

راهنمای جامع

سازمان استراتژی محور

(با معرفی روش ارزیابی متوازن)

چاپ دوم

تالیف:

پرویز بختیاری دکتر جمشید اصغری

انتشارات سازمان مدیریت صنعتی

۱۳۸۹

سرنشانه	بختیاری، پرویز، ۱۳۲۹ -
عنوان و نام پدیدآور	راهنمای جامع سازمان استراتژی محور (با معرفی روش ارزیابی متون)/ تألیف پرویز بختیاری، جمشید اصرری.
مشخصات نشر	تهران: سازمان مدیریت صنعتی، ۱۳۸۷.
مشخصات ظاهری	۲۵۰ ص. - : جدول، نمودار.
شابک	۴۰۰۰۰ ریال : 2-28-8896-964-978 ؛ ۴۰۰۰ ریال (چاپ دوم)
وضعیت فهرست نویسی	فیبا
یادداشت	کتاب حاضر راهنمای کتاب " سازمان استراتژی محور: چگونه شرکتها و سازمانهای معروف جهان ... " نوشته رابرت کاپلان و دیوید تورتون ترجمه پرویز بختیاری از انتشارات سازمان مدیریت صنعتی و مشاوره آموزشی تحقیق است.
یادداشت	چاپ دوم: ۱۳۸۸ (فیبا).
عنوان دیگر	سازمان استراتژی محور: چگونه شرکتها و سازمانهای معروف جهان..
موضوع	برنامه ریزی استراتژیک.
موضوع	برنامه ریزی استراتژیک - - مسائل، تمرین ها و غیره (عالی)
شناسه افزوده	اصرری، جمشید، ۱۳۴۸ -
شناسه افزوده	کاپلان، رابرت، ۱۹۴۰ - م. سازمان استراتژی محور : چگونه شرکتها و سازمانهای معروف جهان...
شناسه افزوده	نورتون، دیوید، ۱۹۴۱ - م. سازمان استراتژی محور : چگونه شرکتها و سازمان معروف جهان -
شناسه افزوده	سازمان مدیریت صنعتی -
رده بندی کنگره	۱۳۸۷ ۲۲۲ س ۱۶ ک / ۲۸ / ۳۰ HD
رده بندی دیویی	۶۵۸/۴۰۱۲
شماره کتابشناسی ملی	۱۲۴۸۱۴۸
نام کتاب:	راهنمای جامع سازمان استراتژی محور
تألیف:	پرویز بختیاری، جمشید اصرری
قالب و حروفچینی:	ترگس اصرری
طرح جلد:	فرشته مهین راد
چاپ دوم:	۱۳۸۹
تیراژ:	۲۲۰۰ جلد
لیتوگرافی و چاپ:	پرنگ
بها:	۴۵۰۰ تومان
شابک:	2-28-8896-964-978 / ۹۷۸-۹۶۴-۸۸۹۶-۲۸-۲ ISBN
ناشر:	سازمان مدیریت صنعتی: تهران، خیابان ولی عصر، ابتدای خیابان جام جم
مركز پخش:	بخش سینا: تهران، خیابان انقلاب، خیابان ۱۲ فروردین: خیابان شهید نظری پلاک ۲۵۸
تلفن	۶۶۴۰۱۷۸۳ و ۶۶۴۱۷۳۴۶

فهرست مطالب

۷	سخن ناشر
۹	پیش گفتار
۲۱	سئوالات پیش گفتار
۳۹	پاسخ نامه سئوالات پیش گفتار
۴۱	فصل اول : ایجاد سازمان استراتژی محور
۵۵	فصل دوم : چگونه موبیل یک سازمان استراتژی محور شد؟
۶۵	بخش اول : ترجمه استراتژی به اصطلاحات عملیاتی
۷۱	فصل سوم : ساختن نقشه های استراتژی
۹۱	فصل چهارم : ساختن نقشه های استراتژی در شرکت های بخش خصوصی
۹۵	فصل پنجم : معیارهای ارزیابی متوازن در سازمان های غیرانتفاعی، دولتی و بهداشتی و درمانی
۱۰۲	سئوالات بخش اول
۱۱۶	پاسخ نامه بخش اول
۱۱۹	بخش دوم : همسوسازی سازمان برای ایجاد هم افزایی
۱۲۳	فصل ششم : ایجاد هم افزایی در سطح واحدهای کسب و کار
۱۲۹	فصل هفتم : ایجاد هم افزایی از طریق واحدهای خدمات مشترک
۱۳۷	سئوالات بخش دوم
۱۳۹	پاسخ نامه بخش دوم

بخش سوم : تبدیل استراتژی به کار هر روز هر کس.....	۱۴۱
فصل هشتم : ایجاد آگاهی استراتژیک.....	۱۴۵
فصل نهم : تعریف اهداف فردی و گروهی.....	۱۵۵
فصل دهم : پرداخت پاداش براساس ارزیابی متوازن.....	۱۶۳
سئوالات بخش سوم.....	۱۷۰
پاسخ نامه بخش سوم.....	۱۷۶
بخش چهارم : تبدیل استراتژی به یک قرآیند مستمر.....	۱۷۷
فصل یازدهم : برنامه ریزی و بودجه بندی.....	۱۸۳
فصل دوازدهم : بازخورد و یادگیری.....	۱۹۳
سئوالات بخش چهارم.....	۲۰۴
پاسخ نامه بخش چهارم.....	۲۰۹
بخش پنجم : بسیج و به حرکت درآوردن تحول از طریق رهبری مدیریت ارشد.....	۲۱۱
فصل سیزدهم : برنامه ریزی و بسیج سازمانی.....	۲۱۵
فصل چهاردهم : اجتناب از مواردی که موجب شکست می شود.....	۲۲۵
سئوالات بخش پنجم.....	۲۳۶
پاسخ نامه بخش پنجم.....	۲۳۹
سئوالاتی که اغلب پرسیده می شود.....	۲۴۱

به نام آن که جان را فکرت آموخت

سخن ناشر

در مدت به نسبت کوتاهی که از معرفی روش ارزیابی متوازن می‌گذرد، استقبال جهانی از به‌کارگیری این روش به عنوان ابزار تحقق استراتژی چشمگیر بوده است. امروزه درصد قابل توجهی از سازمان‌های بزرگ و کوچک در بخش‌های خصوصی غیرانتفاعی و دولتی از این روش برای پیشبرد استراتژی خود استفاده می‌کنند. در کشور ما نیز استفاده از این روش از سوی سازمان‌ها آغاز شده و روزبه‌روز هم دامنه آن در حال گسترش است.

بی‌گمان انتشار کتاب: *سازمان استراتژی محور و ارزیابی متوازن گام به گام* توسط این سازمان و انتشار کتاب‌های مرتبط با این موضوع توسط ناشران دیگر، در معرفی این روش به جامعه مدیریت کشور موثر بوده و حتی توجه محافل علمی و دانشگاهی را نیز به اهمیت موضوع جلب کرده است به طوری که کتاب: *سازمان استراتژی محور* در سال‌های اخیر به عنوان یکی از منابع علمی در آزمون‌های برخی مراکز دانشگاهی انتخاب و معرفی شده است. همین امر موجب شد تا سازمان مدیریت صنعتی برای کمک به دانشجویان در مطالعه سریع‌تر نکات مهم این کتاب و

آشنایی با پرسش‌های احتمالی در زمینه مطالب آن، به انتشار کتاب راهنمای جامع سازمان استراتژی محور اقدام نماید.

کتاب حاضر نه تنها برای شرکت کنندگان آزمون‌های مراکز دانشگاهی، بلکه برای آن دسته از خوانندگان کتاب سازمان استراتژی محور، که می‌خواهند چکیده‌ای از مطالب مهم آن را در اختیار داشته باشند، می‌تواند مورد استفاده قرار گیرد. راهنمایی‌ها و دیدگاه‌های خوانندگان محترم بهترین مشوق این سازمان در ادامه این حرکت فرهنگی است.

انتشارات

سازمان مدیریت صنعتی