

بسمه تعالی

راهنمای تحلیلی

جامع ترین راهنمای تحلیلی، ترجمه، حل تمرین و مجموعه سوالات

زبان تخصصی مدیریت (۳)

(براساس کتاب بانو ثمرینخش تهرانی)
دانشگاه پیام نور

مولفان

مهدی ذوالفقاری

و

دکتر شهرام هاشم نیا

سرشناسه
عنوان و نام پدیدآور

ذوالفقاری، مهدی،
راهنمای تحلیلی: جامع‌ترین راهنمای
تحلیلی، ترجمه، حل تمرین و مجموعه
سؤالات زبان تخصصی مدیریت (T) (بر
اساس کتاب بانو نوریخس تهرانی) /
مولفان مهدی ذوالفقاری و شهرام
هاشمی‌نیا.

مشخصات نشر
مشخصات ظاهری
شابک
وضعیت فهرست نویی
یادداشت

تهران: انتشارات راه، ۱۳۸۸.
ص: ۱۳۷.
۹۷۸-۶۰۰-۵۰۷۲-۷۸-۵
فبا:
کتاب حاضر راهنمای کتاب "زبان تخصصی
(رشته مدیریت بازرگانی)" تألیف
شهریارو تمرینخش تهرانی از انتشارات
دانشگاه پیام نور است.
زبان تخصصی (رشته مدیریت)

عنوان دیگر

موضوع

موضوع

موضوع

شناسه افزوده

شناسه افزوده

برده هندی کنگره

رده بندی دیوپی

شماره کتابشناسی ملی: ۱۶۸۰۸۶۰

نام کتاب : راهنمای تحلیلی، جامع ترین راهنمای تحلیلی، ترجمه و حل تمرین و مجموعه
سوالات زبان تخصصی مدیریت (۳)

مؤلف: مهدي ذوالفقاری، شهرام هاشم نیا

ol, A 12

مجموعه انتشارات راه

۱۳۵۲

1171

فہرست کتب : ۱۔ قرآن مجید ۲۔ احادیث ۳۔ تفسیر ۴۔ فقہ ۵۔ تاریخ ۶۔ جغرافیہ ۷۔ طب ۸۔ فلسفہ ۹۔ منطق ۱۰۔ اخلاق ۱۱۔ شاعری ۱۲۔ نثر ۱۳۔ سائنس ۱۴۔ ریاضی ۱۵۔ موسیقی ۱۶۔ فنون ۱۷۔ ادب ۱۸۔ صحافت ۱۹۔ تعلیم ۲۰۔ معاشرہ ۲۱۔ سیاست ۲۲۔ اقتصادیات ۲۳۔ قانون ۲۴۔ طب ۲۵۔ فلسفہ ۲۶۔ منطق ۲۷۔ اخلاق ۲۸۔ شاعری ۲۹۔ نثر ۳۰۔ سائنس ۳۱۔ ریاضی ۳۲۔ موسیقی ۳۳۔ فنون ۳۴۔ ادب ۳۵۔ صحافت ۳۶۔ تعلیم ۳۷۔ معاشرہ ۳۸۔ سیاست ۳۹۔ اقتصادیات ۴۰۔ قانون ۴۱۔ طب ۴۲۔ فلسفہ ۴۳۔ منطق ۴۴۔ اخلاق ۴۵۔ شاعری ۴۶۔ نثر ۴۷۔ سائنس ۴۸۔ ریاضی ۴۹۔ موسیقی ۵۰۔ فنون ۵۱۔ ادب ۵۲۔ صحافت ۵۳۔ تعلیم ۵۴۔ معاشرہ ۵۵۔ سیاست ۵۶۔ اقتصادیات ۵۷۔ قانون ۵۸۔ طب ۵۹۔ فلسفہ ۶۰۔ منطق ۶۱۔ اخلاق ۶۲۔ شاعری ۶۳۔ نثر ۶۴۔ سائنس ۶۵۔ ریاضی ۶۶۔ موسیقی ۶۷۔ فنون ۶۸۔ ادب ۶۹۔ صحافت ۷۰۔ تعلیم ۷۱۔ معاشرہ ۷۲۔ سیاست ۷۳۔ اقتصادیات ۷۴۔ قانون ۷۵۔ طب ۷۶۔ فلسفہ ۷۷۔ منطق ۷۸۔ اخلاق ۷۹۔ شاعری ۸۰۔ نثر ۸۱۔ سائنس ۸۲۔ ریاضی ۸۳۔ موسیقی ۸۴۔ فنون ۸۵۔ ادب ۸۶۔ صحافت ۸۷۔ تعلیم ۸۸۔ معاشرہ ۸۹۔ سیاست ۹۰۔ اقتصادیات ۹۱۔ قانون ۹۲۔ طب ۹۳۔ فلسفہ ۹۴۔ منطق ۹۵۔ اخلاق ۹۶۔ شاعری ۹۷۔ نثر ۹۸۔ سائنس ۹۹۔ ریاضی ۱۰۰۔ موسیقی ۱۰۱۔ فنون ۱۰۲۔ ادب ۱۰۳۔ صحافت ۱۰۴۔ تعلیم ۱۰۵۔ معاشرہ ۱۰۶۔ سیاست ۱۰۷۔ اقتصادیات ۱۰۸۔ قانون ۱۰۹۔ طب ۱۱۰۔ فلسفہ ۱۱۱۔ منطق ۱۱۲۔ اخلاق ۱۱۳۔ شاعری ۱۱۴۔ نثر ۱۱۵۔ سائنس ۱۱۶۔ ریاضی ۱۱۷۔ موسیقی ۱۱۸۔ فنون ۱۱۹۔ ادب ۱۲۰۔ صحافت ۱۲۱۔ تعلیم ۱۲۲۔ معاشرہ ۱۲۳۔ سیاست ۱۲۴۔ اقتصادیات ۱۲۵۔ قانون ۱۲۶۔ طب ۱۲۷۔ فلسفہ ۱۲۸۔ منطق ۱۲۹۔ اخلاق ۱۳۰۔ شاعری ۱۳۱۔ نثر ۱۳۲۔ سائنس ۱۳۳۔ ریاضی ۱۳۴۔ موسیقی ۱۳۵۔ فنون ۱۳۶۔ ادب ۱۳۷۔ صحافت ۱۳۸۔ تعلیم ۱۳۹۔ معاشرہ ۱۴۰۔ سیاست ۱۴۱۔ اقتصادیات ۱۴۲۔ قانون ۱۴۳۔ طب ۱۴۴۔ فلسفہ ۱۴۵۔ منطق ۱۴۶۔ اخلاق ۱۴۷۔ شاعری ۱۴۸۔ نثر ۱۴۹۔ سائنس ۱۵۰۔ ریاضی ۱۵۱۔ موسیقی ۱۵۲۔ فنون ۱۵۳۔ ادب ۱۵۴۔ صحافت ۱۵۵۔ تعلیم ۱۵۶۔ معاشرہ ۱۵۷۔ سیاست ۱۵۸۔ اقتصادیات ۱۵۹۔ قانون ۱۶۰۔ طب ۱۶۱۔ فلسفہ ۱۶۲۔ منطق ۱۶۳۔ اخلاق ۱۶۴۔ شاعری ۱۶۵۔ نثر ۱۶۶۔ سائنس ۱۶۷۔ ریاضی ۱۶۸۔ موسیقی ۱۶۹۔ فنون ۱۷۰۔ ادب ۱۷۱۔ صحافت ۱۷۲۔ تعلیم ۱۷۳۔ معاشرہ ۱۷۴۔ سیاست ۱۷۵۔ اقتصادیات ۱۷۶۔ قانون ۱۷۷۔ طب ۱۷۸۔ فلسفہ ۱۷۹۔ منطق ۱۸۰۔ اخلاق ۱۸۱۔ شاعری ۱۸۲۔ نثر ۱۸۳۔ سائنس ۱۸۴۔ ریاضی ۱۸۵۔ موسیقی ۱۸۶۔ فنون ۱۸۷۔ ادب ۱۸۸۔ صحافت ۱۸۹۔ تعلیم ۱۹۰۔ معاشرہ ۱۹۱۔ سیاست ۱۹۲۔ اقتصادیات ۱۹۳۔ قانون ۱۹۴۔ طب ۱۹۵۔ فلسفہ ۱۹۶۔ منطق ۱۹۷۔ اخلاق ۱۹۸۔ شاعری ۱۹۹۔ نثر ۲۰۰۔ سائنس ۲۰۱۔ ریاضی ۲۰۲۔ موسیقی ۲۰۳۔ فنون ۲۰۴۔ ادب ۲۰۵۔ صحافت ۲۰۶۔ تعلیم ۲۰۷۔ معاشرہ ۲۰۸۔ سیاست ۲۰۹۔ اقتصادیات ۲۱۰۔ قانون ۲۱۱۔ طب ۲۱۲۔ فلسفہ ۲۱۳۔ منطق ۲۱۴۔ اخلاق ۲۱۵۔ شاعری ۲۱۶۔ نثر ۲۱۷۔ سائنس ۲۱۸۔ ریاضی ۲۱۹۔ موسیقی ۲۲۰۔ فنون ۲۲۱۔ ادب ۲۲۲۔ صحافت ۲۲۳۔ تعلیم ۲۲۴۔ معاشرہ ۲۲۵۔ سیاست ۲۲۶۔ اقتصادیات ۲۲۷۔ قانون ۲۲۸۔ طب ۲۲۹۔ فلسفہ ۲۳۰۔ منطق ۲۳۱۔ اخلاق ۲۳۲۔ شاعری ۲۳۳۔ نثر ۲۳۴۔ سائنس ۲۳۵۔ ریاضی ۲۳۶۔ موسیقی ۲۳۷۔ فنون ۲۳۸۔ ادب ۲۳۹۔ صحافت ۲۴۰۔ تعلیم ۲۴۱۔ معاشرہ ۲۴۲۔ سیاست ۲۴۳۔ اقتصادیات ۲۴۴۔ قانون ۲۴۵۔ طب ۲۴۶۔ فلسفہ ۲۴۷۔ منطق ۲۴۸۔ اخلاق ۲۴۹۔ شاعری ۲۵۰۔ نثر ۲۵۱۔ سائنس ۲۵۲۔ ریاضی ۲۵۳۔ موسیقی ۲۵۴۔ فنون ۲۵۵۔ ادب ۲۵۶۔ صحافت ۲۵۷۔ تعلیم ۲۵۸۔ معاشرہ ۲۵۹۔ سیاست ۲۶۰۔ اقتصادیات ۲۶۱۔ قانون ۲۶۲۔ طب ۲۶۳۔ فلسفہ ۲۶۴۔ منطق ۲۶۵۔ اخلاق ۲۶۶۔ شاعری ۲۶۷۔ نثر ۲۶۸۔ سائنس ۲۶۹۔ ریاضی ۲۷۰۔ موسیقی ۲۷۱۔ فنون ۲۷۲۔ ادب ۲۷۳۔ صحافت ۲۷۴۔ تعلیم ۲۷۵۔ معاشرہ ۲۷۶۔ سیاست ۲۷۷۔ اقتصادیات ۲۷۸۔ قانون ۲۷۹۔ طب ۲۸۰۔ فلسفہ ۲۸۱۔ منطق ۲۸۲۔ اخلاق ۲۸۳۔ شاعری ۲۸۴۔ نثر ۲۸۵۔ سائنس ۲۸۶۔ ریاضی ۲۸۷۔ موسیقی ۲۸۸۔ فنون ۲۸۹۔ ادب ۲۹۰۔ صحافت ۲۹۱۔ تعلیم ۲۹۲۔ معاشرہ ۲۹۳۔ سیاست ۲۹۴۔ اقتصادیات ۲۹۵۔ قانون ۲۹۶۔ طب ۲۹۷۔ فلسفہ ۲۹۸۔ منطق ۲۹۹۔ اخلاق ۳۰۰۔ شاعری ۳۰۱۔ نثر ۳۰۲۔ سائنس ۳۰۳۔ ریاضی ۳۰۴۔ موسیقی ۳۰۵۔ فنون ۳۰۶۔ ادب ۳۰۷۔ صحافت ۳۰۸۔ تعلیم ۳۰۹۔ معاشرہ ۳۱۰۔ سیاست ۳۱۱۔ اقتصادیات ۳۱۲۔ قانون ۳۱۳۔ طب ۳۱۴۔ فلسفہ ۳۱۵۔ منطق ۳۱۶۔ اخلاق ۳۱۷۔ شاعری ۳۱۸۔ نثر ۳۱۹۔ سائنس ۳۲۰۔ ریاضی ۳۲۱۔ موسیقی ۳۲۲۔ فنون ۳۲۳۔ ادب ۳۲۴۔ صحافت ۳۲۵۔ تعلیم ۳۲۶۔ معاشرہ ۳۲۷۔ سیاست ۳۲۸۔ اقتصادیات ۳۲۹۔ قانون ۳۳۰۔ طب ۳۳۱۔ فلسفہ ۳۳۲۔ منطق ۳۳۳۔ اخلاق ۳۳۴۔ شاعری ۳۳۵۔ نثر ۳۳۶۔ سائنس ۳۳۷۔ ریاضی ۳۳۸۔ موسیقی ۳۳۹۔ فنون ۳۴۰۔ ادب ۳۴۱۔ صحافت ۳۴۲۔ تعلیم ۳۴۳۔ معاشرہ ۳۴۴۔ سیاست ۳۴۵۔ اقتصادیات ۳۴۶۔ قانون ۳۴۷۔ طب ۳۴۸۔ فلسفہ ۳۴۹۔ منطق ۳۵۰۔ اخلاق ۳۵۱۔ شاعری ۳۵۲۔ نثر ۳۵۳۔ سائنس ۳۵۴۔ ریاضی ۳۵۵۔ موسیقی ۳۵۶۔ فنون ۳۵۷۔ ادب ۳۵۸۔ صحافت ۳۵۹۔ تعلیم ۳۶۰۔ معاشرہ ۳۶۱۔ سیاست ۳۶۲۔ اقتصادیات ۳۶۳۔ قانون ۳۶۴۔ طب ۳۶۵۔ فلسفہ ۳۶۶۔ منطق ۳۶۷۔ اخلاق ۳۶۸۔ شاعری ۳۶۹۔ نثر ۳۷۰۔ سائنس ۳۷۱۔ ریاضی ۳۷۲۔ موسیقی ۳۷۳۔ فنون ۳۷۴۔ ادب ۳۷۵۔ صحافت ۳۷۶۔ تعلیم ۳۷۷۔ معاشرہ ۳۷۸۔ سیاست ۳۷۹۔ اقتصادیات ۳۸۰۔ قانون ۳۸۱۔ طب ۳۸۲۔ فلسفہ ۳۸۳۔ منطق ۳۸۴۔ اخلاق ۳۸۵۔ شاعری ۳۸۶۔ نثر ۳۸۷۔ سائنس ۳۸۸۔ ریاضی ۳۸۹۔ موسیقی ۳۹۰۔ فنون ۳۹۱۔ ادب ۳۹۲۔ صحافت ۳۹۳۔ تعلیم ۳۹۴۔ معاشرہ ۳۹۵۔ سیاست ۳۹۶۔ اقتصادیات ۳۹۷۔ قانون ۳۹۸۔ طب ۳۹۹۔ فلسفہ ۴۰۰۔ منطق ۴۰۱۔ اخلاق ۴۰۲۔ شاعری ۴۰۳۔ نثر ۴۰۴۔ سائنس ۴۰۵۔ ریاضی ۴۰۶۔ موسیقی ۴۰۷۔ فنون ۴۰۸۔ ادب ۴۰۹۔ صحافت ۴۱۰۔ تعلیم ۴۱۱۔ معاشرہ ۴۱۲۔ سیاست ۴۱۳۔ اقتصادیات ۴۱۴۔ قانون ۴۱۵۔ طب ۴۱۶۔ فلسفہ ۴۱۷۔ منطق ۴۱۸۔ اخلاق ۴۱۹۔ شاعری ۴۲۰۔ نثر ۴۲۱۔ سائنس ۴۲۲۔ ریاضی ۴۲۳۔ موسیقی ۴۲۴۔ فنون ۴۲۵۔ ادب ۴۲۶۔ صحافت ۴۲۷۔ تعلیم

[illegible]

قیمت: ۱۰۰ تومان

12

ISBN: 978-600-5072-78-5

شایک: ۹۷۸-۶۰۰-۵۰۷۲-۷۸-۵

✉ دپارتمان کتب پیام نور و دانشگاهی:

٧-٦٦٥٩٤٥٦٨ تلفكس: ٩٥٨٨٢٢٩٦-٢١

✉ ديار تماز: کتب زبان، حقوق، کارشناسی، ارشد و دکتری:

21-66929FVZ. CIB 66AVF9V. VV

[illegible]

نشگاه (دبیرستان):

١١-٦٦٦١٨٩٢٨ : تلفن : ٦٦٥٧٢٩٧٢-٧٥

● فروشگاه شماره (۱) انتشارات راه: میدان انقلاب، خیابان ۱۲ فروردین، نبش خیابان

نهضت‌های ژاندارمری، پیاپی ۲۷۷

● تلفن فروشگاه: ۰۲۱-۶۶۴۰۰۱۴۷ - ۰۲۱-۶۶۴۰۰۱۱۵ - ۰۲۱-۶۶۴۰۰۰۸۴

● ايميل: info@rahpub.com

● فروشگاه اینترنتی: www.rahpub.com

● پیامک: ۰۶۸۶۳۳۳۳۳۳۰۰۰

کتابخانه محقق، این کتاب برای انتشارات راه محفوظ است.

هیچ شخص حقیقی یا حقوقی حق استفاده از عنوان کتاب تحلیلی و همچنین چاپ و نشر تمام یا بخشی از این اثر را به هر صورت اعم از فتوکپی، چاپ کتاب یا جزوه و حتی برداشت به صورت دست نوپس ندارد و متخلفین به موجب بند ۵ از ماده ۱ قانون حمایت از ناشران تحت پیگرد جدی قانون قرار می‌گیرد.

سخنی کوتاه با دانشجویان عرصه علم و دانش

انتشارات راه در بدو تاسیس به دنبال شیوه های نوین و جذابی بوده است تا بتواند تفکر ، دیدگاه و گام جدیدی در عرصه ارائه کتب کمک آموزشی بردارد که خوشبختانه تا به امروز هرچند کم این امر میسر شده است. این انتشارات ارائه شیوه های نوین آموزشی در غالب کتبی با عنوان زیر منتشر کرده است.

Learn & Tick	۸	Book Flash	۱
مولتی آزمون	۹	راهنمای مولتی بوک Book Multi (کتاب چند منظوره)	۲
کتاب جیبی	۱۰	کتاب راهنما	۳
کتاب مجموعه سوالات	۱۱	کتاب کار	۴
کتاب آزمونهای ادوار گذشته	۱۲	کتاب نکات برتر	۵
پیک راه	۱۳	کتاب مجموعه سوالات	۶
سی دی های آموزشی	۱۴	فلش کارت	۷

کتاب و روش های ابداعی و انحصاری انتشارات راه تاسیسی بزرگ در ایران و جهان در عرصه کتب کمک آموزشی

Flash Book - Tick & Learn - Multi book - Multi exam Test

- کتاب Multi book که روش ابداعی و جدیدی در شیوه تارارش کتاب محسوب می شود. قابلیت چندین کتاب در یک کتاب (راهنما- کار- مجموعه سوالات- فلش کارت- آموزش نموداری- سیستم یادگیری Tick & Learn و آزمون و ...) را دارا می باشد.
- کتاب Flash book که یکی از کتب ابداعی و انحصاری انتشارات راه می باشد، قابلیت همزمانی فلش کارت و کتاب شدن و یک کتاب برای دو نفر را دارد .
- کتاب Tick & Learn که یکی دیگر از کتب ابداعی و انحصاری این انتشارات می باشد، با استفاده صحیح از این کتاب یادگیری کوتاه مدت وازگان، شما را تبدیل به یادگیری دراز مدت می کند و...
- بنابراین هدف کلی این انتشارات از ارائه چنین کتبی ، کنار گذاشتن روش های آموزشی سنتی و قدیمی و گام نهادن در مسیر جدید با ایده و قالب های جدید و روز دنیا می باشد و روش هایی که بتواند از وقت و هزینه بیشتر دانشجویان جلوگیری کند و در عین حال بهره وری و کارایی بیشتری داشته باشد.
- گرچه ممکن است در این راه کاستی ها و نقایصی برای رسیدن به حد عالی وجود داشته باشد که باید رفع شود. بنابراین این انتشارات از اساتید و دانشجویان نخبه، مبتکر و خلاق جهت پیشبرد اهداف عالی، دعوت به همکاری و مساعدت می نماید و امید است که با نظرات و پیشنهادهای سازنده تان ما را یاری رسانید.

باتشکر

انتشارات راه

FLASH BOOK

روش ابداعی و انحصاری انتشارات راه

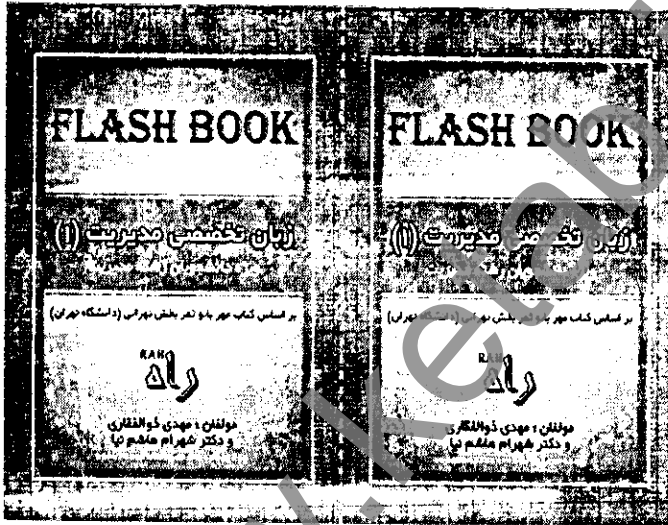
تحولی جدید برای اولین بار در ایران و جهان در آموزش سریع و آسان

یک کتاب برای استفاده همزمان دو نفر

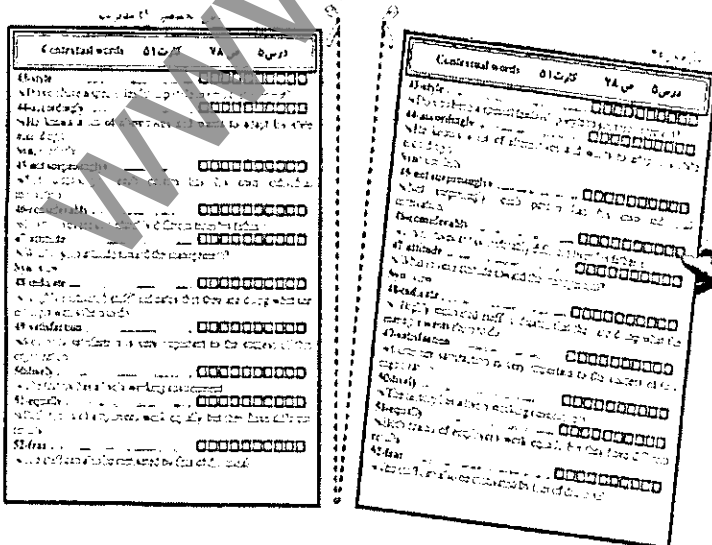
دو کارت در کتاب برای هر مطلب

(یکی برای استفاده و قابل حمل بودن و دیگری در کتاب برای نگهداری و مرور مطالب در آینده)

روشی آسان برای یادگیری مطالب در اوقات فراغت در طی روز - سرکار - مسافرت - ماشین - اتوبوس - قطار..



بزودی FLASH BOOKS (فلش بوک‌های) انتشارات راه برای کلیه کتابها و رشته‌ها منتشر می‌شود



راه پزیر گراهی است بسوی موفقیت شما

به نام خدا

تقدیرم به همسر مهربان و یگانه فرزندم "محمد طاها" مهدی ذوالفقاری

تقدیرم به خانواده گرامی ام شهرام هاشم نیا

مقدمه مؤلفان

کسب موفقیت در هر رشته و کسب و کار به مفهوم آشنایی با مفاهیم و اصول بنیادین حاکم بر آن بوده که در اکثر حوزه‌های دانشگاهی این امر نیازمند تسلط بر اصطلاحات تخصصی آن رشته می باشد. از این رو با توجه به ماهیت نظام آموزشی دانشگاه پیام نور ضرورت وجود منابع کمک آموزشی جامع و روان که بتواند براساس اهداف پیش بینی شده و نیز در صورت عدم حضور در دانشگاه به دانشجویان در فرآیند یادگیری کمک نماید احساس می شود، لذا براساس تجارب چندین ساله حاصل از تدریس و بازخوردی حاصل از جانب دانشجویان اقدام به تالیف راهنمای کتاب زبان تخصصی (۳) مدیریت بازرگانی نموده ایم. ویژگیهای زیر از خصوصیات بارز آن می باشد:

- ۱- آوانگاری تلفظ فارسی هر یک از لغات عمومی و اختصاصی
- ۲- ترجمه واژه به واژه تمامی جملات و متون به نحوی که یادگیری و درک را از طریق تناظر یک به یک لغات انگلیسی و فارسی برای دانشجویان تسهیل نماید.
- ۳- ترجمه ویراستاری شده تمامی جملات و متون کتاب
- ۳- بیان نظری و اجرایی نمودن برخی قوانین ترجمه در جهت تسهیل یادگیری و انجام ترجمه‌های بعدی
- ۴- استخراج مترادف یا متضاد کلمات عمومی و اختصاصی از لایه‌ای تعاریف و واژگان باجهت گیری پاسخگویی به این نوع سؤالات امتحانی
- ۵- طراحی و تدوین سؤالات تستی در پایان General/Key words و نیز Word Formation با هدف بررسی میزان یادگیری دانشجویان پس از مطالعه بخشهای فوق الذکر
- ۶- پاسخنامه تشریحی برای تمامی تستهای موجود
- ۷- تفکیک درس به درس سیزده سری از سؤالات دانشگاه پیام نور از سال ۸۰ تا ۸۷ و قرار دادن آنها در انتهای هر فصل
- ۷- وجود پاسخنامه برای تمامی بخشهای کتاب، اعم از Word Formation، Fill in the blanks و Ture/False و Translation practice and Matching, self-assessment, Multiple – choice questions, questions و نیز سیزده سری سؤالات پایان ترم در انتهای هر درس
- ۸- ارائه توضیحات تکمیلی در مواردیکه متون به بیان ضمنی برخی مفاهیم پرداخته باشد به صورت اوراقی
- ۹- تدوین قوانین گرامری حل سؤالات و تستهای مربوط به بخش Word Formation با حداقل نیاز به ترجمه این سؤالات

فهرست

عنوان.....	صفحه.....
درس اول:.....	۷
تست های درس اول.....	۳۵
درس دوم.....	۴۷
تست های درس دوم.....	۷۱
خودآزمایی درس یک و دو.....	۸۵
درس سوم.....	۹۳
تست های درس سوم.....	۱۲۷
درس چهارم.....	۱۴۳
تست های درس چهارم.....	۱۶۵
خودآزمایی درس سه و چهار.....	۱۷۵
درس پنجم.....	۱۸۳
تست های درس پنجم.....	۲۰۸
درس ششم.....	۲۱۵
تست های درس ششم.....	۲۵۱
خودآزمایی درس پنج و شش.....	۲۵۹

توجه:

قوانین گرامری مربوط به **Word Formation** به نحوی است که با حداقل نیاز به ترجمه جملات بتوان نوع یک نقش گرامری کلمه مربوط را در جای خالی را مشخص نمود :

الف (جایگاه اسم : (Noun)

اسم

a/an/the

- ۱- حرف اضافه
- ۲- در نقش فاعل جمله .
- ۳- قبل از یک فعل کمکی (may-should-can-will-must...) و یا قبل از فعل اصلی جمله
- ۴- قبل یا بعد از 'S' .
- ۵- قبل یا بعد از یک اسم دیگر با هدف تشکیل یک اسم مرکب .
- ۶- بعد از یک حرف اضافه .
- ۷- بعد از a/an/the
- ۸- بعد از یک فعل متمدی و در نقش مفعول آن فعل . مثال :

He viewed as craft.
Administration
view نقش مفعول فعل

a) administer
(verb)

b) administration
(Noun)

c) administrative
(adjective)

d) administratively
(adverb)

ب) جایگاه فعل : (verb)

- ۱- بعد از فعل to مصدری .
 - ۲- بعد از یک فعل کمکی (should-could -must...)
- ج) جایگاه صفت : (adjective)

- ۱- قبل از یک اسم .
 - ۲- بعد از یک فعل (to be (am-is-are -was -were
- د) جایگاه قید : (adverb)

- ۱- در ترکیب مهم اسم + صفت + قید در زبان انگلیسی (در صورت عدم وجود یک اسم در این ترکیب ، قبل از یک صفت باید از یک قید استفاده شود)
- ۲- کلمه ای که بیان کننده حالتی از یک فعل اصلی باشد . مثال :

He did the project

Completely
.....

- ۳- در مواردی که قیدی باعث تاکید بر درجه و میزان قید دیگری شود ، به آن قید تاکید می گویند
- مثال :

He did the job really well.
قید تاکید قید

نکته مهم : در تمامی موارد فوق الذکر ، اگر نقش (قید) یا نوع گرامری (اسم) مورد سؤال یک تست ، بعد از جای خالی وجود داشت ، آنگاه باید قواعد فوق را از انتها (کلمه بعد از جای خالی) اجرا نمود . مثال :

His..... problems led to a lot of financial difficulties in the company .

A) manage
(فعل)

b) management
(اسم)

b) managerial
(صفت)

d) managerially
(قید)

در مثال فوق بعد از صفت ملکی his ، باید از یک اسم استفاده کنیم (اسم + صفت) ، اما دیده می شود که اسم مورد نیاز ، بعد از جای خالی وجود دارد . بنابراین چنین استدلال می کنیم که قبل از اسم problem باید از یک صفت استفاده نمود .