

به نام خدا

# اصول پایان نامه نویسی

(از انتخاب موضوع تا دفاع نهایی)

تألیف:

دکتر مهدی ایران نژاد پور

۱۳۹۲

سیرشناسه	ایران نژاد پاریزی، مهدی.
عنوان و نام پدیدآور	اصول پایان نامه نویسی (از انتخاب موضوع تا دفاع نهایی) / تألیف مهدی ایران نژاد پاریزی
مشخصات نشر	تهران: مدیران، ۱۳۹۲.
مشخصات ظاهری	۲۷۰ ص: جدول.
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۵۸۹۹-۰۳-۰
وضعیت فهرست نویسی	فیبا
یادداشت	کتابخانه.
مددداشت	نمایه.
موضوع	پایان نامه‌ها - شیوه نامه.
مورد دع	تحقيق - روش‌شناسی.
موضوع	فن نگارش، آثار علمی و فنی
ردہ بندی کننے	LB ۲۳۶۹ / ۱۳۹۲ عالف ۹
ردہ بندی دیویس	۰۰۱/۴۲
شماره کتابشناسی ملی	۳۰ ۲۵۴۲۵

نام کتاب : اصول پایان نامه نویسی (از انتخاب موضوع تا دفاع نهایی)  
 تألیف: دکتر مهدی ایران نژاد پاریزی  
 ویراستار: دکتر یوسف محمدنژاد عالی نمینی  
 تنظیم و صفحه آرایی: مهناز جیروودی  
 صحافی : کیمیا  
 ناشر: نشر مدیران  
 چاپخانه: فارانگ  
 لیتوگرافی: آرمان  
 نوبت چاپ: اول، ۱۳۹۲  
 تیراژ: ۲۰۰۰ نسخه  
 شابک: ۰۳-۰-۵۸۹۹-۰۳-۰ ۹۷۸-۶۰۰-۵۸۹۹-۰۳-۰  
 تلفن: ۰۲۱ - ۴۴۷۱۴۵۹۹ - ۰۹۱۹۲۲۰۸۷۸۱  
 قیمت: ۱۲۰۰ تومان

حق چاپ محفوظ و مخصوص ناشر است.

## فهرست مندرجات

صفحه	عنوان
۱۱	باب سخن
۱۳	چرا یک طرح تحقیقاتی را باید با موفقیت انجام داد؟
۱۵	مروری بر محتوای کتاب
۲۳	فصل اول: انتخاب موضوع تحقیق
۲۴	موضوعات پیشنهادی به ما
۲۵	موضوعات انتسابی زدن
۲۶	چگونگی انتخاب موضوع
۲۶	گام نخست: تعیین هدف
۲۸	گام دوم: جستجوی مورد بالقوه
۳۰	گام سوم: ارزیابی موضوعات
۳۰	علاقهمندی به موضوع
۳۱	متناسب بودن با هدف
۳۱	امکان سنجی برای اجرا
۳۲	بررسی موضوعات طرح‌های تحقیقی پیشین
۳۳	طرح‌های مرتبط با سازمان‌ها
۳۴	گام چهارم: نهایی کردن موضوع
۳۶	گام پنجم: پژوهش خود را آغاز کنید
۳۷	جمع بندی
۳۷	مفاهیم کلیدی
۳۹	سؤالاتی برای تأمل
۴۰	فصل دوم: نقش استاد راهنمای درک استاد راهنمای

۱۷۱	فصل هشتم: پیشنهادها
۱۷۲	توصیف نتایج
۱۷۴	بحث و تفسیر
۱۷۵	کاربردهای تحقیق
۱۷۷	محدودیت‌ها
۱۷۷	رهنمودهایی برای پیشنهادها
۱۷۹	۱- پیشنهادها را شفاف بیان کنید
۱۷۹	۲- پیشنهاد را به صورت مشخص و ویژه بیان کنید
۱۷۹	۳- پیشنهادها باید به اهداف و یافته‌های تحقیق مرتبط باشد
۱۸۰	۴- ام- سور باشید
۱۸۰	تحقیق آیند
۱۸۲	جمع‌بندی
۱۸۲	مفاهیم کلیدی
۱۸۲	سوالاتی برای تأمل

### بخش نهم: ارائه نتایج (۱۸۵ تا ۱۹۸)

۱۸۵	فصل نهم: ارائه نتایج
۱۸۶	راه‌های ارائه‌ی یافته‌های پژوهشی
۱۸۸	جداول عددی
۱۹۳	نمودارها و آشکال
۱۹۴	نمودار میله‌ای
۱۹۴	نمودار دایرمهای
۱۹۷	نمودار خطی
۱۹۸	تصاویر
۱۹۸	نقشه‌ها
۱۹۸	جمع‌بندی
۱۹۸	مفاهیم کلیدی
۱۹۸	سوالاتی برای تأمل



<b>۱۹۹</b>	<b>فصل دهم: نوشن گزارش پژوهشی</b>
	ارتباط نوشتاری .
<b>۲۰۱</b>	
<b>۲۰۵</b>	گزارش پایان نامه را در چه زمانی باید نوشت؟ .
<b>۲۰۷</b>	ساختار گزارش پایان نامه .
<b>۲۰۷</b>	صفحه‌ی عنوان .
<b>۲۰۷</b>	سپاسگزاری .
<b>۲۰۹</b>	فهرست مطالب .
<b>۲۰۹</b>	فهرست بذوق، شکل‌ها، نمودارها و پیوست‌ها
<b>۲۱۱</b>	جایزه .
<b>۲۱۱</b>	مقدمه .
<b>۲۱۲</b>	هدف تحقیق .
<b>۲۱۲</b>	پیشیگاه تحقیق .
<b>۲۱۳</b>	مروری بر اسناد تحقیق .
<b>۲۱۴</b>	روشناسی .
<b>۲۱۵</b>	تحلیل‌ها / نتایج .
<b>۲۱۶</b>	کاربردها / بحث‌ها .
<b>۲۱۷</b>	محدودیت‌ها .
<b>۲۱۸</b>	پیشنهادها .
<b>۲۲۰</b>	نتیجه‌گیری .
<b>۲۲۱</b>	تحقیقات آینده .
<b>۲۲۲</b>	منابع .
<b>۲۲۲</b>	پیوست‌ها .
<b>۲۲۳</b>	جمع‌بندی .
<b>۲۲۶</b>	مفاهیم کلیدی
<b>۲۲۷</b>	سوالاتی برای تأمل
<b>۲۲۸</b>	<b>فصل یازدهم: ارائه گزارش شفاهی</b>
<b>۲۲۹</b>	فعالیت‌های پیش از ارائه .
<b>۲۲۹</b>	۱- شناختن مخاطب .
<b>۲۲۹</b>	۲- آشنا شدن با مکان .

۲۳۰	- - - - -	۳- برنامه ریزی برای چگونگی ارائه گزارش
۲۳۰	- - - - -	۴- تمرین کنید
۲۳۰	- - - - -	ارائه گزارش
۲۳۱	- - - - -	۱- محتوا ارائه
۲۳۱	- - - - -	طراحی ساختار
۲۳۲	- - - - -	برنامه ریزی برای شروع جذاب
۲۳۳	- - - - -	آمادگی لازم برای پایان دادن مطلوب به ارائه گزارش
۲۳۳	- - - - -	ستفاده از وسائل سمعی و بصری
۲۳۴	- - - - -	سبک ارائه
۲۳۴	- - - - -	از رو خوانید
۲۳۵	- - - - -	بند و مفاف صحبت کنید
۲۳۵	- - - - -	ارزیزگی حل مسألات استفاده کنید
۲۳۵	- - - - -	از مایدن ام کنید
۲۳۶	- - - - -	علاقه مند پرس و ایاق باشد
۲۳۶	- - - - -	دید مشتی نشته باشد
۲۳۶	- - - - -	خود را محدود به زمان، مکان
۲۳۷	- - - - -	حرفاء باشد
۲۳۷	- - - - -	پایان ارائه
۲۳۷	- - - - -	رویارویی با پرسش ها
۲۳۸	- - - - -	پخش مطالب مکمل
۲۳۹	- - - - -	جمع بندی
۲۴۰	- - - - -	مفاهیم کلیدی
۲۴۰	- - - - -	سوالاتی برای تأمل
۲۴۱	- - - - -	مؤخره
۲۴۲	- - - - -	رهنمودهایی برای پژوهشگران
۲۴۰	- - - - -	فهرست منابع و مأخذ
۲۵۳	- - - - -	فهرست اعلام
۲۵۸	- - - - -	فهرست موضوعی