



انتشارات تيسا
Teesa.pub

عکاسی خیابانی

با اریک کیم

په کتاب از اریک کیم

ترجمه و تدریس: شاهین غفاری / نیما رجبی

کتاب نگارش

www.ketab.ir

به نام خداوند رنگین کمان

خداوند بخشنده مهربان

سرشناسه	: کیم، اریک	Kim, Eric
عنوان و نام پدیدآور	: عکاسی خیابانی با اریک کیم / نویسنده: اریک کیم، ترجمه و تدوین: شاهین غفاری، نیما رجبی	
مشخصات نشر	: تهران: تیسرا، ۱۳۹۵.	
مشخصات ظاهری	: ۲۳۲ ص: مصور: ۴/۵	
فروست	: کتاب نگارش: ۱.	
شابک	: ۱۵۹۰۰۰ ریال: 8-600-7683-44-6	
وضعیت فهرست‌نویسی	: فیپا	
یادداشت	: عنوان اصلی: Street Photography 101: An Introduction to Street Photography	
موضوع	: عکاسی خیابانی.	
شناسه افزوده	: غفاری، شاهین، ۱۳۴۹- مترجم.	
شناسه افزوده	: رجبی، نیما، ۱۳۶۵- مترجم.	
رده‌بندی کنگره	: ۱۳۹۵ ع ۹ ک / ۶۵۹/۸ TR	
رده‌بندی دیویی	: ۷۷۸/۹۴	
شماره کتابشناسی ملی	: ۴۱۶۱۸۵۷	

عکاسی خیابانی با اریک کیم

نویسنده: اریک کیم

ترجمه و تدوین: شاهین غفاری، نیما رحیمی

مدیر تولید: سید سیاه پشت

چاپ یک بهار

شماره نشر: ۱۳۹۰

ویراستار: صادق یزدانی

صفحه‌آرا: سپیده امری

لیتوگرافی: البرز نوین، چاپ: دالان، صافی: انگر مهر

ناظر فنی چاپ: علی کاتب

تعداد: ۱۴۰۰ نسخه

قیمت: ۱۵۹۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۶۸۳-۴۴-۶

همه حقوق چاپ و نشر این اثر طبق قرارداد محفوظ است.

این اثر تحت پوشش قانون حمایت از مؤلفان و مصنفان این قرار دارد.

استفاده از مطالب با ذکر منبع بدون اشکال است.

• انتشارات تیسسا

تهران، بهارستان، ظهیرالاسلام، کوچه دیلمان، شماره ۶، واحد ۳.

تلفن: ۰۲۱-۳۳۹۹۹۴۲۳، ۳۳۹۹۹۴۲۳، iteensa@mail.com

وبسایت: www.teesa.ir



telegram.me/iteesa



iteesa



iteesa

فهرست

- [۱۱] مقدمه
- [۱۷] عکاسی خیابانی چیست؟
- [۲۱] «عکاسی خیابانی» چیست؟
- [۲۱] «عکاسی خیابانی» چه نیست؟
- [۲۳] عکاسی خیابانی باید بی‌هوا باشد
- [۳۰] مکان‌ها: عمومی در مقابل مکان‌های خصوصی
- [۳۲] آیا به‌طور ردم در عکس خیابانی نیاز دارید؟
- [۳۴] تعاریف و گسترش معانی
- [۳۵] آینه: چرا اهمیت دارد چیست؟
- [۳۶] عکاسی خیابانی مانند موسیقی راک
- [۳۸] اجازه دهید همه باهم همراه شویم
- [۴۱] کتاب یکم: مقدمه‌ای بر عکاسی خیابانی
- [۴۵] فصل یکم: مقدمه‌ای بر عکاسی خیابانی
- [۴۸] فصل دوم: چرا عکاسی خیابانی؟
- [۵۲] فصل سوم: هنگام عکاسی خیابانی باید به دنبال چه باشید؟
- [۵۳] ۱. مجاورت
- [۵۴] ۲. زیست‌د
- [۵۵] ۳. احساسات
- [۵۷] ۴. پرتوهای خیابانی
- [۵۸] ۵. هندسه، معماری، ترکیب‌بندی
- [۶۰] فصل چهارم: چگونه بر ترس خود از عکاسی خیابانی غلبه کنید
- [۶۱] اما این تکلیف چگونه است؟
- [۶۳] نامرئی بودن
- [۶۶] چرا می‌خواهید نامرئی باشید؟

- [۶۸] جمع‌بندی غلبه بر ترس از عکاسی خیابانی و نامرئی بودن
- [۶۹] یک تمرین
- [۶۹] ترس‌های من از عکاسی خیابانی
- [۷۰] فصل پنجم: درس‌هایی که از اساتید عکاسی خیابانی فراگرفتم
- [۷۰] ۱. مُصر باشید
- [۷۲] ۲. افراد منفی را نادیده بگیرید
- [۷۴] ۳. ثابت‌قدم باشید
- [۷۷] ۴. علائق دیگر خود را ترکیب کنید
- [۷۹] ۵. کار بر روی پروژه‌ها
- [۸۱] ایده‌های من برای پروژه عکاسی خیابانی
- [۸۳] عمل‌نامه: بازار و تجهیزات عکاسی خیابانی، تنظیمات فنی و تکنیک
- [۸۳] در عکاسی خیابانی با چه نوع دوربینی باید عکاسی کنم؟
- [۸۴] چگونه دوربین خود را برای عکاسی خیابانی تنظیم کنم؟
- [۸۸] چگونه دوربین خود را حمل کنید؟
- [۸۹] چگونه در خیابان عکاسی کنید
- [۹۳] فصل هفت: تکلیف/تمرین‌های عکاسی خیابانی
- [۹۳] تکلیف ۱: چالش ۰:۷ متر (یک بازو فاصله)
- [۹۴] تکلیف ۲: چالش پنج «بله» و پنج «خیر»
- [۹۵] تکلیف ۳: چالش ده «خیر»
- [۹۵] تکلیف ۴: چالش «عدم انطباق»
- [۹۶] تکلیف ۵: چالش هزار عکس
- [۹۶] تکلیف ۶: لیخند بزنید، دست تکان دهید، تریس «متشکر»
- [۹۷] تکلیف ۷: با یک فرد صحبت کنید
- [۹۸] تکلیف ۸: مأموریت چند
- [۹۸] تکلیف ۹: به لبه‌ها نگاه کنید
- [۹۹] تکلیف ۱۰: تکلیف «تیر چراغ»
- [۱۰۰] فصل هشتم: نتیجه‌گیری
- [۱۰۲] کتاب دوم: ۳۱ روز برای غلبه بر ترس از عکاسی خیابانی
- [۱۰۶] مقدمه
- [۱۰۸] روز اول: عامل ترس خود را شناسایی کنید
- [۱۱۱] روز دوم: اجازه گرفتن

- ۱۱۲ | روز سوم: اجتناب از ارتباط چشمی
- ۱۱۳ | روز چهارم: عکاسی از کنار
- ۱۱۵ | روز پنجم: وانمود کنید که از چیز دیگری عکس می‌گیرید
- ۱۱۵ | روز ششم: عکاسی با هدفون روشن
- ۱۱۶ | روز هفتم: لبخند
- ۱۱۷ | روز هشتم: با مردم صحبت کنید
- ۱۱۸ | روز نهم: عکاسی با یک دوربین کوچک (یا یک iPhone)
- ۱۱۸ | روز دهم: عکاسی با یک دوست (یا یک گروه)
- ۱۱۹ | روز یازدهم: مانند یک جهانگرد به نظر برسید
- ۱۲۰ | روز دوازدهم: بعد از سه از شخصی عکس برداری کردید، به نظر گیج برسید
- ۱۲۰ | روز سیزدهم: در حال عکاسی با دوربین خود بازی کنید
- ۱۲۱ | روز چهاردهم: نگاه مستقیم به افراد
- ۱۲۱ | روز پانزدهم: خیلی نزدیک شوید (با یک درجه زاویه وسیع)
- ۱۲۲ | روز شانزدهم: قبل از عکاسی از یک شخص، چیزی بگویید
- ۱۲۳ | روز هفدهم: اجازه نگیرید
- ۱۲۳ | روز هجدهم: قسمت‌های مختلف بدن تمرکز کنید
- ۱۲۴ | روز نوزدهم: یک جای شلوغ عکس بگیرید
- ۱۲۴ | روز بیست: در مکانی خلوت عکاسی کنید
- ۱۲۵ | روز بیست و یکم: به جایی بروید که در آن احساس نا احتی می‌کنید
- ۱۲۶ | روز بیست و دوم: آماده شدن برای موضوع در مورد خود
- ۱۲۷ | روز بیست و سوم: تا زمانی که به شما نگاه نکنند، عکس نگیرید
- ۱۲۷ | روز بیست و چهارم: در مقابل مردم عکس بگیرید
- ۱۲۸ | روز بیست و پنجم: زیاد فکر نکنید
- ۱۲۸ | روز بیست و ششم: اولین کلیک را انجام دهید
- ۱۲۹ | روز بیست و هفتم: یا را فراتر بگذارید
- ۱۳۰ | روز بیست و هشتم: همراه خود کارت ویزیت داشته باشید
- ۱۳۱ | روز بیست و نهم: از محل دور شوید
- ۱۳۲ | روز سی‌ام: عکاسی با فلش
- ۱۳۵ | روز سی و یکم: به آنها بگویید با پلیس تماس بگیرند
- ۱۳۶ | کتاب سوم: دستورالعمل پروژه عکاسی خیابانی
- ۱۳۸ | فصل یکم: چرا باید یک پروژه عکاسی را دنبال کنید؟

- [۱۳۸] دلیل یکم: پروژه‌های عکاسی شخصی‌تر هستند
- [۱۳۹] دلیل دوم: پروژه‌های عکاسی به شما مسیر را نشان می‌دهند
- [۱۳۹] دلیل سوم: پروژه‌های عکاسی بادوام هستند
- [۱۴۰] دلیل چهارم: پروژه‌های عکاسی بهتر جریان می‌یابند
- [۱۴۱] دلیل پنجم: پروژه‌های عکاسی سرگرم‌کننده هستند
- [۱۴۳] فصل دوم: چه چیزی یک پروژه عکاسی برجسته را می‌سازد؟
- [۱۴۴] ۱. نوآوری
- [۱۴۶] ۳. احساس
- [۱۴۸] ۳. ویرایش و ایجاد توالی
- [۱۵۰] ۴. زمان
- [۱۵۴] فصل سوم: چگونه به ایده‌های پروژه عکاسی خیابانی برسید؟
- [۱۵۴] چگونه ایده پروژه «لباس فرم» به ذهن من رسید
- [۱۵۶] نکاتی برای دستیابی به ایده‌ها برای پروژه عکاسی خودتان
- [۱۶۴] فصل چهارم: چگونه انجیره خود را در دنیای دیجیتال یک پروژه عکاسی حفظ کنید؟
- [۱۶۵] جنبه مثبت خروج از پروژه
- [۱۶۶] چه زمانی پروژه را ترک کنید و چه زمانی آن را دنبال کنید؟
- [۱۶۷] نفسی تازه کنید
- [۱۶۷] خود را وادار نکنید
- [۱۶۹] فصل پنجم: چگونه به توالی سازی / ویرایش پروژه عکاسی خود بپردازید؟
- [۱۶۹] بازخوردها و انتقال به سادگی دریاقت کنید
- [۱۷۰] کار خود را به صورت ابعاد کوچک (1x6) چاپ کنید
- [۱۷۱] ایجاد یک کتاب اختگی
- [۱۷۲] چگونه تصاویرتان را ویرایش کنید
- [۱۷۲] فرآیند ویرایش و توالی سازی می‌تواند زمان زیادی را صرفه‌جویی کند
- [۱۷۳] چگونه به توالی سازی تصاویر خود بپردازید
- [۱۷۸] فصل ششم: چگونه پروژه عکاسی خود را منتشر کنید
- [۱۷۸] ۱. چاپ یک کتاب
- [۱۷۹] ۲. یک نمایشگاه
- [۱۸۰] ۳. گالری آلبوم وبسایت
- [۱۸۰] ۴. گالری‌های شبکه اجتماعی
- [۱۸۲] فصل هفتم: نتیجه‌گیری

- [۱۸۴] کتاب چهارم: شبکه‌های اجتماعی برای عکاسان
- [۱۸۸] فصل اول: چرا شبکه‌های اجتماعی؟
- [۱۹۲] فصل دوم: شبکه اجتماعی چیست؟
- [۱۹۶] فصل سوم: اهمیت افزودن منزلت در شبکه‌های اجتماعی
- [۲۰۰] فصل چهارم: چگونه دنبال کننده بیشتری به دست بیاوریم
- [۲۰۰] ۱. برای خودتان یک وبلاگ راه‌اندازی کنید
- [۲۰۵] ۲. با دیگران همکاری کنید
- [۲۰۸] ۳. سعی کنید زنده بمانید
- [۲۱۰] ۴. «موضوعات» بسیار عالی خلق کنید
- [۲۱۱] نتیجه
- [۲۱۲] فصل پنجم: اهمیت کار کردن در حوزه شبکه‌های اجتماعی
- [۲۱۴] ۱. سؤال بپرسید
- [۲۱۵] ۲. مکالمه داشته باشید
- [۲۱۵] ۳. انسان باشید
- [۲۱۷] فصل ششم: شباهات رایج در شبکه‌های اجتماعی
- [۲۱۷] ۱. بیش از حد از هشتگ # استفاده نکنید
- [۲۱۸] ۲. بیش از حد از خودتان کار نکشید
- [۲۱۹] ۳. تمام وقتتان را صرف شبکه‌های اجتماعی نکنید
- [۲۲۰] ۴. نسبت به آهر و وسوسه نداشته باشید
- [۲۲۳] فصل هفتم: استراتژی، راهنمایی و تکنیک‌های مرتبط با شبکه‌های اجتماعی
- [۲۲۳] ۱. اینستاگرام
- [۲۲۶] ۲. لینکدین
- [۲۲۸] ۳. فیس‌بوک
- [۲۳۱] سایر شبکه‌های اجتماعی چه می‌شوند؟
- [۳۳۲] فصل هشتم: نتیجه‌گیری

مقدمه

چه بخواهیم عکاسی را به عنوان رویکردی هنرمندانه در نظر بگیریم یا از آن در جهت ارائه یک مسکن خوب و اجتماعی استفاده کنیم و یا حتی از آن به عنوان وسیله‌ای برای تزیین سرگرمی بهره ببریم، لاجرم پذیرش هر کدام از این رویکردها و بهره‌مندی‌ها شامل نارغ، زمینه‌ها، اجرا و مشخصه‌های مربوط به خود هستند.

طی چند سال گذشته عکاسی خیابانی به طرز گسترده‌ای به عنوان یک شیوه و سبک در جهت بیان مفاهیم، تولید محتوا و ترویج و نحوه نگرش افراد به جامعه و اشخاص پذیرفته شده و مورد توجه و اقبال گسترده مردم و جامعه عکاسی واقع گردیده و به لطف پیشرفت تکنولوژی این راهبرد سود بیشتری نیز پیدا کرده است.

در عکاسی خیابانی عکاسان صاحب سبک و بسیار معروفی فعالیت نموده‌اند؛ از هنری کارتیه برسون فقید گرفته تا مارتین پار، ویویان مایا، رابرت اریوس، الکس وب، بروس گیلدن و بروس داویدسون و گری وینوگراند. امروزه دسترسی به عکس‌های این اساتید به راحتی صورت می‌گیرد اما گرفتن عکسی هم‌سطح، متفاوت و یا مشابه با کارهای این بزرگان و پا گذاشتن در جای پای آنان، بسیار دشوار و از طرفی نیازمند بررسی آثار آنها، دانش، خلاقیت، پشتکار، تجربه و همچنین نگاهی متفاوت است.

عکاسان بسیاری سعی کرده‌اند به عکاسی خیابانی هویت و معنای تازه‌ای ببخشند و بعضی نیز در جهت توضیح مفاهیم این نوع عکاسی تلاش‌های فراوانی صورت داده‌اند. آنان زمان بسیار زیادی را صرف گرفتن عکس و کسب تجربه کرده و عکس‌های بی‌شماری را در فضای مجازی و نمایشگاه‌ها و یا در قالب کتاب ارائه داده‌اند. در این میان عده‌ای نیز تلاش نموده‌اند تا سبک تبارب ویژه خود را با استفاده از شیوه‌های متفاوتی نسبت به دیگران، مانند وبلاگ، فیلم، رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی، با مخاطبان خود به اشتراک گذارند و برای معرفی و آموزش آن به علاقه‌مندان اقدام کرده‌اند.

اریک کیم یکی از مهم‌ترین و فعال‌ترین افراد در این زمینه است. حضور فعال و قوی او در شبکه‌های اجتماعی گواهی بر میزان فعالیت حرفه‌ای این عکاس کره‌ای است. او بارها و با صراحت مأموریت خود را فعالیت در زمینه عکاسی خیابانی و آموزش آن اعلام نموده است.

اریک کیم مطالعات بسیار عمیق و مسترده‌ای در زمینه عکاسی خیابانی و تاریخ آن انجام داده و تمام این مطالعات و تجربیات را با زبان و بیانی بسیار روان و جذاب به علاقه‌مندان منتقل می‌کند. رویکرد فلسفه و بینش عمیقی که به عکاسی خیابانی دارد، نوشته‌هایش فایده‌های غلات عمیق و پیچیده است و از این رو برای عموم علاقه‌مندان عکاسی خیابانی بسیار کاربردی و جذاب است.

ظاهراً عکاسی خیابانی با زندگی اریک کیم عجین شده است زیرا آن را نوعی شیوه زندگی می‌داند. در واقع او عکاسی خیابانی را زندگی می‌داند و در عکاسی خیابانی نفس می‌کشد. این رویکرد باعث شده منبع باز^۲ و رربه‌روز گسترش بیشتری پیدا کند. نگرش و فلسفه او به عکاسی خیابانی دارای روح و

1. Eric Kim

۲. Open Source: متن یا منبع باز به شیوه‌های تولید و توسعه که دسترسی به مواد منبع محصول نهایی - معمولاً کد می‌دانشان - را ترفیع دهد، اشاره دارد. در حالی که برخی متن باز را روش عملکردی می‌دانند.

عمقی زنده و تجربه‌شده است. وی در بخشی از کتاب، نگاه معنادار و عمیق علاقه‌اش به عکاسی خیابانی را چنین بیان می‌کند:

عکاسی خیابانی برای من فقط عکاسی نیست. این یک روش زندگی است. عکاسی خیابانی به من شانس ماجراجویی بیشتر را می‌دهد. عکاسی خیابانی به من کمک می‌کند تا زیبایی دنیوی و عادی را درک کنم. عکاسی خیابانی به من کمک می‌کند تا احساساتم از دنیا را از طریق عکس‌هایم شرح دهم. عکاسی خیابانی باعث می‌شود من احساس سبکی کامل‌تری کنم.

اریک کیم یکی از بهترین رپلاگ‌ها را ایجاد کرده و از طریق آن مطالب بسیار مفیدی را درباره عکاسی خیابانی در اختیار علاقه‌مندان به این رشته قرار داده است. او کارگاه‌های بسیار رایگان برگزار کرده و محتوای آموزشی بسیاری را در قالب کتاب الکترونیکی، مقاله‌های آموزشی و فیلم، به صورت منبع باز تولید کرده است. او همچنین آثار و سبک‌های مختلف اساتید به نام این رشته را بررسی و آنالیز کرده و آن در آموزش‌هایش استفاده می‌نماید و قطعاً یکی از فعال‌ترین و مشتاق‌ترین افراد در این زمینه است.

با توجه به کمبود مطالب و منابع ترجمه‌شده معتبر در این زمینه، بر آن شدیم تا اولین مجموعه از کتاب‌های عکاسی نشر تپسا با عنوان «نگار» را به چهار کتاب و یک مقاله در یک کتاب که مشخصاً به تعاریف، سبک، اینستاگرام و تجربیات اریک کیم در زمینه عکاسی خیابانی پرداخته‌اند، اختصاص دهیم. این کتاب‌ها از کتاب‌های الکترونیکی این عکاس خیابانی است و به جرئت می‌توان گفت چند کتاب مفید از چکیده تجربیات این عکاس و محقق که از فعالان دوره جدید این شیوه عکاسی است، اینک در یک مجلد پیش روی

شماست. کتاب‌هایی که به‌نوعی یک دستورالعمل اجرایی، معتبر و تجربی حاصل اجرای چندین و چند کارگاه عکاسی توسط اریک کیم است و از این حیث که تجربیات او با زبان ساده و تجربیات نسل جدید منطبق است، جالب‌توجه است.

پیشنهاد می‌کنیم در صورت تمایل گام‌به‌گام با فصل‌های کتاب پیش بروید؛ در این صورت می‌توانید با تعاریف عکاسی خیابانی به‌صورت نظری آشنا شوید. سپس با خواندن و اجرای تمرین‌های عملی ارائه‌شده در بخش‌های بعدی کتاب، از آن لذت و بهره کامل ببرید. در غیر این صورت می‌توانید هرکدام از کتاب‌ها را به‌صورت مجزا مطالعه کرده و از تمرین‌ها و یا تعاریف آن استفاده کنید. زیرا در انتخاب کتاب‌ها سعی شده روند مناسبی از آشنایی با تعاریف و مفاهیم عکاسی خیابانی به‌صورت نظری گرفته تا تمرین‌های اجرایی و پیشرفت در قالب یک متن و فعالیت در فضای مجازی را پیش رویتان قرار دهیم. باین حال در جهت تکمیل و توضیح چرایی ترتیب انتخاب این کتاب‌ها توضیحات زیر را ضروری می‌دانیم.

بخش اول «عکاسی خیابانی چیست» سعی‌ای است که حدود یک سال پیش در سایت www.zoomaks.com منتشر گردید. این بخش به جهت آشنایی با مفاهیم اولیه و برداشت و دیدگاه موردنظر اریک کیم در همچنین به‌عنوان نوع نگرش و رویکرد و تعاریف او به این سبک از عکاسی، به‌پسند کتاب آورده شده است. کتاب اول با عنوان «مقدمه‌ای بر عکاسی خیابانی» به‌نوعی نگاه و مقدمه‌ای است شامل تعاریف مختصری از این نوع عکاسی و در ضمن مقدمه‌های بر نحوه کار و تکنیک‌ها و روش‌های اجرای کار عکاسی خیابانی است.

به جهت حفظ محتوای اصلی و رعایت امانت متن اصلی، سعی شده است هر کتاب تا حد امکان به‌صورت کامل در اختیاران قرار بگیرد و از تلفیق یا

حذف مطالب به جهت تکرار و یا موارد مشابه دیگر جلوگیری شود. خُسن این کار این است که خواننده می‌تواند هر کتاب را به‌صورت مجزا خوانده و از آن بهره‌بردار شود؛ بنابراین امکان تکرار مطالب در هر کتاب وجود دارد ولی برخی بخش‌ها تکمیل‌کننده کتاب یا بخش دیگر است. برخی از مطالب بخش مقدمه یا پایان و تفصیل و تمرینات بیشتر و کلیدی‌تر در کتاب‌های بعدی آورده شده است.

کتاب دوم، همان‌طور که از نامش پیداست، «۳۱ روز برای غلبه بر ترس از عکاسی خیابانی»^۱ شامل تمرینات بسیار خوبی است برای غلبه بر ترس‌ها و نگرانی‌های عکاسان در خیابان و آغاز بسیار مناسبی است برای به دست گرفتن دوربین و رفتن به خیابان و عکاسی کردن. این قسمت تکنیک‌ها و روش‌های بسیار مناسبی را حتی برین امور نیز به حرفه‌ای‌ها ارائه می‌دهد.

کتاب سوم، «دستورالعمر بر عکاسی خیابانی»^۲ در واقع روشی برای ادامه عکاسی و پیشرفت در کار عکاسی را پیشنهاد می‌دهد. در این قسمت، نکات بسیار مفیدی در رابطه با ساخت مجموعه عکس و ایجاد پروژه‌های عکاسی خواهید خواند و با راهکارهای خلاقانه‌ای در جهت ایجاد این پروژه‌ها آشنا خواهید شد.

کتاب چهارم، «شبکه‌های اجتماعی برای عکاسان»^۳ در باره عکاسی عریض‌بینی و عکاسی از این رسانه‌هاست و در آن با شیوه عملکرد و شگردهای موفق در شبکه‌های اجتماعی آشنا می‌شویم. این کتاب از این جهت که عریض‌بینی و عکاسی از این رسانه‌ها را از طریق شبکه‌های اجتماعی انجام می‌دهد و در آن نیز بسیار مفید است و به آن به‌عنوان وسیله‌ای برای خلق منزلت می‌نگرد، حائز اهمیت است.

امید است این کتاب مقبول علاقه‌مندان به عکاسی و به‌خصوص

1. 31 Days to Overcome Your Fear of Shooting Street Photography

2. The Street Photography Project Manual

3. The Social Media Blackbook for Photographers

علاقه‌مندان به عکاسی خیابانی و مستند نگارها قرار گیرد. شخصاً فکر می‌کنم با اینکه این کتاب عنوان عکاسی خیابانی را بدک می‌کشد اما بسیاری از نکات و دستورالعمل‌ها و راهکارهای ارائه‌شده در آن، به‌خصوص در کتاب سوم و چهارم، می‌تواند الهام‌بخش بسیاری از عکاسان و علاقه‌مندان به عکاسی باشد؛ از این رو همان‌طور که خود اریک کیم می‌گوید، از این کتاب به‌عنوان یک منبع الهام‌بخش بهره ببرید و ایده‌ها و دیدگاه‌های خودتان را به آن اضافه کنید.

محرران، نویسندگان و بزرگان این رشته جهت وجود اشکالات و نواقص موجود پوزش صابید و امیدوارم با پیشنهادهای سازنده‌شان ما را در جهت رفع نواقص یاری نمایند و با جان‌ودل پذیرای نقطه‌نظرات سازنده دوستان هستیم. امیدوارم نویسنده اشیر گامی هرچند کوچک، در جهت توسعه و اعتلای مفاهیم و آموزش مناسب عکاسی خیابانی در کشور عزیزمان برداشته باشیم.

در خاتمه لازم است از همسر عزیزم فادیه ندیم‌کار که همیشه و در همه حال یاری‌گر و مشوقم بوده، نیما رجیبی که تصاویر بخش‌های زیادی از کتاب را با صبوری به پایان رساند و همچنین کلیه دوستان و بزرگواران و به‌خصوص دوست فرهیخته و گرامی‌ام جناب آقای سعید احمدی که در انتشارات تیسرا، که حدود سه سال پیش ایده‌هایشان در مسیر قله دماوند راه‌پیمایی‌ها را گردآوری و تحقق جاب این مجموعه شد، تشکر کنم.

شاهین غفاری

دبیر مجموعه نگاش

بهار ۱۳۹۵