



توسعه منابع انسانی

بارویکرد داستان سهرابی

بهزاد نیرومند  
الهام حمزه زاد

سرشناسه: نیرومند، بهزاد، ۱۳۴۹  
عنوان و نام پدیدآور: توسعه منابع انسانی با رویکرد داستان‌سرایی / مولفان بهزاد نیرومند، الهام حمزه‌زاد.  
مشخصات نشر: قم: ارمغان دوستی، ۱۴۰۳  
مشخصات ظاهری: وزیری، ۱۷۸ ص  
شابک: 978-622-8474-56-4  
وضعیت فهرست نویسی: فیبا  
موضوع: نیروی انسانی — مدیریت  
نیروی انسانی — مدیریت — داستان  
شناسه افزوده: حمزه‌زاد، الهام، ۱۳۵۸  
رده بندی کنگره: HF ۵۵۴۹/۵  
رده بندی دیوی: ۶۵۸/۳۰۱  
شماره کتابشناسی ملی: ۹۹۵۸۰۶۵



## توسعه منابع انسانی با رویکرد داستان‌سرایی

نویسنده: بهزاد نیرومند، الهام حمزه‌زاد

ناشر: ارمغان دوستی

ویراستار: پریسا رمضانپور اصل

تیراژ: ۲۰۰ نسخه

قیمت: ۲۸۰۰۰۰ تومان

نوبت و سال چاپ: اول / ۱۴۰۳

چاپخانه: زمزم

---

این کتاب با حمایت مالی شرکت توزیع نیروی برق آذربایجان غربی به رشته تحریر درآمده است.  
کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر برای شرکت توزیع نیروی برق آذربایجان غربی محفوظ است.

---

دفتر مرکزی: قم، خیابان ارم، پاساژ قدس، طبقه آخر، پلاک ۱۷۶، تلفن: ۰۲۵۳۷۸۳۲۷۰۷

## فهرست مطالب

|    |       |                                                   |
|----|-------|---------------------------------------------------|
| ۱۱ | ..... | سختن مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق آذربایجان غربی |
| ۱۳ | ..... | مقدمه                                             |
| ۱۵ | ..... | فصل اول: نقش و اهمیت انسان                        |
| ۱۶ | ..... | مقدمه                                             |
| ۱۸ | ..... | اهمیت منابع انسانی                                |
| ۲۰ | ..... | تعریف توسعه منابع انسانی                          |
| ۲۳ | ..... | ابعاد توسعه منابع انسانی                          |
| ۲۴ | ..... | مشخصه‌های اصلی توسعه منابع انسانی                 |
| ۲۶ | ..... | آموزش و پرورش منابع انسانی                        |
| ۲۹ | ..... | سخنان ناب بزرگان                                  |
| ۳۲ | ..... | فصل دوم: ضرورت و اهمیت داستان سزایی               |
| ۳۳ | ..... | مقدمه                                             |
| ۳۴ | ..... | ضرورت و اهمیت داستان سزایی                        |
| ۳۵ | ..... | تعریف داستان                                      |
| ۳۶ | ..... | کارکردهای داستان                                  |

- قابلیت‌های داستان در ترویج علم ..... ۴۱
- سخنان ناب بزرگان ..... ۴۴
- فصل سوم: داستان غلام سیاه ..... ۴۵
- غلام سیاه ..... ۴۶
- پیام داستان: قضاوت عجولانه - تصمیم‌گیری عجولانه ..... ۴۹
- قضاوت عجولانه ..... ۵۰
- دلایل قضاوت عجولانه در باره دیگران ..... ۵۳
- برخی دلایل دیگر قضاوت عجولانه درباره دیگران ..... ۵۸
- پیامدهای پیش‌دوری و قضاوت عجولانه ..... ۶۰
- روش‌هایی برای قضاوت نکردن درباره دیگران ..... ۶۱
- سخنان ناب بزرگان ..... ۶۴
- فصل چهارم: داستان پاشنه آشیل ..... ۶۵
- داستان پاشنه آشیل ..... ۶۶
- پیام داستان: شناخت نقاط ضعف و قوت ..... ۶۸
- نقاط ضعف و قوت ..... ۶۹
- مؤلفه‌های خودآگاهی ..... ۷۱
- نحوه برخورد با نقطه ضعف‌های خود ..... ۷۳
- دسته بندی انسان‌ها در نحوه برخورد با نقطه ضعف‌های خود ..... ۷۴
- مزیت‌های خودشناسی ..... ۷۶
- سخنان ناب بزرگان ..... ۷۸
- فصل پنجم: داستان ایاز عزیز ..... ۷۹

|                                                          |     |
|----------------------------------------------------------|-----|
| داستان ایاز عزیز .....                                   | ۸۰  |
| پیام داستان: تفکر سیستمی .....                           | ۸۷  |
| سخنان ناب بزرگان .....                                   | ۹۳  |
| آلبرت انیشتن: .....                                      | ۹۳  |
| فصل ششم: داستان سنگ‌های بزرگ شما چه چیزهایی هستند؟ ..... | ۹۴  |
| سنگ‌های بزرگ شما، چه چیزهایی هستند؟ .....                | ۹۵  |
| پیام داستان: هدف گذاری .....                             | ۹۷  |
| مفهوم هدف .....                                          | ۹۸  |
| ویژگی‌های یک هدف خوب .....                               | ۹۹  |
| ضرورت و اهمیت هدف گذاری .....                            | ۱۰۳ |
| محاسن و مزایای هدف گذاری .....                           | ۱۰۴ |
| سخنان ناب بزرگان .....                                   | ۱۰۶ |
| فصل هفتم: داستان سرهنگ ساندروز .....                     | ۱۰۸ |
| داستان سرهنگ ساندروز .....                               | ۱۰۹ |
| پیام داستان: اراده، تلاش، امید و صبر .....               | ۱۱۱ |
| امید .....                                               | ۱۱۲ |
| اراده .....                                              | ۱۱۳ |
| پیش نیازهای لازم برای تقویت اراده .....                  | ۱۱۶ |
| سخنان ناب بازرگان .....                                  | ۱۲۱ |
| فصل هشتم: داستان دهقان فداکار .....                      | ۱۲۴ |
| دهقان فداکار .....                                       | ۱۲۵ |

- پیام داستان : رفتار شهروندی ..... ۱۲۷
- رفتار شهروندی سازمانی ..... ۱۲۸
- اهمیت رفتار شهروندی ..... ۱۳۰
- ابعاد رفتار شهروندی ..... ۱۳۱
- نوع دوستی ..... ۱۳۲
- قانون پذیری ..... ۱۳۴
- سازگاری اجتماعی ..... ۱۳۶
- سخنان ناب بزرگان ..... ۱۳۸
- فصل نهم: داستان دکتر ملک حسینی ..... ۱۴۰
- داستان دکتر ملک حسینی ..... ۱۴۱
- پیام داستان: اعتماد به نفس ..... ۱۴۳
- مفهوم و چیستی اعتماد به نفس ..... ۱۴۴
- اهمیت اعتماد به نفس ..... ۱۴۶
- تقویت اعتماد به نفس ..... ۱۴۷
- پیامدهای ناشی از اعتماد به نفس پایین در افراد ..... ۱۴۹
- راهکارهای افزایش اعتماد به نفس در افراد ..... ۱۵۳
- سخنان ناب بزرگان ..... ۱۵۴
- فصل دهم: داستان توماس آلا ادیسون ..... ۱۵۶
- پیام داستان: ارتباطات ..... ۱۵۹
- تعریف و مفهوم ارتباطات ..... ۱۶۰
- اهمیت ارتباطات ..... ۱۶۱
- کارکردهای ارتباطات اثربخش و پیامدهای ارتباطات غیر اثربخش ..... ۱۶۲

|          |                                   |
|----------|-----------------------------------|
| ۱۶۳..... | پیش نیازهای برقراری ارتباط اثربخش |
| ۱۶۵..... | مدل پنجره جوهری                   |
| ۱۶۶..... | توصیف مدل پنجره جوهری پنجره جوهری |
| ۱۶۹..... | سخنان ناب بزرگان                  |
| ۱۷۲..... | منابع و مآخذ                      |