

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

حسابداری صنعتی ۲

مؤلفان

علی اصغر فرج زاده - جواد حسینی



سرشناسه	فرج زاده، علی اصغر، ۱۳۵۷-
عنوان و نام پدیدآور	حسابداری صنعتی ۲ / مؤلفان علی اصغر فرج زاده، جواد حسینی
مشخصات نشر	تهران: ترمه، ۱۳۸۸.
مشخصات ظاهری	۳۴۴ص. جدول، نمودار
شابک	۹۷۸-۹۶۴-۹۷۸-۱۴۰-۲
وضعیت فهرست نویسی	فیا
پادفشت	کتابنامه: ص. ۳۴۴.
موضوع	حسابداری قیمت تمام شده -- راهنمای آموزشی (عالی)
موضوع	حسابداری قیمت تمام شده -- مسائل، تمرین ها و غیره (عالی)
موضوع	حسابداری قیمت تمام شده -- آزمون ها و تمرین ها (عالی)
شلسه افزوده	حسینی، جواد، -۱۳۵۹
رده بندی کنگره	HF۵۶۸۶/ق۹۳۲ ۱۳۸۸:
رده بندی دیویی	۶۵۷/۴۲۰۷۶:
شماره کتابشناسی ملی	۱۹۱۰۱۳۵:



- عنوان..... حسابداری صنعتی ۲
- مؤلفان علی اصغر فرج زاده - جواد حسینی
- حروفچینی و صفحه آرایی..... زهرا قیطاسی - اعظم قیطاسی
- طراح جلد..... روجا غمگسار
- ناشر..... انتشارات ترمه
- چاپ و صحافی رسام - چاوش
- نوبت چاپ..... اول ۱۳۸۸
- تیراژ..... ۱۱۰۰ نسخه
- شابک ۹۷۸-۹۶۴-۹۷۸-۱۴۰-۲
- قیمت ۶۰۰۰ ریال

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر مربوط به مولف می باشد.

نشانی ناشر: تهران - خ انقلاب - خ ۱۲ فروردین، جنب پلاک ۲۹۰

تلفن: ۶۶۹۶۳۳۰۱ تلفکس: ۶۶۴۱۷۳۴۶

دفتر فروش انتشارات ترمه: تهران - خ انقلاب - خ شهید وحید نظری، پلاک ۱۲۶

تلفن: ۶۶۴۰۱۷۸۳ تلفکس: ۶۶۴۸۱۵۱۴

info @ termehpub.ir

www.termehpub.ir

پیشفگتار

امروزه حسابداری صنعتی در بنگاههای اقتصادی کشورهای صنعتی توانسته است نقش کلیدی و ارزشمند خود را ایفا و توانائیهای خود را در جهت نیل به اهداف سازمانی نمایان سازد. حسابداری صنعتی، اطلاعاتی برای برنامه‌ریزی، کنترل و همچنین هزینه‌یابی محصولات، خدمات و مشتریان برای مدیران فراهم می‌کند. در عصر حاضر موضوع «هزینه‌های متفاوت برای هدف‌های متفاوت» در آموزش مفید و جامع حسابداری افزایش می‌یابد. برای این که چون گذشته نقش حسابداری صنعتی تنها به ارائه اطلاعات جهت تصمیم‌گیری محدود نمی‌شود، اعتقاد بر این است که حسابداری صنعتی ابزار مدیریتی برای راهبردها و مسائل اجرایی در عرصه تجارت است.

این کتاب اصولاً جهت استفاده برای درس حسابداری صنعتی (۲) در رشته حسابداری، مدیریت و کلیه رشته‌های مرتبط تهیه شده است. در این کتاب تلاش بر آن بوده است که با توجه به آخرین انتشارات تئوریک، مطالب مطرح شده و به طور کامل مورد بحث قرار گیرند تا بتوانند یک منبع غنی علمی را در این زمینه فراهم سازند. ساختار هر فصل بدین گونه است که پس از ارائه مباحث تئوری و نظری، در پایان هر فصل یک مثال جامع نیز به همراه پاسخ تشریحی ارائه شده است که می‌تواند در تفهیم مسائل به دانشجویان کمک کند.

مسائل و تستهای آخر هر فصل به گونه متنوعی طراحی شده‌اند تا مطالب مهم مربوط به هر فصل را در برگیرند و شامل آخرین مسائل امتحانات تخصصی دنیا از جمله آزمونهای AICPA و CIMA و کارشناسی ارشد کنکور سراسری و آزاد ایران در این زمینه نیز باشند.

از مدرسان حسابداری و جامعه دانشگاهی و حرفه‌ای کشور انتظار می‌رود با راهنمایی‌ها و پیشنهادات سازنده ما را مرهون عنایات ویژه قرار داده و در جهت رفع اشکالات احتمالی و ارتقای کیفی این کتاب ما را از طریق ناشر و یا Farajzadeh_acc@yahoo.com - Hosseini_accounting@yahoo.com یاری فرمایند.

در پایان از مدیریت محترم مؤسسه انتشارات ترمه که امکانات چاپ این کتاب را فراهم آورده و همچنین سرکار خانم قیطاسی بابت حروفچینی این کتاب و از آقای دباغ زاده و سرکار خانم غمگسار بابت طراحی جلد، صمیمانه تشکر می‌نمائیم.

فصل اول - هزینه‌یابی محصولات مشترک و محصولات فرعی

محصولات مشترک و فرعی	۲
هزینه‌های مشترک	۲
دلایل تخصیص هزینه‌های مشترک	۳
روش‌های تخصیص هزینه‌های مشترک	۴
روش مقداری (مقیاس فیزیکی)	۴
روش ارزش فروش در نقطه تفکیک	۶
روش ارزش خالص بازمانده برآوردی	۹
روش درصد ثابت سود ناخالص (هزینه‌یابی معکوس)	۱۰
خودداری از تخصیص هزینه‌های مشترک	۱۲
تصمیمات مربوط به فروش محصول در نقطه تفکیک یا پردازش بیشتر	۱۲
محصولات فرعی	۱۴
حسابداری محصولات فرعی	۱۴
تلفیق بحث هزینه‌یابی مرحله‌ای با هزینه‌یابی محصولات مشترک و فرعی	۲۱
هزینه‌های مشترک در شرکت‌های خدماتی و سازمانهای غیرانتفاعی	۲۶
پرسش‌های فصل اول	۳۱
الف) سؤالات مفهومی	۳۱
ب) سؤالات چهارگزینه‌ای	۳۲
ج) مسائل	۴۶

فصل دوم - هزینه‌یابی استاندارد

سیستم‌های هزینه‌یابی محصولات	۶۴
سیستم هزینه‌یابی استاندارد	۶۴
هزینه‌یابی استاندارد عبارت از تعیین هزینه‌های استاندارد هر واحد برای رسیدن به تولید و کارایی بهینه است و به	۶۴
هزینه‌های استاندارد	۶۵
مزایای سیستم هزینه‌یابی استاندارد	۶۵
انواع استانداردها	۶۶
کارت هزینه استاندارد	۶۷
استفاده از انحرافات	۶۷
استانداردهای هزینه مواد و انحرافات مربوطه	۶۸

۶۸	استانداردهای مواد مستقیم
۶۸	انحرافات مواد مستقیم
۷۱	انحراف کل مواد
۷۴	تجزیه و تحلیل انحرافات نرخ و مصرف مواد
۷۵	ارتباط بین انحراف نرخ و انحراف مصرف
۷۶	انحرافات ترکیب و بازده مواد مستقیم
۷۹	استانداردهای دستمزد مستقیم و انحرافات مربوطه
۷۹	استانداردهای دستمزد مستقیم
۸۰	انحرافات دستمزد مستقیم
۸۱	انحراف کل دستمزد
۸۳	تجزیه و تحلیل انحراف نرخ و کارایی دستمزد مستقیم
۸۴	انحرافات ترکیب و بازده دستمزد مستقیم
۸۸	انحرافات کارایی دستمزد براساس وارده (Input) و بازده دستمزد مستقیم
۹۰	استانداردهای سربار ساخت و تحلیل انحرافات سربار
۹۰	تعیین سطح فعالیت
۹۱	انتخاب سطح فعالیت برای جذب هزینه‌های سربار ساخت
۹۳	نرخ استاندارد سربار کارخانه
۹۳	انحرافات سربار کارخانه
۹۳	تجزیه و تحلیل سربار براساس روش دو انحرافی
۹۶	تجزیه و تحلیل سربار به روش سه انحرافی
۹۸	تجزیه و تحلیل سربار به روش ۴ انحرافی
۹۹	ارتباط بین روش‌های دو انحرافی، سه انحرافی و چهار انحرافی سربار
۱۰۴	انحرافات بازده سربار در روش دو انحرافی و سه انحرافی
۱۰۷	تجزیه چهار انحرافی سربار به هفت انحرافی براساس تبدیل مواد و بازده
۱۰۸	تجزیه و تحلیل انحرافات
۱۱۵	پرسش‌های فصل دوم
۱۱۵	الف) سؤالات مفهومی
۱۱۶	ب) سؤالات چهارگزینه‌ای
۱۲۸	ج) مسائل

فصل سوم - حسابداری هزینه‌های استاندارد

۱۵۸	روش‌های هزینه یابی استاندارد
۱۵۸	روش یگانه

۱۶۰	روش ناقص
۱۶۲	روش مختلط
۱۶۴	اشتراکات سه روش
۱۶۹	بستن انحرافات
۱۷۰	بستن انحرافات به حساب خلاصه سود و زیان یا بهای تمام شده کالای فروش رفته
۱۷۰	بستن انحرافات به موجودی ها و بهای تمام شده کالای فروش رفته
۱۷۴	پرسش های فصل سوم
۱۷۴	الف) سؤالات مفهومی
۱۷۵	ب) سؤالات چهارگزینه ای
۱۸۰	ج) مسائل

فصل چهارم - تجزیه و تحلیل هزینه حجم - سود

۱۸۸	تجزیه و تحلیل هزینه - حجم - سود
۱۸۸	مدل تجزیه و تحلیل هزینه - حجم - سود (CVP)
۱۸۸	مفروضات تجزیه و تحلیل هزینه - حجم - سود
۱۸۹	حاشیه فروش و صورت سود و زیان به شکل حاشیه فروش
۱۹۰	نقش راهبردی تجزیه و تحلیل هزینه - حجم - سود
۱۹۱	تجزیه و تحلیل هزینه - حجم - سود برای برنامه ریزی نقطه سر به سر
۱۹۱	روش معادله ای
۱۹۲	روش حاشیه فروش
۱۹۳	روش نموداری
۱۹۹	نمودار سود، حجم فعالیت با قیمت های فروش متفاوت
۲۰۰	روش گزارشی
۲۰۰	میزان فروش لازم برای دستیابی به سود عملیاتی مورد نظر
۲۰۱	میزان فروش لازم برای دستیابی به سود خالص بعد از مالیات
۲۰۳	حاشیه ایمنی
۲۰۵	نسبت حاشیه ایمنی
۲۰۶	رابطه بین سود، حاشیه فروش، حاشیه ایمنی و نسبت های آن
۲۰۷	اهرم عملیاتی
۲۰۸	رابطه درجه اهرم عملیاتی با نسبت حاشیه ایمنی
۲۱۷	تجزیه و تحلیل حساسیت
۲۱۷	تغییر در هزینه های ثابت
۲۱۹	تغییر در هزینه های متغیر

۲۲۰	تغییرات در قیمت فروش
۲۲۱	تغییر در حجم فروش
۲۲۲	هزینه‌های پلکانی
۲۲۷	نمودار سربه سر جهت تعیین قیمت فروش و ظرفیت فروش بهینه
۲۲۹	انواع دیگری از نمودار سربه سر
۲۲۹	نمودار سربه سر تفصیلی
۲۳۰	نمودار سربه سر نقدی
۲۳۱	نمودار سربه سر کنترل
۲۳۲	نقطه تعطیل واحد انتفاعی
۲۳۳	تجزیه و تحلیل هزینه - حجم - سود با ساختارهای مختلف هزینه‌های ثابت و متغیر
۲۳۶	نقطه سربه سر در موسسات چند محصولی
۲۴۴	پرسش‌های فصل چهارم
۲۴۴	الف) سؤالات مفهومی
۲۴۵	ب) سؤالات چهارگزینه‌ای
۲۶۳	ج) مسائل

فصل پنجم - هزینه‌یابی جذبی و هزینه‌یابی متغیر

۲۹۰	هزینه‌یابی جذبی
۲۹۱	هزینه‌یابی متغیر
۲۹۴	تفاوت هزینه‌یابی متغیر با هزینه‌یابی جذبی
۲۹۹	تشریح تفاوت‌های سود عملیاتی
۳۰۲	اثر فروش و تولید بر سود عملیاتی
۳۰۳	مزایا و معایب هزینه‌یابی جذبی
۳۰۴	مزایا و معایب روش هزینه‌یابی متغیر
۳۰۵	انحراف ظرفیت سربار ثابت
۳۰۸	هزینه‌یابی جذبی و متغیر با وجود کالای در جریان ساخت
۳۰۹	هزینه‌یابی فرامتغیر
۳۱۲	نقطه سربه سر در هزینه‌یابی جذبی
۳۱۴	پرسش‌های فصل پنجم
۳۱۴	الف) سؤالات مفهومی
۳۱۵	ب) سؤالات چهارگزینه‌ای
۳۲۴	ج) مسائل
۳۳۵	منابع فارسی
۳۳۵	منابع خارجی