



توضیح درس به زبان ساده

نکات مهم و کلیدی

سوالات طبقه‌بندی شده تألیفی

چهار دوره آزمون خودسنجی آخرین ادوار پیام‌نور

## مبانی رفتار سازمانی

بر اساس تألیف: استیفن پی. رابینز

محمد فلسفی نژاد

(مدرس دانشگاه و کلاس‌های آمادگی آزمون‌های کارشناسی ارشد و دکتری)

مسعود شفیعه

(مدرس دانشگاه و کلاس‌های آمادگی آزمون‌های کارشناسی ارشد)

سرشناسنامه	: فلسفی نژاد، محمد
عنوان و نام بیدآورندگان	: مبنای رفتار سازمانی / نویسندگان: محمد فلسفی نژاد، مسعود شفیعه: مدیر تألیف علیرضا مزرعتی
مشخصات نشر	: تهران: خردمندان، ۱۳۹۳.
مشخصات ظاهری	: ۲۲۴ ص.
فهرست	: مجموعه کتاب‌های استاد:
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۳۴۸-۰۵۹-۹
شناسه افزوده	: شفیعه، مسعود
شناسه افزوده	: مزرعتی، علیرضا
وضعیت فهرست‌نویسی	: فیا
موضوع	: رفتار سازمانی -- مدیریت -- راهنمای آموزشی (عالی)
موضوع	: رفتار سازمانی -- مدیریت -- آزمون‌ها و تمرین‌ها (عالی)
رده‌بندی کنگره	: HD۵۸۸/۲۱۳۹۳
رده‌بندی دیویی	: ۶۵۸/۳
شماره کتابشناسی ملی	: ۳۵۴۴۹۷۳



مجموعه کتاب‌های استاد

نام کتاب	: مبنای رفتار سازمانی
مدیر مسئول انتشارات	: مهندس سیدامین میرباقری
مدیر تألیف	: علیرضا مزرعتی
نویسندگان	: محمد فلسفی نژاد - مسعود شفیعه
ویراستار	: رضوانه ظاهری کاشانی
مدیر تولید	: مهدی سبحانی
مدیر هنری	: امین ستوده نژاد
ناظر چاپ	: سیدامیر حسینی
صفحه‌آرا	: فاطمه آدیگوزل پور اردبیلی
نوبت چاپ	: اول ۹۳
شمارگان	: ۱۰۰۰ نسخه
قیمت	: ۱۱۰۰۰۰ ریال
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۳۴۸-۰۵۹-۹

Kheradmandan Publications

تلفن: ۶۶۹۵۹۴۷۴ (خط ویژه)

تهران - خیابان انقلاب - خیابان ۱۲ فروردین - کوچه نوروز - پلاک ۱۰

دفتر مرکزی

www.pnuparastoo.com

به برکت نام اعظم بسم الله الرحمن الرحيم که بی نهایت است و لامکان و بی زمان، اما به قدر فهم ما کوچک می شود! به قدر نیاز ما فرود می آید و به قدر ایمان ما راه گشا!، بالیدان را امید و گم گشتگان را راه می شود... و در تاریکی ماندگان را نور...

روند تحولات اجتماعی در حوزه دانش مبین جایگاه خرد در جامعه‌ی مدرن انسان خردورز است. امروزه، انتشار آگاهی، در قالب اسلوب‌های مدون و دقیق صورت می گیرد و تدوین و تعریف سیاست‌های معین در این حوزه، دسترسی آسان را به اطلاعات امکان پذیر می نماید. ابزار انتقال اطلاعات به صورت قاعده مند، می تواند در تسریع، تسهیل و تکوین امر فراگیری در حوزه‌های دانش بسیار کارگشا باشد. انتشارات خردمندان، به مثابه‌ی ابزار انتقال اطلاعات، با تمهید و به کارگیری الگوها و شیوه‌های نوین آموزشی مدون در کارگروه‌های تألیف، همواره بر آن است تا فرایافت نشر آگاهی را آسان و کاربردی نماید. با توجه به نقش و اهمیت جایگاه دانشجویان در عرصه‌ی مدیریت جامعه، تقلا و تکاپوی علمی کارگروه‌های آموزشی ما، در قالب تعریف و تدوین سیاست تألیف، بر آن است تا نیازهای آموزشی دانشجویان را با قرار دادن در الگوهای علمی و دقیق، نظام مند و به قاعده نموده و به نحو احسن مرتفع سازد. در این رهگذر، انتشارات خردمندان بر آن است تا خودباوری علمی دانشجویان برای ایفای نقش پذیری اجتماعی آنها در عرصه مدیریت را تقویت نموده و در قوام غنای علمی آنان بکوشد، تا گام کوچکی در راستای اهداف بزرگ فرزندان این مرز و بوم که همانا پیشرفت، توسعه و خودکفایی ایران اسلامی است بردارد.

من جنیم که نمودم دگر ایشان دانند  
عشقی داند که در این دایره سرگردانند

در نظربازی ما بی خیران حیرانند  
عاقلان نقطه پرگار وجودند ولی

انتشارات خردمندان، در راستای تألیف کتاب‌های آموزشی دانشگاهی براساس نیازهای آموزشی دانشجویان، مبتکر طرح‌های نوین در این حوزه است. امیدواریم با بکارگیری تجارب خود، زمینه‌ساز ترغیب و تشویق دانشجویان عزیز در امر یادگیری بوده و توانسته باشیم دانشجویان را در مسیر صحیح یادگیری حوزه‌های مختلف آموزشی قرار دهیم.

نگارش کتاب‌های آموزشی، در سلوب‌های دقیق و بدیع علمی با رعایت ظرافت‌های نوشتاری در قالب نثر ساده و روان، بر آن است تا درصدد رفع نیازهای آموزشی دانشجویان برآید. همواره کوشیده‌ایم تا جدیدترین الگوهای علمی در نگارش کتاب‌ها استفاده شود. تغییر الگوهای آموزشی، در راستای بهبود و ارتقاء شاخص‌های آموزشی و رفع نیازهای دانشجویان در امر یادگیری است. تدوین و طراحی ساختار ذیل، با استفاده از تجربه‌ی اساتید و نظرسنجی از دانشجویان صورت گرفته است. الگوی ارائه شده، تمام مطالب کتاب اصلی را در برمی‌گیرد:

۱. **الگوهای خلاصه‌ی مطالب:** الگوهای خلاصه‌ی مطالب، ساختاری متنوع اما ساده دارند. در این الگوها، با توجه به هر درس، الگویی مناسب در طرح مطالب انتخاب می‌شود. در گزینش این بخش شیوه‌ی طرح مطالب در کتاب اصلی لحاظ شده که در قالب این الگو، روند یادگیری بسیار آسان‌تر می‌شود.

۲. **بانک سوالات:** این الگو در قالب آزمون‌های برگزار شده و تألیفی، ضمن تقویت خودسنجی در زمان مطالعه، دانشجو را در شیوه‌ی مدیریت زمان، آشناسازی با الگوهای طرح سوالات و انتخاب بهترین شیوه‌ی مطالعه یاری می‌رساند. طراحی سوالات، ضمن در بر گرفتن تمام مطالب کتاب، بر مبنای اصول علمی و صحیح ارزشیابی تدوین شده که دانشجو را در مسیر صحیح مطالعه قرار می‌دهد. در طراحی بانک آزمون، ضمن طرح سوالات کلیدی و مهم، جدیدترین آزمون‌های برگزار شده با درج پاسخ‌نامه تشریحی یا کلیدی ذکر شده است.

۳. **کاربرگ‌های متنوع آموزشی:** این طرح، ضمن تسریع و مدیریت مفاهیم در امر یادگیری، دانشجو را در مسیر یادگیری هدفمند و آسان قرار می‌دهد.

اگر چه معتقدیم با همکاری شما دانشجویان و اساتید محترم؛ این انتشارات همواره درصدد بهبود و ارتقای مستمر کتاب‌های خود بوده و پیش‌تاز نوآوری در این بخش هستیم، اما خود را بی‌نیاز از نظرات و پیشنهادات شما نمی‌دانیم. خواهشمند است انتقاد یا پیشنهادات خود را به نشانی [mazraati@hotmail.com](mailto:mazraati@hotmail.com) ارسال نمایید.

موفقیت شما آرزوی ماست

علیرضا مزرعتی

۶	مقدمه مؤلف
۷	فصل اول: پیش‌درامدی بر رفتار سازمانی
۱۵	فصل دوم: رفتار سازمانی در سطح جهانی
۲۴	فصل سوم: مبانی رفتار فرد
۳۸	فصل چهارم: مفاهیم اصلی انگیزش
۴۸	فصل پنجم: انگیزش از مفاهیم تا کاربرد
۵۷	فصل ششم: تصمیم‌گیری فردی
۶۸	فصل هفتم: مبانی رفتار گروه
۸۴	فصل هشتم: تیم
۹۴	فصل نهم: ارتباطات
۱۰۲	فصل دهم: تعریف رهبری
۱۱۶	فصل یازدهم: قدرت و سیاست
۱۲۵	فصل دوازدهم: تعارض و مذاکره
۱۳۲	فصل سیزدهم: ساختار سازمانی
۱۴۳	فصل چهاردهم: تکنولوژی و طرح زیرسازي شغل
۱۵۵	فصل پانزدهم: ارزیابی عملکرد و سیستم پاداش
۱۶۴	فصل شانزدهم: فرهنگ سازمانی
۱۷۷	فصل هفدهم: تغییر بهبود سازمانی
۱۸۸	آزمون خودسنجی
۲۱۱	نمونه سؤالات سال‌های گذشته طرح فراگیر پیام نور

## مقدمه مؤلف

### خدای قادر من

باور دارم قدرت بی پایان تو و دست مهر و یاریت به همراه لطف سرشارت از بهترین و رضایت بخش ترین راه ها در همه مسائل زندگی به یاریم می شتابند. پس آسوده خاطر ادامه عالی همه امورم و گشایش همه مسائلم را به اراده ی قدرتمند تو می سپارم.

زندگی اجتماعی، هر روز پیچیده تر می شود و سازمانهای اجتماعی هر روز سیطره خود را بر زندگی انسانها گسترده تر می کنند. پیچیدگی سازمانها از سویی متأثر از تنوع و تعدد اجزای درونی و عوامل محیطی آنهاست و از سویی نتیجه شتاب تغییرات این عوامل می باشد. سازمانهای دانش محور و دانشگران بر خلاف سازمانهای ابزار محور و انسانهای ابزار گونه، مدیریت های جزم اندیشانه را بر نمی تابند ناکامی بسیاری از مدیریتها در حوزه رفتار سازمانی و مدیریت منابع انسانی معلول ناهمخوانی نگرش و رفتار جزم اندیش مدیران و سیستم های مکانیکی تحصیل شده به سازمانها با واقعیت غیر جزمی آنهاست. سازمانها بر خلاف ماشین ها و سیستم های مکانیکی دارای اراده و آرمان اند. لذا در این اثر تلاش بر آن است ضمن ارایه ی مطالب کلیدی برای دانشجویان و فرهیختگان جهت ورود به مقطع تحصیلات تکمیلی، مطالبی برای مدیران جهت استفاده کاربردی در سازمانهای شان ارایه گردد.

این اثر بر اساس کتاب گرانقدر «میانی مدیریت رفتار سازمانی» تألیف گوهرین پژوهش گر گرانقدر پروفیسور استیفن رابینز بدین صورت تألیف شده است که ابتدا نکات اصلی و مهم کتاب به صورت خلاصه به همراه تست های تالیفی طبقه بندی شده در پایان هر فصل آورده شده است و در پایان کتاب؛ سوالات سالهای گذشته آزمون فراگیر پیام نور جهت آشنایی داوطلبان ضمیمه شده است. این کتاب می تواند در موفقیت داوطلبان آزمون فراگیر پیام نور بسیار موثر واقع شود. پیشنهاد می گردد از فرمول موفقیت زیر تبعیت کنید:

۱- مطالعه کتاب مرجع

۲- مطالعه خلاصه دروس

۳- پاسخ به تست های طبقه بندی شده هر فصل

۴- پاسخ به تست های سنوات گذشته در روزهای منتهی به آزمون

در پایان لازم است از تمامی عزیزان و بزرگواری که در به وجود آمدن این اثر سهیم عمده ای داشته و هرگز فراموش شدنی نیست ستایش شود. از مدیریت محترم انتشارات خردمندان جناب آقای مهندس میرباقری و مدیر تألیف محترم جناب آقای مزرعتی که با تلاش خود امکان چاپ کتاب را فراهم نمودند نیز سپاسگزاریم.

با همه کوششی که به عمل آمده تا کتاب تقریباً نقصی نداشته باشد؛ کماکان پیشنهادات سازنده خوانندگان ارجمند، مدرستین محترم و صاحب نظران، مورد انتظار است. از خوانندگان نکته سنج تقاضا می شود نظرات ارزشمند خویش را به آدرس [mfalsafinejad@yahoo.com](mailto:mfalsafinejad@yahoo.com) ارسال فرمایند.

### محمد فلسفی نژاد

(مدرس دانشگاه و کلاسهای کنکور کارشناسی ارشد و دکتری)

مسعود شفیعه

(مدرس دانشگاه)