

حسن ازینج

کردشگری در جهان اسلام

نویسنده اسکات - جعفر جعفری

مترجمین

دکتر مهدی رمضانزاده لسبویی - محمود حسن پور

دکتر نازنین تبریزی

اعضای هیات علمی دانشگاه مازندران

شابک	978-600-7127-18-6 :
شماره کتابشناسی ملی	۳۴۶۲۴۸۵ :
عنوان و نام پدیدآور	: گردشگری در جهان اسلام / [مولفین] / نونل اسکات، جعفر جعفری؛ مترجمین: مهدی رمضان‌زاده‌لسبویی، محمود حسن‌پور و نازنین تبریزی.
مشخصات نشر	: تهران: مهکامه، ۱۳۹۳.
مشخصات ظاهری	: ۴۱۸ص: جدول، نمودار.
یادداشت	: عنوان اصلی: <i>Tourism in the Muslim world, 2010.</i>
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۴۱۸.
موضوع	: گردشگری — کشورهای اسلامی
رده‌بندی دیویی	: ۳۳۸/۴۷۹۱۰۹۷۶۷۱ :
رده‌بندی کنگره	: ۱۳۹۳ ۵۴۶۵/۱۱ G1۵۵ :
شناسه افزوده	: Scott, Noel :
شناسه افزوده	: جعفری، جعفر، ویراستار
شناسه افزوده	: Jafari, Jafar :
شناسه افزوده	: رمضان‌زاده‌لسبویی، مهدی، مترجم
شناسه افزوده	: حسن‌پور، محمود، ۱۳۵۸ — مترجم
شناسه افزوده	: تبریزی، نازنین، ۱۳۵۸ — مترجم
وضعیت فهرست نویسی	: فیا :

نام کتاب: گردشگری در جهان اسلام
ترجمه: دکتر مهدی رمضان‌زاده‌لسبویی، محمود حسن‌پور و دکتر نازنین تبریزی
ناشر: مهکامه

طراح جلد: حسین مبینی‌پور
ویراستار علمی: محمود حسن‌پور
حروف چینی: الوهاب
لیتوگرافی: نقش
نوبت چاپ: اول / ۱۳۹۳
تیراژ: ۱۰۰۰
قیمت: ۱۹۵۰۰۰ ریال

شماره شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۱۲۷-۱۸-۶

مرکز پخش: ۱- تهران، خیابان انقلاب، خیابان فخر رازی، نرسیده به لبافی نژاد، کوچه انوری، پلاک ۸، طبقه

دوم، نشر و پخش مهکامه
تلفن: ۶۶۴۸۸۲۰۳-۶۶۴۹۷۰۵۰
فکس: ۶۶۹۶۱۵۰۹
همراه: ۰۹۱۲۳۹۷۴۰۲۱

en_mahkame@Yahoo.com
www.mahkame.com

پست الکترونیکی:

نمایندگی‌های شهرستان:

- ۱- مشهد: کتابفروشی درخشش، تلفن: ۲۲۵۱۹۲۳ (۰۵۱۱)
- ۲- شیراز: کتابفروشی خوارزمی، تلفن: ۶۴۷۳۷۸۱ (۰۷۱۱)
- ۳- اصفهان: کتابفروشی چهارباغ، تلفن: ۲۲۲۳۸۸۵۶ (۰۳۱۱)
- ۴- رشت: کتابفروشی مزده، تلفن: ۲۲۲۳۶۳۷ (۰۱۳۱)
- ۵- قم: کتابفروشی مومنین، تلفن: ۷۷۳۱۳۳۸ (۰۲۵۳)

فهرست مطالب

۹	مقدمه مترجمان
۱۵	فصل ۱ / اسلام و گردشگری
۱۵	مقدمه
۱۷	اسلام و گستره آن
۱۸	ارکان دین اسلام
۱۹	حج
۲۴	توسعه گردشگری در کشورهای مسلمان
۲۶	سفرهای خارجی مسلمانان
۲۷	سفرهای اسلامی
۲۸	بازاریابی گردشگری
۲۸	نتیجه‌گیری
۳۱	فصل ۲ / گردشگری و قوانین اسلام
۳۱	مقدمه
۳۴	قوانین شریعت (دین)
۳۵	قوانین اسلام و گردشگری
۳۶	نگاه اسلامی به گردشگری
۳۸	گردشگری بر اساس دین اسلام
۳۹	گردشگری و ترویج علم
۴۰	اهداف اصلی گردشگری در اسلام
۴۳	آزادی دین در اسلام
۴۵	نتیجه‌گیری

فصل ۳ / آیا ما همیشه یکدیگر را درک می‌کنیم؟ ۴۷

مقدمه ۴۷

گردشگری و جهان اسلام ۴۸

آیا ما همیشه یکدیگر را درک می‌کنیم؟ ۵۰

نتیجه‌گیری ۶۰

فصل ۴ / غذای حلال و گردشگری: چشم‌انداز و چالش‌ها ۶۵

مقدمه ۶۵

توسعه غذای حلال و گردشگری ۶۸

توسعه بازارهای غذای حلال ۷۰

بازارهای کلیدی ۷۲

سیاست غذای حلال در صنعت گردشگری ۷۳

غذای حلال در مقاصد اسلامی ۷۶

سیاست ارائه غذای حلال در برخی از مقاصد ۷۸

نتیجه‌گیری ۷۹

یادداشت ۸۱

فصل ۵ / اسلام و گردشگری: برونی، اندونزی، مالزی و سنگاپور ۸۳

مقدمه ۸۳

اسلام، جامعه و سیاست‌ها در آسیای جنوب شرقی ۸۴

گردشگری و گردشگری اسلامی ۸۸

توسعه و بازاریابی گردشگری اسلامی ۹۴

نتیجه‌گیری ۹۸

فصل ۶ / گردشگری مسلمانان در چین ۱۰۳

مقدمه ۱۰۳

اسلام در چین ۱۰۴

اقلیت‌ها و پراکندگی آنها ۱۰۶

شکاف بازار گردشگری اسلام، در چین ۱۰۷

جاذبه‌های اصلی گردشگری اسلامی ۱۰۹

تحقیقات مرتبط با گردشگری.....	۱۱۲
شکاف بازار گردشگری دولت محور.....	۱۱۵
نتیجه گیری.....	۱۱۶

فصل ۷ / گردشگری در ترکمنستان..... ۱۱۹

مقدمه.....	۱۱۹
پذیرش اسلام.....	۱۲۱
قبایل و طوایف.....	۱۲۴
ترکمنستان امروزی.....	۱۲۵
جامعه و مذهب.....	۱۲۷
اقتصاد.....	۱۳۰
فعالیت های گردشگری در ترکمنستان امروزی.....	۱۳۱
گردشگری بین المللی در ترکمنستان مستقل.....	۱۳۳
اماکن تاریخی و زیارتی.....	۱۳۵
گردشگرانی که به میراث جهانی مرو می آیند.....	۱۳۷
نتیجه گیری.....	۱۳۹

فصل ۸ / گردشگری اسلامی در اردن: مکان نگاری مقدسات و بلندپروازی های دولت..... ۱۴۱

مقدمه.....	۱۴۱
گردشگری اسلامی در اردن.....	۱۴۴
مکان نگاری مقدسات.....	۱۴۶
ارتقا و بلندپروازی ها.....	۱۵۰
نتیجه گیری.....	۱۵۷

فصل ۹ / گردشگری ژاپنی ها در ایران..... ۱۶۱

مقدمه.....	۱۶۱
صنعت گردشگری ایران.....	۱۶۳
گردشگری مذهبی در ایران.....	۱۶۵
گردشگری ورودی و فرصت های بازاریابی.....	۱۶۶
تسهیلات گردشگری.....	۱۶۸

۱۶۹	 میراث فرهنگی
۱۷۳	 گردشگری و سیاست در ایران امروزی
۱۷۵	 رسانه‌های بین‌المللی، ایران واقعی و برنامه‌ی گردشگری آن
۱۷۸	 بازار ژاپنی‌ها
۱۸۲	 نتیجه‌گیری
۱۸۷	 فصل ۱۰ / اثرات ۱۱ سپتامبر: تأثیر دلبه‌ی همسایگی
۱۸۷	 مقدمه
۱۹۰	 ناآرامی سیاسی و دیدگاه‌های جهانی تقابل‌گرا
۱۹۳	 گردشگری در جهان اسلام
۱۹۵	 اثرات ۱۱ سپتامبر بر گردشگری در جهان اسلام
۲۰۲	 توضیح عملکرد بازارهای مختلف
۲۰۶	 ظهور وجهه‌های ژئوپلیتیک تقابل‌گرای جهانی
۲۰۹	 تغییر ساختاری جریان‌ات گردشگری در جهان اسلام
۲۱۲	 نتیجه‌گیری
۲۱۵	 فصل ۱۱ / ایران: گردشگری، میراث و مذهب
۲۱۵	 مقدمه
۲۱۶	 ایران: دین و گردشگری
۲۱۸	 گردشگری در ایران
۲۲۱	 تأثیر مذهب
۲۲۵	 زیارت شیعه
۲۲۹	 نتیجه‌گیری
۲۳۱	 فصل ۱۲ / حج (تجربه زائران زن ترک)
۲۳۱	 مقدمه
۲۳۲	 گردشگری مذهبی و اسلام
۲۳۳	 حج و زنان زائر
۲۳۶	 روش‌های تحقیق و یافته‌ها
۲۴۳	 نتیجه‌گیری

فصل ۱۳ / گردشگری و اسلام‌هراسی: مسلمانان در کشورهای غیرمسلمان ۲۴۷

مقدمه ۲۴۷

شرق‌گرایی اسلامی، شیاطین قومی و سیاست‌های هویتی ۲۵۱

اثر و مفاهیم وارد بر گردشگری ۲۵۴

بی‌ثباتی مذهبی و حرکتهای بین‌المللی گردشگری ۲۶۰

نتیجه‌گیری ۲۶۴

فصل ۱۴ / خرید گردشگران در جده: تجارب گردشگران زن بومی ۲۶۷

مقدمه ۲۶۷

خرید و گردشگری ۲۶۸

مصرف اسلامی ۲۷۰

توسعه گردشگری در عربستان سعودی ۲۷۳

یافته‌های تجربی ۲۷۵

نتیجه‌گیری ۲۷۹

فصل ۱۵ / اسلامی کردن برنامه‌های ترویج و پیشبرد ۲۸۱

مقدمه ۲۸۱

شاخص‌های پایداری میراثی و فرهنگی ۲۸۴

شاخص‌های هفتگانه ۲۸۶

شواهد مربوط به شاخص‌ها ۲۹۰

نتیجه‌گیری ۳۰۲

فصل ۱۶ / دیدگاه‌های مردمان عرب: تصاویر به اشتراک گذاشته شده‌ی مسلمانان ۳۰۷

مقدمه ۳۰۷

تصاویر گرفته شده توسط کاربران ۳۰۹

عکس‌ها به عنوان توصیه‌هایی برای مقاصد ۳۱۱

یافته‌های تحقیق ۳۱۶

نتیجه‌گیری ۳۲۴

فصل ۱۷ / میراث کهن اسلامی در سنگاپور منطقه تاریخی کامپونگ گلام..... ۳۲۷

مقدمه..... ۳۲۷

سیاست‌های فرهنگی، گردشگری و فضاهای اسلامی..... ۳۳۰

فضاهای قومی مذهبی بازسازی شده برای گردشگری..... ۳۳۴

میراث گردشگری زیارتی اسلامی..... ۳۳۵

بقایای بازسازی شده عصر زائران..... ۳۳۸

واکنش‌های مسلمانان بومی..... ۳۴۱

نتیجه‌گیری..... ۳۴۵

فصل ۱۸ / حج: شرحی بر اعتبار ۳۶۰ درجه..... ۳۴۹

مقدمه..... ۳۴۹

گردشگری زیارتی..... ۳۵۱

انواع اعتبار..... ۳۵۳

حج به عنوان نمونه اولیه اعتبار ۳۶۰ درجه..... ۳۵۶

اعتبار عینی و ساختاری..... ۳۵۷

اعتبار وجودی..... ۳۵۸

اعتبار تجاری..... ۳۵۹

نتیجه‌گیری..... ۳۶۰

فصل ۱۹ / نتیجه‌گیری..... ۳۶۱

مضامین و حوزه‌های تحقیقات بیشتر..... ۳۶۲

منابع..... ۳۶۷

مقدمه مترجمان

گردشگری یکی از فرصت‌های توسعه در ابعاد مختلف اقتصادی، اجتماعی- فرهنگی و محیطی- کالبدی محبوب می‌شود و از این رهیافت دولت‌ها و جوامع مختلف با برنامه‌ریزی و مدیریت عناصر درگیر فرآیند توسعه گردشگری، تلاش می‌کنند در رقابت از سایرین پیشی گیرند. مرور تجربی بر متون منتشر شده بیانگر آن است که انواع مختلف گردشگری به صورت خاص، عام و ترکیبی وجود دارند، که مقدمه شکل‌گیری توسعه گردشگری به شمار می‌روند و نیز طبقه‌بندی اشکال آن بر مبنای اثرات، نوع فعالیت و قلمروهای جغرافیایی استوار است. یکی از این اشکال، گردشگری مذهبی است که بر زیارت و حضور در اماکن مذهبی تأکید دارد. در بیان و ضرورت توجه به گردشگری اسلامی به عنوان شکلی از گردشگری مذهبی و زیارتی از دو جنبه یکی معرفی دین مبین اسلام و دیگری پیامدهای مثبت گردشگری فارغ از جنبه‌های تبلیغاتی آن، می‌تواند اهمیت داشته باشد. با توجه به اینکه توسعه گردشگری مذهبی امروزه تا حدودی در دستور کار برنامه‌های توسعه کشور قرار گرفته است، تقویت مبانی و آشنایی با تجربیات جهانی در این حوزه ضروری بوده و می‌تواند در روند توسعه گردشگری در کشور مفید باشد. در این راستا ترجمه کتاب حاضر در دستور کار قرار گرفت. کتاب گردشگری در جهان اسلام به بررسی زمینه‌ها، سابقه و سیر تحول توسعه گردشگری مذهبی در جهان اسلام می‌پردازد و با انجام مطالعات در چند کشور اسلامی به تحلیلی در وضعیت گردشگری مذهبی آنها پرداخته است. گردشگری در جهان اسلام از مجموعه کتاب‌های پیوند تئوری و عمل در گردشگری^۱ از انتشارات امرالد^۲ انگلستان است که ویراستاران این مجموعه پروفیسور جعفر جعفری و نوئل اسکات هستند. سه

1. Bridging Tourism Theory and Practice book series

2. Emerald

کتاب، برندینگ گردشگری، گردشگری در جهان اسلام و گردشگری و الزامات تغییرات آب و هوایی: موضوعات و فعالیت‌ها از کتاب‌های منتشر شده این انتشارات از مجموعه فوق بوده‌اند که با توجه به الزامات مطرح شده مورد توجه قرار گرفته‌اند.

بیشتر کشورهای جهان برای به دست آوردن سهمی از کیک بزرگی به نام گردشگری که آماده‌ی توزیع می‌باشد، رقابت می‌کنند. جذب گردشگران، به ویژه از آن سوی مرزهای ملی، مساوی با کسب ارز، ایجاد اشتغال و کسب درآمد ملی برای مردم بومی است. جاذبه‌های مذهبی با تأکید بر دین مبین اسلام از ظرفیت‌های گردشگری است. در این راستا کتاب حاضر مشتمل بر آثار مجموعه‌ای از نویسندگان و اندیشمندان حوزه مطالعات گردشگری مذهبی در جهان اسلام است که در ۱۹ فصل ترجمه شده است.

فصل اول با عنوان "گردشگری و اسلام" که خود مقدمه‌ای بر کل کتاب است توسط نوئل اسکات از دانشگاه کوئینزلند استرالیا و جعفر جعفری از دانشگاه ویسکانسین آمریکا و دو الگارو پرتغال نوشته شده است. این فصل مباحثی را در خصوص اهمیت گردشگری در دنیای اسلام و همچنین اطلاعات پایه‌ای در خصوص اسلام و نگاه آن به گردشگری به خوانندگان غیرمسلمان ارائه می‌کند.

فصل دوم کتاب با عنوان گردشگری و قوانین اسلام توسط حسن سعد سند و ایمار مونیر قاسم از دانشگاه مینیا مصر و نوئل اسکات از دانشگاه کوئینزلند استرالیا نوشته شده است. در این فصل قوانین اسلامی در ارتباط با گردشگری، نگاه اسلام به گردشگری و نیز اهداف گردشگری از نگاه دین مبین اسلام با تأکید بر کلام قرآن و احادیث پیامبر مورد مطالعه قرار گرفته است. نکته کلیدی در این فصل آن است که اسلام به فرهنگ‌ها، زبان‌ها، نژادها و جایگاه‌های اجتماعی مختلف احترام می‌گذارد و گردشگری را ابزاری برای همکاری و همیاری انسان‌ها و نه دلیلی برای جنگ، می‌داند.

فصل سوم با سؤالی کلیدی در خصوص اینکه آیا ما همیشه یکدیگر رادارک می‌کنیم؟ آغاز می‌شود. در این فصل تأثیرپذیری گردشگری بر مذهب، مذهب بر گردشگری و تقابل آن دو بر یکدیگر مورد توجه قرار گرفته است.

فصل چهارم با توجه اینکه یکی از الزامات توسعه گردشگری مواد غذایی ارائه شده در فضاهای گردشگری است در ارتباط با غذای حلال و گردشگری؛ چشم‌انداز و چالش‌ها

است که توسط خانم مانده بن از دانشگاه تهران و مظهر حسین از دانشگاه سزریک ترکیه نوشته شده است.

فصل پنجم با عنوان اسلام و گردشگری؛ برونی، اندونزی، مالزی و سنگاپور که توسط جان سی هندرون نوشته شده است. در این فصل ابتدا تاریخچه اسلام در کشورهای جنوب شرقی آسیا مورد توجه قرار است. بر اساس تحلیل هندرسون، برونی، اندونزی، مالزی و سنگاپور بسترهای جذابی برای مطالعه گردشگری اسلامی هستند و تجزیه و تحلیل مشکلات و فرصت‌های موجود را جهت اجرای گردشگری مذهبی در سایر مناطق امکان‌پذیر می‌سازند.

در فصل ششم وضعیت گردشگری اسلامی در کشور پهناور و پرجمعیت چین مورد بررسی قرار گرفته است که توسط ژائو وانگ، نوئل اسکات و یژینگ فان از دانشگاه مطالعات بین‌المللی بیژینگ چین نوشته شده است. این فصل ابتدا وضعیت اسلام در کشور چین و در ادامه وضعیت دموگرافی مسلمانان، جاذبه‌ها و ویژگی‌های اماکن دارای ظرفیت گردشگری اسلامی چین مورد توجه نویسندگان قرار گرفته است.

در فصل هفتم گردشگری در کشور ترکمنستان مورد توجه بوده و توسط جانانان ادوارد از دانشگاه برنموت انگلستان به رشته تحریر درآمده است که وضعیت سیاسی، اجتماعی، فرهنگی و تاریخی کشور ترکمنستان در راستای توسعه گردشگری اسلامی مورد مطالعه قرار گرفته است. فعالیت‌های انجام شده در ساماندهی اماکن دارای ظرفیت گردشگری برای آینده گردشگری اسلامی نیز مورد تأکید این فصل بوده است.

فصل هشتم با عنوان "گردشگری اسلامی در اردن: مکان‌نگاری مقدسات و بلندپروازی‌های دولت" توسط نوریچ نیوو نوشته شده است. به اعتقاد نویسنده برای اردن موضوعات مذهبی نقش سیاسی مهمی در رابطه با مشروعیت محلی و جایگاه بین‌المللی بازی می‌کنند به همین دلیل در سال‌های اخیر به خصوص در مناطق مرزی اردن توسعه فعالیت‌های گردشگری مذهبی اسلامی مورد توجه دولت اردن قرار گرفته است.

فصل نهم در مورد گردشگری ژاپنی‌ها در ایران است که توسط کاظم وفاداری و مالکوم کوپر نوشته شده است. در این فصل تاریخ، میراث فرهنگی و سیاست‌های گردشگری ایران با تأکید بر گردشگری مذهبی مورد توجه قرار گرفته و در این بین بازار گردشگری ژاپنی با تأکید بر گردشگری مذهبی نیز مورد توجه بوده است.

فصل دهم به ارتباط اثرات ۱۱ سپتامبر با تأکید بر فعالیت‌های گردشگری در کشورهای اسلامی پرداخته که توسط کریستیان استینر از دانشگاه گوتنبرگ نوشته شده است. در این فصل دیدگاه‌های سیاسی در ارتباط با ناآرامی‌ها و حملات تروریستی مورد مطالعه قرار گرفته به طوری که نتایج مطالعات این فصل نشان می‌دهد که هر چند بعد از ۱۱ سپتامبر روند گردشگری دچار تغییراتی شده اما در سال‌های اخیر دوباره گردشگری اسلامی در برخی از کشورهای اسلامی رونق یافته است. تغییر ساختاری جریان‌ات گردشگری در جهان اسلام از مهم‌ترین موضوعات این فصل است.

فصل یازدهم با عنوان "ایران: گردشگری، میراث و مذهب" توسط خانم همیرا زمانی فراهانی نوشته شده است که در این فصل موضوعات اساسی مانند تاریخچه توسعه گردشگری در ایران و رابطه بین دین و گردشگری و نیز وضعیت گردشگری مذهبی با تأکید بر ظرفیت‌های شیعی مورد توجه قرار گرفته است.

فصل دوازدهم با عنوان "حج (تجربه زائران زن ترک)، توسط نویسنده ترک خانم ابرو گونلو نوشته شده و در آن مطالعه‌ای موردی در ارتباط با وضعیت دموگرافی زنانی که به سفر حج رفته‌اند مورد مطالعه قرار گرفته است و تأثیر سفر حج بر زندگی شخصی و احساس زنان از تجربه این سفر نیز مورد مطالعه بوده است.

فصل سیزدهم با عنوان گردشگری و اسلام‌هراسی: مسلمانان در کشورهای غیرمسلمان توسط مارکوی ال استیونسون و نازیا علی نوشته شده است که مهم‌ترین موضوعات این فصل این است که حملات تروریستی به مرکز تجارت جهانی در ۱۱ سپتامبر سال ۲۰۰۱ دارای تأثیرات بیشماری بر جهان اسلام بوده و بر هویت پیروان اسلام به طور جهانی تأثیر گذاشته است. موجی از قوانین، فعالیت‌ها و رویکردهای ضد تروریسم برای فرو نشاندن فعالیت‌های تروریستی در بخش‌هایی از صنعت حمل و نقل و گردشگری (به‌خصوص هوایی) نمود پیدا کرده است.

فصل چهاردهم "خرید گردشگران در جده: تجارب گردشگران زن بومی مورد بررسی قرار گرفته که این فصل توسط سمیرا لصال و کوین هانام از دانشگاه ساندربلند انگلستان نوشته شده است. موضوعات مهم این فصل رفتار گردشگران اسلامی در خرید از کشورهای مسلمان (جده عربستان) است و نتایج این مطالعه تجربی نشان می‌دهد که به دلیل محدودیت‌های موجود، همه گردشگران از رفتار خرید رضایت کافی ندارند.

فصل پانزدهم اسلامی کردن برنامه‌های ترویج و پیشبرد با تأکید بر شاخص‌های هفتگانه مورد بررسی قرار گرفته است. این فصل توسط دپاک چاپرا از دانشگاه ایالت آریزونا نوشته شده و نویسنده اعتقاد دارد که شاخص‌های تعامل هدایت شده، ترویج فرهنگ بومی، مشارکت، رفتار و آموزش در پیشبرد اسلامی کردن برنامه‌های ترویج و پیشبرد آن تأکید دارد.

فصل شانزدهم با عنوان دیدگاه‌های مردمان عرب: تصاویر به اشتراک گذاشته شده‌ی مسلمانان، توسط شریفه فاتیما سید احمد از مالزی نوشته شده که در آن تفسیر تصاویر جاذبه‌های اسلامی در فضاهای اینترنتی در راستای توسعه بازاریابی گردشگری اسلامی مورد توجه قرار گرفته است.

فصل هفدهم میراث کهن اسلامی در سنگاپور منطقه تاریخی کامپونگ گللام، توسط دیوید تانتو نوشته شده است. در فصل هجدهم شرحی بر اعتبار ۳۶۰ درجه با تأکید بر گردشگری حج توسط تانالیا کولینز و جیمی مورفی نوشته شده است که بیشتر به حج به عنوان محور گردشگری مذهبی در جهان اسلام پرداخته شده است.

در آخرین فصل کتاب نتیجه‌گیری با عنوان کاوش در جهان مسلمانان آمده که توسط نونل اسکات و جعفر جعفری نوشته شده است و بیشتر آینده گردشگری اسلامی و زمینه‌های تحقیقاتی آینده‌ی گردشگری اسلامی را مورد مطالعه قرار داده است.

کتاب حاضر برای پژوهشگران، برنامه‌ریزان و کارشناسان حوزه گردشگری و نیز برای اساتید و دانشجویان رشته‌های جغرافیا و برنامه‌ریزی گردشگری، مدیریت گردشگری، برنامه‌ریزی توریسم، و نیز برنامه‌ریزی توسعه و بازاریابی گردشگری مفید بوده و می‌تواند بخشی از مطالب علمی و پژوهشی مورد نیاز آنها را در این حوزه تأمین نماید.

مهدی رمضان‌زاده لسبویی - محمود حسن‌پور

و

نازنین تبریزی