

سبک زندگی اسلامی

(۵)

اسراف

منکر بزرگ اجتماع و تهدید آینده کشور



مؤسسه فرهنگی هنری قدر ولایت

عنوان و نام پبداور :	اسراف: منکر بزرگ اجتماعی و توحید آینده کشور / گردآوری و تنظیم موسسه فرهنگی هنری قدر ولایت.
مشخصات نشر :	تهران: موسسه فرهنگی هنری قدر ولایت، ۱۳۹۴.
مشخصات ظاهری :	[۱۸۳] ص: مصور: ۵/۲۱×۵/۱۴ سم
شابک :	۹۷۸-۹۶۴-۴۹۵-۴۷۲-۶
وضعیت فهرست نویسی :	فبا
بازداشت :	کتابنامه بصورت ریزنویس
بازداشت :	نماه
موضوع :	اسراف
موضوع :	صرفه‌جویی -- ایران
موضوع :	اسراف -- جنبه‌های مذهبی -- اسلام
دناسه افزوده :	موسسه فرهنگی هنری قدر ولایت
رده بندی کنگره :	۱۳۹۴/الف/۲۵/BPTO
رده بندی دیوبند :	۳۹۷/۴۳۳
شماره کتابشناسی ملی :	۲۰۲۹۱۱۴



سبک زندگی اسلامی (۵)

اسراف

منکر بزرگ اجتماعی: تهدید آینده کشور

تالیف و ناشر: موسسه فرهنگی هنری قدر ولایت

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۵ // شماره انتشار: ۱۱۱

حروفچینی: ظریفیان // لیتوگرافی: سحر // چاپخانه: آستان // عطفی: صداقت

طرح جلد: امیر خلیلی فرد

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۴۹۵-۴۷۲-۶ شابک دوره: ۹۷۸-۹۶۴-۴۹۵-۳۹۱-۰

قیمت: ۶۰۰۰ تومان

دفتر توزیع و بخش: خیابان پاستور - خیابان ۱۲ فروردین جنوبی - کوچه خاندان پور

تلفن: ۶۶۴۱۱۱۵۱-۶۶۴۶۹۹۵۸

نمابر: ۶۶۹۷۰۴۰۵

نمایندگی‌های فعال در استانها و شهرستانها

اردبیل، مجتمع فرهنگی ولایت ۹-۵۴۳۷۴۷۷۷۷ // اهواز، رسانه پیداری ۱۱۷۲۵-۶۱۳۲۲۱۱۷۲ // اهر، حسینیه پاسداران ۵۱-۲۴۲۵۲۳۳۰

بابل، مرکز فرهنگی سردار شهید حاج بهمن ۱۵۵-۰۱۱۳۲۲۹۸۱۵۵ // بندر لنگه، فروشگاه قدرولایت ۵۹۶-۰۷۱۲۲۲۲۳۵۹۶ // بوشهر، کتابروشی باران ۱۸-۰۷۳۳۳۳۳۰

تهران، انتشارات صبح امید ۸۸۹۳۶۷۰ // تهران، چاپ و نشر بین الملل ۳۸۳۱-۸۸۹۰۳۸۳۱ // تهران، فروشگاه کیهان ۲۴۷۹-۶۶۶-۶۶۶ // تهران، انتشارات مصلی نژاد ۱۹۶-۰۷۱۵۴۳۳۳۳۰

شیراز، نمایشگاه قرآن و هنر ۴۱۵۴-۰۷۱۳۶۳۶۷۴۱۵۴ // قم، بوستان کتاب ۴۱۵۴-۰۲۴۷۷۴۱۵۴ // قم، سوره مهر ۲۴۷۹-۰۲۴۳۱۰۷۴ // قم، بزم هدایت ۳۷۵-۰۲۴۳۳۳۳۰

ساری، بخش کتاب رسالت ۴۲۴-۰۱۱۳۳۳۳۳۳۳۳ // مرند، کانون فرهنگی شهید جان آقا ۱۳۳۹-۰۹۱۴۴۶۱۳۳۹ // یاسوج، کتابروشی الفدر ۹-۰۷۴۳۳۳۳۰

نشانی پایگاه اینترنتی: www.ghadr110.ir نشانی پست الکترونیکی: info@ghadr110.ir

کلیه حقوق محفوظ و مخصوص ناشر است



۹	مقدمه
۱۱	فصل اول / مفهوم شناسی
۱۵	۱- دنیا و دنیا طلبی
۱۶	۱/۱- دنیا، خوب یا بد
۲۲	۱/۲- آثار و نشانه‌ها، دیاگرامی
۲۵	تجمل‌گرایی
۲۹	۲- اشرافیت و اشرافیگری
۳۶	۳- تشریفات:
۳۶	۳/۱- موارد استعمال تشریفات:
۴۰	۳/۲- کم شدن معنویات، اثر تشریفات
۴۲	۴- ساده‌زیستی:
۴۲	۴/۱- نحوه ساده‌زیستی
۴۷	۴/۲- عواقب عروج از ساده‌زیستی
۴۸	۵- بیت‌المال یا اصول عمومی:
۵۰	۵/۱- راهبرد اسلام در اموال عمومی
۵۲	۵/۳- هزینه‌های اسراف در بیت‌المال
۵۳	۶- زهد
۵۷	۷- کفاف
۶۰	۸- قناعت
۶۲	۹- مواسات
۶۷	فصل دوم / اسراف و مصرف‌گرایی
۷۱	۱- اسراف چیست؟

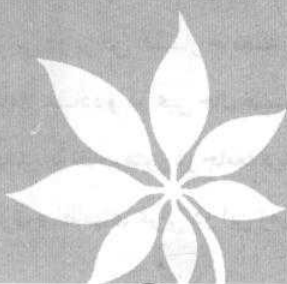


- ۷۴ ۲- فرهنگ مصرف در اسلام
- ۷۶ ۳- پیامدهای اسراف و تبذیر
- ۷۷ ۳/۱- پیامدهای اخلاقی و روانی اسراف و مصرف‌گرایی
- ۷۸ ۳/۲- پیامدهای اجتماعی و سیاسی اسراف و مصرف‌گرایی
- ۸۵ فصل سوم/ داستان غم‌انگیز مصرفی بار آوردن جامعه توسط استعمارگران غربی
- ۸۹ غرب‌زدگی
- ۹۴ بازار کشورهای اسلامی، مرکز رقابت کالاهای مصرفی
- ۹۵ صنایع وابسته و مونتاژ، در کشاورزی، وارد کننده
- ۹۶ باغات و ترویج مصرف‌گرایی
- ۹۹ هجرت به زنان برای تسریع در مصرف‌گرایی
- ۱۰۲ چهار نگرانه از شایع‌کنندگان تجمل‌گرایی
- ۱۰۵ فصل - چهارم / اسف‌های مقابله با اسراف
- ۱۰۹ ۱- چند آسایشگاه ... به از اسراف در کشور
- ۱۱۰ آمار مصرف‌گرایی در ایران
- ۱۱۰ بنزین
- ۱۱۰ نان مصرفی
- ۱۱۱ آب آشامیدنی و برق
- ۱۱۱ گاز طبیعی
- ۱۱۱ شکر، روغن و میوه
- ۱۱۱ پارانه انرژی
- ۱۱۲ ۱- روحیه مصرف‌گرایی، سوغات شوم فرهنگ غرب
- ۱۱۲ ۲- وظایف مسؤولان کشور در مبارزه با اسراف
- ۱۱۲ ۲/۱- سپردن مسؤولیتها به افراد امین و وضع قوانین مناسب
- ۱۱۳ ۲/۲- جهت‌دادن به فعالیتهای اجرایی برای قناعت و جلوگیری از اسراف مصرف‌گرایی
- ۱۱۳ ۲/۳- پرهیز از تشریفات زائد و صرف نایجای بیت‌المال
- ۱۱۵ ۲/۴- ضرورت رعایت منابع مالی کشور در پرهیز از اسراف
- ۱۱۵ ۲/۵- پرهیز از کارهای بی‌قاعده و خرجهای بیخودی و زیاده‌روی
- ۱۱۶ ۲/۶- پرهیز از ایجاد دستگاهها و استخدامها و توسعه‌دادن‌های زیاد
- ۱۱۷ ۲/۷- به نظام آوردن خرجها و هزینه‌های دولتی
- ۱۱۷ ۲/۸- ضرورت پیشقدمی مسؤولان در پرهیز از مصرف‌گرایی و تجملات



- ۲/۹- برنامه‌ریزی و مدیریت برای استفاده بهینه از آب و خاک کشور ۱۱۸
- ۲/۱۰- پرهیز از فرهنگ‌سازی تجمل‌گرایی در ادارات و وزارتخانه‌ها ۱۱۸
- ۲/۱۱- نگاه‌داری از تجهیزات، پرهیز از تفریط در سرمایه‌های مادی و انسانی ۱۱۹
- ۲/۱۲- نهی از منکر مردم در اتلاف منابع و اسراف در مصرف ۱۲۰
- ۲/۱۳- پرهیز از تشریفات و تجمل‌طلبی و تفاخرها در ازدواجها ۱۲۰
- ۲/۱۴- ترویج آسان گرفتن ازدواج و پرهیز از ریخت و پاش و اسراف در مراسم و میهمانیهای ازدواج ۱۲۱
- ۲/۱۵- رشد‌گرایش به مصرف، در فهرست مفاسدی که باید اصلاح شوند ۱۲۲
- ۲/۱۶- مصادیق اسراف در بخشهای مختلف کشور ۱۲۳
- ۱/۱۷- هدر ندادن بیت‌المال با تجملات زائد و سفرها و مراسم غیر ضرور ۱۲۳
- ۲/۱۸- مبارزه با اسراف ۱۲۴
- ۲/۱۹- آثار فرهنگی اسراف مسئولان در جامعه ۱۲۴
- ۲/۲۰- آموزش سایر و رفتن سراغ رفتار تجمل‌آمیز و اشرافیگری به مردم ۱۲۸
- ۲/۲۱- پرهیز روحانیت از تباه تجملات و زخارف دنیا رفتن ۱۳۰
- ۲/۲۲- نقش آموزش و پرورش در شکل‌گیری هویت نسل جدید و نسل کم اسراف و دور از اسراف ۱۳۱
- ۳- نقش رسانه‌ها و صدا و سیما ۱۳۲
- ۳/۱- دعوت مردم به اجتناب از زیاده‌روی و اسراف ۱۳۲
- ۳/۲- نقش صدا و سیما در فضای تبلیغی گرایش به مصرف‌گرایی ۱۳۳
- ۳/۳- ترویج انضباط و ادب اجتماعی از جمله قناعت ۱۳۴
- ۳/۴- پرهیز از سوق دادن مردم به سرگرمیها و عاداتهای ناسالم اسراف و تقلید از بیگانگان ۱۳۴
- ۳/۵- ضرورت تخریب زندگی تجملاتی و عدم رواج آن ۱۳۵
- ۴- نقش مردم ۱۳۵
- ۴/۱- جدی گرفتن قناعت، اجتناب در اسراف و زیاده‌روی و رعایت اندازه در مصرف ۱۳۶
- ۴/۲- رعایت انضباط مالی و اقتصادی ۱۳۷
- ۴/۳- پرهیز از ریخت و پاش مالی و مصرف زیاد و طمع‌کاری ۱۳۸
- ۴/۴- اهمیت دادن به اسراف نکردن و توجه به مصادیق اسراف ۱۳۸
- ۴/۵- پرهیز از اسراف و تزیین نعمتهای خداوند در آب و نان و غذا و وسایل زندگی ۱۴۰
- ۴/۶- مصرف به اندازه، نه در حد اسراف ۱۴۱

- ۱۴۱- ۴/۷- سپردن پولهای خود به بانکها
- ۱۴۱- ۴/۸- مشارکت متمکنین در رفع محرومیتها
- ۱۴۲- ۴/۹- مصرف تولیدات داخلی
- ۱۴۳- ۴/۹- پرهیز از بازگشت به ازدواجهای با تشریفات و زر و زیورها
- ۱۴۴- ۴/۱۰- پیامدهای تجملاتی و مادی شدن محیط ازدواج
- ۱۴۴- ۴/۱۱- پرهیز از آرایش، تجملات، تبرج و خودنمایی و زشتیهای بیخودی
- ۱۴۴- ۴/۱۲- غلط بودن زندگیهای تجمل آمیز شخصی و تفاوت آن با مظاهر عمومی
- ۱۴۵- ۴/۱۳- مخالفت با روند افراطی تظاهر به تجمل و تجمل گرایی در زنان
- ۱۴۵- ۴/۱۴- پرهیز از مصرف گرایی در خانوادهها و افراز در زینت آلات
- ۱۴۶- ۴/۱۵- پرهیز از هزینه گیها و تجمل گرایی ها و پستی و نظارت مصرف گرایی
- ۱۴۹- فصل پنجم / صرفه جویی
- ۱۵۳- ۱- صرفه جویی در فرهنگ اسلام
- ۱۵۴- ۲- صرفه جویی و اصلاح الگوی مصرف
- ۱۵۹- ۲/۱- بدونیت در هزینه کردن
- ۱۶۰- ۲/۲- محاسبات در خوردن و آشامیدن
- ۱۶۰- ۲/۳- محدودیت در بیکم
- ۱۶۰- ۲/۴- محدودیت در بیکم
- ۱۶۱- ۳- تعیین و ابلاغ سیاستهای کلی اصلاح الگوی مصرف
- ۱۶۵- ۴- صرفه جویی یعنی مصرف درست و بدون اسراف، یعنی قناعت
- ۱۶۵- ۵- جدی گرفتن صرفه جویی
- ۱۶۵- ۶- صرفه جویی نکردن، تکمیل ضربه های دشمنان اقتصاد کشور
- ۱۶۶- ۷- تعیین مصداقهای صرفه جویی و تعلیم نحوه آن به مردم
- ۱۶۷- ۷- صرفه جویی در شرایط کمبود امکانات، واجب است
- ۱۶۸- ۸- صرفه جویی در مصرف کاغذ و تلاش در جهت بازیافت آن
- ۱۶۸- ۹- جدی گرفتن صرفه جویی به عنوان یک اصل در دولت
- ۱۶۹- ۱۰- لایحه بسیار مهم هدفمندی یارانهها در زمینه اصلاح الگوی مصرف
- ۱۶۹- ۱۱- صرفه جویی در هزینه های عمومی کشور
- ۱۶۹- ۱۲- اسراف و اشرافیگری یکی از ده مورد مهم جهان اسلام
- ۱۷۱- کلمات قصار



مقدمه

یکی از بزرگترین دستاوردهای سبک زندگی اسلامی، پرهیز از اسراف و تبذیر است. فرهنگ قناعت و کفاف که مورد تأکید در قرآن کریم و روایات معصومین است، مسلمانان و مؤمنان را از سرفروزی چون اسراف دور نگاه میدارد. خداوند، دوستی خود را از مسرفین دریغ می‌دارد و آنان را این رحمت الهی محروم می‌مانند.^۱

متأسفانه دور شدن مسلمانان از فرهنگ رند دینی اسلامی - به واسطه انحراف سردمداران کشورهای خود و نیز تهاجم و تحمیل فرهنگ غرب - باعث شد تا بلای مصرف‌گرایی و اسراف در زندگی فردی، خانوادگی و اجتماعی آنان رخ کند. وی آموهای تباه‌کننده چنین بلایی یعنی وابستگی، تجمل‌گرایی، فاصله طبقاتی، بی‌عدالتی، تحقیر اقشار محروم و ... جوامع اسلامی را از پیشرفت و رفاه و حیات طیبه بازداشت.

انقلاب اسلامی ایران، با ایجاد تحوّل در نگاه و جهت‌گیریهای مسؤولین و مردم، گامهای بلندی را به سوی سبک زندگی اسلامی و بازگشت به ساده‌زیستی و پرهیز از مصرف‌زدگی برداشت. این مسأله مخصوصاً در دههٔ اوّل انقلاب بارز و برجسته بود. اگرچه در دهه‌های بعدی، بعضی جریانات داخلی و تهاجم فرهنگی دشمنان، موجبات تغییر رویکرد دولتمردان - که فرهنگ عمومی مردم متأثر از رفتار و زندگی آنان است - و همچنین رواج اشرافیگری

و تجمل گرایی و مصرف گرایی در برخی اقدار جامعه گردید، لیکن آثار تحول عمیق فرهنگی انقلاب و مشی کاملاً ساده و در عین حال صمیمی و بانشاط امام خمینی و امام خامنه‌ای و بعضی مسؤولان بلند پایه نظام، هنوز در جامعه دیده می‌شود و بین نظام جمهوری اسلامی و رژیم منحوس پهلوی و نظامهای غربی در این زمینه، فاصله بسیار زرف و بنیادی است.

هشدارهای رهبری بویژه در چند سال اخیر و طرح مستقیم مسأله «تغییر و اصلاح الگوی مصرف» و ابلاغ سیاستهای آن و همچنین مسأله «اقتصاد مقاومتی» که پرهیز از اسراف و مصرف زدگی و اصلاح الگوی مصرف از ارکان تحقق چنین اقتصادی است، مسؤولین و آحاد مردم را بخت ساختن و آنان را متوجه عواقب سوء و شکننده اسراف در این شرایط می‌نماید. و اسراف آنان را در پرهیز و جلوگیری از این منکر بزرگ که تهدیدی برای نظام اسلامی است، مشایخ و مطالبه خود را معین می‌نمایند.

این مؤسسه با توجه به وقفه و جهتگیری خود که «حفظ و تبیین بیانات رهبر معظم انقلاب اسلامی» در سطح جامعه را گفته ناسازی و فرهنگ عمومی نمودن آن است، به این مسأله مهم پرداخته و ابعاد مختلف آن را تشریح و ارائه می‌نماید. امید است خداوند به این نوشته، اثر ماندگار و لازم را عنایت فرماید.

مؤسسه فرهنگی هنری قدر ولایت

