

چگونه ایده‌های خلاق ایجاد کنیم؟

نویسنده: بری هاکینز

مترجم: نفیسه معتکف

ویراستار: حمیده رستمی

www.kotab.ir

چگونه ایده‌های خلاق ایجاد کنیم؟

نویسنده: بزی هاگینز

مترجم: نفیسه معنکف

ویراستار: حمیده رستمی

تاریخ چاپ: ۱۳۸۷، تیراژ: ۳۰۰۰ جلد

نوبت چاپ: اول، قیمت: ۲۵۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۵۱۵-۰۸۹-۹

کلیه حقوق محفوظ است.

تهران، خیابان انقلاب، مقابل دانشگاه تهران، پلاک ۱۴۲۴

تلفن: ۶۶۴۰۴۵۳۲ فکس: ۶۶۴۸۰۸۷۰

Email: info@jeihoon.com

Website: www.jeihoon.com

Hawkins, Barrie

هاکینز، بری

چگونه ایده‌های خلاق ایجاد کنیم؟/ نویسنده بری هاکینز، مترجم نفیسه معتکف،

ویراستار حمیده رستمی. تهران: جیحون، ۱۳۸۷.

ISBN: 978-964-515-089-9

فهرست‌نویسی بر اساس اطلاعات فیبا.

How to Generate great Ideas.

عنوان اصلی:

کتاب حاضر نخستین بار تحت عنوان « چگونه ایده‌های بزرگ بیافرینیم؟ تفکر تان را بازسازی کنید ... » توسط نشر مرنديز، بامشاد در سال ۱۳۸۳ منتشر شده است.

۱- چگونه ایده‌های بزرگ بیافرینیم؟ تفکر تان را بازسازی کنید ... ۲- استعداد خلاق در

کسب و کار. ۳- اندیشه و تفکر خلاق. معتکف، نفیسه، ۱۳۳۵ - ، مترجم. رستمی،

حمیده، ۱۳۳۴ - ، ویراستار.

۶۵۰/۱

HD ۵۲/ه۲-۸

۱۳۸۷

۱۳۳۰۷۷۴

کتابخانه ملی ایران

فهرست

| | | |
|-----|----------------------------------|----|
| ۷ | مقدمه | |
| ۹ | میزان کردن | ۱ |
| ۱۳ | شما | ۲ |
| ۲۱ | شفاف‌سازی قید و بندهای فکری | ۳ |
| ۲۷ | چارچوب ذهنی شما | ۴ |
| ۳۹ | اندیشه‌پردازی و منشأ آن | ۵ |
| ۵۳ | قوانین اندیشه‌پردازی | ۶ |
| ۶۵ | در جستجوی ایده‌ها | ۷ |
| ۸۱ | اندیشه‌پردازی: ایجاد شور و هیجان | ۸ |
| ۸۹ | بیاید وانمود کنیم | ۹ |
| ۹۹ | جعبه ابزار ایده‌های شما | ۱۰ |
| ۱۱۳ | این هیچ فایده‌ای دارد؟ | ۱۱ |
| ۱۲۱ | تفکر موفق | ۱۲ |

مقدمه

مردم در هر زمینه‌ای که موفق شده‌اند، ناشی از یک ایده بوده است، که می‌تواند به صورت پیشنهاد محصولی جدید، روندی نوین، برداشتی نو یا عملیاتی تازه در عرصه کسب و کار باشد. احتمال دارد این ایده راهکاری جدید برای حل و فصل مشکلات، بهتر کردن محصولات یا صرفاً شیوه‌ای متفاوت برای سازماندهی اداره‌ای باشد.

اگر ما بتوانیم توانایی خود را در ایجاد ایده‌ها بهبود بخشیم، می‌توانیم مهارت خود را در این زمینه و موارد دیگر گسترش دهیم.

بعضی اوقات ما به «ایده‌های بزرگ» احتیاج داریم. این ایده بزرگ شما، برای ارائه محصولاتی در حد رقابت جهانی و راه یافتن به بازارهای جدید، چه ممکن است باشد؟ تازه ما برای موفقیت در ایده‌های بزرگ جهت انجام کار، حتی به ایده‌های بیشتر و سپس جریان مداوم آن در ایجاد و بازاریابی ایده‌های بزرگ خود نیاز داریم.

تغییر و تحول

همین طور که این کتاب را می‌خوانید، دنیای دوروبر شما با سرعتی هرچه تمام‌تر در حال تغییر و تحول است. چگونه بازار تجارت انگلیس می‌تواند در برابر اقتصاد پرتلاش با دستمزد پایین

آسیایی رقابت کند؟ و هنگامی که قدرت کامل روحیه کارآفرینی آسیایی بالاخره در چین رها شود، چه اتفاقی خواهد افتاد؟

سال‌هاست که سیاستمداران غربی به ما می‌گویند شغل‌هایی که از شالوده صنعتی رو به کاهش ما از بین می‌روند، جذب تقاضا برای حرفه‌های خدماتی می‌شوند - اما اکنون فناوری ارتباطات که از طریق صرفه‌جویی با دستمزد پایین به کشورهای غربی خدمت می‌کند، شیوه‌ای انقلابی ایجاد کرده است. شما، کسب و کار شما، یا سازمان‌تان، اگر در سازمانی کار می‌کنید، به جریان بی‌پایان ایده‌های جدید نیاز دارید. ایده‌های جدید برای محصولات جدید، راه‌های جدید برای ساخت و تاز در بازارهای جهانی، نوآوری جدید برای کم کردن هزینه‌ها، منابع جدید کسب درآمد، طرحی جدید برای مشکلات قدیم، ارتقای ماهرانه در طراحی، استفاده بهینه از منابع، نسخه‌برداری چشمگیر، روش‌های متعدد برای بهبود خدمات به مشتریان، و غیره.

ایده‌های نو، ایده‌های درخشان، ایده‌های بزرگ، ایده‌های گوناگون. شاید موجب حیرت شما شود، چون شما هم می‌توانید گهگاه ایده‌های بزرگ ارائه کنید و به سایرین هم بهره‌برداری از منابع‌شان را، چه به صورت فردی یا تیمی، نشان دهید. اول باید ابزار و روش‌هایی را برای به حداکثر رساندن شکوفایی ذهنی کشف کنید و سپس آنها را بکار بگیرید. ایده‌های جالب را از جاهای مختلف جمع‌آوری و یادداشت کنید و در معرض دید خود قرار دهید مثلاً: جیمز باند، اسب ترویا^۱، مکعب، روبیک، بیمه درکت‌لاین، کتاب رکورد گینس - بهترین هدیه‌ای که در تمام عمرم گرفته‌ام - از یک ایده شروع شد.

۱- اسب چوبی که سلحشوران یونانی در آن پنهان شدند؛ نیمه شب دروازه‌های شهر تروی را به روی یونانیان گشودند.