

دومینیک سالواتوره

تئوری و مسائل  
اقتصاد خرد

ترجمه دکتراحمد رضا ارباب



نشرنی

|                      |  |
|----------------------|--|
| سرشناسه:             | سالواتوره، دومینیک Salvatore, Dominick                       |
| عنوان و پدیدآور:     | تئوری و مسائل اقتصاد خرد / دومینیک سالواتوره؛ حمیدرضا اریاب. |
| مشخصات نشر:          | تهران، نشر نی، ۱۳۸۷.   |
| مشخصات ظاهری:        | چهارده + ۵۳۰ ص.  |
| شابک:                | ISBN 978-964-185-023-6                                       |
| وضعیت فهرست‌نویسی:   | فیبا   |
| یادداشت:             | عنوان اصلی: Schaum's outlines of Microeconomics, ed. 4.      |
| موضوع:               | اقتصاد خرد   |
| موضوع:               | اقتصاد خرد - مسائل، تمرین‌ها و غیره (عالی)                   |
| شناسه انزوده:        | اریاب، حمیدرضا، ۱۳۳۶ - مترجم                                 |
| رده‌بندی کنگره:      | ۱۳۸۷ ت ۹ ص ۲ / HB ۱۷۲  |
| رده‌بندی دیویی:      | ۳۳۸/۵۰۷۶   |
| شماره کتابشناسی ملی: | ۱۲۵۸۵۵۰  |



نشر نی

تهران، خیابان کریم‌خان، نیش میرزای شیرازی، شماره ۱۶۵، کد پستی ۱۵۹۷۹۸۵۷۴۱  
 تلفن: ۲ و ۸۸۹۱۳۷۰۱، صندوق پستی ۵۵۶ - ۱۳۱۴۵  
[www.nashreney.com](http://www.nashreney.com)

دفتر فروش: خیابان دکتر فاطمی، خیابان رهی معیری، شماره ۵۸  
 تلفن: ۹ و ۸۸۰۰۴۶۵۸، فکس: ۸۸۰۰۸۲۱۱  
 کتابفروشی: خیابان کریم‌خان، نیش میرزای شیرازی، شماره ۱۶۹  
 تلفن ۸۸۹۰۱۵۶۱

دومینیک سالواتوره Dominick Salvatore  
 تئوری و مسائل اقتصاد خرد Schaum's outlines of Microeconomics  
 McGraw Hill, ed. 4, 2006 ویراست چهارم، ۲۰۰۶

ترجمه دکتر حمیدرضا اریاب

عضو هیئت علمی دانشکده اقتصاد دانشگاه علامه طباطبائی

• نسخه‌پردازی و تنظیم نمودارها ساقی جهانشاهی • حروف‌چینی زیلا گودرزپور

• صفحه‌آرایی اصغر قلی‌زاده • ناظر چاپ بهمن سراج

• چاپ اول ۱۳۸۷ تهران • تعداد ۵۵۰۰ نسخه • قیمت ۶۰۰۰ تومان

• لیتوگرافی غزال • چاپ شادرینگ

ISBN 978-964-185-023-6

شابک ۹۷۸-۹۶۴-۱۸۵-۰۲۳-۶

Printed in Iran

همه حقوق چاپ و نشر برای ناشر محفوظ است

## فهرست مطالب

|       |  |
|-------|--|
| یازده | یادداشت مترجم                                    |
| سیزده | مقدمه مؤلف                                       |
| ۱     | فصل ۱. مقدمه                                     |
| ۱     | ۱.۱ هدف نظریه                                    |
| ۱     | ۱.۲ مشکل کمیابی                                  |
| ۲     | ۱.۳ وظیفه نظریه اقتصاد خرد                       |
| ۲     | ۱.۴ بازارها، توابع و تعادل                       |
| ۳     | ۱.۵ تحلیل‌های ایستای مقایسه‌ای و پویا            |
| ۳     | ۱.۶ تجزیه و تحلیل تعادل جزئی و تعادل عمومی       |
| ۴     | ۱.۷ اقتصاد اثباتی و اقتصاد دستوری (هنجاری-ارزشی) |
| ۱۹    | فصل ۲. تقاضا، عرضه و تعادل: یک بررسی دقیق‌تر     |
| ۱۹    | ۲.۱ تقاضای مصرف‌کننده برای یک کالا               |
| ۲۰    | ۲.۲ قانون نزولی بودن شیب منحنی تقاضا             |
| ۲۰    | ۲.۳ انتقال منحنی تقاضای مصرف‌کننده               |
| ۲۱    | ۲.۴ تقاضای بازار یک کالا                         |
| ۲۳    | ۲.۵ عرضه تولیدکننده                              |
| ۲۴    | ۲.۶ شکل منحنی عرضه                               |
| ۲۴    | ۲.۷ انتقال منحنی عرضه                            |
| ۲۴    | ۲.۸ عرضه بازار یک کالا                           |
| ۲۵    | ۲.۹ تعادل  |
| ۲۶    | ۲.۱۰ انواع تعادل                                 |
| ۲۷    | ۲.۱۱ انتقال در تقاضا، عرضه و تعادل               |

|     |  |
|-----|--|
| ۵۲  | فصل ۳. اندازه‌گیری کشش‌ها                                |
| ۵۲  | ۳.۱ کشش قیمتی تقاضا                                      |
| ۵۵  | ۳.۲ کشش کمائی و کشش نقطه‌ای                              |
| ۵۷  | ۳.۳ کشش نقطه‌ای تقاضا و هزینه‌های کل                     |
| ۵۸  | ۳.۴ کشش درآمدی تقاضا                                     |
| ۵۹  | ۳.۵ کشش متقاطع (ارتباطی) تقاضا                           |
| ۶۱  | ۳.۶ کشش قیمتی عرضه                                       |
| ۸۷  | فصل ۴. نظریه تقاضای مصرف‌کننده                           |
| ۸۷  | ۴.۱ مطلوبیت کل و مطلوبیت نهایی                           |
| ۸۹  | ۴.۲ تعادل مصرف‌کننده                                     |
| ۹۰  | ۴.۳ منحنی‌های بی‌تفاوتی: تعریف                           |
| ۹۲  | ۴.۴ نرخ‌نهایی جانشینی                                    |
| ۹۳  | ۴.۵ ویژگی‌های منحنی‌های بی‌تفاوتی                        |
| ۹۴  | ۴.۶ خط محدودیت بودجه                                     |
| ۹۵  | ۴.۷ تعادل مصرف‌کننده                                     |
| ۹۶  | ۴.۸ مبادله (تجارت)                                       |
| ۹۶  | ۴.۹ منحنی درآمد مصرف و منحنی انگل                        |
| ۹۸  | ۴.۱۰ منحنی قیمت مصرف و منحنی تقاضای مصرف‌کننده           |
| ۱۰۰ | ۴.۱۱ تفکیک اثرات جانشینی و درآمدی                        |
| ۱۴۹ | فصل ۵. مباحث پیشرفته در نظریه تقاضای مصرف‌کننده          |
| ۱۴۹ | ۵.۱ اثر جانشینی طبق نظر هیکس و اسلاتسکی                  |
| ۱۵۰ | ۵.۲ نظریه ترجیحات آشکار شده                              |
| ۱۵۲ | ۵.۳ اعداد شاخص و تغییر در سطح استاندارد زندگی            |
| ۱۵۴ | ۵.۴ نظریه مطلوبیت در شرایط عدم اطمینان                   |
| ۱۵۶ | ۵.۵ یک رهیافت جدید در مورد نظریه تقاضا-تقاضای ویژگی‌ها   |
| ۱۵۷ | ۵.۶ منحنی‌های تجربی تقاضا                                |
| ۱۷۳ | فصل ۶. نظریه تولید                                       |
| ۱۷۳ | ۶.۱ تولید با یک نهاده متغیر، تولید کل، متوسط و نهایی     |
| ۱۷۴ | ۶.۲ نمودار منحنی‌های تولید کل، تولید متوسط و تولید نهایی |
| ۱۷۶ | ۶.۳ مراحل تولید  |
| ۱۷۷ | ۶.۴ تولید با دو نهاده متغیر: منحنی‌های تولید یکسان       |

|     |   |
|-----|---|
| ۱۷۹ | ۶.۵ نرخ نهایی جانشینی منحنی                             |
| ۱۸۰ | ۶.۶ ویژگی‌های منحنی‌های تولید یکسان                     |
| ۱۸۱ | ۶.۷ منحنی‌های هزینه یکسان                               |
| ۱۸۲ | ۶.۸ تعادل تولیدکننده                                    |
| ۱۸۳ | ۶.۹ مسیر توسعه  |
| ۱۸۴ | ۶.۱۰ جانشینی عوامل تولید                                |
| ۱۸۴ | ۶.۱۱ بازده ثابت، فزاینده و کاهنده نسبت به مقیاس         |
| ۲۱۵ | فصل ۷. هزینه‌های تولید                                  |
| ۲۱۵ | ۷.۱ منحنی‌های هزینه کل کوتاه‌مدت                        |
| ۲۱۷ | ۷.۲ منحنی‌های هزینه واحد کوتاه‌مدت                      |
| ۲۱۸ | ۷.۳ استخراج نموداری منحنی‌های هزینه واحد کوتاه‌مدت      |
| ۲۲۰ | ۷.۴ منحنی هزینه متوسط بلندمدت                           |
| ۲۲۲ | ۷.۵ شکل منحنی هزینه متوسط بلندمدت                       |
| ۲۲۲ | ۷.۶ منحنی هزینه نهایی بلندمدت                           |
| ۲۲۴ | ۷.۷ منحنی هزینه کل بلندمدت                              |
| ۲۲۵ | ۷.۸ تابع تولید کابرداگلاس                               |
| ۲۲۵ | ۷.۹ عدم کارایی X  |
| ۲۲۶ | ۷.۱۰ پیشرفت فنی   |
| ۲۶۵ | امتحان نیم‌ترم  |
| ۲۷۳ | فصل ۸. قیمت و تولید در بازار رقابت کامل                 |
| ۲۷۳ | ۸.۱ تعریف رقابت کامل                                    |
| ۲۷۴ | ۸.۲ تعیین قیمت در دوره بسیار کوتاه‌مدت (تعیین قیمت آنی) |
| ۲۷۵ | ۸.۳ تعادل کوتاه‌مدت بنگاه: روش کل                       |
| ۲۷۷ | ۸.۴ تعادل کوتاه‌مدت بنگاه: روش نهایی                    |
| ۲۷۸ | ۸.۵ سود یا زیان کوتاه‌مدت                               |
| ۲۷۹ | ۸.۶ منحنی عرضه کوتاه‌مدت بنگاه                          |
| ۲۸۰ | ۸.۷ تعادل بلندمدت بنگاه                                 |
| ۲۸۱ | ۸.۸ صنایع با هزینه ثابت                                 |
| ۲۸۳ | ۸.۹ صنایع با هزینه فزاینده (صعودی)                      |
| ۲۸۴ | ۸.۱۰ صنایع با هزینه کاهنده (نزولی)                      |
| ۳۱۳ | فصل ۹. قیمت و تولید در بازار انحصار خالص                |
| ۳۱۳ | ۹.۱ تعریف بازار انحصار خالص                             |

|     |     |   |
|-----|-----|---|
| ۳۱۴ | ۹.۲ | منحنی درآمد نهایی (MR) و کشش                    |
| ۳۱۵ | ۹.۳ | تعادل کوتاه‌مدت در بازار انحصار خالص: روش کل    |
| ۳۱۷ | ۹.۴ | تعادل کوتاه‌مدت در بازار انحصار خالص: روش نهایی |
| ۳۱۸ | ۹.۵ | تعادل بلندمدت در بازار انحصار خالص              |
| ۳۱۹ | ۹.۶ | تعدیل انحصار: کنترل قیمت                        |
| ۳۲۰ | ۹.۷ | تعدیل انحصار: مالیات مقطوع                      |
| ۳۲۱ | ۹.۸ | تعدیل انحصار: مالیات بر واحد تولید              |
| ۳۲۲ | ۹.۹ | تبعیض قیمت                                      |

## فصل ۱۰. قیمت و تولید در بازارهای رقابت انحصاری و انحصار چندجانبه

|     |       |  |
|-----|-------|--|
| ۳۵۲ | ۱۰.۱  | تعریف بازار رقابت انحصاری              |
| ۳۵۲ | ۱۰.۲  | تعادل کوتاه‌مدت در بازار رقابت انحصاری |
| ۳۵۴ | ۱۰.۳  | تعادل بلندمدت در بازار رقابت انحصاری   |
| ۳۵۵ | ۱۰.۴  | تعریف بازار انحصار چندجانبه            |
| ۳۵۶ | ۱۰.۵  | الگوی کورنو                            |
| ۳۵۷ | ۱۰.۶  | الگوی اچوورث                           |
| ۳۵۷ | ۱۰.۷  | الگوی چمبرلین                          |
| ۳۵۸ | ۱۰.۸  | الگوی منحنی تقاضای شکسته               |
| ۳۵۹ | ۱۰.۹  | الگوی کارتل متمرکز                     |
| ۳۶۰ | ۱۰.۱۰ | الگوی کارتل براساس سهمیه‌بندی بازار    |
| ۳۶۱ | ۱۰.۱۱ | الگوی رهبری قیمت                       |
| ۳۶۲ | ۱۰.۱۲ | تعادل بلندمدت در بازار انحصار چندجانبه |

## فصل ۱۱. مطالب جدید و پیشرفته در ساختار بازار

|     |      |   |
|-----|------|---|
| ۳۸۹ | ۱۱.۱ | شاخص لرنر و اندازه‌گیری قدرت انحصاری بنگاه    |
| ۳۸۹ | ۱۱.۲ | شاخص هرفیندال و اندازه‌گیری قدرت انحصاری صنعت |
| ۳۹۰ | ۱۱.۳ | نظریه بازار قابل رقابت                        |
| ۳۹۱ | ۱۱.۴ | قیمت‌گذاری اوج-فشار                           |
| ۳۹۲ | ۱۱.۵ | قیمت‌گذاری هزینه اضافی                        |
| ۳۹۲ | ۱۱.۶ | قیمت‌گذاری انتقال                             |

## فصل ۱۲. نظریه بازی‌ها و رفتار در بازار انحصار چندجانبه

|     |      |                               |
|-----|------|-------------------------------|
| ۴۰۵ | ۱۲.۱ | نظریه بازی‌ها: تعاریف و اهداف |
| ۴۰۵ | ۱۲.۲ | راهبرد غالب                   |

|  |       |  |       |
|--|-------|--|-------|
| ۴۰۶  | ..... | تبادل ناش  | ۱۲.۳  |
| ۴۰۷  | ..... | معمای زندانی   | ۱۲.۴  |
| ۴۰۸  | ..... | رقابت قیمتی و غیر قیمتی و فریب در کارتل                    | ۱۲.۵  |
| ۴۰۹  | ..... | بازی‌های تکرار شونده و راهبرد مقابله به مثل                | ۱۲.۶  |
| ۴۰۹  | ..... | رفتار راهبردی  | ۱۲.۷  |
| <b>فصل ۱۳. قیمت‌گذاری و اشتغال نهاده‌های تولید</b> |       |  |       |
| ۴۲۳  | ..... | به حداکثر رساندن سود و ترکیبات حداقل هزینه نهاده‌های تولید | ۱۳.۱  |
| ۴۲۳  | ..... | منحنی تقاضای بنگاه برای یک نهاده متغیر                     | ۱۳.۲  |
| ۴۲۵  | ..... | منحنی تقاضای بنگاه برای یک یا چند نهاده متغیر              | ۱۳.۳  |
| ۴۲۶  | ..... | منحنی تقاضای بازار برای یک نهاده                           | ۱۳.۴  |
| ۴۲۷  | ..... | منحنی عرضه بازار برای یک نهاده تولید                       | ۱۳.۵  |
| ۴۲۷  | ..... | قیمت‌گذاری و سطح اشتغال یک نهاده تولید                     | ۱۳.۶  |
| ۴۲۷  | ..... | اجاره و شبه‌اجاره  | ۱۳.۷  |
| ۴۲۸  | ..... | به حداکثر رساندن سود و ترکیبات حداقل هزینه نهاده‌ها        | ۱۳.۸  |
| ۴۲۸  | ..... | منحنی تقاضای بنگاه برای یک نهاده متغیر                     | ۱۳.۹  |
| ۴۳۰  | ..... | منحنی تقاضای بنگاه برای یکی از نهاده‌های متغیر             | ۱۳.۱۰ |
| ۴۳۰  | ..... | منحنی تقاضای بازار و قیمت‌گذاری نهاده                      | ۱۳.۱۱ |
| ۴۳۰  | ..... | منحنی عرضه نهاده و هزینه‌های نهایی منابع تولید             | ۱۳.۱۲ |
| ۴۳۲  | ..... | قیمت‌گذاری و اشتغال یک نهاده متغیر                         | ۱۳.۱۳ |
| ۴۳۲  | ..... | قیمت‌گذاری و اشتغال چند نهاده متغیر                        | ۱۳.۱۴ |
| <b>فصل ۱۴. تعادل عمومی و اقتصاد رفاه</b>           |       |  |       |
| ۴۶۹  | ..... | تجزیه و تحلیل تعادل جزئی و عمومی                           | ۱۴.۱  |
| ۴۶۹  | ..... | تعادل عمومی مبادله   | ۱۴.۲  |
| ۴۷۰  | ..... | تعادل عمومی تولید  | ۱۴.۳  |
| ۴۷۲  | ..... | منحنی تبدیل  | ۱۴.۴  |
| ۴۷۳  | ..... | شیب منحنی تبدیل  | ۱۴.۵  |
| ۴۷۳  | ..... | تعادل عمومی تولید و مبادله                                 | ۱۴.۶  |
| ۴۷۵  | ..... | تعریف اقتصاد رفاه  | ۱۴.۷  |
| ۴۷۵  | ..... | منحنی امکانات مطلوبیت                                      | ۱۴.۸  |
| ۴۷۶  | ..... | منحنی امکانات مطلوبیت جامع                                 | ۱۴.۹  |
| ۴۷۷  | ..... | تابع رفاه اجتماعی  | ۱۴.۱۰ |
| ۴۷۸  | ..... | نقطه حداکثر رفاه اجتماعی                                   | ۱۴.۱۱ |

|     |  |       |
|-----|--|-------|
| ۴۷۹ | رقابت کامل و کارایی اقتصادی                | ۱۴.۱۲ |
| ۴۷۹ | آثار جانبی فعالیت‌های اقتصادی و شکست بازار | ۱۴.۱۳ |
| ۴۷۹ | کالاهای عمومی                              | ۱۴.۱۴ |

|     |  |      |
|-----|--|------|
| ۵۰۷ | فصل ۱۵. اقتصاد اطلاعات                                   |      |
| ۵۰۷ | اقتصاد جست‌وجو   | ۱۵.۱ |
| ۵۰۸ | جست‌وجو برای کم‌ترین قیمت                                | ۱۵.۲ |
| ۵۰۹ | اطلاعات نامتقارن بازار کالاهای دست دوم و انتخاب زیان‌بار | ۱۵.۳ |
| ۵۰۹ | ارسال علائم از سوی بازار                                 | ۱۵.۴ |
| ۵۱۰ | مسئله خطر صداقت یا زیان اخلاقی                           | ۱۵.۵ |
| ۵۱۱ | مشکل نمایندگی کارفرما                                    | ۱۵.۶ |
| ۵۱۱ | نظریه دستمزد کارایی                                      | ۱۵.۷ |
| ۵۲۵ | امتحان پایان ترم   |      |



## یادداشت مترجم

کتاب تئوری و مسائل اقتصاد خرد دومینیک سالواتوره برای اولین بار در سال ۱۹۷۴ از سوی انتشارات مک‌گرو هیل (بخش کتاب‌های سری شوم<sup>۱</sup>) منتشر شد. ترجمه این نسخه از کتاب از سوی نشر نی منتشر و بارها تجدید چاپ و با استقبال دانشجویان روبه‌رو شده است. کتابی که اینک در اختیار شماست ترجمه ویرایش چهارم همان کتاب است که در سال ۲۰۰۶ منتشر شده است. این کتاب با ویرایش‌های قبلی خود (به‌ویژه با چاپ اول کتاب) تفاوت‌های زیادی دارد که مؤلف محترم در مقدمه خود به آن‌ها اشاره کرده است. مهم‌ترین این تغییرات افزودن ۲ فصل بر کتاب، یکی نظریه بازی‌ها (فصل ۱۲) و دیگری نظریه اقتصاد اطلاعات (فصل ۱۵) است. نظریه بازی‌ها مربوط به بازار انحصار چندجانبه و اقتصاد اطلاعات نیز شامل مطالب جدیدی است که در سال‌های اخیر وارد حوزه اقتصاد خرد شده است. سایر تغییرات ادغام فصل‌های ۴ و ۵ کتاب (رهیافت روش مطلوبیت و روش منحنی‌های بی‌تفاوتی) و افزودن برخی مطالب بر آن است. در فصل ۵ نیز درباره نظریه تقاضای مصرف‌کننده با تفصیل بیش‌تر ارائه شده است. تعداد پرسش‌ها و مسائل نسبت به چاپ اول کتاب افزایش یافته و مطالب جدیدی در تمام فصول به چشم می‌خورد که ذکر تمام آن‌ها با جزئیات در این جا مقدور نیست. علاوه بر این نمونه‌ای از سؤالات امتحان نیم‌ترم و پایان ترم نیز به کتاب افزوده شده است.

در پایان این مقدمه، قبل از هر چیز خداوند بزرگ را سپاس می‌گویم که بدون لطف او انجام این کار امکان‌پذیر نبود، از مدیر محترم نشر نی برادر عزیز و گرامی جناب آقای جعفر همایی که مشوق اینجانب بوده‌اند تشکر می‌نمایم. توفیق روزافزون برای ایشان خواستارم. از تمام کارکنان پرتلاش نشر نی به‌ویژه مدیر تولید سرکار خانم افسانه روش که از آغاز راه تا انتشار نهایی کتاب زحمات بسیار کشیده‌اند و نقش زیادی در رفع کاستی‌های کتاب داشته‌اند صمیمانه تشکر و قدردانی

می‌نمایم. همچنین از سرکار خانم ساقی جهانشاهی که نسخه‌پردازی و ترسیم نمودارهای کتاب را انجام دادند سپاسگزاری می‌نمایم. و نیز از حروفچینی سرکار خانم ژیللا گودرزپور و صفحه‌آرایی آقای اصغر قلی‌زاده کمال تشکر را دارم.

از تمام اساتید محترم، دانشجویان ارجمند و خوانندگان گرامی استدعا می‌کنم تا کاستی‌های کتاب را که قطعاً متوجه مؤلف محترم نیست یادآوری کرده و با پیشنهادات، انتقادات و راهنمایی‌های ارزشمند خود اینجانب را قرین الطاف بیکران خود کنند که این خود بزرگ‌ترین پاداش برای بنده است.

حمیدرضا اریاب

تیرماه ۱۳۸۷

## مقدمه مؤلف

تئوری اقتصاد خرد به طور نظام‌مند برخی از روش‌های اصلی تحلیل یا «ابزارهای تجزیه و تحلیل» اقتصاد را ارائه می‌کند. به همین دلیل نظریه اقتصاد خرد یکی از مهم‌ترین درس‌ها در رشته‌های اقتصاد و بازرگانی و از دروس اجباری در تمام دانشگاه‌ها و مدارس عالی است.

نظریه اقتصاد خرد به دلیل ماهیت کاملاً انتزاعی آن، یکی از مشکل‌ترین درس‌هایی است که غالباً به صورت مانعی برای بسیاری از دانشجویان ظاهر می‌شود. هدف این کتاب کمک به دانشجویان درس اقتصاد خرد برای غلبه بر این مشکل از طریق اصل «یادگیری در عمل» یا «آموزش و یادگیری با تمرین» است. در عین حال که این کتاب در درجه نخست کتابی راهنما، کمک‌درسی و تکمیل‌کننده سایر کتاب‌های مربوط به نظریه اقتصاد خرد است، ولی گذشته از این ویژگی‌ها نظریه و اصول ارائه شده در این کتاب آنقدر کامل است که می‌توان آن را به‌عنوان یک کتاب درسی برای مطالعه مستقل نظریه اقتصاد خرد مورد استفاده قرار داد.

هر فصل با ارائه روشن نظریه، اصول یا اطلاعات پیش‌نیاز فصل آغاز و با استفاده از مثال‌های متعدد هر مطلب به‌طور کامل توضیح داده می‌شود. به دنبال آن مجموعه‌ای از پرسش‌های چندگزینه‌ای به همراه پاسخ آن‌ها می‌آید و در قسمت بعد مسائل متعدد عددی و مفهومی با جزئیات بیش‌تر و راه‌حل‌های گام به گام ارائه می‌شود. مسائل حل‌شده در تبیین و تعمیم نظریه و تمرکز بیش‌تر بر نکات مهمی که بدون درک آنها دانشجوی همواره احساس نااطمینانی می‌کند نقش زیادی دارند. این مسائل برای آشنایی دانشجویان با کاربردها و تقویت یادگیری مؤثر نقش حیاتی دارد.

عناوین و موضوعات کتاب به روشی مرتب شده است که با مطالب کتاب‌های درسی اقتصاد خرد که معمولاً تمام سرفصل‌های نظریه اقتصاد خرد میانه را پوشش می‌دهد مطابقت داشته باشد. با این وجود مطالب و موضوعات ارائه‌شده در این کتاب از سرفصل‌های درس اقتصاد خرد در دوره کارشناسی بیش از آن است که بتوان در یک ترم دانشگاهی تدریس کرد. بنابراین در عین حال که دانشجویان دوره‌های کارشناسی از کتاب استفاده می‌کنند، موضوعات کتاب می‌تواند منبع مفید و

قابل استفاده‌ای برای دانشجویان کارشناسی ارشد و سایر افرادی که مشغول کسب‌وکار هستند نیز باشد. برای مطالعه این کتاب به جز دانش مقدماتی اقتصاد نیازی به گذراندن درس‌های پیش‌نیاز وجود ندارد.

روش‌شناسی این کتاب و اکثر مطالب آن در دوره‌های درسی نظریه اقتصاد خرد دانشگاه فوردهام ارائه شده است. دانشجویان به این موضوعات علاقه و اشتیاق زیادی داشتند و پیشنهادات بسیار ارزشمندی برای بهبود مطالب ارائه کردند. سپاسگزار همه آنها هستم. علاوه بر این لازم است تا از تمام کارکنان شرکت مکرگوئیل و انتشارات شوم به‌ویژه از «باربارا گیسون» و «آریندا کیلی» به‌خاطر کمک‌های بی‌دریغشان تشکر نمایم.

کتاب حاضر ویرایش چهارم کتابی است که با موفقیت بسیار رضایت‌بخشی در بازار و استقبال خوانندگان روبه‌رو شد، به‌طوری‌که تاکنون به ۹ زبان دنیا ترجمه شده و بارها در هند و تایوان تکثیر شده است. تمام آنچه در ویرایش نخست و ویرایش دوم کتاب (در سال‌های ۱۹۷۴ و ۱۹۸۳) وجود داشت در ویرایش سوم (سال ۱۹۹۲) نیز باقی ماند. اما در کتاب حاضر که در سال ۲۰۰۶ منتشر شده و ویرایش چهارم محسوب می‌شود تغییرات زیر نسبت به ویرایش نخست وجود دارد.

- یک فصل جدید (فصل ۱۲) با نام نظریه بازی‌ها و رفتار بازار انحصار چندجانبه به کتاب اضافه شده است. نظریه بازی‌ها یکی از مهم‌ترین موضوعات جدید در حوزه اقتصاد خرد است و تمام کتاب‌های درسی اقتصاد خرد در حال حاضر شامل این مبحث مهم هستند.
- فصل جدید دیگری که به کتاب اضافه شده، فصل ۱۵ با عنوان اقتصاد اطلاعات است. اقتصاد اطلاعات مبحث جدید دیگری است که در حوزه اقتصاد خرد به‌وجود آمده و نشان‌دهنده این واقعیت است که در حال حاضر با اقتصاد اطلاعات زندگی می‌کنیم.
- برخی مطالب نیز مانند تست ۸.۷، تابع تولید کاب-داگلاس و قسمت ۹.۷، عدم کارایی، و بیش‌تر مباحث مربوط به فناوری به فصل ۷ کتاب افزوده شده است.
- قسمت جدید ۶.۱۱ یا قیمت‌گذاری انتقال به فصل جدید ۱۱ افزوده شده است.
- برخی مثال‌های عددی، پرسش‌های دوره‌ای و مسائل و کاربردها نیز در ویرایش چهارم به کتاب اضافه شده است.

تمام تغییرات و مطالب افزوده در ویرایش چهارم بسیار مفید هستند به‌ویژه برای دانشجویان دوره کارشناسی، کارشناسی ارشد. سایر تغییراتی که در ویرایش چهارم (کتاب حاضر) نسبت به ویرایش‌های قبلی وجود دارد حاصل پیشنهادات بسیار مفیدی است که اساتید و دانشجویانی که از ویرایش‌های قبلی استفاده کرده‌اند برای من فرستاده‌اند. سرانجام، فهرست واژه‌های مهم اقتصادی و امتحان نمونه نیم‌ترم و پایان ترم نیز نسبت به ویرایش‌های قبلی تغییر و گسترش یافته است.