

به نام خداوند بخوبی و سودمندی و زیبایی

و

به نام آفریدگار بهی و هر آنچه بهتر است

و

و هر آنکس که بهترین است

سلسله کتابهای
موفقیت نامحدود

کتاب دوم:

صمیمیت، نفوذ و تأثیرگذاری در ۱۰ دقیقه

مؤلف: م. حورایی

حورایی، مجتبی، ۱۳۴۸ -

صمیمیت، نفوذ و تأثیرگذاری در ۱۰ دقیقه / مولف م. حورایی:
ویراستار: فریبا نوری - (تهران): دکنمه گرای، ۱۳۷۷
۱۲۷ ص. (موفقیت نامحدود (ج) ۲)

ISBN: 964-91450-6-0 ریال: ۴۰۰۰

فهرست نویسی براساس اطلاعات فیپا
عنوان روی جلد: صمیمیت، نفوذ و تأثیرگذاری در ۱۰ دقیقه
چاپ سی و پنج: ۱۳۸۹: ۲۲۰۰۰ ریال
۱. موفقیت. ۲. صمیمیت. ۳. دوستی. الف. عنوان. ب. فروست:
ج. ۹۵۲ ح / م ۶۳۷ BF ۱۵۸/۱
کتابخانه ملی ایران
۱۰۱۱۴-۷۷ م

مشخصات کتاب

عنوان: صمیمیت، نفوذ و تأثیرگذاری در ۱۰ دقیقه
مؤلف: سید مجتبی حورایی
نوبت چاپ: سی و پنجم
سال چاپ: ۱۳۸۹
شمارگان: ۵۰۰۰ جلد
قیمت: ۲۲۰۰ تومان
چاپ: منصوری تلفن: ۲-۳۳۱۳۵۱۱۱
شابک: ۹۶۴-۹۱۴۵۰-۶-۰
نشانی ناشر: خ نامجو، ایستگاه روشنایی، ک علی
موثق، پ ۴۸ تلفن: ۷۷۵۴۸۱۴۸

مرکز پخش کتاب: نشر و پخش درس ۷۷۵۴۸۱۴۸
ISBN: 964-91450-6-0

با ژرفترین سپاس‌ها:

- از قلب پاک مادرم و روح مهربان پدرم برای همه محبت‌ها، فرزاندگی‌ها و تشویق‌هایشان.
- از استاد ارجمند و فرزانه‌ام جناب آقای بیژن علیپور برای دانش فراوان و لطف بی‌پایانش.
- از هدایتگر درونی‌ام که شوق و مسئولیت نگاشتن این کتاب در حقیقت همه به عهده او بود.
- و سپاس فراوان:
- از همه آموزگاران - دوستان و دوستانم که بر شادمانی و دانش و آگاهی‌ام افزوده‌اند.
- از خانم فریبا نوری که در تنظیم کتاب، صمیمانه پیشنهادهای بسیار مؤثری ارائه دادند.
- با حق‌شناسی و سپاسگزاری فراوان.

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
۱- دنیای ارتباطات	۹
۲- شما باید صمیمی باشید	۱۱
۳- انتقال اطلاعات: صمیمی و پرنفوذ	۱۳
۴- شنیدن، شرط صمیمیت	۱۹
۵- هنر گوش دادن	۲۲
۶- کشف نکات مورد علاقه مخاطب	۲۹
۷- کشف روش ارتباطی افراد	۳۱
۸- با بصری‌ها چگونه رفتار کنیم	۳۴
۹- با سمعی‌ها چگونه رفتار کنیم	۳۶
۱۰- با لمسی‌ها چگونه رفتار کنیم	۳۷
۱۱- کیفیت‌های حسی و روابط خانوادگی	۳۹
۱۲- چگونه به کیفیت حسی افراد پی ببریم	۴۲
۱۳- الگوبرداری	۴۴
۱۴- صمیمیت در شروع ارتباط	۴۹
۱۵- چگونه جذاب باشیم	۵۳
۱۶- صمیمیت بعد از شروع ارتباط	۵۹
۱۷- فن نصیحت کردن و رفع نیاز	۶۵
۱۸- نفوذ کنید	۶۷
۱۹- منافع دیگران را در نظر بگیرید	۷۰
۲۰- مجاورت	۷۴

صفحه	عنوان
۷۷.....	۲۱- رازگویی، طنز، نام مخاطب.....
۸۱.....	۲۲- حد صمیمیت
۸۵.....	۲۳- سلسله‌بندی و اولویت‌گذاری ارزشها.....
۹۲.....	۲۴- تحلیل ارزشها.....
۹۵.....	۲۵- چگونه به ارزشهای فکری دیگران پی ببریم
۱۰۰.....	۲۶- روابط خانوادگی و امپاتی
۱۰۳.....	۲۷- صمیمیت همسران.....
۱۰۵.....	۲۸- زنان بخوانند.....
۱۱۲.....	۲۹- مردان بخوانند
۱۱۹.....	۳۰- مراقبت‌های بسیار مهم در صمیمیت همسران
۱۲۵.....	۳۱- و پس از صمیمیت.....

«دوستانه»

خواننده عزیز، سلام.

این کتاب ثمرهٔ لطف و عنایت الهی است از طریق تقسم هدایت شده، تلاش ذهنی و اشتیاق قلبهای پرمحبت هزاران داوطلبی که طی ۵ سال اخیر در کلاسهایم شرکت داشته‌اند.

این کتاب پس از «اعتماد به نفس در ۱۰ روز» دومین کتاب از مجموعه کتابهای «موفقیت نامحدود» است. این نوشته را تقدیم می‌کنم به همه کسانی که مشتاقند در کوتاهترین زمان بیشترین تأثیر را روی مخاطبشان بگذارند و پراحتی در قلب و اندیشه‌شان نفوذ کنند. تقدیم به همه شما که به نوعی با دیگری در ارتباطید. در این مجموعه نیز سعی فراوان کرده‌ام از مباحث تئوری اجتناب کنم و به طرح برنامه‌های کاملاً عملی و کاربردی بپردازم. ضمن آنکه صمیمیت و تأثیرگذاری کلاس نیز منتقل شود.

از صمیم قلب مشتاقم که از نظرات، پیشنهادها و انتقادهای سازنده خود بهره‌مند سازید.

با احترام

۴ - هورایی