی
۲۵۲.....	۴-۱-۸ موارد غیر مناسب تأمین مالی جمعی
۲۵۳.....	جمع‌بندی
۲۵۵.....	واژه‌نامه
۲۶۷.....	منابع
۲۷۹.....	کتاب‌های در دست‌ترجمه

سخن ناشر

شرکت اطلاع رسانی و خدمات بورس وابسته به سازمان بورس و اوراق بهادار، با هدف توسعه ابزارها و زیرساخت‌های اطلاع‌رسانی و فرهنگ‌سازی در بازار سرمایه، در سال ۱۳۸۳ تأسیس شد. این شرکت از بدو تأسیس، اقدام به خدمت‌رسانی به آحاد جامعه در خصوص موضوعات مرتبط با بازار سرمایه نمود. ازجمله این خدمات می‌توان به راه‌اندازی پایگاه اطلاع‌رسانی بازار سرمایه ایران^۱، راه‌اندازی سامانه اینترنتی تالار مجازی بورس ایران^۲ با هدف آموزش، آشنایی علاقه‌مندان سرمایه‌گذاری در بورس ایران با سازوکار مناسب سرمایه‌گذاری، ارائه نرم‌افزار مدیریت بورس همراه با هدف تسهیل دسترسی فعالان بازار سرمایه به اطلاعات بازار از طریق گوشی تلفن همراه و بسیاری از فعالیت‌های دیگر اشاره کرد.

یکی از فعالیت‌های اصلی این شرکت در راستای اطلاع‌رسانی و خدمت‌دهی در بازار سرمایه ایران، نشر کتب مختلف و متعدد مرتبط با مسائل مالی و سرمایه‌گذاری است؛ به همین منظور شرکت در سال ۱۳۹۰، با اخذ مجوز رسمی از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، انتشارات بورس را تأسیس کرد. انتشارات بورس وابسته به شرکت اطلاع‌رسانی و خدمات بورس، با هدف نیل به مرجعیت کتب مالی به طریعام و کتب مرتبط با سرمایه‌گذاری به طور خاص، در داخل کشور اقدام به نشر کتب می‌نماید. امید است با انتشار این‌گونه کتب، گامی مؤثر در راستای اعتلای دانش و توانمندی فعالان بازار سرمایه برداشته شود.

پیشگفتار صندوق نوآوری و شکوفایی

بسیاری از کسب و کارها و نوآوران، در مراحل ابتدایی فعالیت خود با چالش‌های متعددی در زمینه جذب منابع مالی لازم از بانک‌ها، صندوق‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر یا فرشتگان کسب و کار مواجه‌اند. به دلیل دشواری دسترسی به این منابع، کارآفرینان و نوآوران همواره به دنبال یافتن منابع مالی جایگزین، دسترسی آسان‌تر بوده‌اند. یکی از رویکردهای نوین در حوزه تأمین مالی، «تأمین مالی جمعی» است. منظور از تأمین مالی جمعی، تأمین منابع مالی لازم برای شروع کسب و کار به وسیله جمعی از افراد مستقل است و در این روش منابع مالی معمولاً از طریق اینترنت و با مشارکت‌های محدود افراد، تعدد تأمین می‌شود. مزیت تأمین مالی جمعی نسبت به سرمایه‌گذاری خطرپذیر، تجمع بلوک‌های کوچک سرمایه و فراهم کردن فرصت سرمایه‌گذاری برای افرادی است که به دلیل محدودیت‌های مانند محدودیت سرمایه امکان ورود به صنعت سرمایه‌گذاری خطرپذیر را نداشته‌اند.

دانشگاه MIT در سال ۲۰۱۲، تأمین مالی جمعی را یکی از فناوری‌های زشت‌کن سال معرفی کرده است. Massolution نیز مؤسسه‌ای است که با تحلیل داده‌های جمع‌آوری شده از ۱۲۵۰ پلتفرم تأمین مالی در سطح جهان گزارش‌های سالیانه از تأمین مالی جمعی ارائه می‌کند. بنا بر گزارش ۲۰۱۵ این مؤسسه، تأمین مالی جمعی آنلاین در سال ۲۰۱۰، یعنی تنها حدود ۵ سال قبل، بازار نسبتاً کوچکی به اندازه ۸۸۰ میلیون دلار داشته است. این بازار به سرعت رشد کرده و در سال ۲۰۱۴ با رشد ۱۶۷ درصدی نسبت به سال ۲۰۱۳ به ۱۶ میلیارد دلار رسید. میانگین سرمایه‌گذاری سالیانه در صنعت سرمایه‌گذاری خطرپذیر، ۳۰ میلیارد دلار است و این درحالی است که تأمین مالی جمعی در سال ۲۰۱۵، ۳۴ میلیارد دلار برآورد شده

است. پیش‌بینی‌ها حاکی از آن است که صنعت تأمین مالی جمعی در سال ۲۰۱۶ از سرمایه‌گذاری خطرپذیر پیشی می‌گیرد.

این روش تأمین مالی در ایران در آغاز راه قرار دارد. بنا بر گزارش‌ها و استانداردهای بانک جهانی، کشورها برای راه‌اندازی تأمین مالی جمعی، باید در چهار مؤلفه سرمایه، قوانین و مقررات، زیرساخت‌های فناوری و مسائل فرهنگی آمادگی داشته باشند. بر اساس گزارش بانک جهانی در خصوص پذیرش و اجرای تأمین مالی جمعی، ایران در بحث سرمایه، آمادگی لازم برای تبدیل سرمایه‌های بخش خصوصی به عاملی مولد در کسب‌وکار را دارد. در مؤلفه فناوری نیز وضعیت نسبتاً مناسبی در کشور داریم. اما در دو بخش دیگر مشکلاتی وجود دارد که باید به طرف...

صندوق نوآوری و شکوفایی، که مهم‌ترین نهاد تأمین مالی توسعه فناوری کشور است، در کنار تلاش برای ایجاد سازوکارهای قانونی و نهادی لازم برای توسعه روش‌های مختلف تأمین مالی، درصدد فرهنگ‌سازی مناسب و توسعه آگاهی جامعه در خصوص روش‌های مختلف تأمین مالی توسعه فناوری است. یکی از برنامه‌های آتی صندوق نیز تأمین مالی جمعی و جذب و هدایت سرمایه‌های مردمی به سمت توسعه فناوری است. از این رو، حمایت از کتاب حاضر در دستور کار صندوق قرار گرفته است، تا بدین وسیله مبنایی مرتبط با این روش تأمین مالی در سطح جامعه ترویج شده و زمینه مساعد برای جلب همکاری و مشارکت افراد در تأمین مالی جمعی فراهم شود.

این کتاب پس از بررسی تاریخچه تأمین مالی جمعی، بیان مزایا و معایب آن پرداخته است. سپس اجزای تشکیل‌دهنده تأمین مالی جمعی و مدل‌های مختلف آن بررسی شده است. کتاب در ادامه به بررسی قوانین و مقررات مرتبط و نیز مرور وضعیت تأمین مالی جمعی در جهان و ایران پرداخته است.

امید است با جلب نظر سیاست‌گذاران و برنامه‌ریزان توسعه فناوری کشور از یک‌سو و جلب مشارکت و همکاری عموم مردم جامعه از سوی دیگر، زمینه برای توسعه زیرساخت‌های قانونی و فرهنگی تأمین مالی جمعی و به‌واسطه آن کمک به توسعه فناوری و تحقق اقتصاد دانش‌بنیان فراهم شود.

صندوق نوآوری و شکوفایی

خردادماه ۱۳۹۵

مقدمه

امروزه پیشرفت‌های فناوری اطلاعات بر تمامی جنبه‌های زندگی بشری تأثیر چشمگیری داشته است. کسب و کارهای نوپا نیز از این روند مستثنی نبوده و بررسی روندهای موجود بیانگر ظهور انشایی در فرآیند تأمین مالی کسب و کارهای نوپا می‌باشد. در چند سال اخیر تأمین مالی شخصی با استفاده از ظرفیت بالقوه اجتماع، خرد جمعی و مشارکت‌های مالی خرد موفق گردیده است. مناسبی برای بهبود محیط کسب و کار در جهان فراهم آورد.

مفهوم گردآوری پول توسط گروهی از افراد برای تحقق یک هدف مشترک موضوع تازه‌ای نیست و در ادوار مختلف به شیوه‌های متفاوت صورت می‌گرفته است. در سه دهه اخیر پس از گسترش اینترنت و فراگیر شدن کاربرد آن، روند تغییرات تکنولوژی در جهان شتاب بیشتری گرفته و این تغییرات در همه موضوعات نظیر کسب و کار نیز تأثیر فراوانی داشته است. به طوری که شاهد تسلط بازارهای اقتصادی نوین بر بازار سنتی و جایگزینی خدمات نسبت به محصولات می‌باشیم. یکی از عواملی که مهمترین نقش را در تحقق ایده‌های خلاقانه در جامعه دارد، حمایت مالی و تسهیل در تأمین مالی برای اجرا و پیاده‌سازی آن‌ها می‌باشد. این حمایت در کشورهای توسعه یافته به دلیل اینکه کسب و کارهای کوچک و متوسط نقش مهمی در اقتصاد داشته، بیشتر می‌باشد. پس از وقوع بحران مالی جهانی در سال ۲۰۰۸ به دلیل مشکلات ورشکستگی

و محدودیت منابع، بانک‌ها دیگر تمایل و توانایی حمایت از طرح‌های خلاقانه کارآفرینان را نداشتند، لذا تأمین مالی جمعی به عنوان راهکاری جدی توسط کارآفرینان خلاق ارائه گردید و از طرف جامعه نیز مورد پذیرش قرار گرفت.

بر این اساس در کتاب حاضر نویسندگان تلاش دارند تا ضمن معرفی مفاهیم تأمین مالی جمعی، به نکات قابل توجه و مهم در فرآیند تأمین مالی کسب و کارهای نوپا بپردازند و دانش و آمادگی لازم برای مواجهه با چالش‌های پیش رو در این مسیر پر فراز و نشیب را در اختیار خوانندگان قرار دهند. به این دلیل که اغلب شرکت‌های نوپا در مرحله شکل‌گیری و پیدایش دارای محصولات و خدمات نوآورانه هستند، امکان استفاده از تسهیلات مالی زیادی ندارند و عمدتاً مشمول خدمات بانکی نخواهند شد. تأمین منابع مالی مورد نیاز برای یک کسب و کار نوپا نیز به اندازه راه اندازی یک کسب و کار دشوار است و امروز دیگر داشتن یک ایده خلاقانه صرفاً مزیت رقابتی نیست. ویژگی منحصر به فرد تأمین مالی جمعی در این است که در زمان تولید، بازار فروش محصولات نوآورانه را برای گروه بوجویان بازار و همچنین عموم افراد علاقه‌مند جامعه فراهم می‌نماید. البته فواید و نظیرهای تأمین مالی جمعی به صورت خیریه از دیرباز در فرهنگ ایران زمین متداول بوده و نمونه‌های آن برگزاری جشن‌های گلریزان و خیرات است که برای اهدافی نظیر کمک به ایتام، اوج جوانان، خرید تجهیزات آزادی زندانیان جرائم غیرعمد و غیره انجام می‌شود.

اما آنچه این کتاب را ارزشمند می‌سازد ارائه چارچوبی علمی و تحلیلی از جایگاه تأمین مالی جمعی در فرآیند کارآفرینی و مقایسه آن با وضعیت فعلی کشورمان ایران است. بسیار مفتخر هستیم که همزمان با روند این پدیده نوظهور در جهان، این فرآیند را در کشور عزیزمان ایران مطرح کنیم. به دلیل فقدان منابع علمی در زمینه تأمین مالی جمعی به زبان فارسی، این کتاب به دنبال تبیین این پدیده نوظهور برای عموم افراد جامعه و بالخصوص دانشجویان، کارآفرینان و مدیران تصمیم‌گیرنده کشور است. امیدواریم مطالعه این کتاب و آشنایی با تأمین مالی جمعی، زمینه‌ای برای شتابدهی به پیاده‌سازی طرح‌های خلاقانه و پیاپی حمایت مالی و فکری از طرح‌های کارآفرینانه توسط

خوانندگان و در نهایت عاملی برای تسریع در حرکت چرخ کارآفرینی کشور را فراهم نماید.

بر خود لازم می دانیم از دکتر بهزاد سلطانی رئیس محترم صندوق نوآوری و شکوفایی بابت حمایت از این اثر سپاسگزاری کنیم. همچنین از سرکار خانم دکتر پریسا ریاحی مدیرکل دفتر توسعه کارآفرینی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی که در تشریح و انتقال تجربیات خود در مورد وضعیت تأمین مالی جمعی در ایران کمال همکاری را با ما داشتند و سرکار خانم مرضیه شاوردی که با پیگیری مجدانه شان روند حمایت از کتاب توسط صندوق نوآوری و شکوفایی را تسهیل نمودند، تشکر ویژه داریم. در پایان نیز از خانواده هایمان به خاطر حمایت های بی دریغشان در طول نگارش کتاب، کمال تشکر و امتنان داریم.

دکتر سعید زرنندی - محسن افشارپور - سجاد عساکره

Saeed_zarandi@yahoo.com

Mohsen.afsharpour@gmail.com

Sajad.asakere@gmail.com