

آزمونهای کاربردی

سیستم خرید، انبارداری و توزیع

نمونه سؤالات ادوار گذشته
ویژه دانشجویان دانشگاه پیام نور

از سری کتابهای کمک آموزشی

گام ۲

(گام اول کتاب درسی + گام دوم کتاب آموزشی)



نیوشانگار



نیوشا نگار

| | |
|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| سرشناسه: | فردوسیایان، محمدرفا. |
| عنوان و پدیدآورنده: | آزمونه‌های کاربردی سیستم خرید، انبارداری و توزیع / مؤلف: محمدرفا، محمدرفا فردوسیایان |
| مشخصات نشر: | تهران: نیوشا نگار، ۱۳۸۹. ۳۳۳ |
| مشخصات ظاهری: | ۱۳۳ ص. ۱۷ × ۲۱.۵ |
| شابک: | ۹۷۸-۶۰۰-۵۸۳۴-۷۵-۸۱۹۶۵ |
| وضعیت فهرست نویسی: | فردا |
| فروست: | ... سری تکمیلی کتاب آموزش کتاب |
| موضوع: | بازارهای مالی و مدارس عالی - ایران - آزمون ها |
| موضوع: | انبارداری - آزمون ها و تمرین حل مسائل |
| موضوع: | کتابها - نظارت و توزیع - مدیریت - (اهدای آموزش عالی) |
| موضوع: | بازارهای مالی - خرید - مدیریت - آزمون ها و تمرین حل مسائل |
| رده بندی کنگره: | ۱۳۸۹ ۳۳۳ / ۷۵۴۳۷ / ۲۳۵۳ LB |
| رده بندی دیویی: | ۳۷۸ / ۹۶۶۴ |
| شماره کتابخانه ملی: | ۶۰۰۷۸۲۷ |

| | |
|-------------|--------------------------------------------------|
| عنوان کتاب: | آزمونه‌های کاربردی سیستم خرید، انبارداری و توزیع |
| ناشر: | نیوشا نگار |
| نوبت چاپ: | اول ۱۳۸۹ |
| مدیر فنی: | جواد مقدم |
| مؤلف: | حمیدرضا فردوسیایان |
| صفحه آرای: | سمیه شاهنجرانی |
| طراح جلد: | جواد مقدم |
| لیتوگرافی: | کارا |
| چاپخانه: | سعدي |
| صحافی: | حمید |
| تیراژ: | ۱۰۰۰ نسخه |
| قیمت: | ۲۵،۰۰۰ ریال |
| شابک: | ۹۷۸-۶۰۰-۵۸۳۴-۷۵-۸ |

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر برای انتشارات ملکان محفوظ است و هرگونه استفاده اعم از بازنویسی، خلاصه سازی، لوح فشرده، اینترنت و هر نوع تکثیر دیگر کلاً و جزئاً بدون اجازه کتبی ناشر ممنوع و قابل پیگیری قانونی است.

بسمه تعالی

مقدمه

با سلام و عرض ادب

دانشجویان و دانشپذیران گرامی، انتشارات ملکان ناشر و مبتکر کتاب‌های آموزشی گام ۲ در راستای سیاست‌های کلی و رسالت خود نسبت به نحوه آموزش مطلوب و بهینه، پس از بررسی‌ها و مطالعه بر روی نیاز عمده شما عزیزان تصمیم به تهیه و تلخیص مجموعه‌ای بزرگ، زیر نظر اساتید و مدرسان مجرب دانشگاه پیام‌نور با ویژگی‌های منحصر به فرد نموده است.

هدف اصلی از اجرای این طرح بالا بردن آمادگی، آشنایی بیشتر و آگاهی نسبت به اهمیت بین فصل‌ها در آزمون‌های ادوار گذشته دانشگاه پیام‌نور است.

برخی از این خصوصیات ویژه به شرح ذیل می‌باشد:

- ۱- طبقه‌بندی و تفکیک سؤالات برگزار شده در آزمون‌های ادوار گذشته دانشگاه پیام‌نور (🌟)
- ۲- علامت‌گذاری سؤالات کلیدی و پرتکرار در آزمون‌های ادوار گذشته دانشگاه پیام‌نور
- ۳- پاسخ‌های کاملاً تشریحی، همراه با نکات کلیدی سؤالات
- ۴- نشان دادن اهمیت هر فصل براساس درصد به جهت تمرکز بیشتر بر روی فصول مهم‌تر
- ۵- استفاده از قطع کاملاً زیبا و کاربردی بمنظور سهولت در حمل، برای استفاده در موقعیت‌های مختلف، حتی در سفرهای کوتاه شهری

برخی نکات قبل از شرکت در آزمون

اول: عوامل فیزیولوژیکی از قبیل تغذیه مناسب و استراحت کافی بسیار مهم می‌باشند. در ساعات منتهی به امتحان از خوردن و آشامیدن زیاد پرهیز نمایید. (بصورتی که در حد گرسنگی نباشید)

در ساعات منتهی به امتحان از خوردن و آشامیدن زیاد پرهیز کنید زیرا درصد زیادی از اکسیژن و قندی که وارد بدن شده بوسیله مغز استفاده می‌شود. بنابراین در صورتی که قبل از امتحان معده پر باشد. مقدار زیادی از خون بدن درگیر هضم آن شده، در نتیجه مواد مغذی به اندازه کافی به مغز نمی‌رسد.

باید در نظر داشته باشید که پر خوری موجب خواب آلودگی و عدم تمرکز کافی می‌شود در نتیجه در ساعت منتهی به امتحان، خوردن مواد قندی و کم حجم توصیه می‌شود.

دوم: از دیگر نکات قابل توجه، استراحت کافی است که عدم توجه به این امر موجب کندی مرور و پردازش اطلاعات در مغز می‌شود.

سوم: اضطراب از رایج‌ترین حالات قبل از آزمون می‌باشد که با برنامه‌ریزی منظم می‌توان آن را برطرف نمود. بنابراین کلی‌ترین راه مقابله با استرس و سایر نگرانی‌ها داشتن یک برنامه منظم و پیش‌بینی شده می‌باشد.

برخی نکات قابل توجه در هنگام آزمون

- ۱- مدیریت زمان
 - ۲- اعتماد به نفس
 - ۳- مهارت در تست‌زنی (نحوه مواجهه با سوالات)
- الف) خواندن دقیق و بررسی کلی سوالات قبل از پاسخ دادن
ب) پیدا کردن نکات کلیدی سوالات

فهرست مطالب

| | |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ۹..... | فصل اول |
| ۹..... | نقش مدیریت خرید و تدارکات در بازرگانی و اقتصاد ایران |
| ۲۳..... | فصل دوم |
| ۲۳..... | نقش مدیریت خرید و تدارکات در یک سازمان بازرگانی و تولیدی |
| ۳۳..... | فصل سوم |
| ۳۳..... | کیفیت کالا، خصوصیات ویژه و استانداردها در مدیریت خرید و روش‌های مطلوب به منظور اخذ کالاها با کیفیت مندرج در قراردادها |
| ۴۵..... | فصل چهارم |
| ۴۵..... | شناخت، ارزیابی و انتخاب منابع عرضه کننده کالاها و نکات اختصاصی در مورد خریدهای دولتی و تعاونی در مدیریت خرید |
| ۵۷..... | فصل پنجم |
| ۵۷..... | چگونگی مذاکره با فروشندگان در مدیریت خرید |
| ۷۱..... | فصل ششم |
| ۷۱..... | مراحل و عملیات، مدارک و اسناد و سازمان‌ها و مقررات دیگر در امر مدیریت خرید |
| ۹۹..... | فصل هفتم |
| ۹۹..... | مدیریت انبارداری |
| ۱۲۳..... | فصل هشتم |
| ۱۲۳..... | نظام‌های توزیع |