

اقتصاد خرد

(همراه با مسائل حل شده)

تألیف:

محمد مهدی

(عضو هیأت علمی دانشکده غیرانتفاعی پارسا)

محمد رجب پور دسه



علوم رایانه

سرشناسه	عبدی، محمد، ۱۳۵۸ -
عنوان و نام پدیدآور	اقتصاد خرد (همراه با مسائل حل شده) / تألیف محمد عبدی، محمد رجب‌پور پیشه.
مشخصات نشر	بابل: علوم رایانه، ۱۳۸۷.
مشخصات ظاهری	۱۶۴ ص: مصور، جدول، نمودار
شابک	۹۷۸-۹۶۴-۸۹۹۶-۶۱-۶
وضعیت فهرست‌نویسی	فیبا:
یادداشت	واژه‌نامه
موضوع	اقتصاد خرد
موضوع	اقتصاد خرد - مسائل، تمرین‌ها و غیره (عالی)
شناسه افزودنی	رجب‌پور پیشه، محمد، ۱۳۵۸ -
رده‌بندی ده‌تک‌گانه	۱۳۸۷ ع ۲۴ ف ۲ / HB ۱۸۰
رده‌بندی دیویی	۳۳۸/۵
شماره کتابشناسی ملی	۱۲۷۲۶۸۴

این اثر، مشمول قلمرو حمایت از مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۴۸ است، هرکس تمام یا قسمتی از این اثر را بدون اجازه‌ی ناشر یا بخش یا عرضه‌کننده‌ی آن، کپی یا پخش یا هرگونه اقدامی که منجر به نقض این حقوق شود، مرتکب جرم شده و مجازات قانونی قرار خواهد گرفت.

www.olomrayaneh.net
 بابل، صندوق پستی ۸۹۱-۱۳۵
 تلفن: ۰۱۱۱-۳۲۶۰۷۷۲



علوم رایانه

اقتصاد خرد (همراه با مسائل حل شده)
 تألیف: محمد عبدی - محمد رجب‌پور پیشه
 چاپ دوم
 تابستان ۱۳۹۳
 شمارگان: ۵۰۰ نسخه
 قیمت: ۱۰۰۰۰ تومان
 چاپ و صحافی: فرنگار رنگ
 شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۸۹۹۶-۶۱-۶
 نشانی ناشر: بابل، خیابان شریعتی، مجتمع میلاد، واحد ۱۷
 حروفچینی و صفحه‌آرایی: علوم رایانه

تهران، خیابان انقلاب، خیابان اردیبهشت، نبش وحید نظری، شماره ۱۴۲ - تلفکس: ۶۶۴۰۰۲۲۰ - ۶۶۴۰۰۱۴۴

فهرست مطالب

فصل اول: مقدمه‌ای بر علم اقتصاد

- ۱-۱. علم اقتصاد ۷
- ۱-۲. تقسیم بندی علم اقتصاد ۸
- ۱-۳. نحوه تجزیه و تحلیل اقتصادی ۹
- ۱-۴. سه سؤال اقتصادی مطرح بر هر جامعه و سه نظام اقتصادی ۹

فصل دوم: تقاضا، عرضه، تعادل

- ۲-۱. تقاضا ۱۱
- ۲-۲. عرضه ۱۷
- ۲-۳. تعادل ۲۰
- ۲-۴. اضافه رفاه مصرف کننده و تولیدکننده ۲۳
- ۲-۵. ابزارهای سیاسی دولت ۲۵
- ۲-۶. نمونه سؤالات فصل دوم ۲۹

فصل سوم: کشش

- ۳-۱. تعریف کشش ۳۹
- ۳-۲. کشش قیمتی تقاضا ۴۰
- ۳-۳. کشش درآمدی تقاضا ۴۷
- ۳-۴. کشش قیمتی عرضه ۵۱
- ۳-۵. کشش متقاطع ۵۵
- ۳-۶. ضمیمه فصل سوم ۵۶
- ۳-۷. نمونه سؤالات فصل سوم ۵۹

فصل چهارم: تئوری رفتار مصرف کننده

- ۴-۱. نظریه رفتار مصرف کننده ۶۳
- ۴-۲. نظریه جدید رفتار مصرف کننده ۶۷
- ۴-۳. ضمیمه فصل چهارم ۸۹
- ۴-۴. نمونه سؤالات فصل چهارم ۹۴

فصل پنجم: نظریه رفتار تولیدکننده

- ۵-۱. تابع تولید ۱۰۵
- ۵-۲. تولید در کوتاهمدت ۱۰۶
- ۵-۳. تولید در بلندمدت (تولید با مقیاس متغیر) ۱۱۳
- ۵-۴. ضمیمه فصل پنجم ۱۳۰
- ۵-۵. نمونه سؤالات فصل پنجم ۱۳۲

فصل ششم: نظریه اعداد

- ۶-۱. مفهوم هزینه از نظر اقتصادی ۱۳۵
- ۶-۲. نظریه هزینه در کوتاهمدت ۱۳۷
- ۶-۳. نظریه هزینه در بلندمدت ۱۴۲
- ۶-۴. ضمیمه فصل ششم ۱۴۵
- ۶-۵. نمونه سؤالات فصل ششم ۱۵۱

فصل هفتم: نظریه بازارها - بازار رقابت کامل و بازار انحصار کامل فروش

- ۷-۱. هدف بنگاه‌های تولیدی در اقتصاد بازار ۱۵۵
- ۷-۲. انواع بازارها ۱۵۶
- ۷-۳. شرایط بازار رقابت کامل ۱۵۸
- ۷-۴. شرایط بازار انحصار کامل فروش ۱۶۰
- ۷-۵. نمونه سؤالات فصل هفتم ۱۶۱
- منابع و مآخذ ۱۶۴

مقدمه

در هر جامعه‌ای خواسته‌ها و نیازهای افراد نامحدود است و این در حالی است که منابع و امکانات، محدود می‌باشد. اقتصاد، علمی است که با توجه به منابع محدود و خواسته‌های نامحدود افراد، رفتار آنان را جهت انتخاب بر زمینه تولید، توزیع و مصرف مورد بررسی قرار داده و روابط بین آن‌ها را تعیین می‌کند. تئوری اقتصاد خرد یا تئوری قیمت، یکی از شاخه‌های علم اقتصاد است که رفتار واحدهای تصمیم‌گیری انفرادی نظیر مصرف‌کنندگان، صاحبان منابع و بنگاه‌های تجاری را مورد مطالعه قرار می‌دهد. با توجه به اهمیت اقتصاد خرد یکی از مهم‌ترین دروس رشته‌های اقتصاد، مدیریت، حسابداری و غیره در دانشگاه‌ها و موسسات آموزش عالی کشور می‌باشد، لذا مولفان این اثر را بر آن داشته است که با رعایت سرفصل کتاب به تدوین کتابی بپردازند که برای دانشجویان رشته‌های مذکور مفید واقع شود. ویژگی کتاب حاضر آن است که در پایان هر فصل، ضمیمه‌ای آورده شده است که در آن به اثبات برخی فرمول‌ها و بیاناتی خالص ریاضی بخت اصلی هر فصل پرداخته شده است. البته لازم به ذکر است که بخش ضمیمه مختص دانشجویان رشته اقتصاد می‌باشد. همچنین یک سری سوالات همراه با جواب آمده است که سوالات مذکور بخش اصلی مطلب و نکات کلیدی هر فصل را پوشش می‌دهد. با توجه به آنکه ریاضی نقش مهمی را در اقتصاد خرد بازی می‌کند لذا در این کتاب سعی شده تا آنجا که ممکن است برای فهم بهتر مطالب از مبانی ساده ریاضی از قبیل معادلات تا درجه ۳، مشتق و غیره استفاده شود.

در فصل اول کتاب، کلیاتی از علم اقتصاد و اقتصاد خرد بیان شده است. فصل دوم کتاب به بررسی تقاضا، عرضه و تعادل بازار پرداخته است. در فصل سوم کتاب انواع کشش مورد مطالعه قرار می‌گیرد. فصل چهارم کتاب به بررسی رفتار مصرف‌کننده اختصاص یافته است و در فصل پنجم رفتار تولیدکننده مورد بررسی قرار می‌گیرد. در فصل ششم کتاب، هزینه‌ها، انواع آن‌ها، تجزیه و تحلیل می‌شوند و نهایتاً آخرین فصل به آشنایی مختصری با بازار رقابت کامل و بازار انحصار بخش در فروش اختصاص دارد.

خوانندگان محترم توجه داشته باشند با توجه به اینکه در برخی از صفحات این کتاب به خصوص در قسمت حل مسائل اشکالات تاپیی وجود دارد، لذا اصلاحیه‌ی آن در سایت انتشارات علوم رایانه با آدرس www.olomrajaneh.net قرار داده شده که می‌توانند از آن استفاده کنند. در پایان، از جناب آقای میثم پورحسن و سرکار خانم دکتر جعفری، و همه عزیزانی که در تدوین این کتاب ما را یاری رساندند، تشکر و قدردانی می‌شود.

مولفین

بابل - تابستان ۱۳۹۳