

اندیشه‌های فلسفی در کردشکری

ویراستاری

جان ترایب

تلخیص و ترجمه

جعفر باپیری

عنوان و نام پدیدآور	اندیشه‌های فلسفی در گردشگری/ ویراستار جان ترایب؛ تلخیص و ترجمه جعفر باپیری.
مشخصات نشر	تهران: مهکامه، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری	۲۵۲ص.
شابک	978-600-7127-62-9
وضعیت فهرست‌نویسی	فیبا
یادداشت	عنوان اصلی: Philosophical issues in tourism, 2009.
یادداشت	کتابنامه.
موضوع	گردشگری -- فلسفه
شناسه افزوده	ترایب، جان، ۱۹۵۳ - م.، ویراستار
شناسه افزوده	Tribe, John
شناسه افزوده	باپیری، جعفر، ۱۳۶۴ - مترجم
رده‌بندی کنگره	۱۳۹۵ الف ۸/۱ (۱۵۵) G
رده‌بندی دیوید	۹۱۰/۰۱
شماره کتابشناختی	۴۱۹۸۳۳۶

نام کتاب: اندیشه‌های فلسفی در گردشگری

تلخیص و ترجمه: جعفر باپیری

ناشر: مهکامه

ناظر چاپ: بهزاد ربیعی فراهانی

طرح جلد: حسین مبینی‌پور

صفحه‌آرا: الوهاب

لیتوگرافی: نقش

چاپ و صحافی: اصلاتی

نوبت چاپ: چاپ اول/ ۱۳۹۵

تیراژ: ۱۰۰۰

قیمت: ۱۴۰۰۰ ریال

شماره شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۱۲۷-۶۲-۹

مراکز پخش: ۱- تهران، خیابان انقلاب، خیابان فخر رازی، نرسیده به لبافی‌نژاد، توجیه‌سوری، پلاک ۸،

طبقه دوم، نشر و پخش مهکامه

تلفن: ۶۶۴۹۷۰۵۰-۶۶۴۸۸۲۰۳ فکس: ۶۶۹۶۱۵۰۹-۰۹۱۱۹۷۴۰۲۱

en_mahkame@Yahoo.com

www.mahkameh.com

پست الکترونیکی:

نمایندگی‌های شهرستان:

۱- مشهد: کتابفروشی درخشش، تلفن: (۰۵۱) ۳۲۲۵۱۹۲۳

۲- شیراز: کتابفروشی خوارزمی، تلفن: (۰۷۱۳) ۳۶۴۷۳۷۷۱

۳- اصفهان: کتابفروشی چهارباغ، تلفن: (۰۳۱) ۳۲۳۳۸۸۵۶

۴- یزد: کتابفروشی فدک، تلفن: (۰۳۵) ۳۶۲۲۷۴۷۵

۵- رشت: کتابفروشی مژده، تلفن: (۰۱۳) ۳۳۲۲۳۶۳۷

فهرست مطالب

۱۳	مقدمه مترجم
۱۷	بخش اول: مقدمه
۱۹	فصل اول / مقدمه
۱۹	جان ترایب
۱۹	مقدمه
۲۱	حقیقت: واقعیت، دانش و رشته‌ها
۲۶	زیبایی: رفاه، زیبایی‌شناسی و هنر
۳۳	فضیلت: اصول اخلاقی، ارزش‌ها و زندگی نیک
۳۸	کتاب‌شناسی
۳۹	بخش دوم: حقیقت: واقعیت، دانش و رشته‌ها
۴۱	فصل دوم / گردشگر کیست؟ شرح و بسط مفهومی و نظری
۴۱	اسکات مک‌کیب
۴۱	مقدمه
۴۲	تعریف گردشگر: مفهومی متغیر
۴۴	تعریف گردشگر: شیوه عملی
۴۸	تجربه گردشگر
۵۰	قضاوت گردشگران در مورد خود و سایر گردشگران

۵۲	نتیجه گیری
۵۳	کتاب شناسی
۵۷	فصل سوم / گردشگری چیست؟ تعاریف، مراحل نظری و اصول
۵۷	الکساندر پانسو نتو
۵۷	مقدمه
۶۰	۱. اهداف و مفهوم سازی های گردشگری: مراحل نظری در گردشگری
۶۲	۱. پیش پارادایم
۶۳	۲. سیستم گردشگری
۶۴	۳. مسئله گرا
۶۵	۴. رویکردهای نوین
۶۶	اصول گردشگری
۶۶	۱. اصول بنیادی
۶۷	۲. اصول مطلوب
۶۹	نتیجه گیری
۷۰	کتاب شناسی
۷۳	فصل چهارم / معرفت شناسی، هستی شناسی و گردشگری
۷۳	مائورین آیکورو
۷۳	مقدمه
۷۴	گردشگری و تولید دانش
۷۵	مباحث معرفت شناختی و هستی شناختی در تولید دانش گردشگری
۷۶	فلسفه (فرا) اثبات گرایی علمی
۷۹	فلسفه های تفسیری
۸۰	رویکرد ساخت گرایی به تحقیق اجتماعی
۸۲	پارادایم (نظریه) انتقادی
۸۳	نتیجه گیری
۸۴	کتاب شناسی

فصل پنجم / گردشگری فرا رشته‌ای ۸۹

تیم کولز، مایکل هال و دیوید تیموثی دوال ۸۹

مقدمه: تولید دانش و رشته‌ها ۸۹

مسئله گردشگری: تعیین جایگاه گردشگری در بین سایر رشته‌ها ۹۰

مسئله رشته‌ها: چارچوب‌های مناسب برای تولید دانش؟ ۹۱

نابید دانش فرا رشته‌ای ۹۳

فرا رشته‌ای بودن و گردشگری ۹۵

نتیجه‌گیری ۹۶

کتاب‌شناسی ۹۷

فصل ششم / پدین گردشگر؟ کوچ‌شناسی و پارادایم جابجایی ۱۰۳

کوین هنام ۱۰۳

مقدمه ۱۰۳

مفهوم جابجایی ۱۰۴

کوچ‌شناسی ۱۰۶

پارادایم جابجایی ۱۰۸

دستور کار جابجایی برای گردشگری ۱۱۰

روش‌شناسی‌های سیار ۱۱۲

نتیجه‌گیری ۱۱۳

کتاب‌شناسی ۱۱۴

بخش سوم: زیبایی: رفاه، زیبایی شناختی و هنر ۱۱۷

فصل هفتم / گردشگری و بازیابی قوا ۱۱۹

بالویندر کور کور ۱۱۹

مقدمه ۱۱۹

گرایش به محیط‌های طبیعی و استراحت ۱۲۱

نظریه بازیابی توجه ۱۲۲

۱۲۳	نظریه محیط‌های نیروبخش
۱۲۵	ارتباط نظریه بازیابی توجه با برخی از نظریات انگیزشی
۱۲۷	تأثیرات بازیابی قوا برای فعالیت‌های گردشگری
۱۲۷	کتاب‌شناسی
۱۳۱	فصل هشتم / لذاذذ زیبایی‌شناختی: تأملی در گردشگری معنوی
۱۳۱	شالینی سینگ و تج ویر سینگ
۱۳۱	مقدمه
۱۳۲	مبانی
۱۳۲	سفر و گردشگری
۱۳۳	آوارگی و سرگردانی
۱۳۴	زیارت‌های معنوی
۱۳۵	جستجو: سیرو سرب‌های شبکه‌فایی شخصی
۱۳۶	مراکز معنوی
۱۳۷	ماجراجویی روح
۱۳۸	تماس
۱۳۸	فراغت
۱۳۹	بازآفرینی
۱۳۹	اثرات سفرهای معنوی
۱۴۰	زیبایی‌شناسی سفرهای معنوی
۱۴۰	سفر
۱۴۱	کاوش
۱۴۱	جدایی (فاصله گرفتن)
۱۴۱	درگیری معنادار
۱۴۲	نتیجه‌گیری
۱۴۳	کتاب‌شناسی

۱۴۷	فصل نهم / طبیعت، زیبایی و گردشگری
۱۴۷	کین ساموئل تاد
۱۵۰	مدل های معاصر فهم طبیعت
۱۵۰	مدل محیط طبیعی
۱۵۲	مدل درگیری
۱۵۲	مدل برانگیختگی
۱۵۳	مدل دوری یا راز و رمز
۱۵۳	شک باور، طبیعت گرایی و آزادی
۱۵۴	مشکلات بدبختی گرایی
۱۵۶	گردشگری به ارث (میرجدی) و جدی
۱۵۸	کتاب شناسی
۱۶۱	فصل دهم / گردشگری و زیبایی شناسی محیط انسان ساخت
۱۶۱	روبرت میت کند و اندرو اسمیت
۱۶۱	مقدمه
۱۶۳	طراحی زیبایی شناختی محیط انسان ساخت و معرف آن
۱۶۳	تولید زیبایی شناسی شهری: فلسفه های طراحی شهری
۱۶۴	تجربه زیبایی شناختی شهری: رویکرد کاربران
۱۶۴	گردشگر بودن: گردشگری و پرورش میل و ذائقه زیبایی شناسی
۱۶۶	گردشگری: عاملی کلیدی در زیبایی شناسی شهری
۱۸۹۰-	نقش گردشگری در زیبایی شناسی شهری در جریان جنبش زیبایی (۱۸۹۰-)
۱۶۶	۱۹۳۰ میلادی)
	نقش گردشگری در زیبایی شناسی شهرهای مدرن (۱۸۸۰-۱۹۳۹ میلادی)
۱۶۷	
	نقش گردشگری در زیبایی شناسی شهرهای مدرنیست (۱۹۴۵-۱۹۷۰)
۱۶۸	میلادی)
۱۶۹	نقش گردشگری در زیبایی شناسی شهرهای پست مدرن (۱۹۷۰)

۱۷۱	کتاب‌شناسی
۱۷۵	فصل یازدهم / گردشگری و هنرها
۱۷۵	برایان ویلر
۱۸۰	جمع‌بندی [مترجم]
۱۸۰	کتاب‌شناسی
۱۸۳	بخش چهارم: فضیلت، اخلاقیات، ارزش‌ها و زندگی خوب
۱۸۵	فصل دوازدهم / اصول اخلاقی و گردشگری
۱۸۵	دیوید فیل
۱۸۵	مقدمه
۱۸۵	اخلاقی بودن ره‌یافت‌ها
۱۸۷	ارزش‌ها
۱۹۰	غایت‌شناسی: جستجوی هدف
۱۹۲	اخلاق‌شناسی: جستجوی وسیله
۱۹۳	عدالت و حقوق
۱۹۵	وجودگرایی: در جستجوی اصالت
۱۹۶	کتاب‌شناسی
۱۹۹	فصل سیزدهم / عمل خوب در گردشگری
۱۹۹	تازیم جمال و کریستوفر منزل
۱۹۹	مقدمه
۱۹۹	سه پارادایم اخلاقی
۲۰۰	منفعت‌گرایی
۲۰۱	کانتیسم و احترام به دیگران
۲۰۲	ارسطو و خوب زندگی کردن
۲۰۴	بحث
۲۰۵	اعمال خوب در گردشگری: باید‌ها

کتاب‌شناسی ۲۰۷

فصل چهاردهم / در مخالفت با گردشگری اخلاقی ۲۰۹

جیم بوچر ۲۰۹

دستورکاری فراگیر ۲۱۰

تحقیر رمانتیک؟ ۲۱۱

رهنگ یا فرهنگ‌ها؟ ۲۱۲

دفاع از توده‌ها ۲۱۳

مصرف گرایی انبساطی و سیاست زندگی ۲۱۴

رفاه، مسئولیت و مسئولیت ۲۱۷

اکوتوریسم: یک جایگزین اخلاقی؟ ۲۱۸

گونه‌ای از گردشگری: مسکن دوران ما ۲۱۹

گردشگری اخلاقی در میان اینها ۲۲۰

اومانیزم و سفر ۲۲۱

کتاب‌شناسی ۲۲۲

فصل پانزدهم / توسعه و ناخرسندی‌ها: مسائلی که ری: اخلاق یا ایده (آل)ها؟

..... ۲۲۵

میک اسمیت ۲۲۵

اخلاقی کردن گردشگری؟ ۲۲۷

دلایل اهمیت اخلاق ۲۳۲

کتاب‌شناسی ۲۳۵

فصل شانزدهم / ترنس مدرنیته: بازساخت دنیای (گردشگری)مان؟ ۲۳۷

ایرنا آتلجویچ ۲۳۷

مقدمه ۲۳۷

ترنس مدرنیسم: منطق سه‌گانه ۲۳۸

اصول بنیادین ترنس مدرنیته ۲۳۹

۲۴۰	تغییرات اجتماعی فرهنگی: انقلاب خاموش خالقان فرهنگ
۲۴۲	تغییرات اقتصادی و سیاسی
۲۴۵	اخلاقیات عشق و آکادمی امید (گردشگری)
۲۴۷	گردشگری و ترنس مدرنیته
۲۴۸	کتاب‌شناسی

www.ketab.ir

مقدمه و ترجمه

ممکن است بسیاری از افراد با دیدن عنوان این کتاب از خود بپرسند: آیا گردشگری نیز فلسفه دارد؟ از آنجایی که افراد زیادی در علم بودن گردشگری تردید دارند و حتی بسیاری (حتی در ایران و تا جایی که بنده مطلع هستم) وجود رشته‌های فراغت و گردشگری را بی‌مورد می‌دانند، به نظرم رسید وجود چنین کتابی در ویتترین کتاب‌فروشی‌ها و در قفسه کتابخانه‌ها یا مطرح شدن نام آن در رسانه‌ها می‌تواند منشاء پرسشگری باشد و معتقدم همین پرسشگری است که هدف اولیه و متعالی کتاب حاضر است. هرچند بسیاری از این پرسش‌ها ممکن است ساده و سطحی به نظر برسند ولی برای هر چیزی آغازی وجود دارد. امیدوارم کتاب حاضر بتواند آغازی برای ژرفاندیشی در حوزه گردشگری، مطالعه فلسفه سفر در ایران باشد.

درباره کتاب

کتاب حاضر که به وسیله اندیشمند گرانقدر آقای جان ترایب ویراستاری شده است در شانزده فصل تنظیم شده و هر فصل به قلم یک یا چند تن از صاحب‌نظران حوزه‌های مرتبط با گردشگری به رشته تحریر درآمده است.

بخش اول کتاب، تنها یک فصل دارد. این فصل، مقدمه‌ای بر کل کتاب است و به قلم ترایب به نگارش درآمده است که در آن ترایب به تشریح دلیل نگارش کتاب و معرفی هر یک از فصل‌های آن می‌پردازد.

بخش دوم کتاب سعی دارد تا پرده از حقیقت گردشگری بردارد و علوم مرتبط با آن را بررسی کند. این بخش خود از پنج فصل مختلف تشکیل شده است و به بررسی ماهیت و تعریف گردشگر و گردشگری، معرفت‌شناسی و هستی‌شناسی و کاربرد این مفاهیم در گردشگری، رویکرد فرا رشته‌ای در گردشگری و پایان گردشگری می‌پردازد.

در بخش سوم کتاب، مفاهیم زیبایی، رفاه، زیبایی‌شناسی و هنر مطرح می‌شود. در پنج فصل این بخش، گردشگری و توانایی آن در زیبایی قوا، لذاذ زیبایی‌شناختی، ارتباط بین طبیعت، زیبایی و گردشگری، گردشگری و زیبایی‌شناسی معرط انسان ساخت و ارتباط گردشگری و انواع هنرها مورد بحث قرار می‌گیرد.

بخش نهایی نیز که فسیلت، اخلاق، ارزش‌ها و زندگی خوب را تحلیل می‌کند، از پنج فصل تشکیل شده است که به ترتیب به نقد و بررسی اخلاق در گردشگری، کردار نیک در گردشگری، ضد اخلاق در گردشگری، توسعه و ناخرسندی، و ترنس مدرنیته می‌پردازند.

درباره تخلص و ترجمه

از جمله درس‌هایی که در دوره دکتری گردشگری ارائه می‌شود درس "اصول و مبانی فلسفه گردشگری" است. این کتاب از جمله منابعی بود که برای گذراندن این درس انتخاب شده بود. پس از آنکه یک بار کتاب را خواندم متوجه شدم باید آن را مجدداً مطالعه و یادداشت‌برداری کنم. سپس با تشویق استاد گرامی دکتر محمود ضیایی تصمیم گرفتم تا یادداشت‌هایم را مرتب کنم و به شکل کنونی درآورم. شخصاً خواندن اصل کتاب را توصیه می‌کنم، زیرا ادراک گزینشی است و بی‌تردید طی فرایند خلاصه‌برداری و ترجمه نکات مهمی از دید من پنهان مانده است. با این حال، این ترجمه را به امید آنکه بتواند منشا اثرات مثبت باشد تقدیم خوانندگان می‌کنم.

در آخر از آقای دکتر ضیایی بابت تشویق‌ها و حمایت‌هایشان تشکر می‌کنم. آقای حمیدرضا پوربرات نیز برای بازخوانی کتاب زحمات بسیاری کشیدند و نکات ارزشمندی را به این ترجمه افزودند؛ از این رو، صمیمانه از ایشان قدردانی می‌کنم. از خانم مهسا صالح‌دوست نیز که همواره در بازخوانی نوشته‌ها و ترجمه‌هایم همراه بنده بوده‌اند تشکر می‌کنم.

جعفر بابیری

Jafar.bapiri1@yahoo.com

اسفند ۱۳۹۴

www.ketab.ir