

مدیریت راهبردی برای راهبران ارشد: دستنامه اجرایی

نویسنده

دنیس لیندزی ولز

مترجمان

سید امید خلیلی فر

بابرا م نجاتی زرنقی

حسین حسینی موسوی نسب



انتشارات دانشگاه فرماندهی و ستاد

ارتش جمهوری اسلامی ایران

پاییز ۱۳۹۳

عنوان و نام پدیدآور	سرشناسه
نویسنده دنیس لینزی ویلس؛ مترجمان سیدامیر خلیلی فر، بایرام نجاتی زرقی، سید محمد حسین موسوی نسب	Wells, Denise Lindsey
مشخصات ناشر	تهران: ارتش جمهوری اسلامی ایران، دانشگاه فرماندهی و ستاد آجا، انتشارات دافوس، ۱۳۹۳
مشخصات ظاهری	۱: ۱ (بدون شماره‌گذاری) مصور، جدول.
شابک	۹۷۸-۹۶۴-۲۵۲۳-۷۰-۲
وضعیت فهرست‌نویسی	فیبا:
یادداشت	کتاب حاضر تحت عنوان «مدیریت استراتژیک برای مدیران ارشد/راهنمایی اجرایی»
موضوع	برنامه‌ریزی راهبردی - مدیریت
شناسه افزوده	ایران، ارتش، دانشگاه فرماندهی و ستاد، انتشارات
ردیبندی کدگاه	HD 30/28
ردیبندی دیلوپی	۶۵۸/۴۰۱۲
شماره کتابشناسی	۳۵۹۰۷۱۱

عنوان	: بیریم راهبردی برای راهبران ارشد
مؤلف	: ولز، نیس، ری
مترجمان	: سیدامیر خلیلی فر، مترجم نجاتی زرقی، سید محمد حسین موسوی نسب
طرح جلد	: محمد رضا خزینه‌دا، له
صفحه آرایی	: مرتضی جباری
ناظر چاپ	: حسین مومنی فرد
ناشر	: انتشارات دانشگاه فرماندهی و ستاد ارتش جمهوری اسلامی ایران
شمارگان	: ۱۰۰۰ نسخه
چاپ	: اول پاییز ۹۳
قیمت	: ۱۵/۰۰۰ تومان
نشانی	: تهران میدان پاستور، خیابان دانشگاه جنگ، دانشگاه فرماندهی و ستاد آجا (دافوس)
تلفن	: www.dafoosaja.ac.ir ۰۲۱۶۶۴۱۴۱۹۱

مسئولیت صحبت مطالب بر عهده‌ی مؤلفین می‌باشد.
کلیه حقوق برای دافوس آجا محفوظ است. (نقل مطالب با ذکر مأخذ بلا مانع است)

فهرست

۷	پیشگفتار
۹	چگونه از این دستنامه استفاده کنیم
۱۴	فصل ۱: درآمدی بر مدیریت راهبردی
۲۰	فصل ۲: فاریدک پیاده‌سازی؛ کامل نمودن برنامه راهبردی
۳۷	فصل ۳: فاز سوم پیاده سازی؛ گفتگو پیرامون برنامه راهبردی
۴۹	فصل ۴: اجرای برداشه راهه‌ی
۷۲	فصل ۵: سنجش راهبردی
۹۲	فصل ۶: بازبینی برنامه راهبردی
۱۰۲	مطالعات موردي: برنامه راهبردی در حاشیه ا
۱۰۴	مطالعه موردي ۱: ایستگاه هوایی نیر، در بی «Barbers Point»
۱۱۵	مطالعه موردي ۲: پایگاه هوایی نیروی دریان و استقتن
۱۲۶	مطالعه موردي ۳: فرماندهی فرآیند پذیرش ارسن ایالات تحده
۱۳۷	مطالعه موردي ۴: مرکز دامپزشکی
۱۴۷	واژه‌نامه
۱۵۳	کتابنامه
۱۵۷	درباره نویسنده
۱۵۹	درباره رهبری جامع کیفیت

پیشگفتار

توانایی رهبری سازمان‌ها به سوی آینده، مهارتی جدید برای بیشتر رهبران است. این رهبران افرادی هستند که مأموریتی برای انجام، و کسب و کاری برای مدیریت دارند. چنین مستنولیت‌هایی، زمان کمی را برای اندیشیدن پیرامون آینده باقی می‌گذارند، چه رسد به اجرای برنامه‌ای برای دستیابی به آن. با این حال، مدیریت راهبردی، نیازمند از خودگذشتگی و تعهدی از طرف رهبران ارشد به آفرینش چشم‌اندازی از آینده است و پس از آن بایس ساز و کارهایی بیافرینند و متابعی را در جهت دستیابی به آن آینده فراهم کنند.

کتاب «مدیریت راهبردی برای رهبران ارشد: دست‌نامه اجرایی» به عنوان جلد تکمیلی کتاب «دست‌نامه‌ی برای برنامه‌ریزی راهبردی» توسط نویسنده به رشته‌ی تحریر درآمد. این دست‌نامه‌ها به منظور آمک به مدیران دپارتمان نیروی دریایی ایالات متحده، مسئولان هماهنگی رهبری جامع آمریکا، سهیل کنندگان برنامه‌ریزی راهبردی در فرآیند مدیریت راهبردی طراحی شدند.

تیم‌های رهبری ارشد مستقر در هر سازمان، توانند با بهره‌گیری از این کتاب، با تدوین چشم‌انداز، مأموریت، اصول راهنمای راهبردی، راهبردها و اهداف کوتاه سازمان، به شیوه‌ای اصولی و تجربه شده، کار برنامه‌ریزی را بخواهند. گام‌های بعدی تکمیل کار شامل برنامه‌ریزی، انتشار، پیاده‌سازی، اجرا، سنجش، روزانه، ایام، این، فرآیند، پیشنهاداتی را «مدیریت راهبردی برای رهبران ارشد: دست‌نامه اجرایی» ارائه می‌کند. این گام‌ها ارایه می‌دهد.

پیشنهادات داده شده برگرفته از تجربیات بدست آمده در هنگام کار با سازمان‌ها در ایجاد، پیاده‌سازی و اجرای برنامه‌های راهبردی می‌باشد. این اطلاعات، توسط نویسنده، از طریق مصاحبه‌های فردی با مدیران ارشد دپارتمان نیروی دریایی و سایر مدیرانی که هدایت کننده اقدامات مدیریت راهبردی در درون سازمان‌های خودشان بوده‌اند، تکمیل شده است.

هر سازمانی، فرهنگ و مأموریت متمایز خودش را دارد. با این حال، تجربیات و راهبردهای موفقی وجود دارند که برای همه‌ی آن‌ها یکسان است. دست‌نامه‌ی حاضر این راهبردها و تجربیات را به گونه‌ای بیان می‌دارد که رهبران ارشد بتوانند آن‌ها را در درون سازمان

خودشان اجرا کنند. این دست نامه به آن ها کمک می کند که از حیطه‌ی برنامه‌ریزی فراتر رفته و از برنامه‌های راهبردی خود در جهت دگرگونی کسب و کارشان بهره ببرند.

مترجمین
و من ... توفيق
پايز ٩٣