

مدرسه موفق

مدیر موفق

کتابخانه



انتشارات پیک بهار

مجدفر، مرتضی
مدرسه موفق، مدیر موفق / مرتضی مجدفر. تهران: پیک بهار، ۱۳۸۶.
۲۰۰ ص. نمودار.

ISBN 978-964-7184-66-3

فهرست‌نویسی براساس اطلاعات فیبا.
۱. مدرسه‌ها -- مدیریت و سازماندهی. ۲. مدیران مدارس -- ایران -- ارزشیابی. الف.

مجدفر، مرتضی، -۱۳۴۲، ب. عنوان.

۳۷۱/۲۰۱۱

LB۲۸۰۵/م۳۳۷

۱۳۸۶

م ۸۶-۱۰۷۸۹۵۴

کتابخانه ملی ایران



نام کتاب: مدرسه موفق، مدیر موفق

نویسنده: مرتضی مجدفر

طرح جلد: علی میرفتاح

چاپ پنجم: ۱۳۹۲

تعداد چاپ: ۱۰۰۰ جلد

قیمت: ۹۰۰۰ تومان

ناشر: پیک بهار

لیتوگرافی: باختر

چاپ: غزال

صحافی: نوین

ISBN 978-964-7184-66-3

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۷۱۸۴-۶۶-۳

نشانی: پونک، بلوار میرزابابایی، خیابان یاس، شماره ۹، واحد ۲۶

تلفن: ۰۸۷-۰۹۱۲۱۴۰۰۸۷-۶۶۹۵۶۷۸۸-۶۶۴۶۵۲۸۰

کلیه حقوق برای انتشارات پیک بهار محفوظ است

فهرست

۱۳	گشایش
۹	۱ مدیر موفق؛ نشانه‌ها و ویژگی‌ها
۲۷	۲ مدرسه موفق؛ شاخص‌ها، پایگاه‌ها
۴۵	۳ پنج نوع مدرسه، شش معیار و هفت مانع
۵۳	۴ مدرسه سالم، مدرسه ناسالم - مقایسه و عوامل مدیریتی
۵۷	۵ شورای معلمان در مدرسه موفق
۷۵	۶ مدیریت بر معلمان مخالف در مدرسه موفق
۸۳	۷ ارزشیابی؛ مدیران موفق، مدیران ناموفق
۱۰۱	۸ خودشناسی مدیران موفق - ده آزمون ساده برای خودآزمایی
۱۱۱	۹ مدرسه موفق و فناوری اطلاعات - آشنایی با پایگاه‌های اطلاعاتی
۱۲۱	ویژه مدیریت آموزشی و آموزشگاهی برای مدیران موفق
۱۳۱	۱۰ مدرسه موفق و هفت نکته کاربردی در بهره‌وری
۱۴۱	۱۱ مدرسه موفق و مدیریت مدرسه محور - نگاهی به نتایج یک سمینار
۱۵۱	آموزشی یونسکو
۱۶۱	۱۲ مدرسه موفق و مدیریت مدرسه محور - نگاهی به نتایج یک کارگاه
۱۷۵	آموزشی در زاهدان

ضمایم

ضمیمه ۱: استانداردهای حاکم بر فضای آموزشی (ضابطه‌های مدنظر

مدارس عضو اتحادیه اروپا)..... ۱۶۷

ضمیمه ۲: پرسشنامه سنجش توان رهبری براساس ۴۵ شایستگی مدیریتی. ۱۸۱

کتابنامه مؤلف ۱۹۵

گفت‌وگو

سال‌هاست که علاوه بر مدیریت اجرایی و آموزشی در رده‌های گوناگون، تدریس در رده‌های آموزشی متنوع و نیز کارگاه‌های آموزشی گسترده در سراسر کشور را عهده دار بوده‌ام. همچنین در این سال‌ها، افتخار حضور در ده‌ها سمینار به‌عنوان سخنران و نیز یادگیرنده نصیبم شده است. علاوه بر اینها، همواره در موقعیت‌هایی به‌دام که بتوانم حاصل تجربه‌های عملی خودم را با علوم نوین مدیریت تطبیق دهم و در نوشته‌هایی کوتاه یا بلند منتشر کنم. استقبال مخاطبان و خوانندگان مقاله‌ها و نوشته‌های به‌چاپ‌رسیده‌ام، همواره ترغیب‌کننده است تا نوشته‌هایی را که در زمینه‌های خاصی دارای وحدت موضوعی‌اند، در مجله‌هایی مستقل به چاپ برسانم. از این دست آثار می‌توانم به کتاب‌های مدیریت آموزشی در عمل (مدرسه، ۱۳۸۴)، چون که صد آمد... (آمیسیس، ۱۳۸۵)، بسته آموزشی چیست؟ (چاپار فرزندگان، ۱۳۸۳)، مرکز یادگیری چیست؟ (چاپار فرزندگان، ۱۳۸۳)، عمومی شهر تهران، ۱۳۷۴) و... اشاره کنم که پیش از چاپ به صورت کتاب، بخش‌های عمده‌ای از آنها، به صورت مقاله‌های چندقسمتی انتشار یافته‌اند. موضوع «مدرسه موفق، مدیر موفق» نیز از جمله موضوعاتی است که از سال‌ها پیش، به انحاء گوناگون، ذهن مرا درگیر خود ساخته است و موفق شده‌ام با تلفیق مطالعات علمی، تجربه‌های مدرسه‌ای و اجرایی خودم و نیز با آموختن از کسانی که در موقعیت‌های تعاملی و مشترک یاددهی - یادگیری با آنها قرار گرفته‌ام، مقاله‌ها و نوشته‌هایی را به رشته تحریر درآورم. این

نوشته‌ها، اگرچه از آموزه‌های علمی دانش مدیریت، به‌ویژه مدیریت آموزشی و آموزشگاهی و پایه‌های پژوهشی مستحکم تبعیت می‌کنند، ولی به‌شدت ایرانی هستند و شاید بتوان مجموعه آنها را به مثابه نسخه‌ای بومی از مدیریت ایرانی در حوزه آموزش و پرورش به بحث و تبادل نظر گذاشت.

همان‌طور که پیش از این نیز به‌طور تلویحی یادآوری شد، بخش‌هایی از مطالبی که در این کتاب مطالعه خواهید کرد، قبلاً به‌صورت مقاله‌های مستقل در مطبوعات و نیز برخی سایت‌های تخصصی مدیریت منتشر شده‌اند، ولی تعدادی از آنها، به‌طور اختصاصی برای درج در این مجموعه تألیف شده است. این نخستین بار به چاپ می‌رسند.

کتاب در دوازده بخش و دو ضمیمه تدوین شده است و مقاله‌های چاپ‌شده قبلاً بر روی راه‌یابی به مجموعه، دچار تغییراتی شده‌اند. هر یک از بخش‌ها و زیربخش‌ها دو ضمیمه، با ورودیه‌ای که به معرفی همان بخش می‌پردازد، آغاز می‌شود. منافع ایجاد ارتباط بین بخش‌های دوازده‌گانه و دادن اطلاعاتی مختصر به مدیران و مبنی بر این که در بخشی که در پی خواهد آمد، چه خواهد گذشت، بر نهاده بروی آنها قرار داده شده است. منابع هر بخش را اگر بسیار ضروری بود، همان ورودیه معرفی کرده‌ایم؛ در غیر این صورت، معرفی منابع و مراجع مورد استفاده به پانویست هر یک از صفحات و یا به صورت تجمعی به پایان بخش درج‌شده است.

هر یک از بخش‌های کتاب می‌توانند به‌طور مستقل مطالعه شوند، ولی توصیه می‌شود توالی تعیین‌شده در بخش‌های ۱۱ گانه کتاب رعایت شود.

به‌منظور نیل به مدیریت موفق در مدرسه موفق، مدیران نیاز به شایستگی‌های فراوان مدیریتی و مهارت‌های گوناگون و همچنین دانش دارند. این کتاب ادعا ندارد که تمام اطلاعات، مهارت‌ها و توانمندی‌های مدیران را در اختیار آنها قرار می‌دهد. ادعا هم ندارد که نسخه‌ای بی‌بدیل در رفع مشکلات و مسایل مدیران است. با این حال امیدوار است از فضای عظیم اقیانوس بیکرانی که مدیران می‌توانند برای بروز خلاقیت‌ها، ابتکارات و نوآوری‌های خود در اختیار داشته باشند، در حد استخری با آبی زلال و پاکیزه عمل کند.

از کلیه کسانی که در آماده‌سازی و انتشار این مجموعه یاری‌ام کرده‌اند، سپاسگزاری می‌کنم و امیدوارم محتوای اثر، مورد استقبال مدیران مدرسه‌ها و کارشناسان تعلیم و تربیت قرار گیرد.

مرتضی مجدفر

www.ketab.ir