



— کتاب در یک نگاه —

— نمودار کلی ابتدای هر فصل —

— توضیح درس به زبان ساده —

— کتابخانه انتهای هر فصل —

— چکیده نکات مهم انتهای هر فصل —

— خودآزمایی‌های کتاب درسی —

— پرسش‌های چهارگزینه‌ای طبقه‌بندی شده تألیفی و ادوار گذشته —

— کاربرگ (فلش کارت) نکات امتحانی —

— آزمون خودسنجی آخرین دوره پیام‌نور —

مدیریت استراتژیک پیشرفته

هلن جعفری

نشر خردمندان

سرشناسنامه	: جعفری، هلن
عنوان و نام پدیدآور	: مدیریت استراتژیک پیشرفته / هلن جعفری.
مشخصات نشر	: تهران: خردمندان، ۱۳۹۳.
مشخصات ظاهری	: ۳۳۸ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۳۴۸-۰۹۱-۹۰
وضعیت فهرست‌نویسی	: فبا
موضوع	: برنامه‌ریزی استراتژیک -- راهنمای آموزشی (عالی)
موضوع	: برنامه‌ریزی استراتژیک -- آزمون‌ها و تمرین‌ها (عالی)
رده‌بندی کنگره	: ۱۳۹۳ م ۶۷۳ ج ۰۱/ HD۲
رده‌بندی دیویی	: ۶۵۸/۴۰۱۲
شماره کتابشناسی ملی	: ۳۵۱۴۵۶۳



مجموعه استاد
کتاب‌های

نام کتاب	: مدیریت استراتژیک پیشرفته
مدیر مسئول انتشارات	: مهندس سیدامین میرباقری
مدیر تألیف	: علیرضا مزرعتی
نویسنده	: هلن جعفری
ویراستار	: رضوانه ظاهری کاشانی
مدیر تولید	: مهدی سبحانی
مدیر هنری	: امین ستوده‌نژاد
نوبت چاپ	: اول ۱۳۹۳
شمارگان	: ۱۰۰۰ نسخه
قیمت	: ۱۵۰۰۰۰ ریال
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۳۴۸-۰۹۱-۹۰

Kheradmandan Publications

تلفن: ۶۶۹۵۹۴۷۴ (خط ویژه)

تهران - خیابان انقلاب - خیابان ۱۲ فروردین - کوچه نرورز - پلاک ۱۰

دفتر مرکزی

www.pnparastoo.com

به برکت نام اعظم بسم الله الرحمن الرحيم که بی‌نهایت است و لامکان و بی‌زمان، اما به قدر فهم ما کوچک می‌شود! به قدر نیاز ما فرود می‌آید و به قدر ایمان ما راه‌گشا...!، ناامیدان را امید و گم‌گشتگان را راه می‌شود... و در تاریکی ماندگان را نور...

روند تحولات اجتماعی در حوزه دانش مبین جایگاه خرد در جامعه‌ی مدرن انسان خردورز است. امروزه، انتشار آگاهی، در قالب اسلوب‌های مدون و دقیق صورت می‌گیرد و تدوین و تعریف سیاست‌های معین در این حوزه، دسترسی آسان را به اطلاعات امکان‌پذیر می‌نماید. ابزار انتقال اطلاعات به صورت قاعده‌مند، می‌تواند در تسریع، تسهیل و تکوین امر فراگیری در حوزه‌های دانش بسیار کارگشا باشد. انتشارات خردمندان، به‌مثابه‌ی ابزار انتقال اطلاعات، با تمهید و به‌کارگیری الگوها و شیوه‌های نوین آموزشی مدون در کارگروه‌های تألیف، همواره بر آن است تا فرایافت نشر آگاهی را آسان و کاربردی نماید. با توجه به نقش و اهمیت جایگاه دانشجویان در عرصه‌ی مدیریت جامعه، تقلا و تکاپوی علمی کارگروه‌های آموزشی ما، در قالب تعریف و تدوین سیاست تألیف، بر آن است تا نیازهای آموزشی دانشجویان را با قرار دادن در الگوهای علمی و دقیق، نظام‌مند و به‌قاعده نموده و به نحو احسن مرتفع سازد. در این رهگذر، انتشارات خردمندان بر آن است تا خودباوری علمی دانشجویان برای ایفای نقش‌پذیری اجتماعی آنها در عرصه مدیریت را تقویت نموده و در قوام غنای علمی آنان بکوشد، تا گام کوچکی در راستای اهداف بزرگ فرزندان این مرز و بوم که همانا پیشرفت، توسعه و خودکفایی ایران اسلامی است بردارد.

من چنینم که نمودم دگر ایشان دانند
عشق داند که در این دایره سرگردانند

در نظربازی ما بی‌خبران حیرانند
عاقلان نقطه پرگار وجودند ولی

انتشارات خردمندان، در راستای تألیف کتاب‌های آموزشی دانشگاهی براساس نیازهای آموزشی دانشجویان، مبتکر طرح‌های نوین در این حوزه است. امیدواریم با بکارگیری تجارب خود، زمینه‌ساز ترغیب و تشویق دانشجویان عزیز در امر یادگیری بوده و توانسته باشیم دانشجویان را در مسیر صحیح یادگیری حوزه‌های مختلف آموزشی قرار دهیم.

نگارش کتاب‌های آموزشی، در اسلوب‌های دقیق و بدیع علمی با رعایت ظرافت‌های نوشتاری در قالب نثر ساده و روان، بر آن است تا درصدد رفع نیازهای آموزشی دانشجویان برآید. همواره کوشیده‌ایم تا جدیدترین الگوهای علمی در نگارش کتاب‌ها استفاده شود. تغییر الگوهای آموزشی، در راستای بهبود و ارتقاء شاخص‌های آموزشی و رفع نیازهای دانشجویان در امر یادگیری است. تدوین و طراحی ساختار ذیل، با استفاده از تجربه‌ی اساتید و نظرسنجی از دانشجویان صورت گرفته است. الگوی ارائه شده، تمام مطالب کتاب اصلی را در برمی‌گیرد:

۱. **الگوهای خلاصه‌ی مطالب:** الگوهای خلاصه‌ی مطالب، ساختاری متنوع اما ساده دارند. در این الگوها، با توجه به هر درس، الگویی مناسب در طرح مطالب انتخاب می‌شود؛ در گزینش این بخش شیوه‌ی طرح مطالب در کتاب اصلی لحاظ شده که در قالب این الگو، روند یادگیری بسیار آسان‌تر می‌شود.

۲. **بانک سؤالات:** این الگو در قالب آزمون‌های برگزار شده و تألیفی، ضمن تقویت خودسنجی در زمان مطالعه، دانشجو را در شیوه‌ی مدیریت زمان، آشناسازی با الگوهای طرح سؤالات و انتخاب بهترین شیوه‌ی مطالعه یاری می‌رساند. طراحی سؤالات، ضمن در بر گرفتن تمام مطالب کتاب، بر مبنای اصول علمی و صحیح ارزشیابی تدوین شده که دانشجو را در مسیر صحیح مطالعه قرار می‌دهد. در طراحی بانک آزمون، ضمن طرح سؤالات کلیدی و مهم، جدیدترین آزمون‌های برگزار شده با درج پاسخ‌نامه تشریحی یا کلیدی ذکر شده است.

۳. **کاربرگ‌های متنوع آموزشی:** این طرح، ضمن تسریع و مدیریت مفاهیم در امر یادگیری، دانشجو را در مسیر یادگیری هدفمند و آسان قرار می‌دهد.

اگرچه معتقدیم با همکاری شما دانشجویان و اساتید محترم، این انتشارات همواره در صدد بهبود و ارتقای مستمر کتاب‌های خود بوده و پیش‌تاز نوآوری در این بخش هستیم؛ اما خود را بی‌نیاز از نظرات و پیشنهادات شما نمی‌دانیم. خواهشمند است انتقاد یا پیشنهادات خود را به نشانی mazraati@hotmail.com ارسال کنید.

«موفقیت شما آرزوی ماست»

علیرضا مزرعی

فهرست

۶	مقدمه‌ی مؤلف
۹	فصل اول
۵۱	فصل دوم
۶۸	فصل سوم
۷۴	فصل چهارم
۷۳	فصل پنجم
۱۷۸	فصل ششم
۲۰۰	فصل هفتم
۲۵۰	فصل هشتم
۳۶۶	فصل نهم
۳۷۷	فصل دهم
۳۸۰	کاربری
۳۴۹	آزمون خودسنجی
۳۵۵	آزمون فراگیر آذر ماه ۱۳۹۲

مقدمه مؤلف

« خدایا من در کلبه فقیرانه خود چیزی دارم که تو در عرش کبریایی خود نداری، من چون تویی دارم و تو چون خودی نداری.»

با تأییدات خداوند متعال و ضمن سپاس و شکرگذاری از درگاه پر برک ایزدمنان که قدرت و توانایی تألیف این کتاب را به بنده حقیر عطا فرمود، این کتاب را هر چند اندک جهت رفاه حال دانشجویان عزیز جمع آوری کرده‌ام. مجموعه‌ی حاضر در برگزیده‌ی مضامین و مفاهیم به شرح زیر است.

۱- مجموعه‌ی شرح کامل درس به زبان و بیان ساده؛

۲- طبقه‌بندی نکات و مفاهیم اساسی طبق نظم و الگوی خاص؛

۳- مجموعه‌ی آزمون‌های تألیفی و طبقه‌بندی شده دوره‌های گذشته.

در این کتاب همواره سعی شده و اشکالاتی وجود نداشته باشد، به هر حال بی نقص ذات حق است، در پایان از زحمات مدیر محترم تألیف جناب آقای مزرعتی و همکاران عزیزشان کمال تشکر را دارم.