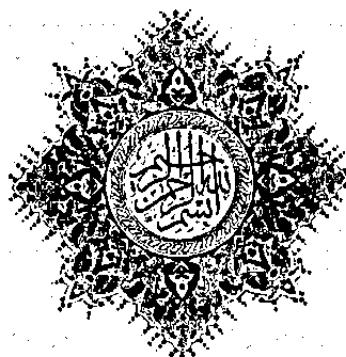


۱۸۴۹۰



مقدمه‌ای بر اقتصاد دیجیتال و هوش مصنوعی

تألیف:

دکتر شیوا علیزاده
پژوهشگر و مدرس دانشگاه
دکتر محبوبه دلفان
عضو هیئت علمی دانشگاه
دکتر وحید شقاقی شهری
عضو هیئت علمی دانشگاه خوارزمی

سر شناسه	علیزاده، شیوا - ۱۳۷۰
عنوان و پدیدآور	مقدمه‌ای بر اقتصاد دیجیتال و هوش مصنوعی / تالیف: شیوا علیزاده، محبوبه دلفان؛ حبید شفاقی / ویراستار علمی: سعید کیان پور؛ ویراستار تخصصی: امین بیرانوند؛ ویراستار ادبی: امیرعلی فرهنگ
مشخصات نشر	تهران، نور علم، ۱۴۰۲
مشخصات ظاهری	۱۱۶ ص.
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۱۶۹-۶۸۱-۷
موضوع	هوش مصنوعی — جنبه‌های اقتصادی

Artificial intelligence -- Economic aspects
Economics -- Data processing
بازرگانی الکترونیکی -- Electronic commerce

شناسه افزوده	دلغان، محبوبه، ۱۳۶۶، مولف.
شناسه افزوده	شفاقی، حبید، ۱۳۵۸، مولف.
رده بندی کنگره	HF ۵۵۴۸۲۲
رده بندی دیوبی	۶۵۸/۸۲

نشر نورعلم و قلم سینا تهران - انقلاب - خ ۱۲ افروزین - پلاک ۲۸۶ - تلفن: ۰۶۶۴۰۵۸۸۰ و ۶۶۹۵۷۱۲۰ و ۶۶۹۵۷۱۰۱

وب سایت <https://www.modiranketab.ir> پیچ اینستاگرام

مقدمه‌ای بر اقتصاد دیجیتال و هوش مصنوعی

تالیف: دکتر شیوا علیزاده، دکتر محبوبه دلفان، دکتر حبید شفاقی.
 ویراستار علمی: دکتر سعید کیان پور (عضو هیات علمی گروه اقتصاد دانشگاه پیام نور)
 ویراستار تخصصی: دکتر امین بیرانوند
 ویراستار ادبی: دکتر امیرعلی فرهنگ

ناشر: نور علم
 شمارگان: ۲۰۰ جلد
 نوبت چاپ: اول ۱۴۰۴
 چاپ و صحافی: نصر
 شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۱۶۹-۶۸۱-۷
 قیمت: ۱۳۰۰۰ تومان

در صورت عدم دسترسی به کتابها، از طریق تماس با
 ۰۹۱۲۳۳۴۲۲۹ کتابها به تمام نقاط ایران ارسال می شود.

پیشگفتار

در دنیای امروز، اقتصاد دیجیتال و هوش مصنوعی به عنوان دو عامل تحول آفرین، مفاهیم سنتی اقتصاد و نحوه مدیریت آن را درگرگون کرده‌اند. پیشرفت‌های سریع در حوزه فناوری‌های دیجیتال، از تحلیل داده‌های کلان گرفته تا استفاده از الگوریتم‌های هوش مصنوعی، توانسته‌اند نقش اساسی در بهبود کارایی، نوآوری، و پویایی اقتصادی ایفا کنند. این تحولات نه تنها مرزهای جغرافیایی و اقتصادی را کمرنگ کرده‌اند، بلکه چالش‌ها و فرصت‌های جدیدی را نیز در عرصه جهانی به وجود آورده‌اند.

هدف از نگارش این کتاب، بررسی عمیق مفاهیم، اثرات، و پامدهای اقتصاد دیجیتال و هوش مصنوعی در ابعاد مختلف است. در این مسیر، تلاش شده است تا ضمن ارائه تعاریف و مبانی نظری، کاربردهای عملی و نمونه‌های موفق از کشورهای مختلف جهان نیز مورد توجه قرار گیرد. از تأثیرات این فناوری‌ها بر سیاست‌گذاری‌ها گرفته تا چالش‌های اخلاقی و نظارتی، همه در این کتاب مورد بررسی قرار گرفته‌اند تا تصویری جامع از این دو حوزه نوظهور ارائه شود.

خوانندگان این کتاب، از پژوهشگران و دانشجویان گرفته تا مدیران و سیاست‌گذاران، می‌توانند با مطالعه این اثر، درک بهتری از چگونگی تأثیرگذاری اقتصاد دیجیتال و هوش مصنوعی بر جامعه و اقتصاد جهانی به دست آورند. همچنین، این کتاب تلاش دارد تا با ارائه تحلیل‌های دقیق و مثال‌های عملی، چشم‌اندازهای جدیدی برای تحقیق و توسعه در این حوزه‌ها معرفی کند.

در پایان، امیدواریم که این کتاب بتواند به عنوان منبعی مفید برای درک بهتر از اقتصاد دیجیتال و هوش مصنوعی و نقش آنها در آینده اقتصاد جهانی مورد استفاده قرار گیرد. از خوانندگان گرامی نیز دعوت می‌کنیم تا با ارائه نظرات خود، در بهبود و تکمیل مباحث مطرح شده در این اثر سهیم شوند.

دکتر شیوا علیزاده

Alizade.2015@yahoo.com

فصل اول: اقتصاد دیجیتال و هوش مصنوعی

۱	-۱-تعریف و دامنه اقتصاد دیجیتال و هوش مصنوعی
۲	-۱-۱-تعریف اقتصاد دیجیتال
۳	-۱-۲-تعریف هوش مصنوعی
۴	-۱-۳-ارتباط اقتصاد دیجیتال و هوش مصنوعی
۵	-۱-۴-دامنه اقتصاد دیجیتال
۶	-۱-۵-اهمیت در سطح جهانی
۷	-۱-۶-تاریخچه دیجیتالی سازی و ادغام هوش مصنوعی در اقتصاد
۸	-۱-۷-تأثیر هوش مصنوعی بر اقتصاد: از مهندسی تا تصمیم گیری اجتماعی
۹	-۱-۸-مزایا و چالش های تحول دیجیتال و هوش مصنوعی در اقتصاد

فصل دوم: زیرساخت های اقتصاد دیجیتال

۱۷- ۱-۲- زیرساخت‌های اقتصاد دیجیتال

۱۹- ۲-۲- سروند تحول فناوری اطلاعات و ارتباطات: زیرساخت‌های اقتصاد دیجیتال

۲۲- ۳-۲- پیشانی‌های اقتصاد دیجیتال

فصل سوم: اقتصاد دیجیتال و کسب و کارها

۲۹-۱-۳- اقتصاد دیجیتال: عامل اصلی شکل دهی به کسب و کارهای آموزشی

۳۰-۲-۳- رشد روزافرون تجارت الکترونیک در دنیای اقتصاد دیجیتال

۳۱-۳-۳- دوند رو به رشد دیجیتال، شدن

فصل چهارم: دیجیتال سازی، هوش مصنوعی و صنایع

۳۹	۱-۱- تأثیر دیجیتال سازی بر بخش های مختلف صنعتی
۳۹	۲-۲- تحول دیجیتال در صنعت خرد های فروشی
۴۰	۳-۳- دیجیتالی سازی برای رشد اقتصادی و ایجاد شغل: دیدگاه های منطقه ای و صنعتی
۴۱	۴-۴- تأثیر اقتصادی دیجیتالی سازی
۴۲	۵-۵- تأثیر دیجیتالی سازی بر تولید ناخالص داخلی سرانه
۴۳	۶-۶- تأثیر دیجیتالی سازی بر اشتغال
۴۳	۷-۷- تأثیر دیجیتالی سازی بر عملکرد شرکت ها
۴۴	۸-۸- تحول اقتصاد دیجیتال در کشور های در حال توسعه

۴۴	۹-۴- فر Chadها و چالشها
۴۵	۱۰-۴- استفاده از اینترنت در کشورهای در حال توسعه
۴۵	۱۱-۴- زیرساختها و سیاست‌گذاری
۴۵	۱۲-۴- چالش‌های انسانی
۴۶	۱۳-۴- پیامدهای فرهنگی و سیاسی

فصل پنجم: اقتصاد دیجیتال، مهارت و سرمایه‌گذاری

۴۷	۱-۵- اقتصاد دیجیتال و جذب سرمایه‌گذاری در بخش‌های نوظهور
۴۸	۲-۵- تحولات دیجیتال و سرمایه‌گذاری
۴۸	۳-۵- نقش سازمان‌های بین‌المللی در کاهش شکاف دیجیتال
۵۰	۴-۵- سرمایه‌گذاری خارجی
۵۱	۵- سرمایه‌گذاری در کشورهای توسعه‌یافته
۵۱	۶- نقش شرکت‌های چندملیتی
۵۴	۷- کلان روند‌های اقتصاد دیجیتال
۵۶	۸-۵- شاخص DESI و ارزیابی توسعه اقتصاد دیجیتال
۵۷	۹-۵- جهانی شدن
۵۹	۱۰-۵- اقتصاد دیجیتال و رشد اقتصادی
۶۱	۱۱-۵- اقتصاد دیجیتال و هوش مصنوعی: مفاهیم و مسیرهای توسعه
۶۹	۱۲-۵- اقتصاد دیجیتال، مهارت‌ها و مشاغل
۷۱	۱۳-۵- مهارت‌های جدید در عصر دیجیتال
۷۷	۱۴-۵- پیش‌بینی بازار سهام با شبکه‌های عصبی و یادگیری عمیق
۷۹	۱۵-۵- بهینه‌سازی سبد سرمایه‌گذاری و ارزیابی ریسک
۸۱	۱۶-۵- تحلیل داده‌های کلان در اقتصاد دیجیتال و بازارهای مالی

فصل ششم: تجربه کشورها در اقتصاد دیجیتال و هوش مصنوعی

۸۲	۱-۶- معرفی بر مهم‌ترین راهکارهای کشورهای مختلف برای توسعه صنایع دیجیتال
۸۵	۲-۶- همکاری‌های بین‌المللی
۸۶	۳-۶- تجارت کشورهای مختلف در توسعه اقتصاد دیجیتال
۸۷	۴-۶- تجربه مالزی در توسعه اقتصاد دیجیتال

۹۱	۵- تجربه عربستان در مسیر دیجیتالی شدن:
۹۳	۶- قطر و نقش دیجیتال سازی در توسعه اقتصادی و اجتماعی
۹۷	۷- امارات: پیشرو در دیجیتالی سازی و نوآوری های تکنولوژیک
۱۰۰	۸- کشورهای هند و چین و حوزه اقتصاد دیجیتال
۱۰۱	۹- هند
۱۰۳	۱۰- چین
۱۰۶	۱۱- ایران در راستای اقتصاد دیجیتال

منابع