

چرا مردان دروغ می‌گویند؟!

و زنان گریه می‌کنند؟!

نویسنده: آلن وباربارا ایز

مترجم: زهره مستی

سرشناسه: پیز، آلن
Pease, Allan

عنوان و نام پدیدآور: چرا مردان دروغ می گویند؟ و زنان گریه می کنند؟/ نویسنده آلن و باربارا پیز؛ مترجم زهره مستی.
مشخصات نشر: قم: جام جوان، ۱۳۹۰.

مشخصات ظاهری: ۳۵۲ ص.

شابک: ۶۰۰۰۰ ریال: ۶-۷۳-۷۸۱۱-۹۶۴-۹۷۸

وضعیت فهرست نویسی: فیا

یادداشت: عنوان اصلی: Why men lie and women cry, c2002

موضوع: روابط زن و مرد

موضوع: روابط بین اشخاص

شناسه افزوده: پیز، باربارا

شناسه افزوده: Pease, Barbara

شناسه افزوده: مستی، زهره، ۱۳۶ مترجم

رده بندی کنگره: ۱۳۹۰ ج ۱ / پ ۸۰۱ / HQ

رده بندی دیویی: ۱۵۸ / ۲

شماره کتابشناسی ملی: ۱۳۲۰۷۷۸



نام کتاب: چرا مردان دروغ می گویند و زنان گریه می کنند؟

ناشر: جام جوان

مؤلف: باربارا و آلن پیز

مترجم: زهره مستی

ویراستار: زهرا صابری

نوبت چاپ: سوم / ۱۳۹۰

شمارگان: ۵۰۰۰

چاپ: دژ

قیمت: ۶۰۰۰ تومان

شابک: ۶-۷۳-۷۸۱۱-۹۶۴-۹۷۸ ISBN

ناشر همکار: مبین اندیشه - آوای منجی - مارینا - اتمه لطیپار - جام جوان

کلیه حقوق برای ناشر محفوظ می باشد.

تهران - خیابان قزوین - خیابان سبحانی - خیابان برادران فلاح - پلاک ۲۱۹

صندوق پستی ۵۹۱ - ۱۳۴۴۵ - همراه: ۰۹۱۳۳۹۰۸۴۷۵

قم: خیابان معلم - ۱۰ معلم - کوچه ۵ (شهید فلسفی) پلاک ۴ - انتشارات مبین اندیشه

همراه: ۰۹۱۲۶۵۱۸۰۳۶ - تلفکس: ۰۲۵۱ - ۷۷۴۸۳۷۰

وب سایت: www.mobine andیشه.com

فهرست مطالب

۱۵	پیشگفتار	۲۰
۱۷	چرا امروزه شرایط برای مردها و زنها اینقدر دشوار شده است؟	۲۱
۱۹	چرا مردها و زنان اغلب در زندگی دچار مشکل می‌شوند؟	۲۲
۲۲	سفر به دنیا	۲۳
۲۳	همیشه طلاق‌ها با ازدواج‌های ناموفق و غیراصولی شروع می‌شود!	۲۴
۲۳	یادگیری زبان دوم	۲۵
۲۴	آیا باید جنسیت خود را عوض کنیم؟	۲۶
۲۵	یک تجربه ناب و دست اول	۲۷
۲۵	چگونه می‌توانیم این کتاب را هدیه دهیم؟	۲۸
۲۶	نتیجه	۲۹
	فصل اول: غرغر کردن	
۲۹	معنای لغوی غرغر	۳۰
۳۳	غرغر زن‌ها در مقابل نق‌نق کردن مردها	۳۱
۳۵	وجود پدیده غرغر کردن در طی قرن‌های متمادی	۳۲
۳۷	انسانهای غرغرو چه احساسی دارند؟	۳۳
۳۸	معمولاً یک قربانی چه احساسی دارد؟	۳۴
۳۹	چرا زنان در غرغر کردن موفق‌تر هستند؟	۳۵
۴۲	خانم‌ها؛ غرغر کردن هرگز راه حل مناسبی نیست.	۳۶

- در چه موقعیت هایی بدترین و شدیدترین غرغرها به وجود می آیند؟! ۴۳
- غرغر کردن می تواند نشانه‌ای برای جلب توجه باشد..... ۴۶
- ساختار وجودی یک مادر ۴۷
- راه حل هایی برای ترک غرغرکردن همسران..... ۴۹
- راه حل هایی برای ترک غرغر مادرها..... ۵۶
- یک مورد عملی برای برخورد با کودکان..... ۵۹
- چگونه شخص غرغرو را درک کنیم؟!..... ۶۱
- شیوه مقابله‌ای یک قربانی در برابر فرد غرغرو..... ۶۲
- شیوه مقابله‌ای افراد غرغرو در مقابل قربانیان..... ۶۳
- آیا می خواهید خوشحال و شاد زندگی کنید؟..... ۶۴

فصل دوم: هفت کاری که مردان برای دیوانه کردن زنان انجام

می دهند؟!.....

- ۱- چرا مردان دائماً راه حل هایی پیشنهاد می کنند و ما رانصیحت می کنیم؟... ۶۹
- چرا زنان از راه حل مردها ناراحت و غمگین می شوند؟..... ۷۱
- داستان سارا و اندی..... ۷۲
- زمانی که می خواهید با جنس مخالفان تجارت کنید، باید چگونه عمل کنید؟ ۷۷
- چگونه از جر و بحث با جنس مخالف اجتناب کنید؟..... ۷۸
- ۱- چرا مردها دائماً کانال تلویزیون را عوض می کنند؟..... ۸۰
- راه حل ۸۴
- ۲- چرا مردها هیچ گاه توقف نمی کنند تا از کسی راهنمایی بگیرند؟... ۸۴
- راه حل ۸۶
- ۳- چرا مردان اصرار دارند که درهای دستشویی را باز بگذارند؟..... ۸۷
- ۴- چرا مردان موقع خریدکردن اینقدر کج خلقی می کنند؟..... ۸۹

- چگونه شوهرتان را ترغیب به خرید کنید؟ ۹۲
- خرید پوشاک ۹۳
- راه حل ۹۴
- ۵- چرا مردان برخی از عادت‌های شخصی چندش آور دارند؟ ۹۵
- گاز معده: ۹۶
- واقعیت‌های گاز معده ۹۷
- غذاهای دردسرساز ۹۸
- راه حل ۹۸
- ۶- چرا مردان جوک‌های بی مزه و بی نمک را دوست دارند؟ ۱۰۰
- چگونه جوک و لطیفه درد را تسکین می‌دهد؟ ۱۰۲
- سعی کنید احساس رنجیدگی را از خود دور کنید! ۱۰۵
- مردها، پسر بچه‌های بازیگوشی هستند ۱۰۶
- بازآموزی دوباره یک مرد ۱۰۷

فصل سوم: شیوه برخورد با تهدیدهای احساسی

- چرا ما گریه می‌کنیم؟! ۱۱۴
- چرا زن‌ها بیشتر از مردها گریه می‌کنند؟! ۱۱۴
- گریه سه عمل مهم را انجام می‌دهد ۱۱۵
- ۱- در نقش یک شستشودهنده چشم ۱۱۵
- ۲- به عنوان کاهش دهنده استرس و اضطراب ۱۱۵
- ۳- به عنوان نشانه احساسات و عواطف ۱۱۶
- گریه روشی برای تهدیدهای عاطفی و احساسی به شمار می‌آید ۱۱۶
- داستان جورجینا ۱۱۶
- تهدیدهای عاطفی و احساسی ۱۱۸

- ۱۱۹ - داستان رزماری
- ۱۲۲ - مردها و تهدیدهای عاطفی و احساسی
- ۱۲۳ - داستان دامیان
- ۱۲۵ - تاکتیک‌های متداول تهدیدهای احساسی
- ۱۲۷ - داستان جولیا
- ۱۲۸ - داستان استفان
- ۱۳۱ - داستان ایرین
- ۱۳۴ - چگونه می‌توانیم با تهدیدکننده‌های عاطفی برخورد کنیم؟! ...
- ۱۳۷ - زمانی که تهدیدهای عاطفی به امری عادی و معمولی تبدیل می‌شود ...
- فصل چهارم: نظام امتیازدهی، راز مهم زنان**
- ۱۴۱ - چگونه هفته یک مرد خراب می‌شود ...
- ۱۴۵ - مردان کلی نگر هستند و تنها به مسائل مهم اهمیت می‌دهند ...
- ۱۴۷ - بررسی روابط برایان و لوریان ...
- ۱۴۸ - چگونگی امتیازدهی برایان برای یک ماه ...
- ۱۴۹ - کارهایی که لوریان به آن نمره داده بود اما در فهرست برایان نبودند ...
- ۱۵۰ - کارهایی که برایان می‌توانست انجام دهد تا امتیازات بیشتری بگیرد ...
- ۱۵۲ - چگونگی امتیازدهی لوریان در طی یک ماه ...
- ۱۵۲ - امتیازات منفی ...
- ۱۵۳ - امتیازات منفی که لوریان به برایان داده بود ...
- ۱۵۳ - واکنش‌های برایان و لوریان ...
- ۱۵۴ - راه حلی برای زنان ...
- ۱۵۵ - راه حلی برای مردان ...
- ۱۵۶ - حالا، شما هم خودتان را امتحان کنید ...

۱۵۶	خلاصه
۱۵۷	کارهای روزمره خانه
فصل پنجم: کشف هفت راز بزرگ و اسرارآمیز دربارهٔ مردان	
۱۶۲	۱- چرا مردان اطلاعات زیادی درباره زندگی دوستانشان ندارند؟
۱۶۵	راه حل
۱۶۵	۲- چرا مردان زیر بار تعهد نمی‌روند؟
۱۶۵	ماجرای جف و سالی
۱۶۸	چگونگی طرز فکر مردها
۱۶۹	راه حل
۱۷۰	۳- چرا مردها احساس می‌کنند که همیشه حق با آن‌هاست؟
۱۷۲	داستان جکی و دان
۱۷۳	۷- آیا تو به من اعتماد نداری؟!!!!
۱۷۴	راه حل
۱۷۴	۴- چرا مردان بزرگ به اسباب‌بازی پسر بچه‌ها علاقه دارند؟
۱۷۸	۵- چرا مردان در یک زمان تنها یک کار انجام می‌دهند؟
۱۸۰	۶- چرا مردها این قدر به ورزش علاقه دارند؟
۱۸۳	راه حل
۱۸۳	۷- مردان در هنگام دستشویی کردن دربارهٔ چه چیزهایی فکر می‌کنند؟
فصل ششم: همسر - مادر شوهر	
۱۸۹	۱- ورود ازدها
۱۹۱	۲- مادر شوهر: کابوس ترسناک عروس‌ها
۱۹۲	۳- همهٔ مادرشوهرها بد نیستند

- داستان آنیتا و تام..... ۱۹۲
- چرا مادرشوهرها این قدر خشن هستند..... ۱۹۳
- داستان مارک و جولی..... ۱۹۴
- ماجرای برنادیت، ریچارد، دایانا..... ۱۹۵
- نظرات برنادیت..... ۱۹۵
- دیدگاه دایانا..... ۱۹۶
- دیدگاه ریچارد..... ۱۹۸
- تعیین حدود مرز..... ۲۰۴
- مادرشوهر: زنی مستبد و دیکتاتور است!..... ۲۰۷

فصل هفتم: شیوه‌های استفاده زنان از واژه‌ها

- راه حلی برای مردان..... ۲۱۷
- راه‌حلی برای زنان..... ۲۱۷
- چرا زنان همیشه می‌خواهند دربارهٔ مشکل خود صحبت کنند..... ۲۱۷
- ماجرای لیزا و جولی و جروبحث‌های نیمه شب..... ۲۱۸
- راه حل:..... ۲۱۹
- چرا زنان مبالغه می‌کنند..... ۲۲۰
- چرا زنان خود را گول می‌زنند..... ۲۲۳
- راه‌حل..... ۲۲۵
- چرا زنان هیچ وقت به نکته اصلی توجه نمی‌کنند..... ۲۲۵
- نامه‌ای از ریموند عصبانی..... ۲۲۷
- صحبت‌های غیر مستقیم در تجارت..... ۲۲۸
- ماجرای باربارا و آدام..... ۲۳۱
- راه‌حل..... ۲۳۳

- ۲۳۵ چرا زنان می‌خواهند همه جزئیات را بدانند؟
- ۲۳۷ راه حل

فصل هشتم: قدرت جاذبه زنان

- ۲۴۱ از خود امتحان بگیرید
- ۲۴۵ امتیازات

فصل نهم: چرا مردان نمی‌توانند در برخی مسائل به درستی تصمیم بگیرند؟

- ۲۵۱ ماجرای کیم و دانیال
- ۲۵۲ تئوری زیبایی
- ۲۵۴ آمارهای علمی
- ۲۵۷ خلاصه

فصل دهم: آزمایش میزان جاذبه مردان

- ۲۵۹ برای مردانی که به جای آبمیوه، شیر
- ۲۵۹ می‌نوشند چه اتفاقی می‌افتد؟
- ۲۶۱ از خودتان امتحان بگیرید
- ۲۶۴ امتیازات
- ۲۶۵ ۹۰ امتیاز یا بیشتر: مانند گربه‌ای خونسرد
- ۲۶۵ امتیاز ۴۷ تا ۸۹: گربه مِلوس
- ۲۶۶ کمتر از ۴۹ امتیاز: گربه ولگرد و کثیف

فصل یازدهم: ویژگی‌های بدنی مردان

۲۶۷	باید چگونه باشد؟
۲۷۱	- آمارهای علمی
۲۷۲	۱- اندام ورزشی
۲۷۲	۲- شانه و سینه پهن و بازوهای عضلانی
۲۷۳	۳- موهای پرپشت
۲۷۴	۴ و ۵- دهان خوش فرم و چشمان مهربان
۲۷۵	۶- دماغ و چانه استخوانی
۲۷۵	۷- پاهای عضلانی و کمرباریک
۲۷۶	۸- شکم صاف
۲۷۶	۹- صورتی با ته ریش مردانه
۲۷۸	- راه حل

فصل دوازدهم: چرا مردها دروغ می‌گویند؟

۲۸۳	- چه کسی دروغ می‌گوید؟
۲۸۵	- داستان شیلا و دنیس
۲۸۷	- انواع دروغ
۲۸۹	- دسته‌بندی دروغ‌گوها
۲۹۲	- چه کسی بیشتر دروغ می‌گوید؟
۲۹۵	- چرا دروغ گفتن هرگز پایان خوبی ندارد
۲۹۵	- چرا زنان در استنباط و درک حرف‌های دروغ این قدر مهارت دارند
۲۹۷	- چرا زنان همه مسائل را به خاطر دارند؟
۲۹۸	- توصیه‌هایی به مردان
۲۹۹	- افراد جوان بیشتر دروغ می‌گویند و تقلب می‌کنند

- ۳۰ - چرا دروغگویی دوستان و افراد خانواده بیشتر از بقیه باعث ناراحتی می‌شود؟! ۳۰۱
- ۳۰۱ - نکاتی برای شناسایی یک فرد دروغگو ۳۰۲
- ۳۰۲ - اگر دروغ یک بار گفته شود دوباره نیز گفته می‌شود! ۳۰۲
- ۳۰۳ - چگونه دروغ را از واقعیت تشخیص دهیم؟! ۳۰۳
- ۳۰۴ - تنها و فقط ۳۰۵
- ۳۰۵ - وقتی کسی می‌گوید «سعی می‌کنم» ۳۰۵
- ۳۰۸ - دروغ سنجی کامپیوتری! ۳۰۸
- ۳۰۸ - تارهای صوتی چه می‌گویند؟! ۳۰۸
- ۳۰۹ - اسکن‌های مغزی دروغگویان ۳۰۹
- ۳۱۰ - گوش کردن به علائم صوتی ۳۱۰
- ۳۱۱ - تشخیص زبان بدن ۳۱۱
- ۳۱۲ - تعبیر حالت‌های گروهی ۳۱۲
- ۳۱۲ - لبخند ۳۱۲
- ۳۱۳ - حالت چشم‌ها ۳۱۳
- ۳۱۴ - داستان پینوکیو ۳۱۴
- ۳۱۵ - چگونه در معرض دروغگویی دیگران قرار بگیریم؟! ۳۱۵
- ۳۱۸ - واژه‌نامه‌ای از الگوهای رفتاری مردان ۳۱۸

فصل سیزدهم: دوران بازنشستگی مردان

- ۳۲۳ - بحران انفجار جمعیت ۳۲۳
- ۳۲۵ - ماجرای گراهام ۳۲۵
- ۳۲۷ - رابطه بازنشستگی و جنسیت افراد ۳۲۷

۳۲۸	- زمانی که شکارچی دست از شکار برمی دارد.....
۳۲۹	- چگونه شکارچیان قدیمی بیکار شدند؟!.....
۳۳۱	- زنان چگونه با مسأله بازنشستگی برخورد می کنند؟!.....
۳۳۲	- ماجرای جنیفر و پیتر.....
۳۳۵	- چرا مردان نمی توانند با بازنشستگی کنار بیایند؟!.....
۳۳۶	- چرا مردان این قدر سریع احساس شکست می کنند؟!.....
۳۳۷	- ماجرای ایوون.....
۳۴۰	- مشکلات بازنشستگی.....
۳۴۲	- برنامه ریزی در دوران بازنشستگی.....
۳۴۲	- فعالیت های اجتماعی.....
۳۴۳	- سلامتی.....
۳۴۳	- فعالیت های ورزشی.....
۳۴۳	- انجمن ها و کارهای خیریه.....
۳۴۴	- ورزش های روحی.....
۳۴۴	- مسائل جنسی.....
۳۴۴	- برنامه ریزی مالی.....
۳۴۵	- نظم بخشیدن به کارها و سازماندهی.....
۳۴۶	- ماجرای پاول و دانا.....

www.ketaboo.com

۳۳۳
۳۳۶
۳۳۷

چرا مردها دروغ می‌گویند؟! چرا آنها احساس می‌کنند که همیشه حق با آنهاست؟! چرا آنها از تعهدات خود شانه خالی می‌کنند؟! اما در مقابل چرا زنها برای گرفتن حق خود همیشه گریه می‌کنند؟! چرا آنها دوست دارند که تاحد مرگ درباره یک موضوع صحبت کنند؟ و چرا آنها اغلب آغازگر تعامل جنسی نیستند؟! اختلاف نظر میان جنس مذکر و مؤنث، سوء تفاهم‌ها و تنش‌ها و درگیری‌ها حتی در همین قرن بیستم همانند روزهای آغازین خلقت آدم و حوا هنوز هم وجود دارد. در طول سه دهه تحقیق پیرامون تفاوت‌های مردها و زنها، با انجام آزمایشات، تحلیل بررسی انواع فیلم‌ها، نوشتن کتابها، گفتگو در برنامه‌های تلویزیونی و برگزاری کنفرانس‌های مختلف، به پاسخ هزاران سؤال درباره اینکه چرا زنها و مردها هر کدام رفتار مشخصی دارند، دست یافته‌ایم. ما نامه‌ها، تلفن‌ها و ایمیل‌های مختلفی را از سوی افرادی دریافت کرده‌ایم که بخاطر عملکرد جنس مخالف خود گیج و سردرگم شده بودند و در برخورد با

جنس مخالف خود احساس عجز و ناتوانی شدیدی داشتند. در نتیجه ما کتاب «چرا مردها دروغ می‌گویند و زنها گریه می‌کنند» را نوشتیم. در این کتاب سعی کردیم که چهل سؤال متداولی که اکثر خوانندگان پرسیده‌اند را دسته‌بندی کنیم و با توجه به مطالعات و تحقیقات خود به آنها پاسخ دهیم. سپس راه حل‌های عملی را ارائه کردیم تا شما بتوانید به طور صحیح با جنس مخالف خود ارتباط برقرار کنید. با خواندن این کتاب هم زنان و هم مردها به پاسخ سؤال‌های متداول و اساسی در ذهن خود دست خواهند یافت. سؤال‌های همیشگی در ذهن زنها مانند: چرا مردها به زنان دیگر نگاه می‌کنند؟ چرا آنها همیشه دوست دارند که به ما ابروهی کنند و چرا حتی آنها می‌خواهند طرز فکر ما را هم عوض کنند؟! و سؤال‌هایی در ذهن مردها نظیر: چرا زنها هیچ وقت، هیچ چیز را درک نمی‌کنند؟! چرا آنها دائماً غر می‌زنند؟ چرا من باید در یک روز تعطیل، کارهای خانه را بکنم؟

یک زن همیشه نگران آینده است البته تازمانی که با یک

مرد ازدوج نکرده است. یک مرد هرگز نگران آینده نیست

البته تازمانی که با یک زن ازدواج نکرده باشد.

اکنون با کمک علم می‌توانیم توضیح دهیم که چرا زن‌ها اینقدر خرف می‌زنند و چرا اغلب با حاشیه زفتن می‌خواهند درباره جزئیات هر چیزی اطلاعاتی را داشته باشند و چرا کمتر آغازگر مسائل جنسی با همسرشان هستند. ما اکنون کشف کرده‌ایم که دلایل زیستی و تکاملی وجود دارند که

نشان می‌دهد که چرا مردها در یک زمان فقط یک کار را می‌توانند انجام دهند و کمتر سؤال می‌کنند و وقتی با دوست خود بیرون می‌روند علاقه‌ای به دانستن جزئیات زندگی خانوادگی طرف مقابل خود ندارند و فقط کار مورد نظر را انجام می‌دهند. احتمالاً شما هم به این مسئله توجه کرده‌اید که چگونه زنها به طور غریزی دائماً به دنبال عوض کردن دکوراسیون خانه و یا تغییر چیدمان مبلمان منزل هستند درحالی که مردها به ندرت متوجه طراحی‌ها و مدل‌های خاص چیدمان منزل می‌شوند.

چرا امروزه شرایط برای مردها و زنها اینقدر دشوار شده است؟

امروزه مرد بودن کمی دشوار شده است. از سال ۱۹۶۰ زمانی که زنها سازمان حمایت از حقوق خانم‌ها را ایجاد کردند، خودکشی در زنها ۳۴٪ کمتر و در مردها ۱۶٪ بیشتر شد. اما هنوز هم مسئله مورد بحث این است که چرا مسائل مربوط به زنها در زندگی اینقدر پیچیده است. در نیمه دوم قرن بیستم زمانی که گزوهی از زنها در حال کشف آزادی خود بودند و اغلب مردها را به عنوان دشمن خود تلقی می‌کردند روابط اجتماعی و خانوادگی کم‌کم دچار سختی‌ها و پیچیدگی‌های خاص خود شد. زنان اغلب عصبانی بودند و مردها سردرگم و گیج شده بودند. در نسل‌های گذشته نقش یک مرد کاملاً تعریف شده بود او رئیس و نان آور اصلی خانواده بود. حرف او یکی بود و تصمیماتی که توسط او اتخاذ می‌شد کاملاً مشخص و صریح بود. او یک حامی و تأمین کننده بود و در مقابل نقش زن‌ها، به عنوان مادر خانواده، همسر، خانه دار و وزیر و مشاور کاملاً مشخص بود. مردها و زن‌ها کاملاً به وظایف خود آشنا

بودند و زندگی خیلی ساده بود. اما ناگهان همه چیز تغییر کرد. برنامه‌های کمیدی و تبلیغاتی تلویزیون مردها را به عنوان افراد احمق و نالایق و در مقابل زن‌ها را موجودی باهوش و برتر نشان دادند. در چنین شرایطی زنان هم مسئله تساوی حقوق با مردها را با آغوشی باز پذیرفتند. مشکل اساسی این بود که زنها ظاهراً می‌دانستند که دقیقاً چه هدفی دارند، چه چیزی می‌خواهند و کجا می‌خواهند بروند. درحالی که بسیاری از مردها احساسات و علایق خود را پنهان می‌کردند.

اگر در یک جمع عمومی زنی به صورت مردی سیلی بزند همه فکر می‌کنند که حتماً آن مرد مقصر بوده است.

ظاهراً مردها اغلب قوانین را درک نمی‌کنند برای مثال بلند صحبت کردن یک زن درباره نابرابری‌ها همیشه باعث ترحم و دلسوزی اطرافیان می‌شود اما بلند صحبت کردن مردها اغلب توهین‌آمیز تلقی می‌شود و خشم و تنفر زنها را در پی دارد. طبق آمار طنزها و شوخی‌های تحقیرآمیز درباره مردها در مقایسه با زنها نسبت ده به یک را دارد. در مقابل بسیاری از مردها با دیدن چنین رفتاری تنها دشمنی آشکار زنان را با خود می‌بینند. این مسئله را هم نمی‌توان انکار کرد که چنین تصویری یکی از عوامل ایجاد افسردگی است که کم‌کم همه نسل مردها را گرفتار می‌کند. امروزه مردها چه پیر و چه جوان بالاترین آمار خودکشی را به خود اختصاص داده‌اند که مردهای ژاپنی در صدر این فهرست هستند. آنها دیگر نمی‌دانند که دقیقاً چه تعقبات شغل دارند، نقش آنها در

خانواده چیست و حتی الگوی خاص و مشخصی در زندگی ندارند. امروزه زنان این مسئله را دشوارتر کرده‌اند. انجمن حمایت از حقوق زنان مسئله نابرابری و عدم تساوی بین مردها و زنان را مطرح و هدف اصلی آنها این است که زنان را از محیط بسته آشپزخانه بیرون بیاورند. امروزه بیش از ۵۰ درصد زنان غربی در بیرون از خانه کار می‌کنند. در بریتانیا از هر ۵ خانواده یک خانواده به سبزیپرستی زنان اداره می‌شود. این گروه از زنان نه تنها مادر خانواده بلکه در نقش پدر و تأمین کنندهٔ مایحتاج خانواده نیز هستند. اما در چنین شرایطی این دسته از زنان از لحاظ جسمی دچار انواع بیماری‌ها حملات قلبی و تحمل ناراحتی‌های ناشی از استرس و تنش می‌شوند که در گذشته اکثر این مشکلات همیشه همراه مردها بوده‌اند. بر طبق آمار پراشتهایی کاذب ۴ تا ۵ درصد زنان شاغل را تحت تأثیر قرارداده است در صورتی که این رقم برای مردها از هر ۳۰۰ نفر تنها یک نفر است. اینگونه از زیایی شده است که در سال ۲۰۲۰ حدود ۲۵٪ زنان غربی برای همیشه تنها زندگی خواهند کرد که چنین شرایطی کاملاً غیرطبیعی و برخلاف نیازهای اولیهٔ زیستی و تکاملی انسان می‌باشد. امروزه زنان بیش از اندازه کار می‌کنند و اغلب عصبی هستند و به طور روزافزونی به زندگی مجردی متمایل شده‌اند. مردها هم احساس می‌کنند که زنان از آنها می‌خواهند که مثل خودشان فکر کنند و همانند زنان عمل کنند. همهٔ انسان‌ها تقریباً دچار سردرگمی شده‌اند. این کتاب راهکارهایی را بیان می‌کند که به شما کمک می‌کند تا این روابط پیچیده که اخیراً پیچیده‌تر شده است را به راحتی

حل کنید.

در این کتاب به بررسی و تحلیل مسائل روزمره و خانگی و همچنین راهکارهای عملی برای حل آنها پرداخته شده است.

چرا مردها و زنان اغلب در زندگی دچار مشکل می‌شوند؟

نقش زن به عنوان مادر و کدبانو در آشپزخانه و منبع عشق و علاقه و مراقبت از افراد زندگی تکامل یافته است و مردها در واقع به عنوان سرپرست و رئیس، فراهم کننده نیازها و مایحتاج خانواده، حلال مسائل و مشکلات تکامل یافته‌اند. مشخص است که ذهن مردها و زن‌ها برای کارکردها و اولویتهای متفاوتی برنامه ریزی شده است. تحقیقات علمی بویژه اسکن‌های مغزی فوق تخصصی جدید این مسئله را کاملاً تأیید می‌کنند.

اکثر نویسندگان کتاب درباره روابط انسانی، زنان هستند و بیش از ۸۰ درصد خریداران این کتابها نیز زنان هستند. موضوع بیشتر این کتابها پیرامون مردها، یعنی اشتباهات و خطاهای آنها و چگونگی کنترل و بهبود رفتار آنها است.

اکثر مشاورین روابط زناشویی و درمانگرها هم زن‌ها هستند. یک شاهد بی طرف ممکن است اینطور قضاوت کند که زن‌ها بیشتر از مردها مراقب رابطه خود هستند. از بسیاری از جهات این مسئله درست است و مفهوم تمرکز بر روی روابط به طور طبیعی جزء بخش روانی و تفکر مردها نیست؛ مردها برای بهبود رابطه شان خیلی تلاش نمی‌کنند و اصولاً سریع تسلیم می‌شوند.

به نظر مردان شیوه تفکر و عملکرد زنان بسیار پیچیده و مشکل است. برخی مواقع اینطور به نظر می‌رسد که تسلیم شدن از شکست خوردن بسیار آسانتر است.

اما واقعیت این است که مردان حتی خیلی بیشتر از زنان خواستار یک رابطه خوب، سالم و راضی کننده هستند و اینطور فکر می‌کنند که بدون نیاز به

پیش مطالعه یا آمادگی می‌توانید رابطه‌ای ایده‌آل و عالی ایجاد کنید. به همین خاطر زنان کم‌کم دچار سود برداشت از علاقه طرف مقابل خود می‌شوند. مردها باید زنان را درک کنند. اما اغلب این کار را نمی‌کنند. ما از هر دو جنس مخالف می‌خواهیم که درست فکر کنند.

زنها باید بدانند با شناختن یک مرد می‌توانند همه مردها را بشناسند در حالی که یک مرد با شناختن همه زنها نمی‌تواند یکی از آنها را درک کند. (فلن رولند)

ما انسانها تنها گونه‌های خلقت هستیم که به طور پیوسته با روابط زناشویی، همسریابی و عشق بازی دچار مشکل می‌باشیم. موجودات دیگر سالهاسه که این مشکل را حل کرده‌اند و به خوبی در کنارهم زندگی می‌کنند. حتی جانورانی مانند عنکبوت بیوه سیاه که بلافاصله بعد از جفت‌گیری، جفت خود را می‌کشد به خوبی قانون جفت‌گیری را می‌شناسند و صادقانه به آن وفادار مانده‌اند.

برای مثال جانوری مثل اختاپوس را فرض کنید که یک جانور ساده با ذهن بسیار کوچک است. اختاپوسها هرگز درباره تفاوت‌های بین جنس مذکر و مؤنث بحث نمی‌کنند. جانور ماده در زمان خاصی به سمت جانور نر می‌آید و جنس نر هم شاخکهای خود را برای او تکان می‌دهد و بعد ماده جنس نر مورد علاقه خود را انتخاب می‌کند و به او چراغ سبز نشان می‌دهد. او هرگز جنس نر را به بی توجهی متهم نمی‌کند و هرگز به این نکته توجه نمی‌کند که آیا این

مسئله اینقدر که برای او خوب است برای جنس نر هم مطلوب است یا خیر! هیچ مادر شوهر مزاحمی نیز وجود ندارد که به آنها نصیحت کند و اختاپوس ماده از اینکه چاق و بدقواره به نظر برسد ناراحت نمی‌باشد و هرگز آرزوی یافتن جفت با شاخکهای کوچک را ندارد؛ اما انسانها کاملاً موجودات پیچیده‌ای هستند. زنها می‌گویند که آنها خوانستار مردهای احساساتی هستند و البته نه بیش از حد احساساتی. اما در مقابل مردها عقیده خاصی درباره این تفاوت ظریف ندارند. مردها درک نمی‌کنند که آنها باید درباره احساسات زنان حساس می‌باشند، آنها فکر می‌کنند باید کاملاً جدی و مردانه رفتار کنند: برنامه ریزی برای چنین تونل ارتباطی یکی از مهارتهای یادگیری است، که مردان می‌توانند آنرا در این کتاب پیدا کنند و درک استنباط نیاز مردها و چگونگی برآورده کردن آن مهارتهایی است که به زنان آموزش داده می‌شود. اگر نذر اینترنت و واژه‌های رابطه زناشویی و مسائل جنسی را وارد کنید هزاران مرجع پیدا خواهید کرد که به شما کمک می‌کند تا مسائل و مشکلات خود را بهبود ببخشید.

برای دیگر حیوانات رابطه داشتن یک روش مستقیم است که تنها برای حفظ بقاء گونه‌ها ایجاد می‌شود. آنها به مسئله ارتباط فکر نمی‌کنند و تنها این کار را انجام می‌دهند. اگرچه ما انسان‌ها به این دلیل آفریده شده‌ایم تا نیازهای خود و طرف مقابلمان را درک کنیم و اگر بدانیم که چگونه در شرایط مطلوبی به جنس مخالف خود برسیم این ارتباط شانس ایجاد یک زندگی خوب و لذت بخش را بخود خواهد آورد.

در این کتاب، علاوه بر این، به سفر به دنیا، مسافرت، دیدار و آشنایی با کشورهای مختلف و به منظور تألیف و نگارش این کتاب ما به ۳۰ کشور جهان سفر کردیم. و دربارهٔ چگونگی روابط زناشویی در میان ملت‌های گوناگون اطلاعات زیادی را گردآوری کرده‌ایم و تحقیقات وسیعی را نیز انجام داده‌ایم. ما در این کتاب پیام‌ها و اهداف اساسی و مشکلات متداول را معرفی می‌کنیم و راه حل‌های عملی آنها را ارائه می‌نماییم.

البته تمامی رفتارها و روابطی را که ما در این کتاب ارائه می‌کنیم برای همه افراد و در همه زمانها کاربرد ندارد. اما آنها داستانهای واقعی هستند که به کارگیری اصول و روشهای آنها برای داشتن یک رابطه درست و منطقی با جنس مخالف بسیار مهم و سودمند است. اگر این کتاب را به دقت بخوانید و اصول آنها به درستی به کار بگیرید در زمان تشکیل یک زندگی خوب، مدیریت و ابزار علاقه خوبی را خواهید داشت. متأسفانه افرادی هم هستند که به اصول ذکر شده در این کتاب به درستی عمل نمی‌کنند. برای مثال در بریتانیا نرخ طلاق در چهار سال اول ازدواج بیش از ۵۰ درصد است و اگر کسانی را در نظر بگیرید که هرگز ازدواج نکرده‌اند نرخ جدایی واقعی حدود ۶۰ تا ۸۰ درصد می‌شود.

همیشه طلاق‌ها یا ازدواج‌های ناموفق و غیراصولی شروع می‌شود! کتاب «چرا مردها دروغ می‌گویند و زن‌ها گریه می‌کنند». فرصت‌ها و شانس‌های واقعی را پیشنهاد می‌کند و باعث می‌شود که احساس بدبختی، ناراحتی و سردرگمی را از زندگی‌تان کم کند. این کتاب سرشار از احساسات

مشترک و واقعیت‌های علمی است که سعی می‌کند رفتار طرف مقابل شما را همانند همسر، فرزند، مادر، مادر شوهر، پدر شوهر، دوست و همسایه‌مان را توضیح دهد.

یادگیری زبان دوم

برای اینکه در ایجاد ارتباط با جنس مخالف خود موفق شوید نیازمند یادگیری دو زبان هستید. اول زبان مردانه و دوم زبان زنانه. مثلاً در صورتی که شما تنها به زبان انگلیسی مسلط باشید و به فرانسه سفر کنید قطعاً دچار مشکل می‌شوید و همینطور اگر تنها به زبان فرانسه مسلط باشید و به انگلیس سفر کنید باز هم در ارتباط و برآورده شدن نیازهای خود دچار مشکل می‌شوید، اما اگر یک کتاب ساده راهنما بخرید که به شما نشان دهد که چگونه می‌توانید واژه‌ها و جمله‌ها و واژه‌های ضروری دیگر زبان‌ها را یاد بگیرید به شما کمک خواهد کرد تا نیازتان را برآورده کنید و افراد دیگر هم از اینکه به شما کمک کنند خوشحال خواهند شد و حتی وقتی تلاش شما را برای ایجاد معاشرت ببینند با شما ارتباط برقرار خواهند کرد.

آیا باید جنسیت خود را عوض کنم؟!

مردم اغلب از ما می‌پرسند آیا منظور شما این است که من باید همانند جنس مخالف خودم حرف بزنم، عمل کنم و فکر کنم؟! قطعاً نه! زمانی که شما یک گوشی موبایل می‌خرید این وسیله همراه با دفترچه و بروشورهای آموزشی است و شما با مطالعه، گوشی خود را برطبق آن تنظیم می‌کنید و در نتیجه شما مزیت و کارکردهای آن را یاد می‌گیرید.

حال فکر کنید آیا شما هرگز کارخانجات او، شرکتهای سازنده گوشی موبایل، را از اینکه به شما بروشور و دفترچه‌های راهنما ارائه کرده‌اند متهم می‌کنید و می‌گویید آنها می‌خواهند ما را به یک تکنسین گوشی تبدیل کنند؟! کتاب «چرا مردها دروغ می‌گویند و زنان گریه می‌کنند» همانند کتاب و دفترچه راهنما برای درک و استنباط رفتار جنس مخالف است این کتاب به شما آموزش می‌دهد که با فشار دادن کدام دکمه بهترین نتیجه را می‌توانید بدست آورید. زمانی که زنان چگونگی تکامل مردان را درک می‌کنند به یکباره می‌توانند به شیوه متفاوتی فکر کنند و بهتر رفتار کنند. از طرفی زمانی که مردان این مسئله را درک کنند که زنان از جنس متفاوتی هستند، پس آنها هم به سادگی از تجربه‌ها و دیدگاههای آنها در زندگی خود بهره می‌برند.

یک تجربه ناب و دست اول

من و همسر من (نویسنده‌های این کتاب) دوستان ایده‌آل، معشوقه‌های وفادار و زوج‌های خوشبختی هستیم. همچنین والدین چهار کودک زیبا هستیم. در این کتاب سعی کرده‌ایم که به تجارب و احساسات شخصی خود نیز تکیه کنیم و دیدگاه متوازن و متعادلی را از رابطه مردها و زنان از نقطه نظرهای متفاوت و بدون تعصب ارائه نماییم. بحث و تحقیقات پیرامون موضوعات این کتاب باعث استنباط و ادراک بیشتر ما از یکدیگر، والدین، برادران، خواهران، اقوام، همکاران و حتی همسایگان خودمان خواهد شد. اگرچه مسائل مطرح شده در این کتاب نمی‌تواند به طور صددرصد همه انسانها

را شامل شود اما در مورد اکثریت افراد صادق است، چون ما به ندرت با نزدیکان خود وارد جروبحث می‌شویم و همه به صورت غیرقابل باوری، همدیگر را دوست داریم.

چگونه می‌توانیم این کتاب را هدیه دهیم؟

عنوان کتاب قبلی ما «چرا مردان گوش نمی‌دهند و زنان نمی‌توانند نقشه‌ها را بخوانند» بود که حدود شش میلیون نسخه فروش کرد و به سه زبان ترجمه شد.

اما پس از انتشار آن بعضی از مردان ما را متهم کردند که زندگی‌شان بسیار سخت و دشوار شده است. آنها اینطور بیان کرده‌اند که همسرانشان کتاب را دست می‌گیرند و آنها را با گفتن بار بار این را گفته و آن آنرا گفته توبیخ و محاکمه می‌کنند.

کتاب چرا «مردان گوش نمی‌دهند و زنان نمی‌توانند نقشه‌ها را بخوانند» بسیار مورد توجه خانم‌ها قرار گرفت و بسیاری از آنها این کتاب را به عنوان هدیه به شوهران خود تقدیم کردند. اکثر زنان این کتاب شومند را که باعث بهبود روابط شخصی می‌شود با قدرانی پذیرفته و آنرا به دیگر دوستانشان نیز هدیه می‌کردند و آنها هم از اینکه زندگی شخصی‌شان دگرگون خواهد شد با قدرانی و سپاس آنرا می‌پذیرفتند. اما واکنش مردها دقیقاً برعکس بود. چون با هدیه این کتاب به یک مرد او احساس تحقیر و توهین می‌کند و فکر می‌کند که همسرش

می‌خواهد به او بگوید که خیلی ایده‌آل و عالی نیست و او هم بدون تردید کتاب را به او پس می‌دهد و می‌گوید: من به اینطور کتاب‌ها احتیاج ندارم. بنابراین اگر شما مرد هستید و این کتاب را می‌خوانید بدانید که شما در شمار اقلیت‌هایی هستید که می‌خواهید چگونگی تفکر و رفتار زنان را درک کنید و اگر زن هستید حتماً نظر مردان را درباره کتاب بپرسید چون مردها اصولاً آراسته نظر و بیان عقیده خودشان را بسیار دوست دارند.

نتیجه

برخی معتقدند مرد بودن عالی و ایده‌آل است چون مردها همیشه واقعیت را می‌گویند، لباسهایشان بسیار ارزان است و آزادی خاص خود را دارند. آنها زمانی که با دیگران حرف می‌زنند هرگز به زهورات یکدیگر زل نمی‌زنند و مجبور نیستند در یک مهمانی برای مرتب کردن خود دائماً از اتاق خارج شوند. اما برخی معتقدند که زن بودن از بسیاری از جهات خیلی بهتر است. مثلاً زن‌ها می‌توانند با زرنگی‌های خاص زنانگی، رئیس‌ها و مدیران مرد خود را فریب بدهند یا زمانی که می‌رقصند مثل مردها مانند قورباغه‌ای در یک مخلوط کن به نظر نمی‌رسند و اگر با کسی که بیست سال از شما جوانتر است ازدواج کنند همه به زرنگی آنها غبطه می‌خورند.

ممکن است برخی مواقع مردها و زن‌ها همانند هم به نظر برسند و کارهای آنها شبیه به یکدیگر باشد. مثلاً برخی از زنان به مسابقات رالی و یا اتومبیل رانی علاقه‌مند هستند و برخی از مردها خرید کردن را دوست داشته باشند. اما

ما فکر می‌کنیم که حتی با گذشت چند هزار سال آینده نیز باز هم نقش زن‌ها و مردها به طور کلی عوض و جابه‌جا نخواهد شد. اگر چه در طول تاریخ و در هر دوره‌ای از آن، تغییراتی در نقش‌ها و جایگاه‌ها دیده می‌شود. اما در کل، تفاوت‌ها و تمایزها در نقش‌ها و جایگاه‌ها همچنان باقی می‌ماند. امیدواریم از این کتاب لذت ببرید. باربارا و آلن پیز

www.ketab.ir

این کتاب را می‌توانید در تمام کتابخانه‌ها و مراکز فروش کتب معتبر خریداری کنید. همچنین می‌توانید به آدرس www.ketab.ir مراجعه کنید و به صورت آنلاین خرید کنید. قیمت این کتاب ۱۰۰۰۰ تومان است. برای اطلاعات بیشتر به آدرس www.ketab.ir مراجعه کنید.