

شخصیت واقعی شما زیر چهره ظاهریتان پنهان است

راز موفقیت در بازار کار

۱. کیهان نیا



انتشارات مام

کیهان نیا، اصغر، ۱۳۱۹ -

راز موفقیت در بازار کار / ۱. کیهان نیا؛
ویراستار ماندانا حمیدپور - [تهران]: نشر مادر،
۱۳۷۴

[۴۱۴] ص. مصور، جدول.

قیمت ۱۹۵۰۰ ریال: ISBN 964-90869-0-0

فهرست‌نویسی بر اساس اطلاعات فیبا
بالای عنوان: شخصیت واقعی شما زیر چهره
ظاهریتان پنهان است.
این کتاب در سالهای مختلف توسط ناشرین مختلف
منتشر شده است.

کتابنامه: ص. [۴۰۶ - ۴۱۰].

۱. موفقیت در کسب و کار. ۲. موفقیت.

الف. عنوان.

۶۵۰ / ۱

۲ ر ۹۳ ک / HF ۵۳۸۶

۱۳۷۴

۱۴۰ - ۷۷ م

کتابخانه ملی ایران

راز موفقیت در بازار کار

نویسنده: ۱ - کیهان نیا

ویراستار: ماندانا حمیدپور

ناشر: نشر مادر

ناظر فنی: افشین کیهان نیا

طراح جلد: آیدا ذوقی

چاپ اول: ۷۶

چاپ بیستم: پائیز ۸۶

تیراژ: ۳۰۰۰ جلد

چاپ: محرو

صحافی: علایی

شماره شابک: ۹۶۴ - ۹۰۸۶۹ - ۰ - ۰

نشانی: تهران، میدان ونک، خیابان شهید صانعی، شماره ۸

تلفن: ۸۸۷۷۵۸۳۰ نمابر: ۸۸۷۷۴۱۹۴

فهرست مطالب

۳۷	۲- کار را باید دوست داشت		سخن نخست
	۳- «یکدله» باشید		
۳۸	(راز پیروزی شیر)	۱۵	فصل یک - موفقیت
۳۹	۴- دنبال کارهای متعدد نباشید	۱۵	تعریف موفقیت
	عواملی که تصمیم را به موفقیت	۱۶	موفقیت واقعی چیست
۴۰	نزدیک می‌کنند	۱۷	تعیین هدف
۴۰	۱- پشتکار	۱۸	شناخت هدف و مراحل آن
۴۱	موفقیت در چند قدمی	۱۹	الف - تمرکز و تفکر
۴۲	۲- اعتماد به نفس	۲۰	ب - مطالعه
	اعتماد به نفس چگونه به دست	۲۱	ج - مشاوره
۴۳	می‌آید	۲۲	۱- مشورت با آدم خبره
		۲۳	۲- مشورت با آدم بدبین
۴۷	فصلی سه - این اصول مهم‌اند	۲۳	۳- مشورت با آدم مثبت‌اندیش
۴۷	اصول هشتگانه موفقیت	۲۴	۴- مشورت با آدم ترسو
		۲۵	۵- مشورت با آدمهای بیکاره
۴۷	۱- به اهداف بزرگ بیندیشید		و لاف‌زن
۴۸	صدف و کوسه	۲۶	انتخاب هدف
	۲- آیا هوش و استعداد در		
۴۹	موفقیت تأثیر دارد؟	۳۱	فصلی دو - تصمیم‌گیری
	۳- آیا شانس و اقبال در	۳۱	اهمیت تصمیم‌گیری
۵۱	موفقیت ما دخیل است؟	۳۲	شرایط تصمیم‌گیری
۵۳	۴- خواستن توانستن است	۳۲	۱- تردید به خود راه ندهید
۵۴	۵- غیرممکن وجود ندارد	۳۳	۲- از عواقب تصمیم‌گیری نترسید
۵۶	دکتر دایر چه می‌گوید	۳۳	۳- تصمیم خود را تغییر ندهید
۵۷	داور چه می‌گوید	۳۳	۴- با افکار ناامیدکننده بجنگید
۵۸	۶- کار بزرگ	۳۴	۵- شما تصمیم‌گیرنده باشید
۵۹	۷- تمرکز تمام نیرو در یک نقطه	۳۴	۶- عجولانه تصمیم نگیرید
۶۱	۸- ضمیر ناخودآگاه	۳۴	۷- لجوج و یکدنده نباشید
		۳۴	انتخاب شغل
۶۷	فصلی چهار - بیوگرافی		اصول چهارگانه تصمیم‌گیری برای انتخاب
۶۷	آموزگار ساده	۳۵	شغل
۶۸	هیچ وقت دیر نیست	۳۵	۱- نداشتن تضاد
۶۹	وکیل دادگستری	۳۶	چگونه تضاد را از بین ببریم

- کار امروز را به فردا میندازید ۷۰
کار فردا را امروز انجام دهید ۷۲
پشتکار و سختکوشی نجاتم داد ۷۳
پرواز در آسمانها ۷۵
آبراهام لینکلن ۷۶

- از نردبان چگونه باید استفاده کرد؟ ۱۱۵
طرح زمان‌بندی شده ۱۱۶
دوباره‌سنجی برنامه‌ها و طرحها ۱۱۶
طرح زمان‌بندی یک‌جوان ساده‌لوح! ۱۱۷

فصل هشتم — موفقیت شما بستگی به

- طرز فکر تان دارد ۱۲۱
رُم یک‌شبه ساخته نشد ۱۲۱
هَلن کلر که بود ۱۲۲
برای پولدار شدن باید زیاد خرج کنید! ۱۲۳
از آب خُرد ماهی خُرد خیزد! ۱۲۴
گنجشک‌روزی ۱۲۵
دوستان خود را از میان ممتازین جامعه انتخاب کنید ۱۲۶
با رُویا زندگی نکنید ۱۲۸
دوست رُویایی من ۱۲۹
روستایی و الاغش ۱۳۰
پول پیدا کردن مرد ساده‌لوح! ۱۳۱

فصل نهم — انسان به کار کردن نیاز

- دارد ۱۳۵
دفترچه ساعتی ۱۳۵
بیکاری کشنده‌تر است یا کار کردن؟ ۱۳۷
اثر کار کردن ۱۳۸
راه بهتر از منزلگاه است ۱۳۹
زن سالخورده ۱۴۰
بیل قرمای ۱۴۱
احساس بیهودگی ۱۴۲
یک‌روز را ۳۶۵ مرتبه تکرار نکنید! ۱۴۳

فصل دهم — سختکوشی

- وسیع باش، تنها و سخت! ۱۴۷
الف: وسیع باش ۱۴۸

فصل پنجم — از شکست نهراسید

- ترس مقدس ۸۱
دانه لوبیا ۸۲
از شکست سکوی پرتاب بسازید ۸۳
نیکسون ۸۴
از شکست به خودکشی نرسید! ۸۵
از شکست باید درس عبرت گرفت ۸۷
آیا شکست پایان کار است؟ ۸۸
سررالف رمزی چه می‌گوید ۸۸
دلایل پیشرفت توپونا ۸۹
شکست چگونه پیش می‌آید ۹۰

فصل ششم — سایر عوامل موفقیت

- بالا را نگاه کنید ۹۵
ریسک عاقلانه! ۹۶
نقش پول ۹۷
کمک به نیازمندان ۱۰۰
خاطره اول ۱۰۱
خاطره دوم ۱۰۲

فصل هفتم — از وقت چگونه باید

- استفاده کرد ۱۰۷
تنظیم وقت برای انجام کار اضافی ۱۰۷
چگونه وقت اضافی به‌دست آوردم ۱۰۹
بولدوزر ۱۱۰
پذیرایی ساده ۱۱۲
از ۹ شب تا ۸ صبح چه می‌کنی؟ ۱۱۳
روزی چند ساعت باید کار کرد؟ ۱۱۴

۱۸۶	مقاومت در برابر ناملايمات
	برای رسیدن به بهشت از
۱۸۷	جهنم هم می‌توان شروع کرد
۱۸۸	صدافت بهترين سياست است

۱۹۳	فصلی بیست و سه — بیوگرافی
۱۹۳	توقف هرگز
۱۹۴	کار جدید
۱۹۷	پیشخدمت کراواتی
۱۹۹	موفقیت پس از موفقیت
۲۰۰	داستان جابر
۲۰۱	من خود را جای جابر گذاشتم

فصل چهارده — رمز و راز موفقیت در بازار کار

۲۰۵	موفقیت در بازار کار
	چگونه به حرفهای مدیرتان
۲۰۶	گوش دهید
۲۰۷	مزایای این روش چیست
۲۰۸	با مدیرتان چگونه ملاقات کنید
۲۰۹	با مدیرتان چگونه سخن بگویید
۲۱۰	مدیر سینما پاسیفیک
۲۱۱	از روش درست استفاده شده بود
	چگونه پیشنهادهای خود را
۲۱۲	مطرح کنید
۲۱۴	موضوع از چه قرار بود
۲۱۵	مواظب عادات مدیر خود باشید
۲۱۶	مدیر شما از چه کارهایی بدش می‌آید
	آیا مدیر شما اخیراً به حرفتان
۲۱۷	گوش داده است؟
۲۱۸	۱- گروه «کم کار» ها
۲۱۹	۲- گروه «نوآور» ها
۲۱۹	۳- گروه «کهنه پرست» ها
۲۱۹	۴- گروه «خرده گیر» ها
۲۲۰	۵- گروه «منطقی» ها

۱۴۸	ب: تنها
۱۴۹	ج: سخت
۱۵۰	گریه در خیابان
۱۵۲	گرچه جنگل باشید
	عمر علاوه بر طول، عرض و
۱۵۳	عمق هم دارد!
۱۵۳	دکتر ویکتور فرانکل
۱۵۴	ویلیام جیمز چه می‌گوید

فصل پانزده — بیوگرافی

۱۵۹	از چه نقطه‌ای شروع کردم
۱۶۰	من و رؤیاهایم
۱۶۱	کتاب زیبا
۱۶۲	می‌توانم دنیا را تغییر دهم!
۱۶۴	کودک سیاهپوست
۱۶۵	از ژاندارک چه آموختم
۱۶۶	تیمور لنگ
۱۶۷	داستان عقاب
۱۶۷	استفاده از عقل
۱۶۸	نمایشنامه‌نویسی ناپلئون!
۱۷۰	برای شناخت خود چه کردم
۱۷۱	چگونه «لنگی» هایم را پیدا کردم
۱۷۲	مراحل شناخت از خود
۱۷۳	رفع مشکلات
۱۷۴	الف: نوشتن
۱۷۵	ب: تکرار
۱۷۵	ج: تلقین
۱۷۶	آرامش در حضور دیگران

فصل شانزده — مرآه با دیگران

۱۸۱	قضاوت دیگران در مورد شما
۱۸۲	حسادت
۱۸۴	کسی به سگ مرده ننگ نمی‌زند
۱۸۴	خوبی با همه، بدی با هیچ‌کس
۱۸۵	شبی یک گلابی

۲۵۰	ج: راه رفع کمرویی	۲۲۰	ع: گروه «خلاق» ها
۲۵۱	از در بسته نترسید	۲۲۰	۷- گروه «خودمدیر» ها
۲۵۵	فصل شانزدهم - آیین سخنوری	۲۲۱	۸- گروه «جیم شونده» ها
۲۵۵	هنر سخن گفتن	۲۲۱	۹- گروه «آدابدان» ها
۲۵۷	اقدامات مفید قبل از سخنرانی	۲۲۲	۱۰- گروه «اشکال تراش» ها
۲۵۷	وضعیت محیطی سخنران	۲۲۲	۱۱- گروه «بی صبر» ها
۲۵۸	شیوه کار سخنران	۲۲۲	آزمون کارایی
۲۵۸	ویژگیهای صدای خوب	۲۲۵	چگونه با مدیر غیر منصف
۲۵۹	مشخصات یک سخنران خوب	۲۲۵	روبرو شویم
۲۶۰	قوانین گفتگو	۲۲۶	مؤدبان، مصممانه و شجاعانه
۲۶۱	عوامل هشتگانه یک گفتگوی خوب	۲۲۷	آداب شرکت در میزگرد
۲۶۱	۱- طرف مقابل خود را	۲۲۷	در مکالمات تلفنی چه نکاتی
۲۶۱	درک کنید	۲۲۹	را باید رعایت کرد
۲۶۱	۲- در حین مذاکره عصبانی	۲۲۹	فصل پانزدهم - امتیازاتی که موفقیت شما
۲۶۱	نشوید	۲۳۳	را در بازار کار تکمیل می کند
۲۶۲	۳- از خودبینی اجتناب ورزید	۲۳۳	۱- وقت شناسی
۲۶۲	۴- سرزنش نکنید	۲۳۴	۲- نظم و ترتیب
۲۶۲	۵- سراپا گوش باشید	۲۳۴	۳- قول و قرار
۲۶۲	۶- به شخصیت طرف مذاکره	۲۳۶	۴- تحرک و پیگیری
۲۶۳	حمله نکنید	۲۳۷	غرور بازدارنده موفقیت است
۲۶۳	۷- با اشخاص لجوج مذاکره کنید	۲۳۸	سفر به خارج از کشور
۲۶۳	۸- انتخاب میانجی	۲۳۹	کریم خان زند
۲۶۴	مجادله	۲۳۹	مراجعین و مشتریان خود را
۲۶۴	چرا گریه خانه کتک خورد	۲۴۰	دوست بدارید
۲۶۵	کامیونی پر از لیجن	۲۴۱	ارزش دوست
۲۶۵	چه باید کرد؟	۲۴۳	آیین دوستی
۲۶۶	تفریحات	۲۴۴	آموختن
۲۶۷	شوخی طبیعی	۲۴۵	تکبر و خودخواهی
۲۶۹	کتابها از کتابها به وجود می آیند	۲۴۶	از تملق بهره یزید
۲۷۳	سخن آخر	۲۴۷	چگونه به حرفهای دیگران گوش کنیم
۲۷۳	دوران سخت نمی باید،	۲۴۸	سخن گفتن احتیاج است،
۲۷۳	انسان سخت همی باید	۲۴۸	گوش کردن هنر!
۲۸۱	مصاحبه ها	۲۴۹	کمرویی
	فهرست مآخذ و منابع	۲۴۹	الف: مضرات کمرویی
	فهرست اعلام	۲۵۰	ب: علایم کمرویی

مصاحبه‌ها

پروفسور دکتر محمود حسابی (دانشمند و محقق)

استاد دکتر ابراهیم باستانی پاریزی (نویسنده، محقق و استاد دانشگاه)

فاطمه بزرگ‌نیا (مسئول جسمی - حرکتی سازمان بهزیستی)

شاهیده امیری و منصور بیان‌زاده (دندانپزشک)

حسین رئوفی (بازنشسته گمرک)

پری‌دخت زنگنه (هنرمند)

دکتر قهرمان شمس (استاد دانشگاه)

پروفسور دکتر کاظم فتحی (جراح مغز و رئیس نظام‌پزشکی دنیا)

مهدی قراچه‌داغی (مترجم)

قربانعلی کریم‌پور (دبیر بازنشسته آموزش و پرورش)

علی لاهوتی (تولیدکننده و تاجر فرش)

جمشید مشایخی (هنرمند تئاتر و سینما)

دکتر محمد مهدی موحدی (متخصص زنان و نویسنده)

محمود میرزاده (تولیدکننده لباس)

مقدمه

در ۵ سال آینده نیز همین که هستید ، هستید مگر آنکه با خواندن کتابهای خوب و آشنایی با اشخاص سرآمد سرنوشت خود را تغییر دهید .

« مک میلان »

زندگی ماشینی عصر کنونی ، در کنار فراهم سازی زمینه های آسایش جسمی نشأت گرفته از پژوهش ها ، اختراعات و اکتشافات علمی ، آرامش روان و احساس عمیق لذت روحی را از زندگی روزمره ما سلب نموده است . فشارهای عصبی عصر حاضر برای بسیاری از ساکنان این کره خاکی آشنا و قابل لمس می باشند .

ما در جهانی زندگی می کنیم که دائمآدر معرض ابتلا به خشم و عصبانیت ، افسردگی و انواع فشارهای روانی هستیم . بیماری ، گرانی ، درآمد کم ، شلوغی ، ترافیک ، آلودگی هوا و دیگر مشکلات کم و بیش بر روحیه ما اثر می گذارد .

انسان موجودی است اجتماعی ، پویا ، کنجکاو ، جستجوگر ، تلاشگرو دارای توانمندی گسترده برای سازگاری با انواع تحولاتی که در جامعه بشری صورت می گیرد . هدف اصلی تمامی تلاشهای انسان این است که کامیاب شود . بهره گرفتن از استعداد های خود در مقام یک انسان ؛ هدفی است که همه ما در آن سهیم هستیم ، ولی عده زیادی هرگز به آن دسترسی پیدا نمی کنند .

در چند سال اخیر ، کتاب های فراوانی در زمینه موفقیت و راه های رسیدن به آن ترجمه شده است . از آنجا که مطالب این کتابها برگرفته از دیگر جوامع می باشد ، نمی تواند برای یک ایرانی به طور کامل کاربرد داشته باشد .

در این میان ، نویسنده و مشاور موفق ایرانی جناب آقای دکتر کیهان نیا ، اقدام به تألیف کتابی نموده اند که یکی از مهمترین شاخص های آن هماهنگی مطالب و راهکارهای آن با فرهنگ ایرانی می باشد . در این کتاب ، نویسنده فاضل و

دانشمند مراحل عالیه رسیدن به موفقیت در زمینه های شغلی ، کسب و کار و زندگی را با ظرافت هرچه تمامتر بیان نموده است تا خوانندگان بتوانند به موفقیت واقعی دست پیدا کنند .

کلام ساده و رسا ، صمیمی و یکدل و در عین حال عمیق و پرمعنای نویسنده این ذوق و شوق را در خوانندگان پدید می آورد که سراسر کتاب را با اشتیاق بخوانند و چون کلامی است از دل برخاسته ، لاجرم بردل می نشیند و در هدایت خوانندگان به شاهراه موفقیت سهم بسزایی خواهد داشت . حقایق و رموز دستیابی به موفقیت را به صورت ساده و روان بیان می کند و انسان را برای تاختن به سوی آن به وجد می آورد . خواننده با خواندن این کتاب یاد می گیرد ، چگونه فردی خلاق و توانگر با پشتکار و اراده قوی باشد و از فرصت ها نهایت استفاده را ببرد . انتقادپذیر ، شجاع ، پرانرژی و ژرف اندیش باشد . همچنین پیدا کردن هدف ، عوامل موفقیت ، راه رسیدن به کامیابی ، رفع تضاد و بالاخره شیوه گفتگو را به صورت غیر مستقیم آموزش می دهد ، بطوریکه راه رسیدن به آرزوها را هموار می سازد .

در قسمت دوم کتاب مصاحبه هایی با شخصیت های موفق ایرانی که با تلاش و پشتکار به موفقیت های بزرگی دست پیدا کرده اند صورت گرفته است . بررسی و مؤشکافی در علل پیشرفت و پیروزی انسان های موفق بدون شک برای خوانندگان می تواند بسیار مفید باشد ، زیرا با استفاده از تجربیات اشخاص موفق می توان راه میان بر برای موفقیت را طی کرد .

تردیدی نیست که با خواندن و به کار گرفتن دستورات کتاب « راز موفقیت در بازار کار » رویای موفقیت به حقیقت تبدیل می شود .

محمد سیدا

مدیر و مؤسس موسسه فرهنگی ذهن برتر

سخنی کوتاه با خواننده

کتاب حاضر که اقدام به خواندنش کرده‌اید، در پنج ماه گذشته سه بار تجدید چاپ شد. پس سخنی دور از حقیقت نیست اگر بگوییم که از استقبال صمیمانه شما برخوردار گردیده است. هدف از نوشتن این چند سطر بیشتر انعکاس گوشه‌ای از نظرات خوانندگانی است که به گونه‌ای از مطالب کتاب تأثیر پذیرفتند، نکات مطرح شده در آن را سازنده و بالارزش دانستند و در زمینه‌های شغلی و اجتماعی به موفقیت‌هایی دست یافتند. تعداد کسانی که با نامه، تماس تلفنی و یا به‌طور حضوری مرا مورد لطف و عنایت خود قرار دادند و به شرح جزئیات این تأثیرات پرداختند، بسیار زیاد است و نمی‌توان در این مختصر به یکایک آنها اشاره کرد. با این حال سعی کرده‌ام چند نمونه از این نامه‌ها و تلفن‌ها را برگزینم و در اختیار شما قرار دهم تا هم در جریان موفقیت‌های این افراد قرار گیرید و هم با انگیزه‌ای قویتر و دقت و حوصله بیشتر کتاب را مطالعه کنید.

جوانی تهرانی نزد من آمد و گفت: «پیش از این با عواملی ظاهری سعی در حفظ هویت خود داشتم. همیشه کفش و لباس خارجی می‌پوشیدم، با هواپیما به مسافرت‌های کاری می‌رفتم و در داخل شهر نیز با اتومبیلی که به اقساط خریده بودم، رخت و آمد می‌کردم. اما این کتاب در من تحولی عمیق ایجاد کرد و باعث تغییر افکار و اعمالم شد. کتاب را با دقت تمام خواندم و از مطالب مهم آن یادداشت برداشتم و تلاش کردم با استفاده از رهنمودهای آن، ارزشهای پوچ و دروغین را دور بریزم. اتومبیل قسطی را فروختم و به جایش موتورسیکلت خریدم. برای انجام کارهایم به جای هواپیما از اتوبوس استفاده می‌کنم و لباسهای خارجی هم نمی‌پوشم. حالا احساس

می‌کنم که به خود واقعیم نزدیکتر شده‌ام. من روزی از این وسایل و امکانات استفاده خواهیم کرد که توانایی فراهم کردن آنها را داشته باشیم.»

جوانی دیگر تلفن زد و گفت: «مدتها در کار فروش لباسهای تریکو بودم و از این راه مبلغ قابل توجهی پس‌انداز کردم، به این امید که روزی برای خود کاری مستقل دست‌وپا کنم. اما هربار دچار تردید می‌شدم و نمی‌توانستم با قاطعیت تصمیم بگیرم تا اینکه با کمک راههای عملی این کتاب توانستم دوفلی را از خود دور سازم و به این کار دست بزنم.»

مردی ۴۲ ساله، ساکن بندرعباس، به دفتر من آمد و گفت که مطالب فصل تصمیم‌گیری به او کمک کرده بر تردید خود در مورد ازدواج فائق شود و زندگی مشترک با دختر مورد علاقه‌اش را آغاز کند.

ضمن این ملاقاتهای حضوری و نیز از محتوای نامه‌های متعددی که به دستم رسیده، به این نکته مهم پی بردم که خوانندگان به شیوه‌ای صحیح از جملات کلیدی کتاب الگوبرداری کرده و با استفاده هوشمندانه از تجربیات عینی مطرح شده اهداف خود را تحقق بخشیدند. مثلاً جوانی از شهر میانه نامه نوشت و گفت که از جمله «وسیع باش، تنها و سخت» بهره برده است. جوان دیگری، اهل اصفهان، جمله «در رکود بخر» را الگو قرار داده و سود فراوانی عایدش شده است. مرد ۳۸ ساله‌ای که آرزوی رفتن به دانشگاه را داشته، از جمله «هیچ وقت دیر نیست» کمک گرفته و در کنکور قبول شده است. در اینجا باید با کمال فروتنی بگویم که پاداش صداقت، حقیقت‌نویسی و حسن نیت خود را گرفته‌ام.

عده‌ای از خوانندگان متذکر شده‌اند که چرا همه سرگذشت خود را بازگو نکرده و همچنین از فعالیتهای کنونی سخنی به میان نیاورده‌ام. در پاسخ به آنها باید بگویم که قصدم در این کتاب بیشتر اشاره به آن بخش از تجربیات زندگی‌م بوده که به نحوی به حل مسایل مورد بحث کمک می‌کرد. ضمناً در حال حاضر به عنوان وکیل دعاوی در امور خانوادگی مشغول فعالیت هستم و کتابی هم در این زمینه در دست تألیف دارم.

در پایان توصیه می‌شود که ابتدا مطالب اصلی کتاب و سپس مصاحبه‌ها را بخوانید. با این روش می‌توانید از تجربیات افراد موفق بهتر بهره‌گیرید.

«بعد از کتب آسمانی شریف‌ترین و مفیدترین

کتابها، بیوگرافی است.»

آندره مورو^۱

شادی و شادمانی رابطه تنگاتنگی با میزان موفقیت در زندگی دارد. برای تداوم این شادی باید همواره از زندگی خویش رضایت داشته باشیم. انسان، از لحظه‌ای که خود را می‌شناسد تا آن دم که چشم از جهان فرو می‌بندد، پیوسته در تلاش برای دستیابی به موفقیت و کامیابی است. بنابراین تعجبی ندارد اگر همه طالب آموختن رمز و راز موفقیت باشند.

نیل به موفقیت کلید و مفتاحی دارد و کسی که آن را یافت، هرگز از قله شادمانی فرو نخواهد آمد. انسان با کسب موفقیت به دو پیروزی بزرگ نایل می‌گردد: هم به لحاظ مادی بی‌نیاز می‌شود و هم از نظر روحی و روانی شایستگی خود را به اثبات می‌رساند. تحقق این دو هدف ارزشمند، خود مشوق انسان است تا سراسر عمر در تلاش و تکاپو باشد.

به این منظور، صدها کتاب در سراسر جهان منتشر شده که همگی در صدد کشف راز این کیمیای سعادت‌اند. در ایران نیز کتابهای متعددی در این زمینه ترجمه شده تا پاسخگوی نیازهای علاقمندان باشد. با نگاهی اجمالی به این کتابها درمی‌یابید که آنها برغم تفاوت اندک در عنوان، از مضمونی یکسان برخوردارند. مطالب هریک نیز در قالب کلمات و جملاتی متفاوت اما

با مفهومی مشابه مطرح شده است.

الگوهای ارائه شده در این ترجمه‌ها گرچه در جای خود بسیار بالارزش‌اند و باید قدر زحمات مترجمین آنها را دانست، اما از آنجا که برگرفته از جوامع پیشرفته غربی‌اند، نمی‌توانند برای کشور ما، ایران، صددرصد کارساز باشند. بدین جهت، در این کتاب راه و روشی متناسب با فرهنگ، خلق و خو و عادات ایرانی پیشنهاد شده تا در جای خود راهگشای بسیاری از مشتاقان موفقیت باشد.

نگارنده با آگاهی از این موضوع که فرضیات و تئوریهای نیازموده و تجربه نشده غربیها نمی‌تواند معیار خوبی برای ما باشد، سعی کرده از گفته‌ها، شنیده‌ها، عملکردها و نیز تجربیات کسانی که در ایران زندگی می‌کنند و مراحل موفقیت را پیموده‌اند، بهره‌گیرد و آنها را بی‌پیرایه، همراه با تجربیات خویش ارائه دهد تا با برخورداری از نتایج ملموس دست به انتخاب آگاهانه‌تری بزنید.

الگو قرار دادن گفتار بزرگان به منظور دستیابی به موفقیت، یکی از روشهایی است که در بین اکثر مردم جهان مرسوم و معمول می‌باشد. در این راستا، بخشی از مطالب کتاب به روش استفاده از گفتار بزرگان و دانشمندان از ملیتهای مختلف و نیز تجربیات حاصل از این الگوبرداری که توسط نگارنده صورت گرفته، اختصاص داده شده است. ضمناً در بعضی از صفحات کتاب به تجربیات خود اشاره کرده و بناچار به گذشته خود پرداخته‌ام تا خواننده با مسائل حقیقی و برخاسته از جامعه خود بهتر آشنا شود.

همان‌طور که می‌دانید، امروزه سریعترین شیوه آموزشی خواندن زندگینامه است. لذا در این کتاب سعی شده با کسانی که از صفر آغاز کرده‌اند و در پی سالها تلاش به عنوان شاهدان عینی در چاده پیروزی گام برمی‌دارند، مصاحبه شود تا شما با تجربیات آنها و شیوه برخوردشان با

مشکلات آشنا شوید و با آگاهی بیشتر در مسیر هدف خود گام بردارید.
بدیهی است شمار فراوانی از انسانهای موفق در گوشه و کنار این کشور
زندگی می‌کنند که نه فرصت مصاحبه با تک‌تک آنها فراهم بود و نه امکان
دسترسی به همه آنها وجود داشت.

ده سال کار بی‌وقفه، مطالعه و بررسی صدها کتاب و نیز گفت و شنود با
بیش از دو هزار نفر پیرامون مفهوم موفقیت، به کتاب حاضر شکل بخشیده
است. همه تلاش نگارنده مصروف آن بوده تا منطقی‌ترین و کارسازترین
نظریات و سلیقه‌ها را برگزیند و به خوانندگان گرامی تقدیم دارد.

اگر قصد دارید موفقیت خود را سرعت بخشید و با استفاده از روشهای
ساده و عملی و نیز با تکیه بر خلاقتهای پنهان خود - بسی آنکه از جناده
صداقت و حقیقت دور شوید - به آرزوها و اهداف مادی و معنوی خویش
جامه عمل پوشانید، مطالعه این کتاب توصیه می‌شود. با به کارگیری مطالب و
دستورات ارائه شده در این کتاب می‌توانید:

الف: باور به خویشتن را در خود تقویت کنید.

ب: به امید و ایمانی راسخ که لازمه هر موفقیتی است، دست یابید.

ج: شناخت درست و عمیقتری از اهداف خود داشته باشید.

د: روش الگوبرداری را بیاموزید.

بدین ترتیب در زمانی بسیار کوتاه مدارج ترقی و تکامل را بدون هیچ
پشتیبانی می‌پیمایید و موجب افتخار و سربلندی خود و اطرافیان می‌شوید.