

۱۲۸۸۷۸۸



۱۰۱ نکته و سؤال

حسابداری مدیریت پیشرفته

مؤلفان:

سلام عبداله زاده - حامد آرا



سرشناسه : عبدالله زاده، سلام، ۱۳۶۴ -
 عنوان و نام پدید آور : ۱۰۰۱ نکته و سوال حسابداری مدیریت پیشرفته/ مولفان عبدالله زاده، حامد آراد.
 مشخصات نشر : تهران، ترمه، ۱۳۹۱
 مشخصات ظاهری : IX، ۳۸۲ ص: جدول، نمودار.
 شابک : ۹۷۸-۹۶۴-۹۷۸-۳۰۲-۴
 وضعیت فهرست نویسی : فیبا
 عنوان گسترده : هزار و یک نکته و سوال حسابداری مدیریت پیشرفته.
 موضوع : حسابداری مدیریت - راهنمای آموزشی (عالی)
 موضوع : حسابداری مدیریت - آزمون ها و تمرین ها (عالی)
 موضوع : دانشگاه ها و مدارس عالی - ایران - آزمون ها
 شناسه افزوده : آراد، حامد، ۱۳۶۳ -
 رده بندی کنگر : HF۵۶۵۷/۴ع۲-ه۴ ۱۳۹۱
 رده بندی دیی : ۶۵۸/۱۵۱۱۰۷
 شماره کتابشناسی ملی : ۳۰۵۳۷۵۹



♦ نام کتاب: ۱۰۰۱ نکته و سوال حسابداری مدیریت پیشرفته
 ♦ مؤلفان: سلام عبدالله زاده - حامد آراد
 ♦ حروف چینی و صفحه آرائی: زهرا قیطاسی - سحر خضری
 ♦ طراح جلد : معصومه غلامی
 ♦ نوبت چاپ : سوم ۱۳۹۳
 ♦ ناشر : انتشارات ترمه
 ♦ تیراژ : ۱۰۰۰ نسخه
 ♦ لیتوگرافی: فرانقش
 ♦ چاپ و صحافی : رسام - چاوش
 ♦ قیمت : ۱۳۵,۰۰۰ ریال
 ♦ شابک : ۹۷۸-۹۶۴-۹۷۸-۳۰۲-۴

آدرس ناشر: تهران- خ انقلاب- خ ۱۲ فروردین، پلاک ۲۹۰

تلفن: ۶۶۴۱۷۳۴۶ - ۶۶۹۶۳۳۰۱

دفتر فروش انتشارات ترمه: تهران- خ انقلاب- خ ۱۲ فروردین- خ وحید نظری، پلاک ۱۲۶

تلفن: ۶۶۴۰۱۷۸۳ - فکس ۶۶۴۹۶۶۲۸

Info @ termehpub.ir www. termehpub.ir

کلیه حقوق برای انتشارات ترمه محفوظ است

ملک از خردمندان جمال کیر و دین از پرہیزکاران کمال یابد پادشاهان بہ صحبت خردمندان
از آن محتاج ترند کہ خردمندان بہ قربت پادشاهان

در خاک بیلقان پریدم بہ عابدی کفتم مرابہ تریتم از جہل پاک کن
کفتاب و چو خاک تمل کن ای نفیہ یا آنچہ خواندہ ای ہمہ را زیر خاک کن

سدی

پیشگفتار چاپ سوم

حسابداری بہ عنوان یک حرفہ ہویا در جامعہ چند دہہای است کہ نقش جدیدی را یافته است و بہ شائبہ بہترتہای حرفہای، دانشگاه ہا نیز از این مقولہ مستثنی نبودہ اند. گسترش تحصیلات تکمیلی و تمایل روز افزون داوطلبان مبنی بر ادامہ تحصیل در مقاطع بالاتر علی الخصر من ماطع کارشناسی ارشد و دکتری بصورت ویژہ در رشتہ حسابداری نیاز تدوین کتابهای جامعہ آموزشی و ارزشیابی مبتنی بر دانش روز و نیازهای داوطلبان آزمونهای مزبور را نشان می دہد. در این میان حسابداری مدیریت بہ عنوان یکی از مباحث با اہمیت در آزمون های حرفہ نقش خاصی را بر عہدہ دارد.

تدوین مجموعہ حاضر بر اساس منابع حسابداری مدیریت من جملہ کتاب حسابداری مدیریت پیشرفتہ تالیف دکتر حسن سجادی، کتاب مدیریت ہزینہ بلوچر و همکاران (۲۰۰۸) و همچنین بہرہ گیری از کتاب حسابداری مدیریت تالیف دکتر رضا شباہنگ صورت گرفتہ است. رویکرد کلی کتاب با در نظر داشتن نیازمندی داوطلبان آزمون دکتری حسابداری و همچنین داوطلبان آزمون فراگیر دانشگاه پیام نور بودہ است.

مجموعہ از چہار بخش تشکیل شدہ است. بخش اول مروری کلی بر مبنای حسابداری مدیریت پیشرفتہ بودہ تا دانشجویان بتوانند در مدت زمانی کوتاہ از مفاہیم بنیادین حسابداری مدیریت آگاہی یابند. بخش دوم شامل پرسشهای چہارگزینه ای تألیفی

است. در بخش سوم سوال‌ها و جواب‌های آزمون دکتری حسابداری سراسری و آزاد سالهای ۱۳۹۱ تا ۱۳۹۳ به همراه مجموعه سوال‌های دوره‌های فراگیر ارائه شده و در بخش چهارم سایر پرسش‌های مربوط به حسابداری مدیریت استراتژیک به همراه پاسخ مهیا گردیده است.

به مصداق کلام سعدی متکلم را تا کسی عیب نگیرد، سخنش صلاح نپذیرد، ادعا نمی‌شود مجموعه پیشرو عاری از هر گونه ایراد باشد. به دیده منت‌پذیرای انتقادات و پیشنهادهاى ارزنده اساتید و داوطلبان گرامی هستیم. از مدیریت محترم انتشارات جناب آقای غمگسار بابت کمک‌های فراوان جهت انتشار کتاب پیش رو و همچنین از همکاران ایشان علی‌الخصوص سرکار خانم‌ها: مرصی‌قاسمی و سحر خضری که مراحل حروفچینی و بازبینی را با نهایت دقت انجام دادند سپاسگزاران می‌نماییم.

بهار ۱۳۹۳

عبداله زاده - آراو

بخش ۱: مروری بر مفاهیم حسابداری مدیریت پیشرفته

فصل ۱: هزینه‌یابی هدف

۴	تعاریف هزینه‌یابی هدف
۵	اصول رسیدن به هزینه‌یابی هدف
۵	سیستم هزینه‌یابی هدف
۶	مقایسه هزینه‌یابی سنتی و هزینه‌یابی هدف
۷	فرآیند هزینه‌یابی هدف از دیدگاه کوپر
۸	عناصر هزینه‌یابی هدف
۹	روش‌های تخصیص بهای تمام شده هدف
۹	مراتل اجرای هزینه‌یابی هدف
۱۱	ابزارهای هزینه‌یابی هدف
۱۲	نقش مدیر مالی نگاه افشاد در اجرای هزینه‌یابی هدف

فصل ۲: ارزیابی متوازن

۱۴	مفاهیم اساسی ارزیابی متوازن
۱۵	پشتوانه‌های نظری ارزیابی متوازن
۱۵	جنبه‌های مختلف ارزیابی متوازن
۱۷	استراتژی‌های ارزیابی مبتنی بر چرخه عمر
۱۷	مزایای ارزیابی متوازن
۱۸	معایب و محدودیت‌های ارزیابی متوازن

فصل ۳: هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت

۲۰	سیستم هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت
۲۰	سلسله مراتب فعالیت‌ها در سیستم هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت
۲۱	هزینه‌یابی غیرمستقیم تولید
۲۱	فعالیت‌های فاقد ارزش افزوده
۲۲	ملاحظات رفتاری فعالیت‌های فاقد ارزش افزوده
۲۲	فرآیند طراحی سیستم هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت
۲۴	فرآیند اصلاح و بهبود فعالیت‌ها
۲۵	پیچیدگی هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت
۲۵	مقایسه سیستم هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت و روش‌های سنتی

فصل ۴: مدیریت بر مبنای فعالیت

۲۸	مدل اتحادیه‌ای بین‌المللی بنگاه‌های تولیدی پیشرفته
۲۸	اهداف مدیریت بر مبنای فعالیت
۲۹	مبانی نظری مدیریت بر مبنای فعالیت
۲۹	فرآیند بهبود عملکرد فعالیت‌ها
۳۱	عناصر سیستم اندازه‌گیری عملکرد فعالیت‌ها
۳۱	روش‌های کاهش هزینه‌ها در مدیریت بر مبنای فعالیت
۳۴	دیدگاه‌های موجود درباره‌ی نحوه‌ی اجرای مدیریت بر مبنای فعالیت
۳۷	فرآیند مدل چهارمرحله‌ای
۳۹	مراحل اجرای سیستم گردآوری و گزارشگری داده‌ها
۳۹	سایر مدل‌های اجرای سیستم مدیریت بر مبنای فعالیت

فصل ۵: کاربرد مدیریت بر مبنای فعالیت در مؤسسات خدماتی

۴۱	مزایای مدیریت بر مبنای فعالیت در مؤسسات خدماتی
۴۱	کاربرد بهای تمام‌شده‌ی خدمات
۴۲	اهداف اطلاعات صحیح برای تمام‌شده‌ی خدمات
۴۲	هزینه‌یابی سنتی بهای تمام‌شده‌ی خدمات
۴۲	فرآیند تعیین بهای تمام‌شده‌ی خدمات در سیستم سنتی
۴۳	فرآیند تخصیص سنتی هزینه‌های برابر خدمات
۴۳	معایب هزینه‌یابی سنتی بهای تمام‌شده‌ی خدمات
۴۵	بهای تمام‌شده‌ی خدمات بر مبنای فعالیت
۴۵	عناصر بهای تمام‌شده‌ی خدمت بر مبنای فعالیت
۵۱	گام‌های محاسبه بهای تمام‌شده‌ی خدمت بر مبنای فعالیت

فصل ۶: مدیریت کیفیت جامع

۵۲	سیر تکامل مدیریت کیفیت جامع
۵۳	تعریف کیفیت
۵۵	اندیشمندان مدیریت کیفیت
۶۱	عناصر مهم مدیریت کیفیت جامع
۶۲	مفروضات سیستم مدیریت کیفیت جامع
۶۲	اصول مدیریت کیفیت جامع
۶۴	تفاوت‌های نگرش سنتی و نگرش جدید مبتنی بر کیفیت

فصل ۷: هزینه‌یابی کیفیت

۶۷	هدف هزینه‌یابی کیفیت
۶۷	اصول حاکم بر هزینه‌یابی کیفیت

۶۸	دلایل اهمیت هزینه‌یابی کیفیت
۶۸	مدل‌های هزینه‌یابی کیفیت
۶۹	مفاهیم کیفیت
۷۰	انواع هزینه‌های کیفیت
۷۲	عوامل مؤثر بر هزینه‌های کیفیت
۷۳	مدل جدید هزینه‌یابی کیفیت: تمرکز بر انحرافات
۷۶	محدودیت‌های هزینه‌یابی کیفیت

فصل ۸: تئوری محدودیت

۷۹	نظریه‌ی تئوری محدودیت
۷۹	معارف‌های تئوری محدودیت
۸۰	فرآیند اجرای تئوری محدودیت
۸۳	الف) تفاوت‌های تئوری محدودیت و حسابداری صنعتی سنتی
۸۳	ب) تفاوت‌ها - تئوری محدودیت با هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت
۸۵	معایب تئوری محدودیت
۸۵	مزایای تئوری محدودیت

فصل ۹: مهندسی دوباره

۸۷	عناصر اصلی تعاریف مهندسی دوباره
۸۸	عناصر اساسی مهندسی دوباره
۸۸	ابعاد تغییر در مهندسی دوباره
۸۹	انواع مهندسی دوباره
۹۰	مدیریت تغییر
۹۰	نقش آفرینان مهندسی دوباره
۹۱	الزام‌های مهندسی دوباره
۹۳	ارتباط مهندسی دوباره با استراتژی بنگاه اقتصادی
۹۴	روش‌های اجرای مهندسی دوباره
۹۵	مراحل مهندسی دوباره
۹۷	انواع روش‌شناسی مهندسی دوباره
۹۹	عوامل مؤثر بر عدم موفقیت اجرای مهندسی دوباره

فصل ۱۰: مدیریت هزینه‌های ظرفیت

۱۰۱	منابع
۱۰۱	انواع منابع
۱۰۲	ظرفیت بلااستفاده
۱۰۲	ظرفیت یک منبع

۱۰۲	تغییر در ظرفیت عملی
۱۰۳	محرک‌های هزینه‌های ظرفیت
۱۰۳	هزینه‌های ظرفیت
۱۰۳	هزینه‌ی منابع مصرف شده
۱۰۴	شناسایی منابع
۱۰۴	تعیین هزینه‌های ظرفیت
۱۰۴	محاسبات هزینه‌های ظرفیت
۱۰۵	تحلیل هزینه‌های ظرفیت بلااستفاده
۱۰۵	بهبود و افزایش کارایی
۱۰۵	هزینه‌ی تحمیلی ظرفیت بلا استفاده

فصل ۱۱: هدایت‌گذاری از طریق تحلیل ارزش

۱۰۷	صورت حساب ارزش
۱۰۷	ارزش از دیدگاه مشتری
۱۰۸	ارزش نامشهود
۱۰۸	عناصر اصلی تشکیل‌دهنده‌ی ارزش
۱۰۸	پیشنهاد ارزش
۱۰۹	ارزش از دیدگاه سهامداران
۱۰۹	عناصر تشکیل‌دهنده‌ی ارزش مورد انتظار سهامداران
۱۰۹	محاسبه‌ی ارزش مورد انتظار سهامداران
۱۰۹	مزایای ارزش افزوده‌ی اقتصادی
۱۱۰	ارزش از دیدگاه کارکنان
۱۱۰	طراحی دیدگاهی از جریان ارزش
۱۱۰	ترسیم جریان ارزش
۱۱۱	شناسایی محدودیت‌های جریان ارزش
۱۱۱	تنظیم استراتژی‌ها با معیارها
۱۱۲	هدف‌گذاری هنگام ایجاد محدودیت توسط مشتری
۱۱۳	استراتژی‌های مدیریت به هنگام محدودیت

فصل ۱۲: بهبود مستمر

۱۱۵	مراحل چرخه‌ی تجارت
۱۱۵	مراحل چرخه‌ی تجاری
۱۱۶	فشار برون سازمانی
۱۱۶	انواع نیروهای برون سازمانی
۱۱۷	اقدام‌های بهبود مستمر
۱۱۸	اندازه‌گیری و ارزیابی بهبود مستمر

۱۱۸	 ساختار سازمانی
۱۱۸	 الزام‌های سرمایه‌گذاری در تکنیک‌های پیشرفته‌ی تولید
۱۱۹	 روش‌های بهبود مستمر
۱۲۱	 مدل بهبود مستمر مبتنی بر فعالیت
۱۲۲	 محدودیت‌های بهبود مستمر

بخش ۲: سؤالات تألیفی

۱۲۵	 فصل ۱: هزینه‌یابی هدف
۱۳۵	 فصل ۲: ارزیابی متوازن
۱۴۳	 فصل ۳: هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت
۱۵۱	 فصل ۴: مدیریت بر مبنای فعالیت
۱۶۱	 فصل ۵: کاربرد مدیریت بر مبنای فعالیت در مؤسسات خدماتی
۱۶۹	 فصل ۶: مدیریت کیفیت جامع
۱۸۱	 فصل ۷: هزینه‌یابی کیفیت
۱۹۳	 فصل ۸: تئوری محدودیت
۲۰۵	 فصل ۹: مهندسی دوباره
۲۱۷	 فصل ۱۰: مدیریت هزینه‌های ظرفیت
۲۲۵	 فصل ۱۱: هدف‌گذاری از طریق تحلیل ارزش
۲۳۹	 فصل ۱۲: بهبود مستمر
۲۵۱	 کلید سؤالات تألیفی

بخش ۳: سؤالات آزمون دوره‌ای گذشته

۲۶۷	 فصل ۱: سؤالات آزمون دکتری سراسری سال ۱۳۹۱
۲۷۱	 پاسخنامه آزمون دکتری سراسری سال ۱۳۹۱
۲۷۳	 سؤالات آزمون دکتری سراسری سال ۱۳۹۲
۲۷۶	 پاسخنامه آزمون دکتری سراسری سال ۱۳۹۲
۲۷۷	 سؤالات آزمون دکتری سراسری سال ۱۳۹۳
۲۸۳	 پاسخنامه آزمون دکتری سراسری سال ۱۳۹۳
۲۸۴	 سؤالات آزمون دکتری آزاد سال ۱۳۹۲
۲۸۸	 پاسخنامه آزمون دکتری آزاد سال ۱۳۹۲
۲۸۹	 فصل ۲: سؤالات آزمون کارشناسی ارشد
۳۳۶	 کلید سؤالات آزمون کارشناسی ارشد فراگیر دوره‌های گذشته

بخش ۴: سؤالات مدیریت هزینه

۳۴۱	 سؤالات مدیریت هزینه
۳۷۱	 کلید سؤالات