

رهبری و مدیریت یک دقیقه‌ای

گفتگوی یک کارآفرین
با مدیر یک دقیقه‌ای

کن بلانچارد

مترجم: علیرضا میرزایی

- میرشناسه : بلانچارد، کنت ایچ. - ۱۹۳۹ - Blanchard, Kenneth H. م.
 عنوان و نام پدیدآور : رهبری و مدیریت یک دقیقه‌ای : گفتگوی یک کارآفرین با مدیر یک
 دقیقه‌ای / کن. بلانچارد؛ مترجم علیرضا میرزایی.
 تهران: سلسله مهر، ۱۳۸۷.
 مشخصات نشر :
 مشخصات ظاهری : ۱۰۲ ص:؛ چپ‌بند، نمودار.
 شابک : 978-600-5260-23-6
 وضعیت فهرست‌نویسی : فها.
 یادداشت : Leadership and the one minute manager: عنوان اصلی: increasing effectiveness through situational leadership.
 یادداشت : کتاب حاضر توسط مترجمان و ناشران مختلف در سال‌های متفاوت چاپ
 شده است.
 موضوع : رهبری
 موضوع : مدیریت
 شناسه الزوده : میرزایی، علیرضا، ۱۳۵۷ - مترجم
 و ده بندی کنگره : HD۵۷۷/۱ ۱۳۸۷
 و ده بندی دهیمی : ۶۵۸/۷۰۹۲
 شماره کتابشناسی ملی : ۱۵۵۶۸۲۵



تهران: خیابان انقلاب، خیابان ۲ فروردین، کوچه بهشت‌آیین، پلاک ۴۰، طبقه اول تلفن: ۶۶۴۶۱۸۶۰

رهبری و مدیریت یک دقیقه‌ای

نویسنده: کن بلانچارد

مترجم: علیرضا میرزایی

ناشر: سلسله مهر

چاپ اول: ۱۳۸۷، شمارگان: ۲۰۰۰ جلد

ناظر چاپ: حسین سلطانی

قیمت: ۱۸۰۰ تومان

ISBN 978-600-5260-23-6

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۵۲۶۰-۲۳-۶

مراکز پخش: تهران، پخش کتاب **سلسله** تلفن: ۰۹۱۳۱۲۴۴۹۷۱-۶۶۹۶۸۸۸۵
 اصفهان، آماذگاه، پخش کتاب **سوره** تلفن: ۲۲۳۲۲۰۸

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۹	دیدار با یک کارآفرین
۱۰	موفق بودن
۱۶	برخوردهای متفاوت با افراد متفاوت
۱۸	طریقه رهبری، شناخت دیگران
۲۴	شیوه رهبری انعطاف‌پذیری
۳۳	شیوه برتر در مدیریت وجود ندارد
۴۳	فکر قبل از عمل
۴۳	انعطاف‌پذیری، مرور
۴۴	چهار شیوه اساسی رهبری، جمع‌بندی
۴۵	تشخیص سطح پیشرفت
۵۲	هماهنگی شیوه رهبری با سطح پیشرفت
۵۵	رهبری موقعیتی و مدیریت یک دقیقه‌ای
۶۰	کسب توان و تعهد
۷۰	حل مشکلات عملکرد
۷۵	مشارکت در کاری که انجام می‌دهید
۷۹	انعقاد قرارداد برای شیوه مدیریت
۸۹	پیش‌فرض‌های ثابت در مورد افراد
۹۵	تبدیل شدن به یک رهبر موقعیتی

مقدمه

در این کتاب، مدیر یک دقیقه‌ای پاسخگوی سؤالات یک کارآفرین است که از فقدان تعهد و تلاش از سوی کارکنانش در سازمانش شکایت دارد از این جهت که ناگزیر است اکثر کارها را شخصاً به عهده گیرد و به دنبال راه چاره‌ای برای حل این مشکل برآمده است.

مدیر یک دقیقه‌ای به او پیشنهاد می‌کند که: زیرک‌تر کار کند نه سخت‌تر!

مدیر کارآفرین چگونگی کاربرد برخوردهای متفاوت برای افراد متفاوت را از مدیر یک دقیقه‌ای می‌آموزد و به یک «مدیر موقعیتی» تبدیل می‌شود.

پذیرش مدیریت موقعیتی، به یک روش عملی و کاربردی برای اداره تشکیلات و سازمان در جهت ایجاد انگیزه در افراد در چند ساله اخیر طرفداران بسیاری در سراسر جهان داشته است.

پاول هرسی و من برای اولین بار مدیریت موقعیتی را به عنوان «فرضیه چرخه حیات در مدیریت» مطرح کردیم و در کتاب «مدیریت رفتار سازمانی، بهره‌برداری از منابع انسانی» که اکنون چاپ چهارم آن در دست انتشار است و توسط «انتشارات پرنسیس هال» منتشر می‌شود به طور مفصل به تشریح آن پرداخته‌ایم.

از آن زمان، مدیریت موقعیتی، در بیش از ۵۰۰ شرکت بزرگ و با سابقه و همچنین شرکت‌های تازه تأسیس مورد عمل واقع شده است.

بهتر آن دیدم که سومین کتاب از «مجموعه کتابهای مدیریت یک دقیقه‌ای» به نظریات من در خصوص مدیریت موقعیتی، اختصاص یابد که آن را با کمک پت و دری زیگاری به تحریر درآورده‌ام.

پت و دری بیش از ده سال است که در تدریس، تبادل نظر و بیان کردن مفاهیم مدیریت موقعیتی با من همگام و همکار بوده‌اند. ممکن است برخی از شما با مدیریت موقعیتی، پیش‌تر آشنایی داشته باشید که در این کتاب ملاحظه خواهید کرد که ما تغییراتی در متد ایجاد کرده‌ایم که این تغییرات ناشی از مباحث و تحقیقات ما با همکارانمان در مرکز آموزش و توسعه بلانچارد و همچنین با توجه به تجربیات شخصی و تجربیات دیگر مدیران بوده است.

این کتاب آغاز یک نسل جدید تفکر مدیریت موقعیتی است! از این‌رو، آن را «مدیریت موقعیتی دو» نامیده‌ایم. من و پت و دری امیدواریم که شما این کتاب را نه یک بار بلکه بارها بخوانید تا بتوانید شیوه‌های گوناگون مدیریت را در رهبری و حمایت از کارهای دیگران به صورت طبیعت ثانوی شما - در نقشی که به عنوان مدیر و سرپرست سازمان خود بعهده دارید، داشته باشد.

کن بلانچارد