

۴۹۹
۵

۷۱۰

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

سازمانها در بستر جهانی شدن

نویسندگان:

حبیب الله دعائی - مرضیه عالی

www.ketab.ir

دعایی، حبیب‌الله، ۱۳۲۹-

سازمان‌ها در بستر جهانی شدن / تالیف حبیب‌الله دعائی، مرضیه عالی. - مشهد: بیان هدایت نور، ۱۳۸۴. ۲۱۴ ص
ISBN 964-8472-07-6

فهرست‌نویسی براساس اطلاعات فیبا

۱. سازمانهای بین‌المللی ۲. جهانی شدن - جنبه‌های اقتصادی
۳. جهانی شدن ۴. رقابتهای بین‌المللی ۵. سازمان
۶. مدیریت آینده‌نگری الف. عالی، مرضیه، ۱۳۲۶ - ب. عنوان

۳۴۱/۲

JZ۴۸۳۹

۳۸۴-۳۶۲۲

۲ س ۱۵۷

کتابخانه ملی ایران

نام کتاب: سازمانها در بستر جهانی شدن

نویسندگان: دکتر حبیب‌الله دعائی، مرضیه عالی

ناشر: بیان هدایت نور

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه / وزیری

نوبت چاپ: اول ۱۳۸۴

حروفچینی: مؤسسه بیژن: ۸۲۳۵۹۶۵ - ۵۱۱

چاپ و صحافی: مؤسسه چاپ و انتشارات دانشگاه فردوسی مشهد

شابک: ISBN ۹۶۲-۸۳۷۲-۰۷-۶

فهرست مطالب

فصل اول: تعیین مفهوم جهانی شدن	۷
مقدمه	۸
مفهوم جهانی شدن	۹
کاربردهای عمده اصطلاح جهانی شدن	۱۴
وجوه ممیز جهانی شدن از سایر کاربردهای آن	۱۶
دیدگاه پست مدرنیستی (اندیشه های رولند رابرتسون)	۳۸
فصل دوم: پیامدهای اقتصادی جهانی شدن	۴۵
اقتصاد و جهانی شدن	۴۶
مشکلات مدیریتی	۵۲
عوامل زیربنایی حضور دولتها در بخش اقتصادی	۵۳
اشکال جدید مزیت رقابتی	۷۷
مزیت رقابتی جدید مبتنی بر نظامهای پشتیبان تصمیم گیری گروهی	۷۷
فصل سوم: جهانی شدن و تحولات سازمانها	۸۳
جهانی شدن و تحولات سازمانها	۸۴
سازمانهای شبکه ای	۸۹
سازمانهای ستاره ای شکل یا خوشه ستاره ای	۹۰
سازمانهای تار عنکبوتی	۹۰
سازمانهای پارندی	۹۱
سازمانهای تخیلی	۹۲
سازمانهای خوشه ای	۹۲
سازمان مجازی	۹۳
فصل چهارم: تئوری های جدید مدیریت در جامعه جهانی	۱۰۳
تأثیر جهانی شدن بر سازمانها	۱۰۶
تغییرات سازمانی در عصر حاضر	۱۰۹
چالشهای سازمانی در دهه های آینده	۱۱۰

۱۱۳	فناوری اطلاعات و سازمانهای اطلاعاتی
۱۱۳	جنبش مدیریت کیفیت جامع
۱۱۴	تنوع و تحرک پذیری نیروی کار
۱۱۴	جهانی شدن و تئوریهای جدید در مدیریت
۱۱۵	ویژگیهای سازمان مجازی
۱۱۶	واقعی در برابر مجازی
۱۱۷	کاربردها
۱۲۰	دانش، اطلاعات، داده
۱۲۱	شکلهای صریح و ضمنی دانش
۱۲۳	سلسله مراتب کارکردی دانش
۱۲۴	تقسیم بندی معرفت شناختی دانش
۱۲۵	دانش به عنوان توانایی اقدام
۱۲۶	جریان دانش
۱۲۷	خصوصیات دانش
۱۲۸	مدیریت دانش
۱۳۰	انواع پروژه های مدیریت دانش
۱۳۱	مدیریت دانش به عنوان یک استراتژی تجاری
۱۳۸	عوامل حیاتی موفقیت مدیریت دانش
۱۴۳	مدیریت دانش نیازمند رهبری مدرن است
۱۴۵	مدیریت دانش یک ضرورت در فرایند جهانی شدن است
۱۴۹	اصول سازمان یادگیرنده
۱۵۷	مزایای سازمان یادگیرنده
۱۵۸	استراتژیهای خلق سازمانهای یادگیرنده
۱۶۱	مدیریت کیفیت جامع
۱۶۳	فرایند تحول سازمانی
۱۶۵	مدل متعالی مدیریت کیفیت جامع

۱۷۱	فصل پنجم: جهانی شدن و مدیریت منابع انسانی
۱۷۲	جهانی شدن و مدیریت منابع انسانی
۱۸۳	نقش تکنولوژی اطلاعات در باندگی منابع انسانی
۱۸۴	تقویت مهارت ادراکی
۱۸۶	تقویت مهارت تصمیم گیری
۱۸۷	به وجود آمدن روحیه پژوهشی در کارکنان
۱۸۸	شکل گیری تفکر استانداردگرا
۱۸۹	تقویت خودنظارتی
۱۹۰	تغییرات نیروی کار در راستای جهانی شدن
۱۹۱	طراحی سیستم اطلاعات مدیریت منابع انسانی
۲۰۲	تغییرات در آموزشهای مورد نیاز کارکنان
۲۱۱	منابع فارسی
۲۱۶	منابع انگلیسی