



www.ketab.ir

چاپ اول ۱۳۹۰

کریس روچک / پرویز علوی

مطالعات فرهنگی

■ قیمت ۶۵۰۰ تومان ■ حروف چینی و صفحه‌آرایی: عباس میرزا جعفر

■ چاپ اول، تهران، ۱۳۹۰ ■ تعداد ۱۶۰۰ ■ لیتوگرافی: رنا ■ چاپ: نشانه

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۹۵۸۹۴-۸-۰ ISBN: 978-964-95894-8-0

همه حقوق چاپ و نشر برای ناشر محفوظ است Printed in Iran

فهرست نویسی: شیدا

روچک کریس، ۱۹۵۴-م

Chris Rojek

فرهنگی / کریس روچک؛ مترجم: پرویز علوی

تهران: نشانه، ۱۳۹۰، ۳۱۰ ص

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۹۵۸۹۴-۸-۰ ریل ۶۵۰۰۰

Cultural studies

واژه‌نامه: نمایه

موضوع: فرهنگ - بررسی و شناخت

شماره افزودنی: علوی، پرویز، ۱۳۱۹ - مترجم

ردمبندی کنگره: ۶ ۱۳۹۰ م ۸۷ / ۶۲۱ / HM

ردمبندی دیویی: ۳۰۶

شماره کتابشناسی ملی: ۲۲۹۱۵۶۱

تهران، سعادت آباد، خیابان علامه جنوبی، روبروی دانشگاه

علامه طباطبایی، خیابان ۲۶ شرقی، پلاک ۲۰ واحد ۴

انتشارات نشانه، تلفن ۰۹۱۲۳۰۹۵۴۵۱

www.sanfehpress.ir



فهرست مطالب

| عنوان | صفحه |
|---|------|
| فصل اول - چند تعریف از فرهنگ: | |
| - ژانر رسانه‌ای و بازنمود فرهنگی | ۱۰ |
| - فرهنگ «آتش دوستانه» | ۱۷ |
| فصل دوم - چگونگی انجام مطالعات فرهنگی: | |
| ۱- تلویزیون واقعیت نما | ۲۵ |
| ۲- اینترنت | ۳۴ |
| ۳- تلفن همراه | ۴۱ |
| فصل سوم - فرهنگ همانند زبان ساختار پیدا می‌کند: | |
| - صورخیال یا هدف آرمانی رشته مطالعات فرهنگی | ۵۰ |
| - ساختار شکنی، اسطوره زدایی و افسون زدایی | ۵۲ |
| فصل چهارم - تنزل فرهنگی: | |
| - منشأ مطالعات فرهنگی | ۵۷ |
| - مطالعات فرهنگی پس از جنگ دوم جهانی | ۶۳ |
| - فرهنگ امر عادی است | ۷۰ |
| فصل پنجم - چهار مقطع در مطالعات فرهنگی: | |
| الف - مقطع ملی - مردمی | ۷۵ |

- ب- مقطع متنی - نمایشی ۹۰
- پ- جهانی شدن - پساذات باوری ۱۰۴
- ت- حکومت‌گرایی و سیاست ۱۱۵
- نقاط عطف مطالعات فرهنگی ۱۲۳

فصل ششم - قرار گرفتن درون یک فرهنگ:

- الف- مکان ۱۳۱
- ب- تن‌آرایی به عنوان یک نشانه ۱۴۳
- پ- جایگاه‌یابی ۱۵۸
- ت- متن یا زمینه ۱۷۲
- مدرنیت و پسا‌مدرنیت ۱۸۲

فصل هفتم - تعریف فرهنگی:

- بازنمود فرهنگی، ایدئولوژی و هژمونی ۱۹۳
- ایدئولوژی ۱۹۴
- فرهنگ‌ها یکپارچه نیستند ۱۹۷
- بازتولید مکانیکی و فرهنگ ایستا ۱۹۹
- پندار و داستان نمادین ۲۰۴
- فرهنگ لارا کرافت / فرهنگ سایبورگ ۲۰۷

فصل هشتم - سرمایه‌داری محض و کارآمد:

- پیدایش سرمایه‌داری محض ۲۲۵
- معنای سرمایه‌داری محض ۲۳۰
- نسل ایکس و ایگرگ ۲۳۷
- بادی شاپ ۲۳۹
- شرکت آپل ۲۴۲

- ۲۴۷ مبانی سرمایه‌داری محض
فصل نهم - انتشارات پاک:
- ۲۶۰ - مطالعات فرهنگی و ضدیت با استقرار و تثبیت شدگی ...
۲۶۴ - دو کنفرانس بین‌المللی
۲۶۸ - شرکت انتشارات راتلج
فصل دهم - نتیجه‌گیری: مسیر طولانی خیال‌آفرینی
- ۲۸۳ - راه‌حل بازار
۲۸۶ - راه‌حل دولتی
۲۹۰ - فرهنگی دیگر
۳۰۱ - نمایه نویسنده
۳۰۵ - اصطلاحات انگلیسی به فارسی (الفبایی)