

خود اشتغالی

علی اصغر جهانگیری



انتشارات مرز فکر

سرشناسه	: جهانگیری، علی اصغر، ۱۳۲۵ -
عنوان و نام پدیدآور	: خوداشتغالی / علی اصغر جهانگیری.
مشخصات نشر	: تهران: مرز فکر، ۱۳۸۷
مشخصات ظاهری	: ۲۳۲ ص: مصور، جدول، نمودار، نمونه.
شابک	: ۳۹۰۰۰ ریال 978-964-2649-29-7
وضعیت فهرست نویسی	: فیا
موضوع	: خود اشتغالی
رده بندی کنگره	: ۱۳۷۸ خج/۸۰۳۶ HD
رده بندی دیویی	: ۶۵۸/۰۴۱
شماره کتابشناسی ملی	: ۱۶۲۷۲۲۲



مؤسسه انتشارات مرز فکر

نام کتاب: خود اشتغالی

مؤلف: علی اصغر جهانگیری

ناشر: مرز فکر

ناظر چاپ: مرتضی رفیع زاده

صفحه آرای: هـ سوری (۶۶۴۰۳۸۹۷)

نوبت چاپ: اول، ۱۳۸۸

چاپ و صحافی: طیف نگار

تیراژ: ۲۰۰۰ جلد

بها: ۳۹۰۰ تومان

شابک: ۷-۲۹-۲۶۴۹-۹۶۴-۹۷۸

پست الکترونیک: baranisabz@yahoo.com

«حق چاپ برای انتشارات مرز فکر محفوظ است»

دفتر نشر: تهران، خیابان ولیعصر، بالاتر از میدان ولیعصر، کوچه غزالی عتیق، پلاک ۱۷، واحد ۱۲. کد پستی:

۱۴۱۵۸۴۳۱۹

تلفن: ۸۸۹۱۵۵۹۲-۸۸۹۲۵۵۷۶ تلفن گویا: ۸۸۹۱۵۵۹۱ همراه: ۰۹۱۲۳۲۲۳۶۴۵

فهرست

۱۳.....	انگیزه تالیف این دفتر.....
۱۵.....	هشدار معاون مرکز آمار ایران در مورد رشد نرخ بیکاری.....
۱۶.....	پیامی به مسئولین کشور:.....
۱۷.....	پیشگفتار.....
۲۱.....	مقدمه.....
۲۳.....	سوابق مؤلف کتاب.....
۲۴.....	نگاهی به سوابق علمی، پژوهشی:.....
۲۵.....	سایر فعالیت‌های پژوهشی تحقیقاتی:.....
۲۵.....	پاره‌ای از ویژگیهای کار آفرینی مؤلف.....
۲۷.....	یادها و خاطره‌ها:.....
۲۷.....	اشاره:.....

فصل اول: کلیاتی راجع به معضل بیکاری و امکانات سرزمین ما

۳۴.....	۱- روشهای کلاسیک:.....
۳۴.....	۲- وفور مدرک تحصیلی:.....
۳۴.....	۳- پدیده نفت:.....
۳۴.....	۴- رشد جمعیت:.....
۳۵.....	۵- نبود مراکز راهنمایی و مشاوره.....
۳۵.....	۶- ترجمه روشها و کتابهای غربی.....
۳۶.....	۷- تحولات قرن بیستم:.....
۳۶.....	۸- نواقص قانون:.....
۳۶.....	۹- ذکاوت و هوش سرشار ایرانیان.....
۳۷.....	۱۰- فرار مغزها:.....
۳۸.....	۱۱- پرداخت یارانه:.....
۳۸.....	۱۲- تسهیلات بانکی:.....
۳۹.....	۱۳- نبود مراکز کارآفرینی:.....
۳۹.....	۱۴- عدم شناخت کشور:.....
۳۹.....	۱۵- وام اشتغال:.....
۴۰.....	۱۶- ضمیمه.....
۴۱.....	۱۷- اشرافیت موروئی:.....
۴۱.....	۱۸- عوامل پیش بینی نشده:.....
۴۲.....	۱۹- انفجار اطلاعات:.....
۴۲.....	۲۰- استفاده از تجربیات مدیران موفق:.....

۴۲	۲۱- نا امیدی جوانان:
۴۳	۲۲- کندلوس تجربه‌ی موفق:
۴۳	۲۳- خلاصه مطالب:
۴۴	کار آفرین و کار آفرینی:
۴۵	ویژگیهای کار آفرین:
۴۶	کارآفرینی ذاتی و اکتسابی:
۴۷	آموزگاری بنام طبیعت:
۴۹	کار آفرینی: از حرف تا عمل
۵۱	ایران سرزمین کهن
۵۳	گزیده اطلاعات آماری
۵۴	سرزمین ایران، امکانات و توانمندی‌های بالقوه
۵۴	مرزهای مشترک ایران با همسایگان عبارت است از:
۵۵	جغرافیای طبیعی
۵۶	رودهای ایران
۵۶	آب‌های ایران
۵۷	آب و هوا
۵۹	گیاهان
۶۱	جانوران
۶۴	جغرافیای انسانی
۶۶	صنایع دستی
۶۶	باززرگانی خارجی
۶۷	حمل و نقل
۷۰	ارتباطات
۷۰	آموزش
۷۱	بهداشت
۷۲	جهانگردی
۷۲	فرهنگ
۸۵	پدیده نفت و عوارض آن
۸۶	دولت و وظایف آن
۸۷	پدیده نفت و تکیه کشور بر درآمد نفتی
۸۷	یارانه برای محصولات گوناگون
۸۸	فساد و انحرافات اجتماعی
۸۹	سایر منابع ملی
۸۹	تحولات قرن بیستم

۹۰	نبود مراکز راهنمایی و مشاوره
۹۰	رقابت نابرابر
۹۰	تنظیم ساختار اجتماعی
۹۰	عدم حمایت از تولید کننده
۹۱	پیشنهاد به دولت‌ها
۹۱	میراث ملی
۹۴	میراث‌های سرزمینی
۹۸	بیداری ایرانیان
۱۰۰	نقش ایران در تمدن
۱۰۱	۱- اتم در قرن پنجم:
۱۰۲	۲- مدار دایره‌ای زمین و ماه
۱۰۲	۳- طرز تهیه سرم و واکسن
۱۰۲	۴- الکل اتیلیک
۱۰۲	۵- تولید باطری
۱۰۳	سنجش توانائی در انتخاب شغل یا حرفه
۱۰۷	جوانان و اشتغال:
۱۰۸	جوانان و اشتغال:
۱۰۹	توجه به پاره‌ای از آمارهای جهانی:
۱۱۰	نمونه هائی از هزاران طرح کشاورزی:
۱۱۳	نقش دانشگاه‌های ایران:
۱۱۴	دانشکده‌های کشاورزی:
۱۱۴	چه باید کرد:
۱۲۱	محصولاتی تولید شده
۱۲۱	از منشاء طبیعت

فصل دوم: توانمندی‌های طبیعت و نگاهی نو به کشاورزی

۱۲۷	باز گشت به طبیعت:
۱۲۸	تاریخچه مختصری از گیاه:
۱۲۹	کشاورزی با نگاهی تازه:
۱۳۰	مقایسه کشاورزی سنتی و مدرن
۱۳۰	بنیاد بذر:
۱۳۰	مجله، ماهنامه یا کتاب:
۱۳۱	آشنائی با گلها و گیاهان وحشی ایران:
۱۳۲	عکس‌هایی از گیاهان و میوه‌ها و محصولات جدید تولیدی از طبیعت

۱۴۶	کشاورزی.....
۱۵۱	پارهای از میوه‌های گرمسیری.....
۱۵۶	طرحهای تولیدی و کشاورزی.....
۱۶۰	تولیدات خانگی سسژدسسش ا خزرژپ.....
۱۶۱	۱- تولید گلاب خانگی.....
۱۶۲	۲- تولید نانهای فانتزی.....
۱۶۲	۳- مواد غذایی.....
۱۶۲	۴- ورود زنان به بازار کار.....
۱۶۳	۵- ایجاد مراکز پخش و فروش.....
۱۶۳	۶- تنوع ماشینهای خانگی.....
۱۶۴	لیست ماشینهای خانگی وارداتی.....
۱۶۷	حقایقی که روبروی ماست.....
۱۷۰	پارهای از طرحهای در دست اجرا.....
۱۷۰	۱- تولید محصول برای کارخانجات بزرگ:.....
۱۷۰	۲- بنیاد بذری:.....
۱۷۱	۳- ماشینهای خانگی:.....
۱۷۱	۴- بسته بندی در ظروف سفالی:.....
۱۷۲	۵- کاشت گیاه لیف و کدوی قلیانی:.....
۱۷۲	۶- کدوی قلیانی.....
۱۷۲	۷- کاشت و تولید شاه بلوط:.....
۱۷۲	۸- تولید انواع بری:.....
۱۷۳	۹- تولید روشور:.....
۱۷۳	۱۰- آباژورهای سنگی:.....
۱۷۳	۱۱- عروسکهای سنگی:.....

فصل سوم: صنعت در قرن بیست و یکم

۱۷۵	فعالیتهای تولیدی، صنعتی، مونتاژ.....
۱۷۵	مقدمه:.....
۱۷۷	خود اشتغالی در زمینه صنعت، تولید، مونتاژ.....
۱۷۷	۱- استفاده از ظرفیت خالی کارخانجات.....
۱۷۸	۲- مونتاژ قطعات صنعتی.....
۱۷۸	۳- کارگاههای کوچک.....
۱۷۸	۴- تغییر خط تولید در صنایع.....
۱۷۹	۵- تولید از ضایعات صنعتی.....

۱۷۹	۶- تولید مایحتاج محلی توسط فرمانداران
۱۷۹	۷- محصولات نساجی، پوشاک و بافته ها
۱۸۰	۸- تولیدات خانگی
۱۸۰	۹- فرآوری محصولات کشاورزی
۱۸۰	۱۰- بازرگانی محصولات تولیدی
۱۸۱	نمونه‌هایی از
۱۸۱	ماشین‌آلات خانگی
۱۹۳	لیست سایتهای فروش
۱۹۴	لیست سایتهای فروش
۱۹۴	دستگاه‌های خانگی
۱۹۴	لیست سایتهای طرح توجیهی
۱۹۵	مشاغل خانمهای خانه دار
۱۹۶	کلینیک طبیعت درمانی:
۲۰۷	پارهای از محصولات صنعتی

فصل چهارم: بازرگانی در عصر اینترنت

۲۱۷	۱- بازرگانی و حواس پنجگانه
۲۱۸	۲- آشنا کردن جامعه به تقاضا
۲۱۸	۳- فاکتورهای مهم در عرضه
۲۱۸	۴- نحوه عرضه کالا و خدمات
۲۱۸	۵- چند آزمایش برای آشنائی با توانمندی فرد در بازرگانی
۲۱۹	۶- استفاده از فرصت‌های ویژه
۲۱۹	۷- تجارتهای استانی
۲۱۹	۸- اخذ نمایندگی
۲۱۹	۹- صادرات
۲۲۰	۱۰- تغییر ساختار
۲۲۰	۱۱- عرضه تک محصولی
۲۲۰	۱۲- نمونه‌ای از بازرگانی نو ظهور
۲۲۰	۱۳- ماشینهای تولیدی خانگی
۲۲۱	۱۴- ایرانی کردن روشهای بازرگانی
۲۲۱	۱۵- خلاصه مطالب

فصل پنجم: فرهنگ و هنر در خدمت اشتغال

۲۲۴	 خود اشتغالی در زمینه فرهنگ
۲۲۶	 فعالیتهای فرهنگی:
۲۲۷	 محصولات فرهنگی
۲۲۵	 راهنمای ثبت، تاسیس و تغییرات در موسسات غیر تجاری
۲۳۶	 راهنمای ثبت، تاسیس و تغییرات در موسسات غیر تجاری
۲۳۶	 مدارک لازم برای ثبت موسسه:
۲۳۶	 روش و مراحل ثبت موسسه
۲۳۸	 تعریف شرکت با مسئولیت محدود

انگیزه تالیف این دفتر

آمارهای تکان دهنده بیکاری و خیل عظیمی از فارغ التحصیلان دانشگاه‌ها که به بازار کار سرازیر می‌گردند و عدم برنامه ریزی جهت ساماندهی به این مشکل بزرگ که عوارض و مسائل عدیده آن بر کسی پوشیده نیست. مولف را که سالیان درازی است در زمینه اعتلای فرهنگ ایران سراز پای نمی‌شناسد بر آن داشت که تا فریادی به بلندای کشور برآورد و نگرانی خود را از آینده‌ای که پیش روی جامعه ماست آن هم بدون درآمد نفتی در آینده نزدیک به گوش خواب آلوده کشور برساند.

اگر چه کاستی‌های فراوانی در این کتاب دیده می‌شود ولی امیدوارم سرآغازی باشد تا دست اندرکاران، اندیشمندان و مقامات و مسئولین کشور دست در دست هم مقدمات و یا زیر بنای حرکتی عظیم و ملی را فراهم سازند. تا دری به روی جوانان کشور گشوده شود که راهنما و راهگشای آنان برای ایجاد فرصتهائی در آینده باشد و از این مسیر آن بخش از مغز جوانان که مرکز پویائی، خلاقیت و نوآوری است و متأسفانه بدلیل درآمد نفتی فراموش و خاموش گشته است بار دیگر پویا و فعال شود.

ما بدان مقصد عالی نتوانیم رسید هم مگر پیش نهد لطف شما گامی چند

نقل از آفتاب در صفحه ۹ به تاریخ ۳ آذر یکشنبه ۱۳۸۷

معاون مرکز آمار ایران از افزایش شدید تقاضا برای کار در کشور خبر داد و گفت، به نظر مرکز آمار حفظ نرخ بیکاری سالیانه حدود ۱۰ تا ۱۰/۵ درصد کار بسیار مهمی است. زاهدیان در گفتگو با مهر افزود: این آمار به ویژه در فارغ التحصیلان دانشگاهی با توجه به توسعه دانشگاه‌ها رو به افزایش است. وی همچنین موضوع خشکسالی در کشور را نیز از دیگر موارد افزایش بیکاری بر شمرده و گفت اگر تمام این موارد را در کنار هم قرار دهیم، نرخ بیکاری در سالهای آینده افزایش می‌یابد. گفتنی است، در حال حاضر متولدین سالهای ۶۰ تا ۶۵ که بالغ بر ۹ میلیون نفر هستند، به سن اشتغال رسیده‌اند و جمعیت ۲۴ ساله‌ها در سالهای بعد از ۸۵ تا ۸۹ به ۱/۹ میلیون نفر خواهد رسید که رشد این رقم نسبت به سنوات گذشته بی سابقه است. همچنین تعداد ورودی به دانشگاه‌ها در سال ۸۳ حدود ۳۵۰ هزار نفر بوده که این رقم در سال ۸۵ به ۷۳۰ هزار نفر رسیده و رقم ورودی به دانشگاه در سال ۸۶ بالاترین میزان است. تعداد ورودی جوانان به دانشگاه‌ها در سال ۸۶ یک میلیون نفر است و در این مورد بعد از چهار سال سالانه با یک میلیون نفر فارغ التحصیل متقاضی کار مواجه می‌شویم. در سال گذشته تعداد بیکاران کشور دو میلیون و ۴۸۰ هزار نفر بود که ۱/۷ میلیون نفر در سنین ۱۵ تا ۲۴ سال بودند که از آن به عنوان موج اول تقاضای کار نام برده شده است. جمعیت ۲۵ ساله‌ها در سال جاری موج دوم تقاضای ورود به بازار کار محسوب می‌شوند که در آینده این جمعیت متقاضی کار افزایش می‌یابد و لازم است برای این مهم برنامه ریزی صورت گیرد.

هشدار معاون مرکز آمار ایران در مورد رشد نرخ بیکاری

معاون مرکز آمار ایران در تاریخ سوم آذرماه از ۸۷ افزایش شدید تقاضا برای کار در کشور خبر داد و گفت: به نظر مرکز آمار حفظ بیکاری سالیانه حدود ۱۰ تا ۱۰/۵ درصد کار بسیار مهمی است. وی در گفتگو با خبرگزاری مهر افزود: این آمار به ویژه در مورد فارغ التحصیلان دانشگاهی با توجه به توسعه دانشگاهها رو به افزایش است. وی همچنین موضوع خشکسالی در کشور را نیز از دیگر موارد افزایش بیکاری برشمرد و گفت: اگر تمام این موارد را کنار هم قرار دهیم، نرخ بیکاری در سالهای آینده افزایش می یابد. گفتنی است، در حال حاضر متولدین سالهای ۶۰ تا ۶۵ که بالغ بر ۹ میلیون نفر هستند، به سن اشتغال رسیده اند و جمعیت ۲۴ ساله ها در سالهای بعد از ۸۵ تا ۸۹ به ۱/۹ میلیون نفر خواهد رسید که رشد این رقم نسبت به سنوات گذشته بی سابقه است. همچنین تعداد ورودی به دانشگاهها در سال ۸۳ حدود ۳۵۰ هزار نفر بوده که این رقم در سالهای ۸۵ و ۸۶ به ۷۳۰ نفر رسیده و رقم ورودی به دانشگاهها در سال ۸۶ بالاترین میزان است. تعداد ورودی جوانان به دانشگاهها در سال ۸۶ یک میلیون نفر است و در این مورد بعد از چهار سال سالانه با یک میلیون نفر فارغ التحصیل متقاضی کار مواجه می شویم. در سال گذشته تعداد بیکاران کشور دو میلیون و ۴۸۰ هزار نفر بود که ۱/۷ میلیون نفر در سنین ۱۵ تا ۲۴ سال بودند که از آن به عنوان موج اول تقاضای کار نام برده شده است. جمعیت ۲۵ تا ۲۹ ساله ها در سال جاری موج دوم تقاضای ورود به بازار کار محسوب می شوند که در آینده این جمعیت متقاضی ورود به بازار کار محسوب می شوند که در آینده این جمعیت متقاضی کار افزایش می یابد و لازم است برای این مهم برنامه ریزی صورت گیرد.

پیامی به مسئولین کشور:

فلک را سقف بشکافیم و طرحی نو دراندازیم

اکنون که جذب خیل عظیم بیکاران تحصیلکرده و عادی به عرصه‌های کار و تلاش به بن بست رسیده و حداقل خساراتی که برای میهن ما به بار می‌آورد فرار مغزهاست و عوارض و معضلات ناشی از بیکاری نظیر اعتیاد، فقر، سرقت، فحشا روز به روز دامن خود را می‌گستراند و مهمتر آنکه سالهای آخر بهره‌مندی از ثروت خدادادی نفت را تجربه می‌کنیم اگر چه فرصتهای زیادی را از دست داده‌ایم هر چه زودتر به یاری کشور برخاسته و با ایجاد باشگاههای اشتغال یا بانک اشتغال در سراسر کشور جوانان را به روشهایی که به اختصار در این مقوله مطرح گردیده آشنا ساخته تا هم کشور بتواند به عرضه هزاران فرآورده گوناگون محصولات کشاورزی، تولیدی، صنعتی، فرهنگی و خدماتی پرداخته و خود کفا شود و هم نشاط کار و تلاش را به جامعه باز گرداند.

در این طرح هزاران اعضاء خانواده‌ها به کار و تلاش مشغول شده و هزاران فرصتهای شغلی که ناشناخته و رها شده و در جای جای کشور به چشم می‌خورد در خدمت این حرکت ملی و میهنی در آید. اداره نظام وظیفه، کمیته امداد، آموزش و پرورش، دانشگاهها و وزارت کار و کشاورزی از جمله نهادهایی هستند که از این طرح بهره خواهند برد.

امید است شاهد روزگاری باشم که برای هر ایرانی در هر سن و سواد و در هر کجای میهن بتوان الگوهای کوچک و بزرگ خود اشتغالی را ارائه نمود تا از کوچ هزاران روستائی به شهرها نیز جلو گیری شود.

« به امید آن روز »

پیشگفتار

اگر به انسان به دیده یک زندانی در کره خاکی بنگریم. همانطور که زندانی برای تحمل دوران حبس خود با ایجاد سرگرمیهای گوناگون نظیر نقاشی، کاردستی، گل کاری در باغچه‌های زندان تحمل ایام را ساده‌تر می‌سازد. انسان نیز برای گذران دوران اقامت خود با ایجاد سوژه‌های گوناگون و سرگرم شدن با آنها گذشت ایام را ساده‌تر تحمل می‌نماید. پدیده کار و کار کردن تنها بخاطر نیاز مالی و اقتصادی نیست. چه آنکه ثروتمندان و افراد بی نیاز مالی نیز اجباراً به نوعی به کار و تلاش مشغول می‌شوند.

اگر انسان را اشرف مخلوقات بنامیم بدلیل هوش و ذکاوت بشری نیست چه بسیاری از حیوانات از هوش و ذکاوتی بمراتب بیشتر از انسان برخوردارند. آنچه انسان را اشرف مخلوقات می‌سازد نطق و بیان است که بشر را قادر به انتقال تجربیات و دانسته‌های خود می‌سازد در حالیکه حیوانات قادر به انتقال تجربیات خود نبوده و لذا همواره بصورت غریزی و ابتدائی به زندگی ادامه می‌دهند در حالیکه بشر به برکت انتقال تجربیات موفق به برپائی چنین تمدنی در کره خاکی گردیده است.

متأسفانه همواره تصور بر این بود که تحصیلات دانشگاهی مجوز ورود به جامعه است که بدنبال خود رفاه، منصب و موفقیت اجتماعی را بدنبال دارد.

این تصور در ابتدا با پیدایش دانشگاه در ایران که هدفی جز تربیت کارشناس برای سازمانها و وزارتخانه‌های نو پای آن زمان نداشت چندان ریشه گرفت که هنوز هم با همین نگاه مشغول فارغ التحصیل کردن جوانان هستند ولی حتی یک ساعت در روز آخر به آنها نمی‌آموزند که از این تحصیل و آموخته‌ها چگونه میتوان در آمدی اقتصادی را دنبال نمود. چون دیگر آن فرصت‌ها وجود ندارد و ادارات کشور مملو از پرسنل اضافی و غیر ضروری است.

امروز باید این حقیقت را پذیرفت که تحصیلات فقط به بالا رفتن آگاهی انسان کمک میکند و انسان را برای دست یابی به منابع و اطلاعات می‌تواند راهنما و راهگشا باشد.

کما اینکه کمتر افرادی در دانشگاه فارغ التحصیل شده و در رشته تحصیلی خود بکار مشغولند. امروزه مشکلات عدیده‌ای در زمینه اشتغال پیش روی توده عظیمی از جوانان کشور ظاهر گردیده که دلایل زیر را می‌توان علل بروز این ناهنجاری دانست.

۱. هیچ سازمان یا مرکزی برای راهنمایی و هدایت جوانان وجود ندارد که تجربیات و اطلاعات مربوط به کار و تلاش را آنهم در عصر انفجار اطلاعات در اختیار جوانان قرار دهد.

۲. در روستاها و شهرهای کوچک راهنما، مشاور و یا انسان آگاهی که بتواند الگو و راهنمای جوانان برای اشتغال و فعالیت باشد وجود ندارد.

۳. اشرافیت موروثی و ثروتهای خدادادی همواره مشکلات کشور و دولتمردان را مرتفع ساخت و همین ثروت خدادادی موجب گردید تا هرگز نگران آینده و فردای خود نباشیم. لذا نقطه‌ای از مغز که مرکز خلاقیت، نوآوری، ابداع و ابتکار است تدریجاً غیر فعال و خاموش گردید.

نگاهی به جوامعی که بدون ثروتهای خدادادی و با پشت سر گذاردن جنگهای خانمان سوز در مدت کوتاهی مجدداً به جایگاه و شرایط ایده آل زمان خود رسیده‌اند دلیلی بر این مدعاست.

۴. وظایف دولت تامین اشتغال برای جوانان نیست دولت‌ها مسئول تامین امنیت، بهداشت، آموزش، ارتباطات و تامین مواد غذایی هستند و زمانی که دولت‌ها تحت فشار جامعه بدون آگاهی یا بررسی مبادرت به پرداخت مبالغی وجه نقد به متقاضی می‌نمایند از آنها بیکار بدهکار ساخته و هیچگونه موفقیتی را موجب نمی‌گردند.

۵. معضل بیکاری آنهم در کشوری که جوانترین هرم سنی را دارد متشاء فساد، فحشاء، سرقت و اعتیاد می‌گردد که خسارتهای جبران ناپذیر آن بر پیکر اجتماع بر کسی پوشیده نیست.

۶. پرداخت یارانه به همه کالاهای مصرفی موجب زندگی ارزان برای آحاد جامعه می‌گردد و این ثروتی که می‌بایست در خدمت عمران و سرمایه‌گذاریهای زیر بنائی باشد در قالب مواد غذایی و انرژی تلف می‌شود تا جایی که امروز دست در جیب نسل آینده نموده و از آن محل به زندگی ادامه می‌دهیم. در حالیکه اصلاح این مسئله علاوه بر صرفه جویی در مصرف بی رویه تلاش و کوشش مضاعفی را طلب می‌کند که بهای کالاهای مصرفی خود را به قیمت واقعی بپردازیم. آیا تعجب آور نیست که مصرف انرژی در ایران با کشور پهناور چین برابر باشد.

۷. برای هر ایده یا اختراع یا ابتکاری رویالیتی یا پاتنت (ثبت اختراع) در کشور ما بی معناست لذا امنیت برای صاحبان آنها هرگز وجود ندارد و ریسک تلاش و کوشش را در کشور به

حدی بالا می‌برد که انصراف از آن بهترین راه خواهد بود.

۸. رفاه کاذب و استفاده از منابع خدادادی ما را از شناخت سایر منابع کشور محروم ساخت و توجه نداریم که طبیعت ایران، نسل جوان، گیاهان و سایر منابع کشور هر یک به مراتب ارزشمندتر از چاههای نفت کشورند.

۹. روشهای کلاسیک و کهنه پاسخگوی این خیل عظیم بیکاران در اجتماع نیست، مهمتر آنکه در این روشها سرمایه و پول اولین فاکتور هر گونه اشتغال به حساب می‌آید. در حالیکه این طبقه فاقد هر گونه امکانات مالی بوده و باید طرحی نو در افکند که با همان امکانات اندک جوانان زمینه ساز اشتغال و درآمد قابل توجهی بود که از مهاجرت به شهرها و روی آوردن به شغلهای کاذب نیز جلوگیری کند.

۱۰. نبود روشهای امروزی و طرحهای انقلابی و نوین برای برون رفت از مشکل بیکاری موجب فرار مغزها گردید و سرمایه مادی و معنوی عظیمی را بعنوان هدیه‌ای از ایران نصیب دیگر کشورها نمود.

۱۱. جوان ایرانی از یکسو تحت فشار خانواده و اجتماع و از سوی دیگر در آرزوی زندگی مناسب، همسر و درآمد مکفی بسیار آسیب پذیر و شکننده می‌گردد. از طرفی روشهای گذشته منسوخ شده و کار ساز نیست. در حالیکه هزاران امکان در اقصی نقاط کشور پراکنده است که با شناخت آنها و وصل کردن این سوژه‌ها به یکدیگر میتوان زمینه ساز اتفاقاتی بزرگ در زمینه اشتغال و کار و تلاش گردید.

۱۲. جوان ایرانی نمی‌داند با چه سرمایه‌ای، چه ایده‌ای، چه تجربه‌ای و چه راهنمایی پا به عرصه‌ی اجتماع بگذارد که ایجاد مراکز کار آفرینی یکی از روشهای هدایت متقاضیان می‌باشد.

۱۳. متأسفانه در مراکز قانونگذاری نظیر مجلس نیز هرگز نماینده‌ای که سختگو و بازگوکننده مسائل تولید کنندگان و صنعت کاران باشد وجود نداشته لذا پشت درهای بسته برای صنایع دوختند و بریدند تا آنجا که امروزه صنایع کشور مامور وصول ۱۴ نوع عوارض نظیر هلال احمر، کمک به زندانیان، تربیت بدنی، عوارض شهرداری و... می‌باشند. که از مردم دریافت و به دولت بپردازد در حالیکه از فروش کالای خود در مانده است.

۱۴. در کشورهایی نظیر ژاپن واحدهای صنعتی اگر چه به دست عاشقی بر پا گردیده ولی متعلق به سرزمین است که نسل‌ها در آن به کار و تلاش خواهند پرداخت لذا حمایت دولت هرگز موجب از بین رفتن یا نابودی آن واحد نخواهد شد ولی تفاوت ره از کجاست تا به کجا.

۱۵. هنوز در کشور ما به سرمایه گذار با چشم زالو صفت، وابسته به امپریالیسم و خون آشام یاد

می‌شود در حالیکه در کارهای غیر مولد مانند دلالتی و واسطه‌گری از احترام فوق‌العاده‌ای در اجتماع بر خوردار خواهید شد. هنوز فرهنگ سازی در این زمینه در کشور ما صورت نگرفته تا افراد مولد، خلاق مورد توجه و احترام ویژه قرار گیرند.

مولف سالهاست پیشنهاد می‌نماید که به مولدها و خلاق‌هایی که دست به احداث صنعت تولید یا کشاورزی خواهند زد لقب عالیجناب اهدا گردد. این افراد نیاز به ایستادن در صف اتوبوس یا سینما نداشته و یا ردیف اول صندلیهای یک سالن مخصوص عالیجناب‌ها باشد. متأسفانه این توجه معنوی که هیچگونه هزینه‌ای بر دوش دولت ندارد هنوز در کشور ما اندیشه نشد. ۱۶. تورم، رشوه، ربا، بازار سیاه، احتکار و عوارضی از این دست می‌تواند هر لحظه طومار فکری ما را در نورد و ولی متأسفانه این موانع و راه برون رفت از آن را به جوانان نمی‌آموزیم و همواره مدینه فاضله‌ای را پیش روی آنها طرح می‌نمائیم که متأسفانه در اولین برخورد با عوامل باز دارنده حاصلی جز سر خوردگی، ناامیدی و رهائی فکر و اندیشه ندارد.

۱۷. تدریس و بحث بر سر مسائلی که فلاسفه و دانشمندان جهان مطرح ساخته‌اند اگر چه در جای خود مفیدند ولی برای جوانان بیکار ارزشی ندارد و دانستن اندیشه‌های دکارت و افلاطون یا مالتوس برای من که از بیکاری و بی‌پولی و ناامیدی رنج می‌کشم چه راه حلی خواهد بود همانطور که به کشاورزان تعداد گلبرگ و کاسبرگ گیاهان را می‌آموزیم و از آنها می‌خواهیم که تعداد آنها را حفظ نمایند در حالیکه این موضوع برای دانشمندان یا زیست‌شناسان شاید جاذبه‌ای داشته باشد ولی برای یک کشاورزی ساده چه روشهایی و یا چه راهکاری و یا راه حلی را به دنبال خواهد آورد.

۱۸. چیدن هر میزان صفر کنار هم حاصلی جز صفر ندارد ولی چنانچه عدد یک در کنار آنها قرار گیرد میلیاردها می‌شود. سوژه‌های پراکنده در کشور عزیزمان بیشمارند ولی بدلیل عدم شناخت آنها بمنزله صفر جلوه می‌کند اما اگر فردی بمنزله شماره یک در کنار این صفرها قرار گیرد به چه ارزشهایی دست خواهد یافت.

مقدمه

حاصل چهل سال تلاش بی وقفه و عاشقانه مولف با کار شبانه روزی که منجر به ایجاد دهها واحد تولیدی، صنعتی و کشاورزی گردید و تجارب ارزنده‌ای که در فراز و نشیب‌ها در جهت تحقق این اهداف به دست آمد و دریافت دهها لوح سپاس و تقدیر نامه و تشویق نامه از مقامات و مسئولین کشور از یک سو و بیماری مهلک و مسموم بیکاری به خصوص در شهرستانها و روستاها که جوانان این کشور را می‌آزارد و هیچ دری به روی آنان باز نیست تا راه برون رفت از این معضل را در یابند از دیگر سو مرا که خود روستا زاده و از طبقه متوسط جامعه می‌باشم به شدت می‌آزارد.

لذت اجرای الگوهای موفق که در مناطق محروم کشور به اجرا در آوردم و زمینه ساز صدها فرصت شغلی گردید سالیان درازی است که با روح و جان من همراه است زیرا:

۱. دیگر روشهای کلاسیک بر جای مانده از قرون ۱۹ و ۲۰ پاسخگو خیل عظیم بیکاران نیست.
۲. مراکز دانشگاهی کشور که در ابتدا با هدف تربیت کارشناس برای سازماندهی ادارات بر پا گردید همچنان به همان روال ادامه یافته و در پایان تحصیل به دانشجویان نمی‌آموزند که صرف سالها وقت برای کسب تحصیلات را چگونه می‌توان در خدمت اشتغال در آورد و چگونه می‌توان از آموخته‌ها راهی برای کسب و کار و در آمد یافت.
۳. مراکز فنی و حرفه‌ای به جوانان روش کار کردن می‌آموزند و دانشگاهها جوانان را با علوم امروز جهان آشنا می‌سازند ولی متأسفانه بین این دو پدیده رابطه‌ای وجود ندارد تا محل تلاقی این دو به اشتغال بیانجامد. طرح خود اشتغالی می‌تواند پلی برای پر کردن خلاء این دو نهاد باشد.
۴. درآمد نفتی کشور که حل هر مشکلی را برای دولت و کشور آسان می‌نمود موجب گردید که اندیشیدن و جستجو و خلاقیت را از ایرانی سلب نماید. زیرا همواره احتیاج ما در اختراع است.
۵. همزمان شاهد شکوفائی و رشد غیر منتظره کشورهایی نظیر هند و چین می‌باشیم که با عمر کوتاه خود چگونه بازارهای جهانی را فتح نموده و با تولید دهها هزار کالای گوناگون آن هم با قیمت باور نکردنی صنایع کشورهای بزرگ را به زانو در آورده‌اند و با آنکه از جمعیت‌های میلیاردي رنج می‌برند بدون تکیه به ذخایر نفتی و گازی سونامی وحشتناکی را در جهان موجب گردیدند.
۶. اکنون که سالهای پایانی اقتصاد نفتی را تجربه می‌کنیم فرصت کوتاهی باقی مانده تا روش و الگوهای نوینی را بی ریزی نمائیم تا در صورت خشکیدن چاههای نفت بجای ماندن در پله اول و یا با چراغ نفتی در تاریکی بدنبال راهکار گشتن زمینه‌های مناسبی را آماده نمائیم تا به روشنایی برسیم.
۷. طرح خود اشتغالی یا باشگاه اشتغال به گمان اینجانب تنها راه برون رفتن از این معضل

اجتماعی است که هر روز و ساعت به حجم آن افزوده می‌گردد و اگر همه لحظه‌ها را به خدمت نگیریم خیانتی بزرگ به نسلهای حال و آینده روا داشته‌ایم.

۸. با آنکه مدت کوتاهی از مطرح شدن این اندیشه نمی‌گذرد استقبال پر شور مراکز علمی نظیر دانشگاه تهران، شمال، یزد، آزاد و موسسات خصوصی را شاهد هستیم.

۹. مولف که سابقه طولانی در گسترش فرهنگ ایران دارد و تنها موزه خصوصی کشور را از کودکی تا به امروز بر پا نموده است و دارای آثار گوناگون در زمینه‌های مختلف فرهنگی است به عنوان ادای دین و عشق به سرزمین کهنسال ایران وظیفه خود میداند که در انتقال تجربیات خود سر از پای ننشاند و از این گذرگاه در حد توان و بضاعت خود به خدمت جوانان عزیز کشور در آید آن هم با روشهایی که پول نقش اول را ایفا نمی‌کند و توان و آگاهی جوانان سرمایه اولیه و اصلی این ایده‌ها است.

۱۰. امید است بازتاب این حرکت عظیم و ملی به گوش دلسوزان نظام و مدیران کشور برسد و در صورتیکه تحقق میلیونها شغل را برای جوانان در مدتی کوتاه باور داشتند به کمک و مساعدت بشتابند تا بتوانیم سیل خروشان متقاضیان کار را پاسخگو باشیم.

۱۱. متأسفانه تجربیات مدیران موفق در کشورهای دیگر که به فارسی ترجمه و در اختیار مردم قرار می‌گیرد هرگز نمی‌تواند الگوی مناسبی برای ایرانیان باشد زیرا فرهنگ و ساختار اجتماعی و معضلات هر جامعه مربوط به همان جامعه بوده و این روش حاصلی جز سرخوردگی برای جوانان ندارد.

۱۲. اساتید محترم دانشگاه که با نگاه علمی به تدریس مشغول می‌باشند به دلیل ساختار زندگی آرام نمی‌توانند برای جوانان راهنما و الگو باشند چون با مسائلی نظیر چک بر برگشتی، سرقت و کلاهبرداری یا وام و بانک و نظایر آن بر خوردی نداشته تا مسیرهای تلاش و کوشش را برای جوانان تشریح نمایند از این رو است که دانشگاه‌های بزرگ جهان از چهره‌های معروف سیاسی فرهنگی و هنری برای گفتگو با دانشجویان استفاده می‌نمایند تا با شکست‌ها و پیروزیها و مشکلات و موانع کار آفرینان یا مدیران موفق آشنا گردند. امید است این الگو در کشور ما نیز جامعه عمل بپوشد تا مدیران و کار آفرینان که علاوه بر برخورداری از علوم و فنون در کار زار زندگی با عبور از صدها موانع به قله پیروزی رسیده‌اند بتوانند تجارب خود را به نسلهای آینده منتقل نمایند.

امید است با ایجاد مراکزی در تهران و شهرستانها تحت عنوان باشگاه اشتغال یا بانک اشتغال دری به

روی جوانان جویای کار باز شود تا تجارب ارزنده مدیران کشور در اختیار آنان قرار گیرد و با هدایت این

مراکز جوانان را به موفقیت رهنمون گردند. بخصوص در روستاها که جوانان ما از هرگونه امکان دسترسی

و یا مشاوره با افراد با تجربه محروم مانده‌اند.