

مباحث منتخب در مدیریت زنجیره‌ی تامین

www.ketab.ir

تألیف

احمد جعفر نژاد (استاد دانشگاه تهران)

علی مروتی شریف‌آبادی (استادیار دانشگاه یزد)

فائزه اسدیان اردکانی (کارشناس ارشد مدیریت صنعتی)

سرشناسه	جعفرنژاد، احمد، ۱۳۳۵ -
عنوان و پدیدآور	مباحث منتخب در مدیریت زنجیره‌ی تامین / مولفان احمد جعفرنژاد، علی مروتی شریف‌آبادی، فائزه اسدیان اردکانی
مشخصات نشر	تهران: مؤسسه کتاب مهربان نشر، ۱۳۹۱.
مشخصات ظاهری	۴۴۸ ص:، مصور، جدول.
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۵۸۲۳-۸۱-۳
یادداشت	: کتابنامه.
موضوع	: تدارکات بازرگانی - - مدیریت
شناسه افزوده	: مروتی شریف‌آبادی، علی
شناسه افزوده	: اسدیان اردکانی، فائزه
رده بندی کنگره	: ۱۳۹۱ ۱۲۷م۲/ج۳۸/۵ HD
رده بندی دیوبند	: ۶۵۸/۵
شماره کتابشناسی ملی	: ۳۱۰-۳۶۷۳



عنوان: مباحث منتخب در مدیریت زنجیره‌ی تامین

مولفان: دکتر احمد جعفرنژاد،

دکتر علی مروتی شریف‌آبادی، فائزه اسدیان اردکانی

ناشر: مؤسسه کتاب مهربان نشر

حروفچینی: خاتم بیات

طراح: زینب مشهدی محمدی

چاپ: اول بهار ۳۹۲

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۵۸۲۳-۸۱-۳

Email: Mehraban_book@yahoo.com

www.MehrabanShop.com

www.MehrabanPub.com

«کلیه‌ی حقوق چاپ و نشر محفوظ و متعلق به ناشر است»

نشانی: تهران، خ انقلاب، خ ۱۲ فروردین، خ لیافی نژاد، پلاک ۱۸۹

تلفن: ۶-۶۹۷۳۱۷۵ فکس: ۶۶۴۸۳۱۴۵

این اثر، مشمول قانون حمایت مؤلفان و مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۴۸ است. هر کسی تمام یا قسمتی از این اثر را بدون اجازه مؤلف (ناشر) نشر یا پخش و عرضه کند، مورد پیگرد قانونی قرار خواهد گرفت.

پیشگفتار

گذار از دوره‌های مختلف محصول‌گرایی و بازارگرایی و ظهور عصر فراصنعتی که در آن دانش و اطلاعات محور اصلی حرکت سازمان می‌باشد، شرکت‌ها و سازمان‌ها را با چالش‌های جدید مواجه ساخته است. در سال‌های اخیر اهمیت مدیریت زنجیره‌ی تأمین به سرعت در حال افزایش است. در محیط پویا و رقابتی عصر حاضر سازمان‌هایی موفق می‌شوند که قادر به توسعه‌ی راهبردهای رقابتی زنجیره‌ی تأمین باشند. امروزه این ضرورت احساس می‌شود که سازمان‌ها حرکتی پرشتاب به سمت شناسایی و حل مسائل زنجیره‌ی تأمین داشته باشند.

مفهوم مدیریت زنجیره‌ی تأمین بسیار وسیع است و تدوین یک کتاب برای پوشش تمام مباحث آن امری غیرممکن است. کتاب حاضر به دلیل عدم وجود کتابی جامع در زمینه‌ی مباحث نوین مدیریت زنجیره‌ی تأمین و پر کردن شکاف موجود، تدوین شده است. در این کتاب، چالش‌های اساسی زنجیره‌ی تأمین در قرن حاضر، شناسایی و برخی از جدیدترین رویکردهای حوزه‌ی مدیریت زنجیره‌ی تأمین تشریح شده است. این کتاب، مشتمل بر یازده فصل می‌باشد. در ادامه معرفی اجمالی از محتوای هر فصل ارائه شده است. از آنجا که لازم است در شروع بحث مبانی، مفاهیم و سرچشمه‌ی بحث مدیریت زنجیره‌ی تأمین ارائه شود، در فصل اول به این موضوع پرداخته شده و پس از تعریف مدیریت زنجیره‌ی تأمین، مراحل آن، عوامل سوق‌دهنده‌ی سازمان‌ها به سمت مدیریت زنجیره‌ی تأمین و انواع آن مورد اشاره قرار گرفته است. در انتها نیز مدل SCOR به عنوان منبعی برای تصمیم‌گیری‌ها در زنجیره‌ی تأمین مورد توجه قرار گرفته و فرآیندها و سطوح آن به شکل مبسوط بحث شده است. در فصل دوم به مسأله‌ی طراحی زنجیره‌ی تأمین پرداخته شده است. مسأله‌ی طراحی زنجیره‌ی تأمین، یکی از مهم‌ترین مسائل مدیریت زنجیره‌ی تأمین می‌باشد که بسیاری از تصمیم‌گیری‌های زنجیره‌ی تأمین بر اساس آن انجام می‌شود. در این فصل، مباحث کلیدی در طراحی پیکره‌بندی زنجیره‌ی تأمین و روش‌شناسی‌های مطرح شده برای انجام آن ارائه شده است.

مدیریت ناب، یک فلسفه‌ی کاربردی است که بسیاری از سازمان‌های تولیدی، خدماتی و دولتی در پیش گرفته‌اند تا بتوانند به شکل بهتری با چالش‌های رقابتی جدید، حذف ضایعات، افزایش سرعت

تولید و ایجاد ابداعات مواجه شوند. از این رو در فصل سوم به تلفیق مفاهیم زنجیره‌ی تأمین و ناب اشاره شده است. در این فصل، پس از بیان مبانی و اصول تفکر ناب، زنجیره‌ی تأمین ناب و نحوه‌ی پیاده‌سازی آن ارائه شده است. چابکی در زنجیره‌ی تأمین نیز به عنوان یک مفهوم ترکیبی، توجه بسیاری از مدیران و صاحب‌نظران را به خود معطوف کرده است. در فصل چهارم، زنجیره‌ی تأمین چابک مورد بحث قرار گرفته است. در این فصل پس از ارائه‌ی مفاهیم پایه‌ای چابکی، مفهوم چابکی در زنجیره‌ی تأمین بررسی شده است. در این بخش تعاریف، ویژگی‌ها و متغیرهای زنجیره‌ی تأمین چابک بیان شده است. در انتها نیز مدل مفهومی چابکی از دیدگاه صاحب‌نظران مختلف مورد بررسی قرار گرفته است. استفاده از زنجیره‌ی تأمین ناب-چابک، منجر به حفظ مزایای هر دو سیستم ناب و چابک و کاهش معایب این دو سیستم می‌شود. از این رو در فصل پنجم، زنجیره‌ی تأمین ترکیبی مورد توجه قرار می‌گیرد. در ابتدا، انواع زنجیره‌ی تأمین شامل زنجیره‌ی تأمین ناب، زنجیره‌ی تأمین چابک و زنجیره‌ی تأمین ترکیبی ارائه شده است. در ادامه رویکردهای ناب و چابک در زنجیره‌ی تأمین به تفصیل مورد مقایسه قرار گرفته می‌گیرد. به دلیل اهمیت فرایند ارزیابی و انتخاب تأمین‌کنندگان، فصل ششم به این موضوع اختصاص یافته است. در این فصل پس از بیان اهمیت تأمین‌کنندگان در زنجیره‌ی تأمین، معیارها و مدل‌های ارزیابی و انتخاب تأمین‌کننده مورد بررسی قرار گرفته است. در انتها نیز فرایند اجرایی ارزیابی و انتخاب تأمین‌کننده به تفصیل بیان شده است.

با حرکت سازمان‌ها به سمت مدیریت زنجیره‌ی تأمین، ارزیابی عملکرد زنجیره‌های تأمین ضرورت بیشتری می‌یابد. با گذشت یک دهه از مطرح شدن ارزیابی عملکرد در مدیریت زنجیره‌ی تأمین، توجه کافی به این موضوع نشده است. از این رو فصل هفتم این کتاب به موضوع ارزیابی عملکرد زنجیره‌ی تأمین پرداخته است. در این فصل مفاهیم پایه‌ای ارزیابی عملکرد و مدل‌ها و الگوهای ارزیابی عملکرد بیان شده است. ارزیابی عملکرد زنجیره‌ی تأمین خدمت‌رسان به عنوان مبحثی نوین در این حوزه، مبحث انتهایی فصل می‌باشد.

تأثیر زنجیره‌های تأمین بر محیط زیست، نیاز به روش‌های پایدار برای طراحی و مدیریت عملیات زنجیره‌ی تأمین را برجسته ساخته است. در فصل هشتم، مبانی مدیریت زنجیره‌ی تأمین سبز به تفصیل مورد بررسی قرار گرفته است. زنجیره‌ی تأمین ناب-سبز به عنوان رویکردی جدید به منظور کسب مزیت رقابتی در سازمان‌ها ارائه و به مقایسه‌ی دو رویکرد ناب و سبز پرداخته شده است. در انتهای فصل، مدیریت زنجیره‌ی تأمین پایدار و مراحل دستیابی به آن بیان شده است.

ترکیب دو مقوله‌ی مدیریت زنجیره‌ی تأمین و مدیریت دانش، آن‌ها را به صورت ابزاری قدرتمند در جهت رفع نقص‌های موجود در سیستم هدایت می‌کند. فصل نهم به بررسی مدیریت دانش در زنجیره‌ی تأمین می‌پردازد. در ابتدای این فصل، سیر تکاملی مدیریت دانش بیان شده است. در بخش بعدی سطوح دانش، انواع دانش، تعاریف مدیریت دانش، الگوی مدیریت دانش و زیرساخت‌های مدیریت دانش به تفصیل ارائه می‌گردد. در نهایت نیز چگونگی به‌کارگیری مدیریت دانش در زنجیره‌ی تأمین تشریح می‌شود. پویایی سیستم، ابزاری توانمند برای تحلیل مسائل پویای مدیریت زنجیره‌ی تأمین است. از این رو در فصل دهم به بررسی پویایی سیستم در مدیریت زنجیره‌ی تأمین پرداخته شده است. در این فصل پس از تشریح رویکرد پویایی سیستم، پویایی سیستم در مدیریت زنجیره‌ی تأمین مورد بررسی قرار گرفته است. علاوه بر پویایی سیستم، برای حل مسائل ساختاریافته‌ی زنجیره‌ی تأمین می‌توان از SSM کمک گرفت. در انتهای فصل به اختصار این رویکرد و کاربرد آن در زنجیره‌ی تأمین تشریح شده است.

امروزه با افزایش پیچیدگی، سطح عدم اطمینان و ریسک موجود در زنجیره‌ی تأمین نیز افزایش می‌یابد. مدیریت ریسک زنجیره‌ی تأمین یکی از رویکردهای جدیدی است که برای تقویت و ارتقای اثربخشی زنجیره‌ی تأمین سازمان‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرد. در فصل یازدهم به بیان مفاهیم ریسک و مدیریت ریسک پرداخته شده است. پس از آن مدیریت ریسک در زنجیره‌ی تأمین به تفصیل مورد بررسی قرار گرفته است.

مدیریت زنجیره‌ی تأمین حوزه‌ی مهم و پرکاربردی است که بدون شک در آینده‌ای نزدیک توجه به آن افزایش خواهد یافت. امیدواریم فصل‌های تدوین‌شده در این کتاب راهنمایی برای انجام تحقیقاتی باشد که به افزایش کارایی و اثربخشی زنجیره‌ی تأمین کمک می‌کند. در انتها جا دارد ضمن تشکر از تمام دوستان و همکارانی که ما را در تهیه‌ی این کتاب یاری دادند، از زحمات خانم فاطمه عزیزی و خانم ضحی جعفرنژاد تشکر کنیم؛ همین‌طور از تمام خوانندگان عزیز تقاضا داریم در صورت مشاهده‌ی هر گونه نقص یا کاستی در کتاب، مراتب را جهت اصلاح در چاپ‌های بعدی به ایمیل advancedscm@gmail.com ارسال کنند. در ضمن مؤلفین از هر گونه پیشنهاد برای بهبود کیفیت کتاب استقبال می‌کنند.

والسلام

مؤلفان

زمستان ۱۳۹۱

فصل اول: مبانی مدیریت زنجیره‌ی تأمین

۲۷	۱-۱ مقدمه
۲۸	۲-۱ زنجیره‌ی تأمین
۳۴	۳-۱ سرچشمه‌ی بحث زنجیره‌ی تأمین
۳۷	۴-۱ تصمیم‌گیری در زنجیره‌ی تأمین
۴۰	۵-۱ انواع زنجیره‌ی تأمین
۴۳	۶-۱ مدیریت زنجیره‌ی تأمین
۴۴	۱-۶-۱ تعاریف مدیریت زنجیره‌ی تأمین
۴۵	۲-۶-۱ مراحل مدیریت زنجیره‌ی تأمین
۴۶	۳-۶-۱ مبانی مدیریت زنجیره‌ی تأمین
۴۸	۴-۶-۱ عوامل سوق‌دهنده‌ی سازمان‌ها به سمت مدیریت زنجیره‌ی تأمین
۴۹	۵-۶-۱ فرآیند مدیریت زنجیره‌ی تأمین
۵۱	۶-۶-۱ راهبرد زنجیره‌ی تأمین
۵۳	۷-۶-۱ مشکلات زنجیره‌ی تأمین و منابع آن‌ها
۵۵	۸-۶-۱ مزایای مدیریت زنجیره‌ی تأمین
۵۶	۷-۱ مدل مرجع عملیات زنجیره‌ی تأمین
۶۳	۸-۱ خلاصه‌ی فصل

فصل دوم: طراحی زنجیره‌ی تأمین

۶۷	۱-۲ مقدمه
۶۷	۲-۲ تعریف مسأله‌ی طراحی پیکره‌بندی زنجیره‌ی تأمین
۷۲	۳-۲ تصمیمات پیکره‌بندی زنجیره‌ی تأمین
۸۲	۱-۳-۲ مباحث کلیدی در طراحی پیکره‌بندی زنجیره‌ی تأمین
۸۳	۲-۳-۲ روش‌شناسی‌های ارائه‌شده برای طراحی پیکره‌بندی زنجیره‌ی تأمین
۸۷	۳-۳-۲ شناسایی متغیرهای مورد نظر در طراحی پیکره‌بندی زنجیره‌ی تأمین
۸۹	۴-۲ خلاصه‌ی فصل

فصل سوم: زنجیره‌ی تأمین ناب

۹۳	۱-۳ مقدمه
۹۳	۲-۳ رویکرد ناب
۹۶	۳-۳ تفکر ناب
۱۰۱	۴-۳ سیستم مدیریت ناب
۱۰۴	۱-۴-۳ نحوه‌ی پیاده‌سازی نظام تفکر ناب
۱۰۶	۲-۴-۳ نیازمندی‌های رویکرد ناب
۱۰۷	۵-۳ تکامل سیستم‌های تولید
۱۰۹	۱-۵-۳ تولید دستی (مبتنی بر حرفه و هنر) (۱۹۰۵-۱۸۷۰)
۱۰۹	۲-۵-۳ تولید انبوه (۱۹۶۰-۱۹۰۵)
۱۱۰	۳-۵-۳ تولید ناب (۱۹۹۰-۱۹۶۰)
۱۱۲	۴-۵-۳ تولید چابک (بعد از ۱۹۹۰)
۱۱۳	۶-۳ پارادایم تولید ناب
۱۱۳	۱-۶-۳ پیدایش تولید ناب
۱۱۶	۲-۶-۳ مزایا و معایب تولید ناب
۱۱۷	۷-۳ زنجیره‌ی تأمین ناب
۱۱۸	۱-۷-۳ اتلاف‌ها در زنجیره‌ی تأمین
۱۲۲	۲-۷-۳ ارزیابی پیاده‌سازی ناب در زنجیره‌ی تأمین با استفاده از شاخص‌های اندازه‌گیری عملکرد
۱۲۳	۳-۷-۳ بهبود در شاخص‌ها از طریق حذف مودا
۱۲۵	۸-۳ زنجیره‌ی تأمین در تولید انبوه و ناب
۱۲۹	۹-۳ خدمات ناب
۱۲۹	۱-۹-۳ اتلاف‌های هفت‌گانه در سیستم‌های خدماتی
۱۳۱	۲-۹-۳ معیارهای سیستم‌های خدماتی
۱۳۱	۱۰-۳ خلاصه‌ی فصل

فصل چهارم: زنجیره‌ی تأمین چابک

۱۳۵	۱-۴ مقدمه
۱۳۶	۲-۴ تاریخچه‌ی چابکی

۱۳۷	۳-۴ مفاهیم پایه‌ای چابکی
۱۳۸	۱-۳-۴ تعاریف چابکی
۱۴۱	۲-۳-۴ مدل چابکی
۱۴۴	۳-۳-۴ ابعاد اصلی چابکی
۱۴۵	۴-۳-۴ قابلیت‌های کلیدی چابکی
۱۴۶	۵-۳-۴ مزایای حاصل از بهبود و افزایش سطح چابکی سازمانی
۱۴۶	۴-۴ چابکی در زنجیره‌ی تأمین
۱۴۸	۱-۴-۴ تعاریف زنجیره‌ی تأمین چابک
۱۵۰	۲-۴-۴ ویژگی‌های زنجیره‌ی تأمین چابک
۱۵۳	۳-۴-۴ متغیرهای زنجیره‌ی تأمین چابک
۱۵۹	۵-۴ مدل مفهومی دستیابی به زنجیره‌ی تأمین چابک
۱۶۳	۶-۴ ابعاد زنجیره‌ی تأمین چابک
۱۶۵	۷-۴ زنجیره‌ی تأمین پاسخ‌گو
۱۶۷	۸-۴ شاخص‌های زنجیره‌ی تأمین چابک
۱۷۰	۹-۴ روش‌های اندازه‌گیری چابکی زنجیره‌ی تأمین
۱۷۱	۱۰-۴ خلاصه‌ی فصل
	فصل پنجم: زنجیره‌ی تأمین ناب - چابک
۱۷۵	۱-۵ مقدمه
۱۷۶	۲-۵ انواع زنجیره‌ی تأمین
۱۷۶	۱-۲-۵ زنجیره‌ی تأمین ناب
۱۷۷	۲-۲-۵ زنجیره‌ی تأمین چابک
۱۷۷	۳-۲-۵ زنجیره‌ی تأمین ترکیبی
۱۸۰	۳-۵ مقایسه‌ی رویکردهای ناب و چابک در زنجیره‌ی تأمین
۱۸۷	۴-۵ انواع نظرات در مورد ترکیب دو رویکرد ناب و چابک
۱۸۸	۵-۵ انواع راهبردهای رویکرد ناب - چابک
۱۸۹	۱-۵-۵ قانون ۲۰-۸۰
۱۸۹	۲-۵-۵ ظرفیت موقت برای تأمین نیازهای قله‌ی تقاضا
۱۸۹	۳-۵-۵ تعویق

۱۹۰	۶-۵ نقطه‌ی جدایش زنجیره‌ی تأمین
۱۹۱	۱-۶-۵ انواع زنجیره‌ی تأمین بر مبنای نقطه‌ی جدایش
۱۹۶	۷-۵ رویکرد ناب - چابک (ترکیبی از تولید انعطاف‌پذیر و سفارشی‌سازی انبوه)
۱۹۷	۱-۷-۵ سیستم تولید انعطاف‌پذیر
۱۹۷	۲-۷-۵ سیستم تولید سازگار
۱۹۸	۳-۷-۵ سفارشی‌سازی انبوه
۱۹۸	۸-۵ ساختار سازمانی و اندازه‌ی سازمان در رویکردهای ناب، چابک و ناب - چابک
۱۹۸	۱-۸-۵ ساختار سازمانی
۱۹۹	۲-۸-۵ اندازه‌ی سازمان
۲۰۰	۹-۵ ارتباط زنجیره‌ی تأمین و نوع محصول
۲۰۰	۱-۹-۵ محصول استاندارد
۲۰۱	۲-۹-۵ محصول ابداعی
۲۰۱	۳-۹-۵ محصول ترکیبی
۲۰۲	۱۰-۵ طراحی زنجیره‌ی تأمین و چرخه‌ی عمر محصول
۲۰۸	۱۱-۵ خلاصه‌ی فصل
	فصل ششم: ارزیابی و انتخاب تأمین‌کننده
۲۱۱	۱-۶ مقدمه
۲۱۲	۲-۶ اهمیت تأمین‌کنندگان در زنجیره‌ی تأمین
۲۱۶	۳-۶ معیارهای ارزیابی و انتخاب تأمین‌کننده
۲۱۹	۴-۶ مدل‌ها و راهکارهای ارزیابی و انتخاب تأمین‌کننده
۲۲۳	۵-۶ فرایند اجرایی ارزیابی و انتخاب تأمین‌کننده
۲۲۵	۱-۵-۶ تعیین منابع بالقوه‌ی تأمین
۲۲۸	۲-۵-۶ غربال‌گری اولیه
۲۳۰	۳-۵-۶ ارزیابی تأمین‌کننده
۲۳۴	۴-۵-۶ انتخاب تأمین‌کننده
۲۳۴	۶-۶ خلاصه‌ی فصل

فصل هفتم: ارزیابی عملکرد زنجیره‌ی تأمین

۲۳۷	۱-۷ مقدمه
۲۳۸	۲-۷ ارزیابی عملکرد
۲۳۹	۱-۲-۷ تعاریف ارزیابی عملکرد
۲۴۲	۲-۲-۷ ضرورت و اهمیت ارزیابی عملکرد
۲۴۴	۳-۲-۷ سیر تکاملی ارزیابی عملکرد
۲۴۵	۴-۲-۷ چگونگی انجام ارزیابی عملکرد
۲۴۷	۳-۷ مدل‌ها و الگوهای ارزیابی عملکرد
۲۵۲	۴-۷ ارزیابی عملکرد زنجیره‌ی تأمین
۲۵۵	۱-۴-۷ تعاریف و مؤلفه‌های عملکرد زنجیره‌ی تأمین
۲۵۶	۲-۴-۷ مدل‌های ارزیابی عملکرد زنجیره‌ی تأمین
۲۶۵	۳-۴-۷ معیارهای ارزیابی عملکرد زنجیره‌ی تأمین
۲۷۳	۵-۷ ارزیابی عملکرد زنجیره‌ی تأمین خدمات
۲۷۸	۶-۷ محدودیت‌های ارزیابی عملکرد
۲۸۱	۷-۷ خلاصه‌ی فصل

فصل هشتم: مدیریت زنجیره‌ی تأمین سبز

۲۸۵	۱-۸ مقدمه
۲۸۷	۲-۸ مدیریت زنجیره‌ی تأمین سبز
۲۹۴	۱-۲-۸ رویکردهای مدیریت زنجیره‌ی تأمین سبز
۲۹۵	۲-۲-۸ لجستیک سبز
۲۹۶	۳-۸ محرک‌های سازمان جهت پذیرش مدیریت زنجیره‌ی تأمین سبز
۲۹۷	۴-۸ فرآیند زنجیره‌ی تأمین سبز و مدل مرجع عملیات زنجیره‌ی تأمین سبز
۳۰۳	۵-۸ مراحل اجرای مدیریت زنجیره‌ی تأمین سبز
۳۰۵	۶-۸ راهبردهای مدیریت زنجیره‌ی تأمین سبز
۳۰۷	۷-۸ زنجیره‌ی تأمین ناب - سبز
۳۱۲	۸-۸ موانع و مزایای مدیریت زنجیره‌ی تأمین سبز
۳۱۵	۹-۸ مدیریت زنجیره‌ی تأمین پایدار
۳۱۸	۱۰-۸ خلاصه‌ی فصل

فصل نهم: مدیریت دانش در زنجیره‌ی تأمین

۳۲۳	۱-۹ مقدمه
۳۲۴	۲-۹ مدیریت دانش
۳۲۵	۱-۲-۹ سیر تکاملی مدیریت دانش
۳۲۸	۲-۲-۹ اهمیت مدیریت دانش
۳۲۹	۳-۲-۹ مفاهیم داده، اطلاعات، دانش و خرد
۳۳۱	۱-۳-۲-۹ داده
۳۳۱	۲-۳-۲-۹ اطلاعات
۳۳۱	۳-۳-۲-۹ دانش
۳۳۳	۴-۳-۲-۹ خرد
۳۳۳	۴-۲-۹ سطوح دانش
۳۳۴	۵-۲-۹ انواع دانش
۳۳۷	۶-۲-۹ تعاریف مدیریت دانش
۳۳۹	۷-۲-۹ الگوی مدیریت دانش
۳۴۳	۸-۲-۹ زیرساخت‌های مدیریت دانش
۳۴۴	۳-۹ مدیریت دانش و زنجیره‌ی تأمین
۳۵۰	۴-۹ مراحل پیاده‌سازی سیستم مدیریت دانش در زنجیره‌ی تأمین
۳۵۵	۵-۹ چارچوب مدیریت دانش زنجیره‌ی تأمین
۳۵۷	۶-۹ مسائل و تنگناها در اجرای مدیریت دانش در زنجیره‌ی تأمین
۳۵۹	۷-۹ خلاصه‌ی فصل

فصل دهم: پویایی سیستم در زنجیره‌ی تأمین

۳۶۳	۱-۱۰ مقدمه
۳۶۶	۲-۱۰ رویکرد پویایی سیستم
۳۶۵	۱-۲-۱۰ مراحل مدل‌سازی پویایی سیستم
۳۷۱	۳-۱۰ پویایی سیستم در مدیریت زنجیره‌ی تأمین
۳۷۹	۴-۱۰ روش‌شناسی سیستم‌های نرم و کاربرد آن در مدیریت زنجیره‌ی تأمین
۳۸۲	۱-۴-۱۰ الگوی روش‌شناسی سیستم‌های نرم
۳۸۳	۲-۴-۱۰ محدودیت‌های روش‌شناسی سیستم‌های نرم

۳۸۳	۳-۴-۱۰-۱۰ روش‌شناسی سیستم‌های نرم در مدیریت زنجیره‌ی تأمین
۳۸۴	۵-۱۰ خلاصه‌ی فصل
	فصل یازدهم: مدیریت ریسک زنجیره‌ی تأمین
۳۸۷	۱-۱۶ مقدمه
۳۸۷	۲-۱۱ مدیریت ریسک
۳۸۸	۱-۲-۱۱ ریسک و عدم اطمینان
۳۸۹	۲-۲-۱۱ تعاریف ریسک
۳۹۰	۳-۲-۱۱ مفاهیم مدیریت ریسک
۳۹۳	۳-۱۱ مدیریت ریسک زنجیره‌ی تأمین
۳۹۳	۱-۳-۱۱ ریسک زنجیره‌ی تأمین
۳۹۵	۲-۳-۱۱ مدیریت ریسک زنجیره‌ی تأمین
۳۹۶	۳-۳-۱۱ مروری بر تحقیقات انجام شده در حوزه‌ی مدیریت ریسک زنجیره‌ی تأمین
۴۰۰	۴-۳-۱۱ اهداف مدیریت ریسک زنجیره‌ی تأمین
۴۰۱	۵-۳-۱۱ مراحل مدیریت ریسک زنجیره‌ی تأمین
۴۰۵	۶-۳-۱۱ دسته‌بندی ریسک در زنجیره‌ی تأمین
۴۰۹	۷-۳-۱۱ راهبردهای کاهش ریسک در زنجیره‌ی تأمین
۴۱۱	۸-۳-۱۱ مزایای مدیریت ریسک زنجیره‌ی تأمین
۴۱۲	۴-۱۱ خلاصه‌ی فصل
۴۱۳	منابع و مآخذ

www.ketab.ir

فهرست جدول‌ها

صفحه	عنوان
۳۲	جدول ۱-۱: تعاریف زنجیره‌ی تأمین
۳۷	جدول ۱-۲: سطح‌های تصمیم‌گیری در زنجیره‌ی تأمین
۳۹	جدول ۱-۳: ابزارها و تکنیک‌های مدل‌سازی و تحلیل مباحث زنجیره‌ی تأمین
۴۷	جدول ۱-۴: حیطه‌های بحث مدیریت زنجیره‌ی تأمین
۶۰	جدول ۱-۵: سطوح فرایندها در مدل SCOR
۶۱	جدول ۱-۶: دسته‌های فرآیند در سطح دو مدل SCOR
۱۰۲	جدول ۱-۳: نقش نه‌عامل کلیدی توسعه در بهبود سازمان
۱۲۵	جدول ۲-۳: تأثیر حذف مواد بر شاخص‌ها و زیرشاخص‌ها
۱۳۹	جدول ۱-۴: تعاریف چابکی
۱۶۸	جدول ۲-۴: شاخص‌های سنجش چابکی زنجیره‌ی تأمین
۱۶۹	جدول ۳-۴: شاخص‌های چابکی از دیدگاه فیصل و همکاران
۱۷۱	جدول ۴-۴: روش‌های اندازه‌گیری چابکی در زنجیره‌ی تأمین
۱۸۰	جدول ۱-۵: تعدادی از پژوهش‌های انجام شده در زمینه‌ی زنجیره‌ی تأمین ناب و چابک
۱۸۱	جدول ۲-۵: مقایسه‌ی زنجیره‌ی تأمین ناب و چابک: مشخصات متمایزکننده
۱۸۶	جدول ۳-۵: مقایسه‌ی اهمیت عوامل گوناگون در زنجیره‌ی تأمین ناب و چابک
۲۰۲	جدول ۴-۵: تطبیق نوع محصول با زنجیره‌ی تأمین
۲۰۵	جدول ۵-۵: طبقه‌بندی زنجیره‌ی تأمین با توجه به نوع و چرخه‌ی عمر محصول
۲۰۶	جدول ۶-۵: مقایسه‌ی ویژگی‌های انواع زنجیره‌ی تأمین
۲۱۷	جدول ۱-۶: معیارهای انتخاب تأمین‌کنندگان
۲۲۱	جدول ۲-۶: روش‌های ارزیابی و انتخاب تأمین‌کنندگان
۲۵۲	جدول ۱-۷: انواع مدل‌های ارزیابی عملکرد
۲۵۶	جدول ۲-۷: مؤلفه‌های عملکرد زنجیره‌ی تأمین
۲۵۷	جدول ۳-۷: خلاصه‌ای از چارچوب‌های اندازه‌گیری عملکرد زنجیره‌ی تأمین

- جدول ۷-۴: تعاریف عوامل ارائه شده در مدل SCOR ۲۶۱
- جدول ۷-۵: خروجی‌های مدیریت زنجیره‌ی تأمین ۲۶۲
- جدول ۷-۶: معیارهای عملکرد زنجیره‌ی تأمین مبتنی بر فرآیندها ۲۶۷
- جدول ۷-۷: اهداف معیارهای ارزیابی عملکرد ۲۶۹
- جدول ۷-۸: فهرستی از شاخص‌های کلیدی ارزیابی عملکرد زنجیره‌ی تأمین ۲۷۱
- جدول ۸-۱: ارتباط بین اقدامات سبز و عملکرد زنجیره‌ی تأمین ۲۹۳
- جدول ۸-۲: مقایسه‌ی پارادایم‌های ناب و سبز ۳۰۹
- جدول ۹-۱: سطوح دانش در سازمان ۳۳۳
- جدول ۹-۲: تفاوت بین مدیریت اطلاعات و مدیریت دانش ۳۳۷
- جدول ۹-۳: مراحل فرآیند مدیریت دانش ۳۴۰
- جدول ۱۰-۱: تصمیم‌گیری مبتنی بر دانش ۳۶۷
- جدول ۱۰-۲: دسته‌بندی تحقیقات پویایی سیستم در حوزه‌ی مدیریت زنجیره‌ی تأمین ۳۷۶
- جدول ۱۱-۱: پژوهش‌های انجام شده در زمینه‌ی مدیریت ریسک زنجیره‌ی تأمین ۳۹۷
- جدول ۱۱-۲: منابع ریسک در زنجیره‌ی تأمین ۴۰۸

فهرست شکل‌ها

صفحه

عنوان

۳۰	شکل ۱-۱: ساختار شبکه‌ی زنجیره‌ی تأمین
۳۳	شکل ۱-۲: سطح‌های تحلیل در زنجیره‌ی تأمین
۳۸	شکل ۱-۳: سطح‌های تصمیم زنجیره‌ی تأمین
۵۸	شکل ۱-۴: زیرساخت مدل SCOR
۸۵	شکل ۲-۱: مدل‌های پیکره‌بندی زنجیره‌ی تأمین
۸۶	شکل ۲-۲: مسائل پیکره‌بندی زنجیره‌ی تأمین
۱۰۰	شکل ۱-۳: اصول تفکر ناب
۱۰۲	شکل ۲-۳: پنج سطح یادگیری سازمان
۱۰۵	شکل ۳-۲: روند اجرای تفکر ناب
۱۰۸	شکل ۴-۳: تکامل پیچیدگی سیستم‌های تولیدی
۱۴۳	شکل ۱-۴: مدل چابکی شریفی و زانگ
۱۴۴	شکل ۲-۴: ابعاد اصلی چابکی
۱۵۰	شکل ۳-۴: مدل اولیه زنجیره‌ی تأمین چابک
۱۵۳	شکل ۴-۴: ویژگی‌های زنجیره‌ی تأمین چابک
۱۶	شکل ۵-۴: چابکی در زنجیره‌های تأمین
۱۶۱	شکل ۶-۴: مدل مفهومی زنجیره‌ی تأمین چابک
۱۶۳	شکل ۷-۴: چارچوبی برای زنجیره‌ی تأمین چابک
۱۶۴	شکل ۸-۴: ابعاد و مراحل بلوغ زنجیره‌ی تأمین
۱۶۶	شکل ۹-۴: زنجیره‌ی تأمین پاسخ‌گو
۱۸۲	شکل ۱-۵: مقایسه‌ی رویکردهای ناب و چابک در شرایط عدم اطمینان
۱۸۷	شکل ۲-۵: تعیین‌کنندگان و برندگان بازار برای سیستم ناب و چابک
- ۱۹۱	شکل ۳-۵: زنجیره‌ی تأمین ناب، چابک و ناب - چابک
۱۹۳	شکل ۴-۵: راهبردهای زنجیره‌ی تأمین
۱۹۶	شکل ۵-۵: آثار نقطه‌ی جدایش
۲۶۰	شکل ۱-۷: مدل SCOR

- شکل ۷-۲: سیر تکاملی اندازه‌گیری عملکرد زنجیره‌ی تأمین ۲۶۴
- شکل ۷-۳: سیستم ارزیابی عملکرد زنجیره‌ی تأمین ۲۶۹
- شکل ۷-۴: سطوح معیارهای سنجش عملکرد زنجیره‌ی تأمین از منظر گاناسکاران و همکاران ۲۷۰
- شکل ۸-۱: رابطه‌ی بین اقدامات زنجیره‌ی تأمین سبز و عملکرد ۲۹۲
- شکل ۸-۲: ساختار مدیریت زنجیره‌ی تأمین سبز ۲۹۸
- شکل ۸-۳: طبقه‌بندی اقدامات مدیریت زنجیره‌ی تأمین سبز ۲۹۹
- شکل ۸-۴: مدل SCOR برای زنجیره‌ی تأمین سبز ۳۰۱
- شکل ۸-۵: مراحل به‌کارگیری مدیریت زنجیره‌ی تأمین سبز ۳۰۳
- شکل ۸-۶: عوامل مؤثر بر بهبود و اداره‌ی زنجیره‌ی تأمین سبز ۳۰۵
- شکل ۸-۷: هم‌پوشانی پارادایم‌های ناب و سبز ۳۰۸
- شکل ۸-۸: مراحل دستیابی به زنجیره‌ی تأمین پایدار از تئوری تا عمل ۳۱۷
- شکل ۸-۹: مشارکت پارادایم‌های سیستم در ایجاد ارزش برای ذی‌نفعان ۳۱۸
- شکل ۹-۱: چرایی نیاز به مدیریت دانش ۳۲۹
- شکل ۹-۲: سلسله‌مراتب داده، اطلاعات، دانش و خرد ۳۳۰
- شکل ۹-۳: الگوی فرآیند مدیریت دانش ۳۴۱
- شکل ۹-۴: مدل عمومی دانش در سازمان ۳۴۲
- شکل ۹-۵: سیستم مدیریت دانش و مؤلفه‌های آن ۳۴۳
- شکل ۹-۶: سلسله‌مراتب دانش در زنجیره‌ی تأمین ۳۴۸
- شکل ۹-۷: چارچوب یکپارچه‌ی مدیریت دانش زنجیره‌ی تأمین ۳۵۶
- شکل ۱۰-۱: توالی خطی تصمیم‌گیری در زنجیره‌ی تأمین ۳۶۸
- شکل ۱۰-۲: توالی حلقه‌ی بسته‌ی تصمیم‌گیری در مدیریت زنجیره‌ی تأمین ۳۶۸
- شکل ۱۰-۳: مدل کلاسیک زنجیره‌ی تأمین در تحقیقات فارستر ۳۷۳
- شکل ۱۰-۴: رایج‌ترین روش‌های مدل‌سازی زنجیره‌ی تأمین ۳۷۵
- شکل ۱۰-۵: چارچوب کاردیف برای طراحی زنجیره‌ی تأمین ۳۷۸
- شکل ۱۰-۶: ساختار اساسی روش‌شناسی سیستم‌های نرم ۳۸۲
- شکل ۱۱-۱: مدیریت ریسک زنجیره‌ی تأمین ۳۹۵

۳۹۷

شکل ۱۱-۲: تعداد مقالات منتشر شده در زمینه‌ی مدیریت ریسک زنجیره‌ی
تأمین به تفکیک سال

۴۰۲

شکل ۱۱-۳: چارچوب مدیریت ریسک در زنجیره‌ی تأمین

www.ketab.ir