

۱۲۸۴۵۱۱

پیشگام

مدیریت استراتژیک فرهنگ سازمانی

تألیف

دکتر سید هاشم هدایتی

سرشناسه	هدایتی، سیدهاشم، ۱۳۳۸ -
عنوان و نام پدیدآور	مدیریت استراتژیک فرهنگ سازمانی / تألیف سیدهاشم هدایتی.
مشخصات نشر	تهران: مهکامه، ۱۳۹۴.
مشخصات ظاهری	۱۰۳ ص. مصور، نمودار.
شابک	978-600-7127-50-6 : ۶۵۰۰۰ ریال
وضعیت فهرست نویسی	فیفا :
یادداشت	کتابنامه.
موضوع	برنامه ریزی سازمانی
موضوع	فرهنگ سازمانی
رده بندی کنگ	۱۳۹۴ م ۴۳۲/۲۸/۳۰ HD
رده بندی یویی	۶۵۸/۴۰۱۲ :
شماره کتابشناسی ملی	۴۰۹۶۵۲۵ :

نام کتاب: مدیریت استراتژیک فرهنگ سازمانی

تألیف: دکتر سید هاشم هدایتی

ناشر: مهکامه

ناظر چاپ: بهزاد ربیعی فراهانی

طرح جلد: حسین مبینی پور

صفحه آرا: الوهاب

لیتوگرافی: نقش

چاپ و صحافی: اصلانی

نوبت چاپ: چاپ اول / دی ۱۳۹۴

تیراژ: ۵۰۰

قیمت: ۶۵۰۰۰ ریال

شماره شابک: ۶-۵-۷۱۲۷-۶۰۰-۹۷۸

مراکز پخش: ۱- تهران، خیابان انقلاب، خیابان فخر رازی، نرسیده به لبافی نژاد، کوچه انوری، پلاک ۸،

طبقه دوم، نشر و پخش مهکامه

تلفن: ۶۶۴۸۸۲۰۳-۶۶۴۹۷۰۵۰ فکس: ۰۹۱۲۳۹۷۴۰۲۱-۶۶۹۶۱۵۰۹

en_mahkame@Yahoo.com

www.mahkameh.com

پست الکترونیکی:

نمایندگی های شهرستان:

۱- مشهد: مؤسسه چشم انداز طوس پژوه، تلفن: ۳۸۴۳۴۶۶۶ (۰۵۱)

۲- شیراز: مؤسسه سازمان مدیریتی صنعتی، ۲۲۸۵۰۴۵ (۰۷۱۱)

۳- اصفهان: کتابفروشی چهارباغ، تلفن: ۳۲۳۳۸۸۵۶ (۰۳۱)

۴- یزد: مؤسسه پردیس اقلیم گردشگری یزد، تلفن: ۳۶۳۰۵۳۴۸ (۰۳۵)

۵- کرمان: مؤسسه هفتواد کویر کرمان، تلفن: ۳۲۵۱۳۶۶۶ (۰۳۴)

فهرست مطالب

۷	پیشگفتار.....
۱۱	فصل ۱ / مدیریت استراتژیک.....
۱۳	۱- تعاریف.....
۱۸	۲- استراتژی های سازمانی.....
۲۱	۳- استراتژی های سیستم کار.....
۲۴	۴- استراتژی های وظایف.....
۳۳	فصل ۲ / مدیریت فرهنگ سازمانی.....
۳۵	۱- مدیریت فرهنگ سازمانی.....
۴۱	۲- تئوری های فرهنگ سازمانی.....
۴۸	۳- مدل های فرهنگ سازمانی.....
۶۳	فصل ۳ / مدیریت استراتژیک فرهنگ سازمانی.....
۶۵	۱- تعریف مدیریت استراتژیک فرهنگ سازمانی.....
۶۹	۲- فرایند تدوین استراتژی فرهنگ سازمانی.....
۷۱	۳- اجرای استراتژیک فرهنگ سازمانی.....
۷۲	۴- کنترل استراتژیک فرهنگ سازمانی.....
۷۵	فصل ۴ / استراتژی های فرهنگ سازمانی.....
۷۷	۱- استراتژی فرهنگ سازمانی.....
۸۴	۲- گونه های استراتژی فرهنگ سازمانی.....
۸۸	۳- چگونگی انتخاب استراتژی مناسب فرهنگ سازمانی.....

فصل ۵ / چالش‌های هماهنگی بین استراتژی‌های فرهنگ سازمانی و سایر استراتژی‌ها ۹۱

۱- جایگاه هماهنگی در استراتژی‌های وظیفه‌ای ۹۳

۲- روش‌های هماهنگی بین استراتژی‌های وظیفه‌ای ۹۴

۳- گونه‌شناسی استراتژی فرهنگ سازمانی براساس نقاط مرجع استراتژیک ۹۶

۴- هماهنگی بین استراتژی‌های فرهنگ سازمانی و سایر استراتژی‌ها ۹۶

منابع ۱۰۱

www.ketab.ir

غالب محققان، عرصه مدیریت استراتژیک، از آن جمله دیوید در مدل خود، فرهنگ سازمانی را هم به عنوان عامل محیطی اثرگذار بر عملکرد سازمان و هم به عنوان یک سیستم داخلی مهم در سازمان مورد توجه قرار داده‌اند. از نظر آنان در بعد محیطی لازمست برنامه‌ریزان ضمن شناسایی فرهنگ محیطی که سازمان در آن فعالیت دارد، اثرات آن فرهنگ بر عملکرد سازمان را بشناسند و در بعد داخلی نیز به عنوان یک سیستم فرعی، در مورد همراهی یا عدم همراهی با استراتژی‌های جدید و یا عدم همراهی آن، شناخت لازم به دست آورده و متناسب با این رابطه، استراتژی فرهنگ سازمانی طراحی نمایند.

از نظر دیوید، ارتباط ضعیف بین مدیران استراتژیک و فرهنگ سازمانی می‌تواند عملکرد موفقیت‌آمیز سازمان را به خطر بیندازد. در این باره می‌گوید: به نفع مدیریت استراتژیک است که از دیدگاه فرهنگی نگاه کند، زیرا اغلب موفقیت به میزان حمایتی بستگی دارد که فرهنگ سازمانی از استراتژی به عمل آورد. اگر استراتژی‌های سازمان مورد حمایت فرهنگ قرار گیرد، آنگاه مدیران می‌توانند هر نوع تغییر را به سرعت و بسیار راحت انجام دهند. ولی اگر برای فرهنگی، حمایتی وجود نداشته باشد و بذر چنین فرهنگی در نهاد سازمان پاشیده نشده باشد، آنگاه تغییرات، ناموفق و حتی ضد استراتژی خواهد بود. امکان دارد فرهنگ سازمانی در برابر استراتژی‌های جدید به مخالفت برخیزد که نتیجه آن چیزی جز ابهام و سردرگمی سازمان نخواهد بود (دیوید، ص ۴-۳۹۳).

تامپسون در کتاب مدیریت استراتژیک می‌گوید: حتی اگر فرض را بر تعیین صحیح مأموریت‌ها، چشم‌اندازها و اهداف استراتژیک سازمان بدانیم، انکار نمی‌توان کرد که

اجرای استراتژی در عمل، می‌تواند دچار موانعی باشد. از نظر او شایستگی‌های یک سازمان برای اجرای استراتژی، بستگی تام به زیربناهای نرم‌افزاری و سخت‌افزاری دارد که فرهنگ و هنجارهای آن، اساس زیربناهای نرم‌افزاری هر سازمان و جامعه تلقی می‌شود (Thompson, p. 418).

براساس غالب مدل‌های رایج مدیریت استراتژیک، از جمله مدل دیوید و هانگر-ویلن، پس از تعیین استراتژی‌های سازمانی و کسب و کار، نوبت به انتخاب استراتژی‌های وظیفه‌ای می‌رسد. تعداد استراتژی‌های وظیفه‌ای عموماً متناسب با تعداد سیستم‌های سازمانی است. کما اینکه غالباً هشت سیستم عمده در سازمان‌ها مورد توجه قرار گرفته‌اند: ساختار سازمانی، منابع انسانی، منابع مالی، تولید و عملیات، تکنولوژی، بازاریابی، سیستم‌های مدیریتی و فرهنگ سازمانی.

پس از گسترش رویکرد استراتژیک در سازمان‌ها و ظهور مدل‌های توانمند برای تدوین استراتژی‌های سازمانی، کار، در یک دهه اخیر مدیریت استراتژیک سیستم‌های سازمانی از جمله مدیریت استراتژیک منابع انسانی، مدیریت استراتژیک بازاریابی و... عمومیت ویژه‌ای یافته است. اما با وصف اینکه غالب پژوهشگران و استراتژیست‌ها، فرهنگ سازمانی را به عنوان یک سیستم در سازمان مدنظر قرار داده‌اند، منابع قابل توجهی در مورد مدیریت استراتژیک فرهنگ سازمانی وجود ندارد. مؤلف کتاب به عنوان یک ضرورت غیرقابل انکار پرداختن به این فوله را یک نیاز تلقی کرده و به عنوان مکمل منابعی که تاکنون در زمینه استراتژی‌های وظیفه‌ای از قبیل: منابع انسانی، منابع مالی، تکنولوژی، بازاریابی، سیستم‌های اطلاعات مدیریتی، منتشر شده است، کتاب حاضر را تدوین و در اختیار علاقه‌مندان قرار می‌دهند. این کتاب می‌تواند برای تکمیل فرایند مدیریت استراتژیک در سازمان‌های تولیدی، خدماتی و عمومی مورد استفاده قرار گیرد.

این کتاب در سطح استراتژیک و در قلمرو فرهنگ سازمانی تدوین شده است. فصل اول به منظور زمینه‌سازی برای ورود به فصل دوم به مدیریت استراتژیک اختصاص یافته است. در فصل دوم مباحث مربوط به مدیریت فرهنگ سازمانی مطرح شده و در فصل سوم مدیریت استراتژیک فرهنگ سازمانی با تمرکز بر برنامه‌ریزی استراتژیک فرهنگ سازمانی معرفی و در فصل چهارم استراتژی‌های فرهنگ سازمانی به تفصیل تشریح شده

و فصل پایانی نیز دربرگیرنده چالش‌های هماهنگی بین استراتژی‌های فرهنگ سازمانی با سایر استراتژی‌های سازمان است. امیدوارم این منبع بتواند مورد استفاده پژوهشگران، اساتید مشاوران، مدیران، دانشجویان و سایر علاقه‌مندان قرار گیرد.

سید هاشم هدایتی

مدرس دوره‌های MBA و DBA در دانشگاه صنایع و معادن ایران و

عضو پیوسته انجمن علمی مدیریت استراتژیک ایران

دیماه ۱۳۹۴

www.ketab.ir