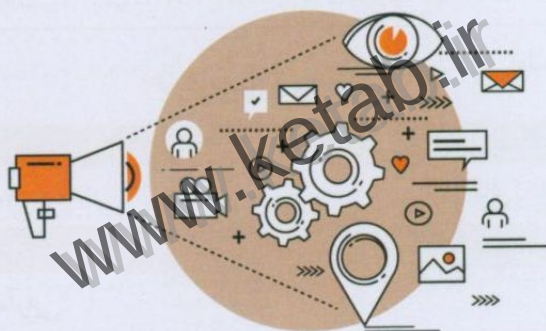


«به نام دانای کل»

بازاریابی دیجیتال ۲۰۲۵

Digital Marketing 2025



تسلط بر هوش مصنوعی، سئو،

شبکه‌های اجتماعی و استراتژی‌های داده‌محور برای رشد کسب‌وکار

نویسنده: کی کانر (K. CONNORS)

مترجم: دکتر نیروانا مهر آیین

سرشناسه	: کانز، کی، Connors, K.
عنوان و نام پدیدآور	: بازاریابی دیجیتال ۲۰۲۵: تسلط بر هوش مصنوعی، ستو، شبکه‌های اجتماعی و استراتژی‌های
مشخصات نشر	: تهران: انتشارات کیمیا، ۱۴۰۳.
مشخصات ظاهری	: ۸۴ ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۴۷۵۳-۰۳-۸
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: عنوان اصلی:
یادداشت	: Digital marketing 2024 mastering AI, SEO, social media, and data-driven strategies for business growth, 2024.
عنوان دیگر	: کتاب حاضر نخستین بار با عنوان "اصول دیجیتال مارکتینگ برای بهبود کسب‌وکار" با ترجمه‌ی محمد پیربهر
عنوان دیگر	: توسط انتشارات قلم مانا در سال ۱۴۰۳ ترجمه و منتشر شده است.
موضوع	: تسلط بر هوش مصنوعی، ستو، شبکه‌های اجتماعی و استراتژی‌های دادمحور برای رشد کسب وکار.
شناسه افزوده	: اصول دیجیتال مارکتینگ برای بهبود کسب‌وکار.
رده بندی کنگره	: بازاریابی اینترنتی Internet marketing
رده بندی دیویی	: مهرآین، نیروانا، ۱۳۶۸-، مترجم
شماره کتابشناسی ملی	: HF۵۴۱۵/۱۲۶۵
اطلاعات رکورد کتابشناسی	: ۶۵۸/۸۷۲
	: ۹۹۷۵۹۶۶
	: فیبا

بازاریابی دیجیتال ۲۰۲۵

ناشر:	انتشارات کیمیا، اندیشه
نویسنده:	کی کانر (K. CONNORS)
مترجم:	دکتر نیروانا مهرآیین
صفحه آرای:	زهر اکبری
نوبت چاپ:	اول / ۱۴۰۴
چاپ و صحافی:	کاری گرافیک
شمارگان:	جلد ۱۰۰۰
قیمت:	۱۸۷۰۰۰ تومان
شابک:	۹۷۸-۶۲۲-۴۷۵۳-۰۳-۸

تهران خ دانشگاه خ انقلاب خ وحید نظری پلاک ۶۵ طبقه پنجم واحد ۱۱

۶۶۹۷۸۲۷۸-۶۶۹۶۱۵۶۹ کد پستی: ۱۳۱۴۷۶۵۳۳۶

سامانه الکترونیک: Kimiyaandisheh93@gmail.com

www.kimiaandisheh.com



فهرست مطالب

مقدمه	۵
فصل اول: درک چشم انداز دیجیتال	۷
فصل دوم: ساخت حضور دیجیتال قوی	۱۳
فصل سوم: تسلط بر بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی	۱۹
فصل چهارم: بازاریابی محتوا در سال ۲۰۱۴	۲۷
فصل پنجم: بهینه‌سازی موتورهای جستجو (SEO)	۳۳
فصل ششم: تبلیغات پولی و تبلیغات کلیکی (PPC)	۳۹
فصل هفتم: بازاریابی ایمیلی و اتوماسیون	۴۵
فصل هشتم: تحلیل داده‌ها و تصمیم‌گیری مبتنی بر داده	۵۱
فصل نهم: تجربه مشتری و مدیریت ارتباطات	۶۳
فصل دهم: آینده بازاریابی دیجیتال	۷۱
نتیجه‌گیری	۸۱

مقدمه

در دنیای امروز، بازاریابی دیجیتال دیگر یک انتخاب نیست، بلکه یک ضرورت است. با سرعتی که فناوری در حال پیشرفت است، کسب‌وکارهایی که نتوانند خود را با تغییرات همگام کنند، به سرعت از رقابت خارج خواهند شد. ورود هوش مصنوعی، تحلیل داده‌های پیشرفته، الگوریتم‌های پیچیده و ابزارهای جستجو و تغییرات گسترده در رفتار مصرف‌کنندگان، بازاریابان را ملزم کرده است تا روش‌های سنتی را کنار بگذارند و با رویکردهای نوین و داده‌محور بازاریابی کنند.

سال ۲۰۲۵، نقطه‌ی عطفی در تحول دیجیتال خواهد بود. از شخصی‌سازی عمیق تجربه‌ی کاربری گرفته تا افزایش نفوذ هوش مصنوعی در تمامی حوزه‌ی بازاریابی، فضای دیجیتال هر روز پویاتر و رقابتی‌تر می‌شود. ابزارهایی که در گذشته صرفاً برای تبلیغات استفاده می‌شدند، اکنون قادرند الگوهای رفتاری کاربران را تحلیل کنند، محتوای هدفمند تولید کنند و حتی به صورت خودکار، کمپین‌های بازاریابی را بهینه‌سازی کنند.

این کتاب راهنمایی جامع برای درک و تسلط بر اصول، ابزارها و تکنیک‌های بازاریابی دیجیتال در سال ۲۰۲۵ است. در این صفحات، با مهم‌ترین حوزه‌های این صنعت از جمله بازاریابی شبکه‌های اجتماعی، سئو، تبلیغات کلیکی (PPC)، بازاریابی محتوایی، خودکارسازی فرایندها و تحلیل داده‌ها آشنا خواهید شد. همچنین، چشم‌اندازی از آینده‌ی بازاریابی دیجیتال ارائه شده است تا بتوانید تصمیمات استراتژیک بهتری بگیرید و در مسیر موفقیت گام بردارید.

اگر می‌خواهید حضور دیجیتال خود را تقویت کنید، مشتریان هدف را جذب کنید و از رقبا پیشی بگیرید، این کتاب ابزارهای لازم را در اختیار شما قرار می‌دهد. آینده‌ی بازاریابی، در دستان کسانی است که به نوآوری و تحلیل داده‌ها مسلط باشند.

پس بیایید سفری هیجان‌انگیز را در دنیای دیجیتال آغاز کنیم و با هم، مرزهای جدیدی از بازاریابی را کشف کنیم.

www.ketab.ir