

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

مبانی حسابداری مدیریت

تألیف

دکتر یونس بادآیدریندی

عضو هیأت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز

علی اصغر فرج زاده

مدرس دانشگاه

اکبر کنعانی

عضو هیأت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد مرند

سرشناسه : یادآور نهندی، یونس، ۱۳۶۰ -
 عنوان و نام پدید آور : مباحث حسابداری مدیریت / تألیف یونس یادآور نهندی، علی اصغر فرج زاده، اکبر کنعانی.
 مشخصات نشر : تهران: ترمه، ۱۳۹۵.
 مشخصات ظاهری : ۵۴۴ ص: جدول، نمودار: ۲۲×۲۹ س.م.
 شابک : ۹۷۸-۹۶۴-۹۷۸-۴۸۹-۲-۲
 وضعیت فهرست نویسی : فیبا
 یادداشت : کتابنامه: ص. [۴۵۸].
 موضوع : حسابداری مدیریت
 شناسه افزوده : فرج زاده، علی اصغر، ۱۳۵۷ -
 شناسه افزوده : کنعانی، اکبر، ۱۳۶۰ -
 رده بندی کنگره : HF ۵۶۵۷ / ۴ م ۲ ۱۳۹۴
 رده بندی دیویی : ۶۵۸ / ۱۵۱۱
 شماره کتابشناسی ملی : ۳۹۵۸۸۱۳



نام کتاب:	مباحث حسابداری مدیریت
تألیف:	دکتر یونس یادآور نهندی، علی اصغر فرج زاده، اکبر کنعانی
صفحه آرای:	انتشارات ترمه
طراح جلد:	رقیه سفیدگر
نوبت چاپ:	چاپ اول ۱۳۹۵
ناشر:	انتشارات ترمه
چاپ و صحافی:	رسم - چاوش
تیراژ:	۱۰۰۰ نسخه
قیمت:	۳۰۰,۰۰۰ ریال
شابک:	۹۷۸-۹۶۴-۹۷۸-۴۸۹-۲-۲

آدرس ناشر: تهران - خ انقلاب - خ ۱۲ فروردین - پلاک ۲۸۶، طبقه دوم، واحد ۸

تلفن: ۶۶۹۶۱۸۰۴ - ۶۶۹۶۱۷۶۹

دفتر فروش انتشارات ترمه و مرکز فروش شهرستانها:

تهران - خ انقلاب - خ ۱۲ فروردین - پلاک ۲۸۶، طبقه اول، واحد ۴

تلفن: ۶۶۴۸۱۵۱۴ - ۶۶۹۵۷۰۲۱

فکس: ۶۶۹۵۷۱۲۰

برای اطلاع از نحوه خرید اینترنتی انتشارات ترمه به وبسایت ما به آدرس زیر مراجعه فرمایید.

www.termehbook.ir Info @ termehbook.ir

تمامی حقوق این اثر برای مؤلف محفوظ است.

با گسترش سریع تجارت جهانی و تشدید رقابت بین بنگاههای اقتصادی و نیز رشد روز افزون دانش بشری و بهره‌مندی از امکانات و فناوری‌های پیشرفته تولیدی و خدماتی، اهمیت مباحث حسابداری مدیریت در طی دهه‌های اخیر به میزان چشمگیری افزایش یافته است و مدیران سطوح مختلف سازمانی نیازمند یک سیستم اطلاعاتی کارآمد حسابداری مدیریت هستند که پشتیبان وظایف مدیریتی آنها باشد. مفاهیم و روشهای حسابداری مدیریت نیز در واکنش به تغییرات شگرف محیط تجاری و فناوری، در حال تحول و سازگاری با نیازهای اطلاعاتی جدید هستند. مطالعه تاریخچه بسیاری از مفاهیم و فنون جدید در حوزه حسابداری مدیریت، پرده از این حقیقت برمی‌دارد که خاستگاه و منشأ فکری آنها به شرکتهای بزرگ و موفق تولیدی و خدماتی در جهان، مربوط می‌باشد. این به آن مفهوم است که دانش جدید از بطن نیازها شکل گرفته و علم و عمل به مفهوم واقعی در هم تنیده شده و در خدمت یکدیگر هستند.

بنگاههای اقتصادی و مدیران صنایع در کشور ما با مفاهیم، روشها و قابلیت‌های حسابداری مدیریت آشنایی چندانی ندارند. آگاهی از مشکلات صنایع در کشور و مطالعه نقاط قوت و ضعف محیط داخلی و تهدیدها و فرصتهای محیط پیرامون آنها در رفع موانع پیاده‌سازی مفاهیم و روشهای رایج و نوین حسابداری مدیریت در صنایع داخلی، بومی سازی این مفاهیم، و نیز ایجاد مفاهیم و روشهای جدید به اساسیای خاص صنایع داخلی، کمک شایانی خواهد کرد.

در کشور ما در حوزه دانشگاهی و در سایه زحمات اساتید گرانقدر و بزرگان حرفه حسابداری، کتب مختلفی در زمینه حسابداری مدیریت و آخرین تحولات آن تالیف گردید و به عنوان منابع ارزشمند علمی در اختیار محققان و دانشجویان قرار گرفته است. کتاب حاضر نیز تلاش می‌کند در اعتدال این زمینه از دانش حسابداری در کشور، نقش هر چند کوچکی را ایفا نماید. این کتاب حاوی دوازده فصل می‌باشد که نه فصل آن به شرح مفاهیم پایه‌ای و بنیادی و سه فصل آخر آن نیز به معرفی اجمالی برخی از مفاهیم نوین حسابداری مدیریت اختصاص یافته است و در انتهای هر فصل نیز به منظور ارزیابی سطح فراگیری خوانندگان و نیل به اهداف آموزشی، تعدادی سؤال، پرسش چند گزینه‌ای و مسأله در نظر گرفته شده است.

امید است که انشاءالله بتوانیم با کمک اساتید، صاحب‌نظران و محققان در زمینه حسابداری مدیریت در جستجوی شناسایی نیازهای اطلاعاتی صنایع داخلی و تأمین آن باشیم تا با ایجاد ارتباط دو سویه بین علم و صنعت، زمینه‌های رشد و شکوفایی صنایع تولیدی و خدماتی در کشور و ورود تولیدکنندگان داخلی به عرصه رقابت جهانی فراهم شود.

پروردگار متعال را شکر گزار هستیم که یاری‌گر نگارندگان این کتاب بوده است. از تمام استادان، صاحب‌نظران و دانشجویان عزیز استدعا داریم که نظرات و پیشنهادات اصلاحی ارزشمند خود را از طریق آدرس ایمیل (badavarnahandi@iaut.ac.ir) ارسال نمایند تا انشاءالله با کمک این عزیزان، هرگونه نقص و ایراد این کتاب در چاپ‌های بعدی برطرف گردد. از تمام بزرگان حرفه که در راه پیشرفت دانش حسابداری و حسابرسی در کشور عزیزمان زحمت کشیده‌اند تقدیر و تشکر می‌نماییم و برای عزیزانی هم که از بین ما رفته‌اند، طلب مغفرت می‌نماییم و یادشان را زنده نگاه می‌داریم.

و من الله التوفیق

دکتر یونس بادآور نهندی

علی اصغر فرج‌زاده

اکبر کنعانی

فصل اول: مفاهیم و کلیات حسابداری مدیریت

۲	نقش حسابداری مدیریت
۳	وظایف حسابداری مدیریت
۳	فرایند تصمیم‌گیری
۵	ویژگیهای اطلاعات حسابداری مدیریت
۵	اهداف فعالیت حسابداری مدیریت
۷	حسابداری مدیریت، حسابداری مالی و حسابداری بهای تمام شده
۱۰	تفاوتهای اساسی بین حسابداری مدیریت و حسابداری مالی
۱۰	تفاوتهای اساسی حسابداری مدیریت و حسابداری بهای تمام شده
۱۱	مدیریت هزینه
۱۱	ساختار سازمانی و حسابداری مدیریت
۱۲	روابط صف و ستاد
۱۲	معاون مالی و کنترلر
۱۳	موضوعات مهم در حسابداری مدیریت
۱۴	اطلاعات و محرک‌ها
۱۴	مسائل رفتاری
۱۴	هزینه‌ها و منفعت‌ها
۱۴	تحول و سازگاری در حسابداری مدیریت
۱۵	تشکل‌های حرفه‌های
۱۵	آئین رفتار حرفه‌ای برای حسابداران مدیریت
۱۷	پرسش‌های فصل اول
۱۷	الف) سوالات مفهومی
۱۷	ب) پرسش‌های چهار گزینه‌ای

فصل دوم: طبقه‌بندی هزینه‌ها

۲۰	منظور از هزینه چیست؟
۲۰	هزینه در برابر بهای تمام شده
۲۱	زیان و تفاوت آن با هزینه
۲۱	مخزن هزینه، محرک هزینه و موضوع هزینه
۲۳	انباشت و تسهیم هزینه‌ها
۲۴	محرک (عامل) هزینه

۲۵ طبقه‌بندی هزینه‌های متفاوت برای اهداف متفاوت
۲۶ (۱) طبقه‌بندی هزینه‌ها براساس قابلیت ردیابی (رهگیری)
۲۸ عوامل موثر بر طبقه‌بندی هزینه‌ها به مستقیم و غیرمستقیم
۲۸ (۲) طبقه‌بندی هزینه‌ها براساس رفتار (گرایش) هزینه‌ها
۳۵ مفروضات مربوط به رفتار هزینه‌ها
۳۶ رابطه رفتار هزینه‌ها با قابلیت ردیابی هزینه‌ها
۳۶ (۳) طبقه‌بندی هزینه‌ها بر اساس ارتباط با محصول
۳۸ (۴) طبقه‌بندی هزینه‌ها براساس ارتباط با حوزه عملکرد
۳۹ (۵) طبقه‌بندی هزینه‌ها براساس عوامل و عناصر تشکیل دهنده محصول
۴۰ (۶) طبقه‌بندی هزینه‌ها براساس ارتباط با فرایند تولید
۴۲ (۷) طبقه‌بندی هزینه‌ها براساس ارتباط با دوره مالی
۴۲ (۸) طبقه‌بندی هزینه‌ها براساس کل یا واحد بودن
۴۳ (۹) طبقه‌بندی هزینه‌ها براساس مربوط بودن با وظایف مدیریت
۴۳ (۹-۱) هزینه‌های قابل کنترل و غیرقابل کنترل
۴۴ (۹-۲) هزینه‌های مربوط و نامربوط
۴۴ (۹-۳) هزینه فرصت از دست رفته
۴۴ (۹-۴) هزینه‌های ریخته شده
۴۴ (۹-۵) هزینه‌های تفاضلی
۴۵ (۹-۶) هزینه نهایی و هزینه متوسط
۴۵ (۹-۷) هزینه نقطه تعطیل فعالیت
۴۵ (۹-۸) هزینه‌های کیفیت
۴۶ مدیریت هزینه راهبردی و زنجیره ارزش
۴۸ مفاهیم مختلف هزینه محصول
۵۰ پرسشهای فصل دوم
۵۰ الف) سوالات مفهومی
۵۱ ب) پرسشهای چهارگزینه‌ای
۵۳ ج) مسائل

فصل سوم: تعیین گرایش هزینه‌ها

۶۰ نقش راهبردی برآورد هزینه‌ها
۶۱ تجزیه و تحلیل رفتار هزینه‌ها
۶۳ برآورد هزینه
۶۴ معیار علت و معلول برای انتخاب عامل هزینه
۶۵ رویکردهای برآورد هزینه
۶۵ روش مهندسی صنایع

۶۶	روش همایش
۶۶	روش تجزیه و تحلیل حسابها
۶۶	روش های تجزیه و تحلیل کمی و مراحل بر آورد تابع هزینه
۷۰	روش بالاترین و پایین ترین سطح فعالیت (روش حد بالا - حد پایین)
۷۲	روش نمودار پراکنندگی آماری
۷۳	روش تجزیه و تحلیل رگرسیون (روش حداقل مربعات)
۷۶	ارزیابی تجزیه و تحلیل رگرسیون
۷۶	ضریب همبستگی و ضریب تعیین
۷۷	P-VALUE
۷۷	T-VALUE
۷۷	خطای استاندارد (SE)
۷۹	توابع غیر خطی هزینه
۸۰	منحنی یادگیری و تابع غیر خطی هزینه
۸۲	مدلهای منحنی یادگیری
۸۶	پرسشهای فصل سوم
۸۶	الف) سوالات مفهومی
۸۶	ب) پرسشهای چهار گزینه ای
۸۹	ج) مسائل

فصل چهارم: هزینه یابی بر مبنای فعالیت

۹۶	سیستم هزینه یابی بر مبنای فعالیت
۹۸	فرایند دو مرحله ای انتساب هزینه
۱۰۰	سلسله مراتب هزینه های تولیدی در هزینه یابی بر مبنای فعالیت
۱۰۱	مراحل پیاده سازی سیستم هزینه یابی بر مبنای فعالیت در یک شرکت تولیدی
۱۰۴	فرایند اطلاعاتی سیستم هزینه یابی بر مبنای فعالیت
۱۰۸	هزینه یابی بر مبنای فعالیت: چند بحث اساسی
۱۱۰	هزینه های مستقیم در مقابل هزینه های غیر مستقیم
۱۱۰	سیستمهای مدیریت هزینه
۱۱۱	فعالیت های فاقد ارزش افزوده
۱۱۲	حذف فعالیت های فاقد ارزش افزوده در سیستم هزینه یابی بر مبنای فعالیت
۱۱۳	مقایسه روش هزینه یابی سنتی با روش هزینه یابی بر مبنای فعالیت
۱۱۴	مزایای استفاده از سیستم هزینه یابی بر مبنای فعالیت (ABC)
۱۱۵	محدودیت های هزینه یابی بر مبنای فعالیت (ABC)
۱۱۵	هزینه یابی بر مبنای فعالیت در صنایع خدماتی
۱۱۵	هزینه یابی بر مبنای فعالیت زمان گرا (TDABC)

۱۱۸	مدیریت بر مبنای فعالیت.....
۱۱۹	تجزیه و تحلیل فعالیت.....
۱۲۰	تجزیه و تحلیل ارزش افزوده.....
۱۲۱	تجزیه و تحلیل سودآوری مشتری.....
۱۲۲	سودآوری مشتری، هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت و هزینه‌های مربوط.....
۱۲۴	تجزیه و تحلیل درآمد مربوط و هزینه مربوط به حذف مشتری.....
۱۲۵	تجزیه و تحلیل درآمد مربوط و هزینه مربوط به اضافه کردن مشتری.....
۱۲۶	تجزیه و تحلیل درآمد مربوط و هزینه مربوط به متوقف کردن یا افزودن یک شعبه یا یک بخش.....
۱۲۷	پرسش‌های فصل چهارم.....
۱۲۷	الف) سوالات مفهومی.....
۱۲۷	ب) پرسش‌های چهارگزینه‌ای.....
۱۳۴	ج) مسائل.....

فصل پنجم: بهای تمام شده - حجم - سود و تجزیه و تحلیل نقطه سر به سر

۱۴۴	تجزیه و تحلیل بهای تمام شده - حجم - سود.....
۱۴۴	مدل تجزیه و تحلیل بهای تمام شده - حجم - سود (CVP).....
۱۴۴	مفروضات تجزیه و تحلیل بهای تمام شده - حجم - سود.....
۱۴۵	حاشیه فروش و صورت سود و زیان به شکل حاشیه فروش.....
۱۴۶	نقش راهبردی تجزیه و تحلیل بهای تمام شده - حجم - سود.....
۱۴۷	تجزیه و تحلیل بهای تمام شده - حجم - سود برای برنامه‌ریزی نقطه سر به سر.....
۱۴۷	روش معادله‌ای.....
۱۴۸	روش حاشیه فروش.....
۱۴۹	روش نموداری.....
۱۵۰	نمودار درآمد و هزینه کل.....
۱۵۱	نمودار درآمد و هزینه هر واحد.....
۱۵۴	قابلیت سوددهی نسبی در شرایطی که تقاضا برای محصولات در نوسان باشد.....
۱۵۵	نمودار سود - حجم فعالیت با قیمت‌های فروش متفاوت.....
۱۵۵	روش گزارشی.....
۱۵۶	میزان فروش لازم برای دستیابی به سود عملیاتی مورد نظر.....
۱۵۷	میزان فروش لازم برای دستیابی به سود خالص بعد از مالیات.....
۱۵۹	حاشیه ایمنی.....
۱۵۹	نسبت حاشیه ایمنی.....
۱۶۱	رابطه بین سود، حاشیه فروش، حاشیه ایمنی و نسبت‌های آن.....
۱۶۲	اهرم عملیاتی.....
۱۶۳	رابطه درجه اهرم عملیاتی با نسبت حاشیه ایمنی.....

۱۶۴	تجزیه و تحلیل حساسیت
۱۶۵	تغییر در هزینه‌های ثابت
۱۶۵	تغییر در هزینه‌های متغیر
۱۶۵	تغییرات در قیمت فروش
۱۶۵	تغییر در حجم فروش
۱۶۵	هزینه‌های پلکانی
۱۷۰	نمودار سر به سر جهت تعیین قیمت فروش و ظرفیت فروش بهینه
۱۷۲	نقطه تعطیل واحد انتفاعی
۱۷۴	تجزیه و تحلیل بهای تمام شده - حجم - سود یا ساختارهای مختلف هزینه‌های ثابت و متغیر
۱۷۶	اثر ترکیب فروش بر سود
۱۷۷	فرض اساسی در تجزیه و تحلیل نقطه سر به سر در موسسات چند محصولی
۱۷۷	نقطه سر به سر در موسسات چند محصولی
۱۸۴	عوامل محدود کننده و تصمیم داری راجع به ترکیب تولید محصولات
۱۸۹	پرسشهای فصل پنجم
۱۸۹	الف) سوالات مفهومی
۱۹۰	ب) پرسشهای چهارگزینه‌ای
۱۹۳	ج) مسائل

فصل ششم: ارقام سر به سر بهای تمام شده در تصمیم‌گیری‌ها

۲۰۲	فرایند تصمیم‌گیری
۲۰۲	مفهوم مربوط بودن: هزینه‌های مربوط و درآمدهای مربوط
۲۰۳	اطلاعات مربوط (مهم و اثرگذار) کیفی و کمی
۲۰۴	تحلیل بهای تمام شده تفاضلی
۲۰۵	قبول یا رد سفارش خاص
۲۱۱	مسائل بالقوه در تجزیه و تحلیل هزینه‌های مربوط
۲۱۲	درون‌سپاری در مقابل برون‌سپاری و تصمیمات مربوط به ساخت در مقابل خرید
۲۱۴	عوامل استراتژیک و کیفی
۲۱۵	تصمیمات مربوط به تولید یا توقف فعالیت یا توقف تولید برخی از محصولات
۲۱۷	تصمیمات مربوط به فروش محصول در نقطه تفکیک یا پردازش بیشتر
۲۱۹	تصمیمات جایگزینی تجهیزات و ماشین‌آلات و نامربوط بودن هزینه‌های گذشته
۲۲۱	انتخاب مناسب‌ترین شیوه تولید (نقطه بی تفاوتی بهای تمام شده)
۲۲۱	انتخاب یک روش تولید از بین دو روش تولید (دو راه حل)
۲۲۶	انتخاب یک روش تولید از بین چندین روش
۲۲۹	تصمیمات قیمت‌گذاری (نقطه بی تفاوتی قیمت)
۲۳۲	پرسشهای فصل ششم

۲۳۲	الف) سوالات مفهومی
۲۳۳	ب) پرسشهای چهارگزینه‌ای
۲۳۶	ج) مسائل

فصل هفتم: مفاهیم بودجه‌بندی

۲۴۴	بودجه و چرخه بودجه‌ریزی
۲۴۵	بودجه جامع
۲۴۵	مزیت‌های بودجه
۲۴۵	راهبردها و برنامه‌ها
۲۴۶	چارچوبی برای ارزیابی عملکرد
۲۴۶	هماهنگی و ارتباطات
۲۴۶	پشتیبانی مدیریت و اداره سازمان
۲۴۷	محدودیت‌های بودجه
۲۴۷	کمیسیون بودجه
۲۴۷	دوره زمانی بودجه
۲۴۸	مراحل تهیه بودجه عملیاتی
۲۵۸	بودجه مالی
۲۶۳	تهیه بودجه‌ها
۲۶۷	بودجه قابل انعطاف
۲۶۸	ظرفیت و حجم فعالیت
۲۶۸	سطوح ظرفیت
۲۷۱	بودجه‌بندی بر مبنای فعالیت
۲۷۳	جایگاه سیستم هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت در بودجه‌بندی بر مبنای فعالیت
۲۷۶	ویژگی‌های بودجه‌بندی بر مبنای فعالیت
۲۷۸	بودجه‌بندی الکترونیک
۲۷۸	سیستم ایمنی شبکه و اطلاعات
۲۷۸	بودجه‌بندی بر مبنای صفر
۲۸۰	بودجه‌ریزی کایزن
۲۸۱	پرسشهای فصل هفتم
۲۸۱	الف) سوالات مفهومی
۲۸۲	ب) سوالات چهارگزینه‌ای
۲۸۴	ج) مسائل

فصل هشتم: بودجه‌بندی سرمایه‌ای

۲۹۴	تعریف بودجه‌بندی سرمایه‌ای
۲۹۴	ویژگی‌های بودجه‌بندی سرمایه‌ای
۲۹۵	انواع تصمیم‌گیری در بودجه‌بندی سرمایه‌ای
۲۹۵	مراحل بودجه‌بندی سرمایه‌ای

۲۹۶	تکنیک‌های ارزیابی پروژه‌های سرمایه‌گذاری
۲۹۷	تفاوت بین سود عملیاتی و جریان‌های نقدی
۲۹۷	جریان‌های نقدی سرمایه‌گذاری
۲۹۹	مزایای نقدی خالص ورودی
۳۰۲	تشریح تکنیک‌های ارزیابی پروژه‌های سرمایه‌گذاری
۳۰۲	روش دوره بازیافت سرمایه
۳۰۴	مزایا و معایب روش دوره بازیافت سرمایه
۳۰۵	روش معکوس دوره بازیافت سرمایه
۳۰۵	روش نرخ بازده حسابداری
۳۰۸	مزایا و معایب روش نرخ بازده حسابداری
۳۰۸	روش ارزش فعلی خالص
۳۱۰	مزایا و معایب روش ارزش فعلی خالص
۳۱۱	روش شاخص سودآوری
۳۱۳	روش نرخ بازده داخلی
۳۱۸	مزایا و معایب روش نرخ بازده داخلی
۳۱۸	ارتباط بین ارزش فعلی خالص و روش نرخ بازده داخلی
۳۱۹	مقایسه روش نرخ بازده داخلی و روش ارزش فعلی خالص
۳۱۹	سایر عوامل مؤثر بر تصمیمات بودجه‌بندی سرمایه‌گذاری
۳۲۰	سهامیه‌بندی سرمایه
۳۲۲	تصمیم‌گیری در مورد خرید یا اجاره ماشین‌آلات
۳۲۵	جایگزینی ماشین‌آلات
۳۲۷	طرح‌های مانع‌الجمع (ناسازگار)
۳۳۳	پرسش‌های فصل هشتم
۳۳۳	الف) سوالات مفهومی
۳۳۴	ب) سوالات چهارگزینه‌ای
۳۳۶	ج) مسائل

فصل نهم: حسابداری سنجش مسئولیت، قیمت‌گذاری انتقالات داخلی و روش‌های قیمت‌گذاری محصولات

۳۴۴	حسابداری سنجش مسئولیت (نظام مسئولیت سنجی یا مسئولیت‌پذیری)
۳۴۴	مفاهیم اساسی حسابداری سنجش مسئولیت
۳۴۴	ساختار سازمانی و سنجش مسئولیت
۳۴۵	۱- مرکز هزینه
۳۴۶	۲- مرکز درآمد
۳۴۶	۳- مرکز سود (درآمدها و هزینه)
۳۴۶	۴- مرکز سرمایه‌گذاری

۳۴۷	گزارش عملکرد مراکز.....
۳۴۷	بازخورد و اصرار بر سرزنش.....
۳۴۷	مسئولیت و قابلیت کنترل.....
۳۴۸	تأکید بر اطلاعات و رفتار.....
۳۴۹	اندازه گیری سود و ارزیابی عملکرد.....
۳۴۹	معیارهای سنجش عملکرد: مالی و غیرمالی.....
۳۵۰	انتخاب معیار سنجش عملکرد.....
۳۵۱	روش نرخ بازده سرمایه (ROI).....
۳۵۴	روش سود باقیمانده (RI).....
۳۵۵	روش ارزش افزوده اقتصادی (EVA).....
۳۵۷	مقایسه معیارهای سنجش عملکرد.....
۳۵۸	قیمت گذاری انتقالات داخلی.....
۳۵۹	روش های قیمت گذاری اقلای انتقالی.....
۳۶۳	قیمت گذاری دو گانه انتقال داخلی.....
۳۶۴	روشهای قیمت گذاری محصولات.....
۳۶۴	هزینه یابی و قیمت گذاری بر مبنای هزینه عملی حصول.....
۳۶۵	قیمت گذاری بر مبنای بهای تمام شده به اضافه درصد سود.....
۳۶۹	هزینه یابی مبتنی بر هدف برای قیمت گذاری مبتنی بر هدف.....
۳۷۰	پرسشهای فصل نهم.....
۳۷۰	الف) سوالات مفهومی.....
۳۷۱	ب) سوالات چهار گزینه ای.....
۳۷۶	ج) مسائل.....

فصل دهم: مدیریت کیفیت جامع

۳۸۴	مدیریت کیفیت جامع.....
۳۸۵	اندازه گیری و گزارشگری هزینه های کیفیت.....
۳۸۷	هزینه های کیفیت قابل مشاهده در مقابل هزینه های کیفیت پنهان.....
۳۸۸	دیدگاه های متغیر در مورد مقدار بهینه هزینه های کیفیت.....
۳۸۸	۱- هزینه های کیفیت در دیدگاه سنتی.....
۳۸۹	۲- هزینه های کیفیت در دیدگاه معاصر.....
۳۸۹	تابع زیان کیفیت تاگوچی.....
۳۹۲	کل زیان و متوسط زیان کیفیت.....
۳۹۴	بکارگیری تابع زیان کیفیت برای تعیین انحراف (دامنه تغییرات).....
۳۹۴	شناسایی مشکلات کنترل کیفیت.....
۳۹۴	نمودار پارتو.....

۳۹۷ شش سیگما (6σ)
۳۹۷ شش سیگما، TQM و کاهش هزینه
۳۹۸ مراحل اجرای شش سیگما
۳۹۸ مرحله اول، تعریف مشکلات
۳۹۸ مرحله دوم، اندازه گیری
۳۹۹ مرحله سوم، تجزیه و تحلیل
۳۹۹ مرحله چهارم، بهبود و نوآوری
۳۹۹ مرحله پنجم، کنترل
۴۰۰ استاندارد ایزو ۹۰۰۰
۴۰۰ استاندارد ایزو ۱۴۰۰۰
۴۰۱ مدیریت هزینه‌های زیست محیطی
۴۰۲ طبقه‌بندی هزینه‌های زیست محیطی
۴۰۲ مدیریت هزینه زیست محیطی
۴۰۴ پرسشهای فصل
۴۰۴ الف) سوالات مفهومی
۴۰۴ ب) پرسشهای چهار گزینه‌ای
۴۰۶ ج) مسائل

فصل یازدهم: استراتژی، کارت ارزیابی متوازن و زنجیره ارزش

۴۱۰ موفقیت یک شرکت و استراتژی‌های رقابتی
۴۱۲ تفاوت استراتژی‌های رقابتی
۴۱۳ معیارهای موفقیت استراتژیک
۴۱۵ ایجاد استراتژی رقابتی
۴۱۵ استراتژی رهبری هزینه
۴۱۶ استراتژی تمایز
۴۱۷ سایر موضوعات استراتژیک
۴۱۷ نقاط قوت، ضعف، فرصت‌ها و تهدیدات
۴۱۷ نقاط قوت
۴۱۸ نقاط ضعف
۴۱۸ فرصت‌ها
۴۱۸ تهدیدات
۴۱۸ عوامل اصلی موفقیت و تجزیه و تحلیل SWOT
۴۱۹ تعیین استراتژی و عوامل موفقیت‌ساز با تجزیه و تحلیل SWOT
۴۲۰ هزینه، کیفیت و زمان

۴۲۱	قواعد حاکم بر تجزیه و تحلیل SWOT.....
۴۲۱	۱- استراتژی قوت - فرصت (SO).....
۴۲۱	۲- استراتژی ضعف - فرصت (WO).....
۴۲۲	۳- استراتژی قوت - تهدید (ST).....
۴۲۲	۴- استراتژی ضعف - تهدید (WT).....
۴۲۲	معیارهای سنجش عوامل موفقیت‌ساز.....
۴۲۳	کارت ارزیابی متوازن.....
۴۲۶	شاخص‌های پیشرو و پسرو، معیارهای کلیدی کارت ارزیابی متوازن.....
۴۲۷	ارتباط کارت ارزیابی متوازن با استراتژی سازمانی.....
۴۲۷	تدوین یک سیستم اطلاعاتی برای سنجش عوامل موفقیت‌ساز: کارت ارزیابی متوازن.....
۴۲۹	تجزیه و تحلیل زنجیره ارزش.....
۴۳۰	شناسایی فعالیت‌های زنجیره ارزش.....
۴۳۱	شناسایی محرک‌های هزینه و هر ذی‌الت ارزشی.....
۴۳۱	ایجاد مزیت رقابتی از طریق کاهش هزینه‌ها یا افزودن ارزش.....
۴۳۱	۱- شناسایی مزیت رقابتی (استراتژی هزینه یا استراتژی تمایز).....
۴۳۱	۲- شناسایی فرصت‌های ارزش‌افزوده.....
۴۳۲	۳- شناسایی فرصت‌هایی برای کاهش هزینه‌ها.....
۴۳۲	۴- بهره‌برداری از ارتباط بین فعالیت‌های زنجیره ارزش.....
۴۳۲	انواع بازار.....
۴۳۳	الف) بازارهای رقابتی.....
۴۳۴	ب) بازارهای انحصاری.....
۴۳۴	بازارهای انحصاری چند جانبه (چند قطبی).....
۴۳۶	بازار انحصار کامل.....
۴۳۷	پرسشهای فصل یازدهم.....
۴۳۷	الف) سوالات مفهومی.....
۴۳۷	ب) پرسشهای چهار گزینه‌ای.....
۴۴۰	ج) مسائل.....

فصل دوازدهم: هزینه‌یابی هدف، تئوری محدودیت‌ها و تولید بهنگام

۴۴۵	هزینه‌یابی هدف.....
۴۴۸	سود استراتژیک و فرآیند مدیریت هزینه.....
۴۴۸	اصول مهم در هزینه‌یابی هدف.....
۴۴۸	اصل اول - هزینه‌یابی مبتنی بر قیمت.....
۴۴۹	اصل دوم - تمرکز بر مشتری.....
۴۴۹	اصل سوم - تمرکز بر طراحی محصول و فرآیند تولید.....

- ۴۴۹..... اصل چهارم - مشارکت متقابل بخش های سازمان
- ۴۵۰..... اصل پنجم - هزینه های چرخه عمر
- ۴۵۰..... اصل ششم - زنجیره ارزش
- ۴۵۰..... مزایای بکارگیری هزینه یابی هدف
- ۴۵۱..... هزینه یابی هدف در مقایسه با هزینه یابی سنتی
- ۴۵۲..... هزینه یابی بر مبنای فعالیت و هزینه یابی هدف
- ۴۵۳..... تحریف بهای تمام شده محصول و قیمت گذاری: نقش هزینه یابی بر مبنای فعالیت
- ۴۵۴..... مهندسی ارزش و هزینه یابی هدف
- ۴۵۵..... هزینه یابی کایزن (بهبود هزینه ها) و هزینه یابی هدف
- ۴۵۶..... مراحل اجرای کایزن عملی
- ۴۵۷..... استقرار کارکرد کیفیت (QFD)
- ۴۵۹..... تئوری محدودیت ها (گلوگاه ها)
- ۴۶۱..... معیارهای عملیاتی در تئوری محدودیت
- ۴۶۲..... مثال عملی برای تئوری محدودیت
- ۴۶۳..... گام ۱: شناسایی محدودیت ها (گلوگاه ها)
- ۴۶۴..... گام ۲: شناسایی سودآورترین ترکیب محصول با توجه به محدودیت
- ۴۶۶..... گام ۳: حداکثر سازی جریان حاصل از محدودیت
- ۴۶۷..... گام ۴: افزایش ظرفیت با توجه به محدودیت ها
- ۴۶۷..... گام ۵: طراحی مجدد فرآیند تولید به منظور انعطاف پذیری و سرعت بخشیدن به زمان چرخه تولید
- ۴۶۷..... هزینه یابی بر مبنای فعالیت و تئوری محدودیت ها
- ۴۶۸..... هزینه یابی چرخه عمر محصولات
- ۴۷۰..... اهمیت طراحی
- ۴۷۱..... بکارگیری هزینه یابی چرخه عمر در یک شرکت تولید کننده نرم افزار
- ۴۷۲..... قیمت گذاری استراتژیک با استفاده از چرخه عمر محصول
- ۴۷۳..... قیمت گذاری بر مبنای بهای تمام شده در چرخه عمر محصول
- ۴۷۴..... ۱- کل هزینه های تولید به اضافه درصدی مشخص
- ۴۷۴..... ۲- هزینه های چرخه عمر محصول به اضافه درصدی مشخص
- ۴۷۵..... ۳- کل بهای تمام شده و درصد حاشیه سود ناخالص مورد نظر
- ۴۷۵..... ۴- کل بهای تمام شده و بازده مشخص بر روی دارایی ها
- ۴۷۶..... قیمت گذاری استراتژیک برای مراحل مختلف چرخه عمر فروش
- ۴۷۷..... قیمت گذاری استراتژیک: روشهای قیمت گذاری تحلیلی
- ۴۷۷..... الگوبرداری (بهینه کاوی یا محک زنی)
- ۴۷۹..... مهندسی مجدد (باز مهندسی یا مهندسی دوباره)
- ۴۸۰..... مدیریت موجودی مواد و کالا
- ۴۸۱..... الگوی با صرفه ترین مقدار سفارش (مقدار اقتصادی سفارش)

۴۸۵	ذخیره ایمنی
۴۸۷	سیستم تولید و موجودی بهنگام (JIT)
۴۸۷	ویژگیهای سیستم بهنگام
۴۸۷	۱- نرخ تولید یکسان و یکنواخت
۴۸۸	۲- روش کشتی مراحل هماهنگی در فرآیند تولید
۴۸۸	۳- خرید مواد و تولید قطعات در حجمهای کوچک
۴۸۸	۴- تنظیم و راه اندازی سریع و کم هزینه ماشین آلات تولید
۴۸۸	۵- کیفیت بالای مواد اولیه و محصولات
۴۸۹	۶- تعمیرات مؤثر تجهیزات
۴۸۹	۷- محیط کار تیمی برای بهبود سیستم تولید
۴۸۹	۸- کارگران چند مهارتی و امکانات انعطاف پذیر
۴۸۹	سیستم خرید بهنگام
۴۸۹	۱- ارتباط با تعداد کمی از عرضه کنندگان
۴۹۰	۲- انعقاد قرارداد بلندمدت با عرضه کنندگان
۴۹۰	۳- تحویل حجم کمی از مواد و قطعات به محض نیاز
۴۹۰	۴- حداقل بازرسی مواد و قطعات تحویلی
۴۹۰	۵- پرداختهای یکجا به فروشندگان
۴۹۰	سیستم تولید بهنگام و روش هزینه یابی معکوس
۴۹۳	تولید ناب
۴۹۴	حسابداری ناب
۴۹۸	پرسش های فصل
۴۹۸	الف) سوالات مفهومی
۴۹۹	ب) پرسش های چهار گزینه ای
۵۰۵	ج) مسائل
۵۱۷	واژه نامه
۵۲۷	منابع و مآخذ