

به نام خدا

کارآفرینی

✓ خلاصه و فزآوری

✓ ایده‌پردازی

✓ ریسک‌پذیری

✓ روانشناختی

✓ آمادگی و ایجاد کسب و کار

✓ رشد و توسعه‌ی کسب و کار

ایرج بابایی اربوسرا

بهزاد رستم‌نژاد

محمود نیکخواه بهرامی

مدرسین دانشگاهها و مراکز آموزش عالی

سرنشانه:	بابایی اربوسرا، ایرج، ۱۳۴۱
عنوان و پدیدآور:	کارآفرینی، اخلاق و نوآوری، ایده‌پردازی، ریسک‌پذیری، روانشناختی... / مؤلفان ایرج بابایی اربوسرا، بهزاد رستم‌نژاد، محمود نیکخواه بهرامی
مشخصات نشر:	تهران: کتاب آوا، ۱۳۹۵
مشخصات ظاهری:	۱۵۹ ص
شابک:	۹۷۸-۶۰۰-۵۵۲۶-۰۰۰-۴
یادداشت:	کتابنامه: ص (۱۵۹)
موضوع:	کارآفرینی
موضوع:	نوآوری
موضوع:	کسب و کار
موضوع:	کسب و کار خرد - مدیریت
شناسه افزوده:	رستم‌نژاد، بهزاد، ۱۳۴۲ -
شناسه افزوده:	نیک خواه بهرامی، محمود، ۱۳۴۸
رده‌بندی کنگ:	۱۳۸۸ ق ۲ / HB۶۱۵
رده‌بندی رویی:	۳۳۸/۰۴
شماره کتابخانه ملی:	۱۶۶۸۵۲۹

کارآفرینی

لاکید و نوآوری، ایده‌پردازی، ریسک‌پذیری، روانشناختی



انتشارات کتاب آوا

مؤلفان:	دکتر ایرج بابایی اربوسرا / بهزاد رستم‌نژاد / محمود نیکخواه بهرامی
ناشر:	کتاب آوا
لیتوگرافی:	باران مهر
چاپ و صحافی:	کهنمویی‌زاده
نوبت چاپ:	یازدهم ۱۳۹۵
تیراژ:	۲۰۰۰ جلد
قیمت:	۹۰۰۰۰ ریال
شابک:	۹۷۸-۶۰۰-۵۵۲۶-۰۰۰-۴

نشانی دفتر مرکزی: انقلاب، خیابان ۱۲ فروردین، بن‌بست حقیقت، پلاک ۲، طبقه ۲، واحد ۴

شماره‌های تماس: ۶۶۹۷۴۶۴۵ | ۶۶۹۷۴۱۳۰ | ۶۶۴۰۷۹۹۳ | دورنگار: ۶۶۴۶۱۱۵۸

avabook_kazemi@yahoo.com

www.avabook.com

نشانی فروشگاه: اسلام‌شهر، خیابان میباد شیرازی، روبروی دانشگاه آزاد اسلامی، جنب دادگستری

تلفن: ۵۶۳۵۴۶۵۱

کلیه حقوق این اثر برای انتشارات کتاب آوا محفوظ است.

هرگونه کپی‌برداری و تهیه جزوه از متن کتاب، استفاده از طرح روی جلد و عنوان کتاب جرم است و طبق قانون حمایت از حقوق مؤلفان، مصنفان و هنرمندان، متخلفین تحت پیگرد قانونی قرار می‌گیرند.

فهرست مطالب

فصل ۱ - اصول و ابعاد کار آفرینی	۹
- تعریف کار آفرینی	۹
انواع کار آفرینی	۱۰
«ویژگیهای یک کار آفرین»	۱۴
رویکرد رفتار کار آفرین	۱۶
مشخصات یک کار آفرین موفق	۱۷
تأثیرات اقتصادی و صنعتی کار آفرینان	۱۹
کار آفرینی و اشتغال	۲۰
فرایند کار آفرینی	۲۱
بازنگری باورهای عامه مردم درباره کار آفرینی	۲۴
فصل ۲ - خلاقیت و نوآوری	۲۷
مقدمه	۲۷
بخش اول - خلاقیت	۲۸
تعریف خلاقیت	۲۸
عناصر خلاقیت	۳۰
ویژگیهای افراد خلاق	۳۳
عوامل رشد یا تسهیل کننده خلاقیت	۳۴
موانع خلاقیت	۳۶
تکنیک ها و فنون خلاقیت	۳۹
تعریف نوآوری	۵۲
فرایند نوآوری در سازمان	۵۵
ویژگی های فرایند نوآوری	۵۷
انواع نوآوری	۵۷

۶۰	سازمان‌های خلاق و نوآور.....
۶۳	تکنیک حل خلاق مسأله (تیریز).....

فصل ۳- مدیریت کسب و کارهای کوچک

۶۷	مقدمه.....
۶۷	تعریف مدیریت.....
۶۸	وظایف و فعالیتهای مدیریت.....
۶۸	نقش سازماندهی در مدیریت کسب و کارهای کوچک.....
۷۱	انواع و اختارهای سازمان.....
۷۳	وظایف کارآفرین در مدیریت کسب و کار.....
۷۷	مدیریت بازاریابی.....
۸۰	ابزارهای بازاریابی.....
۸۳	مفهوم فرانشیز در بازاریابی.....
۹۰	مدیریت مالی.....
۹۲	مسائل حقوقی در مدیریت کسب و کارهای کوچک.....
۹۹	قانون ثبت اختراع در مدیریت کسب و کار.....
۱۰۴	علامت تجاری و نقش آن در کسب و کارهای کوچک.....
۱۰۵	اهمیت بیمه در مدیریت کسب و کار.....
۱۰۶	چگونگی رشد و توسعه کسب و کارهای کوچک.....
۱۰۷	فناوری اطلاعات و نقش آن در توسعه کسب و کارهای کوچک.....
۱۱۰	چگونه یک سایت اینترنتی بر کسب و کارمان پی‌ریزی نمائیم؟.....
۱۱۳	تجارت الکترونیکی و رشد و راه‌اندازی فعالیت اقتصادی.....
۱۱۴	

فصل ۴- فرهنگ کسب و کار

۱۱۹	نظریات اندیشمندان درباره فرهنگ کارآفرینی.....
۱۲۰	تعریف فرهنگ.....
۱۲۱	فرهنگ کارآفرینی.....
۱۲۲	فرهنگ کارآفرینی در غرب.....
۱۲۳	فرهنگ کارآفرینی در شرق (مالزی).....
۱۲۶	تعامل بین فرهنگ و کارآفرینی.....
۱۳۰	

۱۳۲.....	راهکارهای توسعه فرهنگ کارآفرینی در ایران.....
۱۳۵.....	نقش زنان و خانواده در توسعه فرهنگ کارآفرینی در ایران.....

فصل ۵ - مدیریت اخلاق در کسب و کار..... ۱۴۱

۱۴۱.....	مقدمه.....
۱۴۲.....	فواید مدیریت اخلاق در محیط کار.....
۱۴۳.....	- برنامه‌های مدیریت اخلاق.....
۱۴۴.....	نقش‌ها و مسئولیت‌های کلیدی در مدیریت اخلاق.....
۱۴۵.....	اخلاق مدیریتی از دیدگاه علی(ع).....
۱۴۶.....	شیوه‌های مدیریت از دیدگاه حضرت علی(ع).....

فصل ۶ - طرح تجاری، کسب و کار..... ۱۴۷

۱۴۷.....	تعریف طرح تجاری.....
۱۴۸.....	هدف طرح تجاری.....
۱۴۹.....	اهمیت طرح تجاری.....
۱۵۰.....	چگونه یک طرح تجاری تنظیم کنیم؟.....
۱۵۲.....	- چارچوب کلی طرح تجاری.....
۱۵۸.....	منابع.....

مقدمه:

تغییر و حولات دنیای پرشتاب کنونی در عرصه‌های علمی و فنی و چالش‌های پی در پی نظام اقتصادی - اجتماعی، کاهش ذخائر زیرزمینی، افزایش فقر و بیکاری، موجبات توجه عمیق سیاستگذاران و اندیشمندان معاصر را به مفهوم کارآفرینی فراهم نموده است، تا آنجا که انگیزه توسعه را در توسعه مبتنی بر کارآفرینی قلمداد نموده‌اند.

دخالت عوامل اقتصادی، سیاست اجتماعی و فرهنگی و ویژگی‌های شخصی خاص کارآفرینان از جمله موضوعاتی است که توجه بسیاری از محققان را به خود جلب کرده است، نوآوری، خلاقیت، اعتماد به نفس، مانع کنترل درونی، ریسک‌پذیری، استقلال طلبی و انگیزه پیشرفت از مهمترین ویژگی‌های کارآفرینان است.

کشور جمهوری اسلامی ایران، علی‌رغم داشتن حاکمیتی هوشمند و مستعد و نیز برخورداری از منابع طبیعی فراوان، تولید ناخالص در سطح پایین است، شمار قابل توجهی از نیروهای جوان و تحصیل کرده از امکان اشتغال بی‌بهره‌اند و بر اولویت ایجاد کار در دیگر فعالیتهای دولتی در سطوح گوناگون تاکید می‌شود. افزون بر این بسیاری از شرکتها به سبب بهره‌وری اندک، فقدان تقاضا و غیره در آستانه تعطیل هستند و رقابت کشور در بازارهای جهانی اندک است از اینرو، امروزه «توسعه کارآفرینی» از طریق «آموزش کار آفرینی» به جوانان دانشگاهی و حتی دانش‌آموزان مدارس در کنار عوامل دیگر همچون تسهیل قوانین و مقررات، ایجاد مکانیزمهای حمایتی، تبلیغات و فرهنگ‌سازی، جایگاهی بی‌بدیل و انکارناپذیر دارد.

لذا باید درس کارآفرینی در دانشگاه‌ها نه تنها برای دانشجویان رشته مدیریت و حسابداری بلکه برای طیف وسیعی از دانشجویان رشته‌های مختلف ارائه گردد. گام نخست در کشور ما، تحقیق و توسعه و بازاریابی در زمینه مواد آموزشی، تدوین برنامه‌های درسی و انتشار متون آموزشی در جهت ارائه صحیح مفهوم کارآفرینی در بین دانش‌آموختگان است.

کتاب حاضر، پژوهشی نو درباره آنچه تاکنون در زمینه کارآفرینی ارائه گردیده می‌باشد و سعی نمودیم آخرین آرا و نظراتی که هم اکنون در عرصه نوآوری و کارآفرینی در حال بررسی و اجرا می‌باشد برای دانشجویان عزیز و اساتید بزرگوار در مجموعه‌ای منسجم در این حال ساده تقدیم نماییم.

در نهایت از کلیه عزیزان و بنیادواران، اساتید گرانقدر و دانشجویان گرامی که راهنمایی‌ها و همکاری صمیمانه ایشان در تهیه و تدوین مجموعه نقش بسزایی داشته‌اند سپاس و قدردانی می‌نماییم.

امید آن داریم که تمامی تلاشهایی که هم اکنون در جامعه ما توسط محققان و متخصصان و دست‌اندرکاران در زمینه کارآفرینی صورت می‌پذیرد، باعث نهادینه شدن فرهنگ کارآفرینی بعنوان یک نیاز ملی در کشور اسلامی ما گردد.

و این...

ایرج بابایی

بهزاد رستم نژاد

محمود نیکخواه بهرامی

فروردین ۱۳۸۸