

ارتباطات بحران

«دبليو. تي. ڪرم» و «شري جي. هالدي»

جلد دوم

عنوان و نام پدیدآور	ارتباطات بحران / (ویراستاران) دبلیو تیموتی کومبوز، شری جی، هالیدی
مشخصات نشر	ترجمه معاونت پژوهش و آموزش خبرگزاری فارس
مشخصات ظاهری	تهران: موسسه خبرگزاری فارس، ۱۳۹۲.
شابک	ج ۲: ۹۷۸-۶۰۰-۹۳۷۶۰-۹-۴ ج ۱: ۹۷۸-۶۰۰-۹۳۷۶۰-۸-۷
وضعیت فهرست‌نویسی	فیا
یادداشت	عنوان اصلی: The handbook of crisis communication, ۲۰۱۰.
موضوع	مدیریت بحران
موضوع	ارتباط در مدیریت
شناسه افزوده	کومز، دبلیو. تیموتی، م.، ویراستار
شناسه افزوده	Coombs, W. Timothy
شناسه افزوده	هالیدی، شری ج.، ویراستار
شناسه افزوده	Holladay, Sherry J.
شناسه افزوده	خبرگزاری فارس، معاونت پژوهش و آموزش
شناسه افزوده	خبرگزاری فارس
رده‌بندی کسره	۱۳۹۲ / الف ۴۳ / HD۴۹
رده‌بندی دیویی	۶۵۸/۴۵
شماره کتابخانه ملی	۳۳۴۳۲۳



ارتباطات بحران

Crisis Communications

ناشر: انتشارات خبرگزاری فارس

مولفان: دبلیو تیموتی کومبوز، شری جی، هالیدی
ترجمه: معاونت پژوهش و آموزش خبرگزاری فارس

چاپ: چاپخانه روزنامه بحران

صفحه‌آرایی: منا صفدری

طرح جلد: مهدی جانی‌پور

نوبت چاپ: اول، زمستان ۱۳۹۲

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۳۰۰۰۰ تومان

قیمت دوره: ۶۰۰۰۰۰ تومان

تلفن: ۸۸۹۱۰۵۰۰-۳

ایمیل: publication@farsnews.com

نشانی: میدان فردوسی، بن‌بست شاهرود، پلاک یک، طبقه ۴،

معاونت پژوهش و آموزش خبرگزاری فارس

تمامی حقوق محفوظ است. هرگونه نسخه‌برداری اعم از زیراکس،
بازنویسی، ذخیره رایانه‌ای و اقتباس کلی و جزئی بدون مجوز کتبی ناشر
و مؤلف ممنوع و قابل پیگیری است.

فهرست مطالب

فصل پنجم: فناوری و ارتباطات بحران	۷
بخش ۱: رسانه‌های جدید برای ارتباطات بحران	۱۱
بخش ۲: کاربرد رسانه‌ای و سازمانی فناوری	۴۱
بخش ۳: کاربرد سازمانی از فناوری ارتباطاتی جدید	۷۱
فصل ششم: ارتباطات بحران در عرصه جهانی	۹۵
بخش ۱: ارتباطات بحران، پیچیدگی‌ها و قضیه کاریکاتور	۹۹
بخش ۲: ارتباطات بحران و حملات تروریستی	۱۴۷
بخش ۳: بحث شهروندی جهانی	۱۸۳
بخش ۴: ارتباطات بحران در اداره مهاجرت سوئد	۲۲۷

فصل هفتم: تکوین نظریه ۲۶۵

بخش ۱: تحول رابطه‌ای بحران ۲۶۹

بخش ۲: نظریه احتمال مدیریت تعارض راهبردی ۲۹۹

بخش ۳: اطلاع‌رسانی منطبق با بحران ۳۴۳

بخش ۴: ارتباط پیش از بحران ۳۸۱

بخش ۵: چه کسی آسیب می‌بیند؟ ۴۲۳

بخش ۶: دیالکتیک مدیریت بحران سازمانی ۴۵۱

بخش ۷: بررسی بحران از دیدگاه دریافت‌کننده پیام ۵۰۷

بخش ۸: کمک‌های بین‌سازمانی از طریق ائتلاف بین‌سازمانی ۵۵۳

فصل هشتم: مسیر تحولات آینده ۵۸۳

بخش ۱: مسیر آینده تحقیقات ارتباطات بحران ۵۸۷

بخش ۲: پیچیدگی و بحران‌ها: پارادایمی جدید ۵۹۷

بخش ۳: آینده تحقیقات ارتباطات بحران ۶۱۳

بخش ۴: به سوی رویکرد سازمانی نگران برای درک بحران ۶۲۵

بخش ۵: «بحران» روابط عمومی چیست؟ ۶۳۷

بخش ۶: بحران و یادگیری ۶۵۱

بخش ۷: به دنبال ارتباطات بحران مبتنی بر شواهد ۶۶۱

سخن آخر ۶۷۳